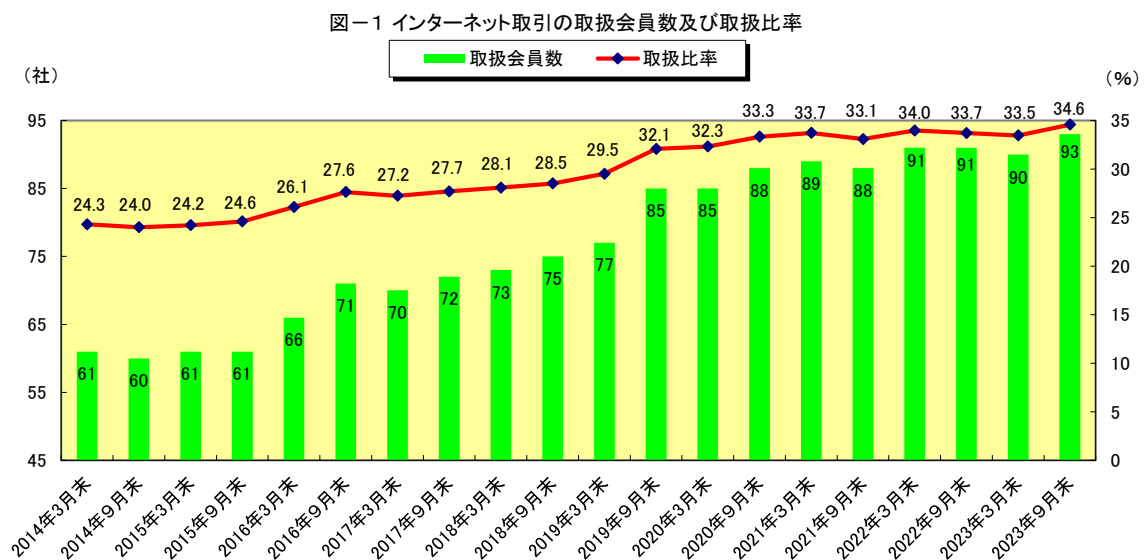


本協会では、2023年9月末時点のインターネット取引に関する調査を実施し、以下のとおり、インターネット取引を行っている会員の状況を取りまとめた。

1. 取扱会員数

調査対象会員 269 社のうち、インターネット取引の取扱会員数は 93 社（34.6%）と、2023 年 3 月末調査（以下「前回調査」という）の 90 社から 3 社増加した。（図－1 参照）



