

証券知識普及プロジェクト(注1)では、証券知識の普及・啓発及び個人投資家の裾野拡大等を目的に、10月4日の「投資の日」を中心に、主に投資未経験者を対象として全国各地で講演会、セミナー等のイベントを実施した。その開催実績は以下のとおりである。本プロジェクトとしては、今後も証券知識の普及・啓発活動を推進し、投資家の金融リテラシー向上と裾野拡大を図っていききたい。

注1 「証券知識普及プロジェクト」は、本協会、東京証券取引所グループ、大阪証券取引所、名古屋証券取引所、福岡証券取引所、札幌証券取引所、投資信託協会、名証取引参加者協会の8団体が参加し、長期的・継続的に証券知識の普及・啓発活動を推進している。

1. 「投資の日」記念イベント

9月26日(日)から10月26日(火)にかけて全国23都市30会場で開催し、8,096名の参加を得た〔昨年度は全国27都市36会場で開催、参加者10,580名(注2)〕。

開催に当たっては、日頃証券投資に馴染みのない方々も気軽に参加出来るよう、ラジオ番組や新聞コラムと提携したセミナー等を織り込むとともに、本年度の新たな取り組みとして日本橋・兜町界隈の証券関係スポット等を巡るウォーキングツアーも実施した。

注2 本年度は、日頃証券投資に馴染みのない投資未経験者の掘り起こし(個人投資家の裾野拡大のため)のイベント実施及び証券界が取り組む普及・啓発をアピールするためのPR活動により重点を置いた内容とし、昨年度よりセミナー等の会場数及び定員を削減(定員数:14,129名→10,930名)。

【開催結果一覧(地区別)】

地 区	会場数 (会場)	定 員 (名)	申込者数 (名)	参加者数 (名)
東 京	5	3,740	3,827	2,397
大 阪	6	2,300	2,942	1,994
名古屋	4	1,590	1,466	1,167
北海道	2	350	471	340
東 北	1	500	715	513
北 陸	1	400	314	230
中 国	7	1,050	1,103	890
四 国	1	250	128	94
九 州	3	750	588	471
合 計	30	10,930	11,554	8,096

2. 「投資の日」キャンペーン ～投資について考えてみませんか？

「知って活かそう！暮らしに投資」クイズ&アンケート～

クイズやアンケートを通じて、ひとりでも多くの一般消費者に証券投資の意義や証券知識習得の重要性について考えてもらうことを目的に実施した。新聞広告やインターネットを通じ10月1日～11月1日にかけて展開し、37,559名の参加があった（昨年度実績：46,614名）。キャンペーン期間終了後、抽選を行い、当選者には11月末までに賞品を発送した。

3. その他の活動

- （1）投資に関する特集記事広告の掲載（10月3日：日経ヴェリタス、10月4日：日本経済新聞朝刊全国版）
- （2）協会員に対し、投資の普及・啓発に関するポスターの店頭掲示及び「投資の日」に因んだセミナー等の開催協力依頼を行い、ポスターは126社に3,622枚を配付（昨年度125社3,310枚）、セミナー等の開催は60社、参加者37,115名（昨年度56社48,836名）であった。
- （3）東京証券会館の壁面に「投資の日」をPRする懸垂幕を設置（9月1日～10月28日）

以 上