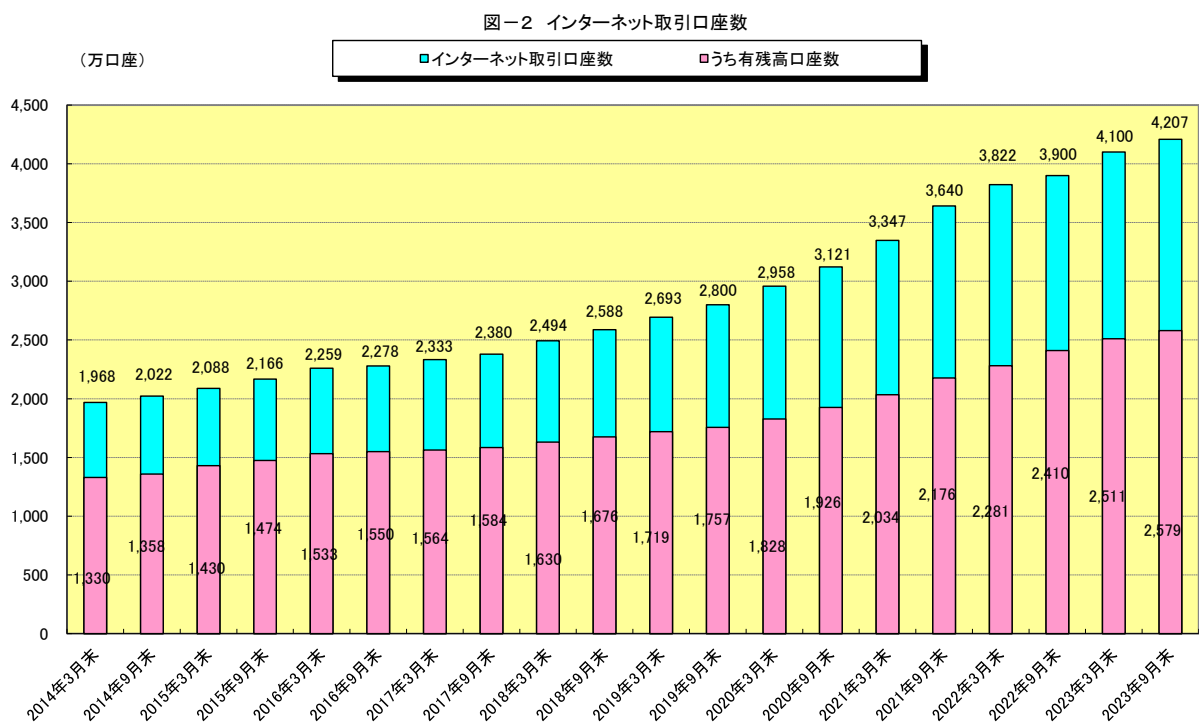
（注）割合については、小数点第2位を四捨五入。

2. インターネット取引の口座数等

（1）口座数及び有残高口座数について

インターネット取引の口座数は、4,207 万口座と前回調査時の 4,100 万口座から、107 万口座（2.6%）増加している。このうち、有残高口座数（残高が 1 円以上の口座のことをいう。以下同じ。）は 2,579 万口座と総口座数の 61.3%（前回調査 61.2%）となっている。（図－2 参照）。

また、信用取引口座数も 262 万口座と、前回調査の 249 万口座から 13 万口座（5.2%）増加している。このうち、有残高信用取引口座数は、信用取引口座数の 50.7%に当たる 133 万口座であった。

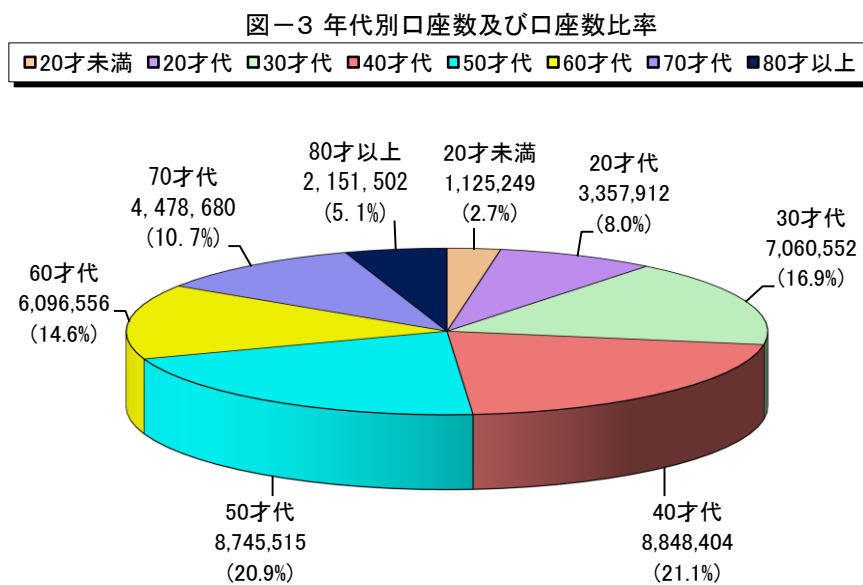


(注1) 割合については、小数点第2位を四捨五入。

(注2) 口座数については千の位を四捨五入。

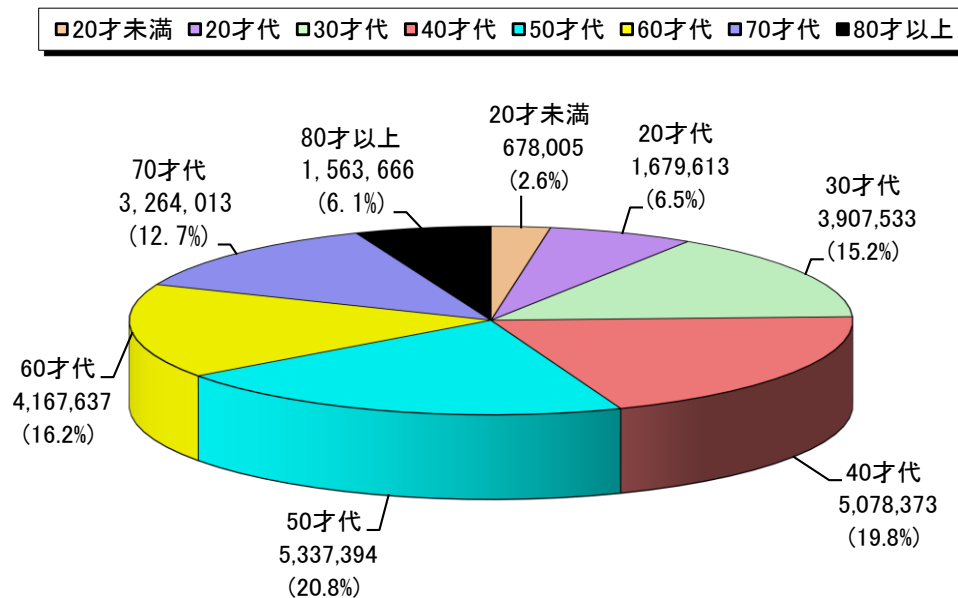
(2) 年代別口座数

個人のインターネット取引の年代別口座数は、40才代が885万口座(21.1%)と最も多く、次いで50才代の875万口座(20.9%)であった。(図－3参照)



このうち、年代別有残高口座数は、50 才代が 534 万口座（20.8%）と最も多い。
 また、有残高口座数の 60 才代及び 70 才代、80 才以上の口座数は全体の 35.0%
 を占めており、インターネット取引が 60 才以上の年代層にも普及していることが
 窺える。一方、20 才代及び 20 才未満の有残高口座数は 9.1%であった。（図－4
 参照）

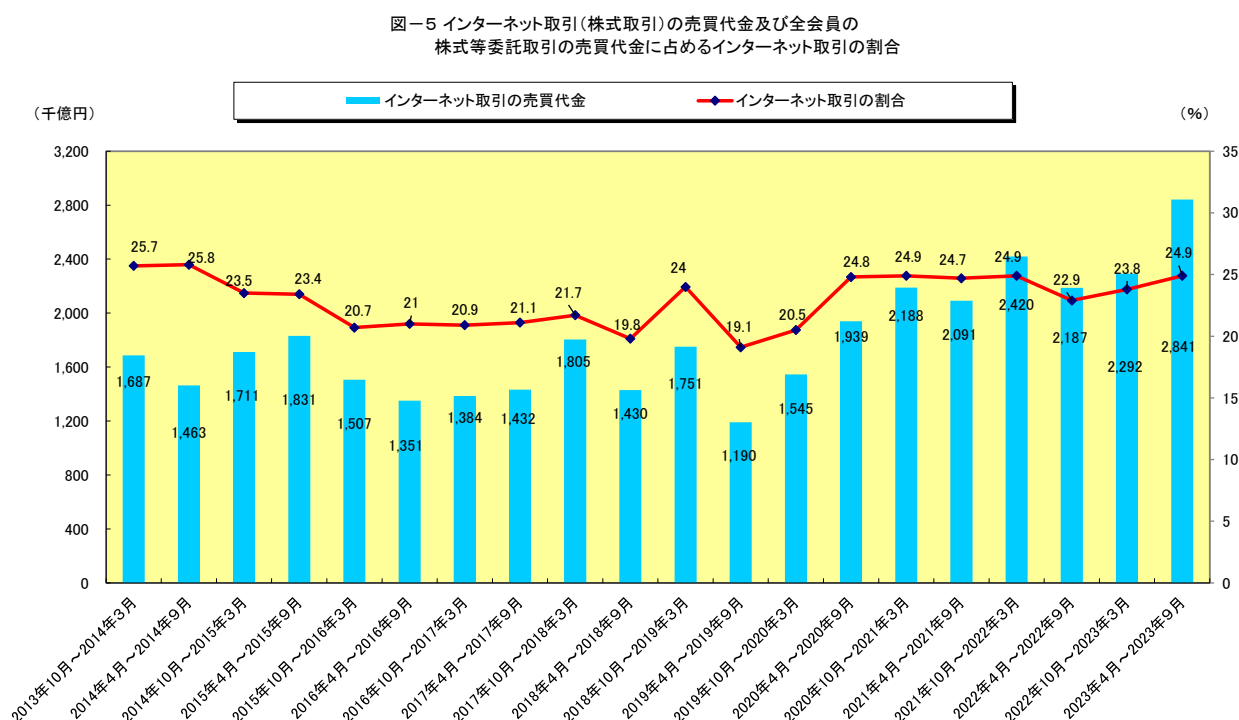
図－4 年代別有残高口座数及び口座数比率



3. インターネット取引の売買代金等の状況

(1) 株式等現物取引、信用取引の売買代金

2023 年 4 月から 9 月までの 6 か月間におけるインターネットを経由した株式等現物取引（上場投資信託（E T F）及び不動産投資信託（R E I T）等を含む。）の売買代金は、81 兆 2,575 億円、信用取引（上場投資信託（E T F）及び不動産投資信託（R E I T）等を含む。）の売買代金は、202 兆 8,636 億円であり、合計で 284 兆 1,211 億円（前回調査比 23.9%増）であった。また、全会員の株式等委託取引の売買代金 1,141 兆 3,655 億円に占めるインターネット取引の売買代金の割合は、24.9%であった。（図－5 参照）



（注1）売買代金については、百億の位を四捨五入。

（注2）割合については、小数点第2位を四捨五入。

① 株式（現物取引）の売買代金

上記の株式等（現物取引）の売買代金 81 兆 2,575 億円のうち、株式の売買代金は 74 兆 9,258 億円（92.2%）

② 上場投資信託（現物取引）の売買代金

上記の株式等（現物取引）の売買代金 81 兆 2,575 億円のうち、上場投資信託の売買代金は 5 兆 8,243 億円（7.2%）

③ 株式等（現物取引）の約定件数

2 億 9,999 万件（前回調査比 19.6%増）

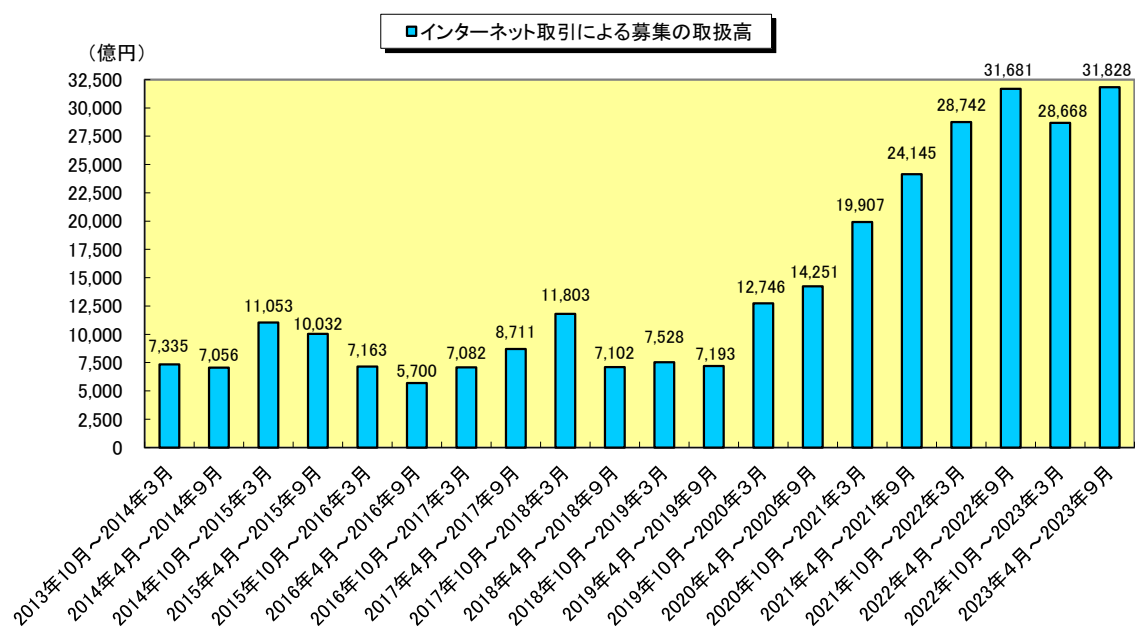
(2) 株式等（IPO）募集及び売出しの取扱高

689 億円（前回調査比 3.7%増）

(3) 国内投資信託の募集の取扱高（図－6 参照）

3 兆 1,828 億円（前回調査比 11.0%増）

図-6 インターネット取引による国内投資信託の募集の取扱高



(注) インターネット取引による「国内投資信託」は、証券総合口座におけるMR F等の自動買付分を除く。

(注) 国内投資信託の募集の取扱高については、千万の位を四捨五入。

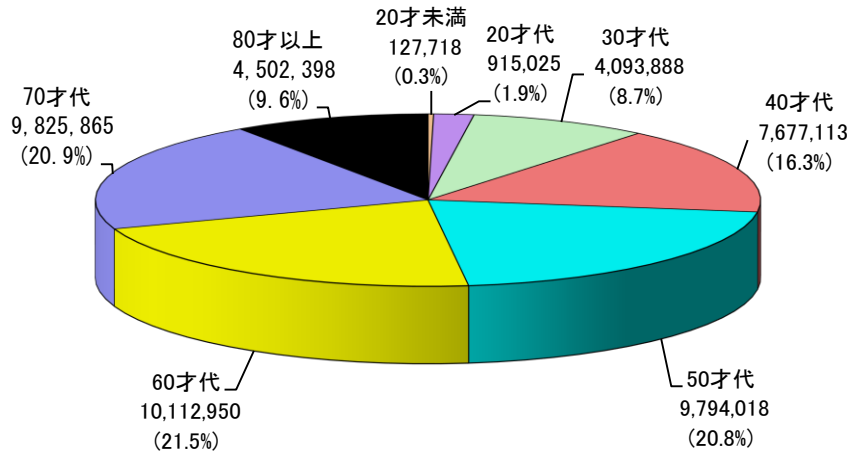
【参考】年代別売買代金等の状況（任意回答）

- ・ 個人のインターネット取引を経由した株式等（現物取引）の年代別内訳については、60才代が10兆1,130億円（21.5%）と最も多く、次いで70才代の9兆8,259億円（20.9%）、50才代の9兆7,940億円（20.8%）、40才代の7兆6,771億円（16.3%）となっている。20才代及び20才未満の売買金額は1兆427億円（2.2%）と、他の年代に比べて低い。（図－7参照）
- ・ 個人のインターネット取引を経由した株式等（信用取引）の年代別売買代金は、40才代が53兆2,944億円（28.0%）、50才代が50兆5,383億円（26.6%）と、両年代で売買代金の54.6%を占めている。20才代及び20才未満の売買金額については、20才代は4兆5,167億円（2.4%）、20歳未満の売買代金は203億円（0.0%）と、他の年代に比べて低い。（図－8参照）
- ・ 個人のインターネット取引を経由した株式（現物取引）の年代別売買代金は、50才代が14兆7,730億円（21.8%）と最も多く、次いで60才代の14兆2,520億円（21.1%）、70才代の13兆4,956億円（19.9%）、40才代の12兆3,432億円（18.2%）となっている。20才代及び20才未満の売買金額は1兆6,092億円（2.4%）と、他の年代に比べて低い（図－9参照）
- ・ 個人のインターネット取引を経由した上場投資信託（現物取引）の年代別売買代金は、50才代が1兆15億円（26.3%）と最も多く、次いで60才代の8,219億円（21.6%）、40才代の7,836億円（20.6%）となっている。20才代及び20才未満の売買金額は851億円（2.2%）と、他の年代に比べて低い。（図－10参照）
- ・ 個人のインターネット取引を経由した株式等（現物取引）の年代別約定件数は、40才代が6,052万件（23.8%）と最も多く、次いで50才代の5,861万件（23.1%）、60才代の4,628万件（18.2%）となっている。20才代及び20才未満の約定件数は917万件（3.6%）と、他の年代に比べて低い。（図－11参照）
- ・ 個人のインターネット取引を経由した株式等（IPO）の年代別募集及び売出し取扱高は、60才代が95億7,900万円（27.2%）、50才代が95億1,100万円（27.0%）、40才代は66億7,100万円（18.9%）と、40才代から60才代で売買代金の73.1%を占めている。20才代及び20才未満の売買金額は9億700万円（2.5%）と、他の年代に比べて低い。（図－12参照）
- ・ 国内投資信託の年代別募集取扱高は、50才代が4,082億円（23.3%）と最も多く、次いで40才代が4,002億円（22.9%）、30才代が3,471億円（19.8%）と続く。（図－13参照）

図－７ 株式等（現物取引）の年代別売買代金及び売買代金比率

20才未満 20才代 30才代 40才代 50才代 60才代 70才代 80才以上

単位：百万円

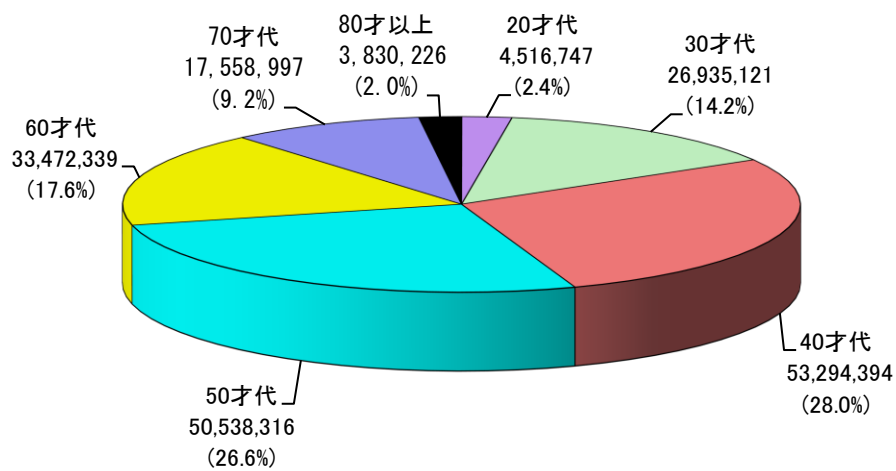


(注) 回答会社：81 社 (93 社中)

図－８ 株式等（信用取引）の年代別売買代金及び売買代金比率

20才未満 20才代 30才代 40才代 50才代 60才代 70才代 80才以上

単位：百万円

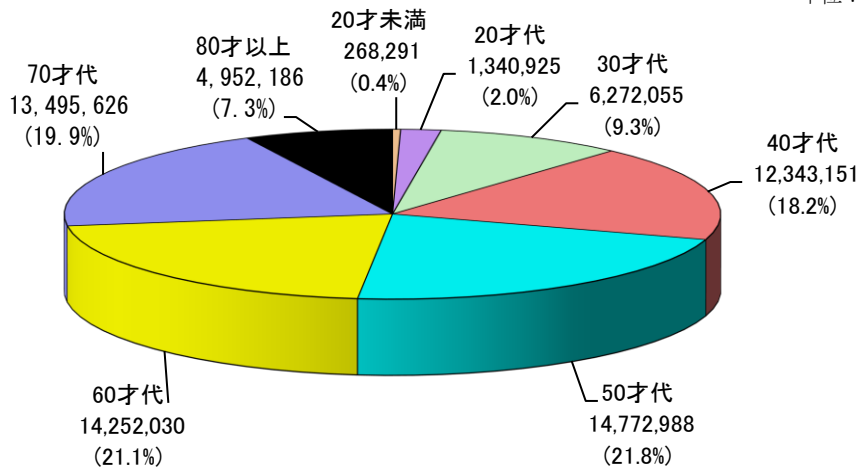


(注) 回答会社：88 社 (93 社中)

図－9 株式(現物取引)の年代別売買代金及び売買代金比率

20才未満 20才代 30才代 40才代 50才代 60才代 70才代 80才以上

単位：百万円

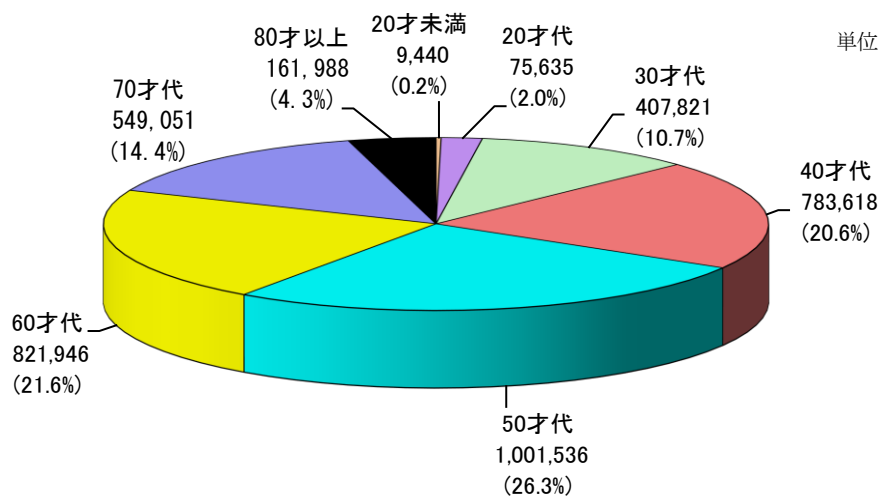


(注) 回答会社：81社 (93社中)

図－10 上場投資信託(現物取引)の年代別売買代金及び売買代金比率

20才未満 20才代 30才代 40才代 50才代 60才代 70才代 80才以上

単位：百万円

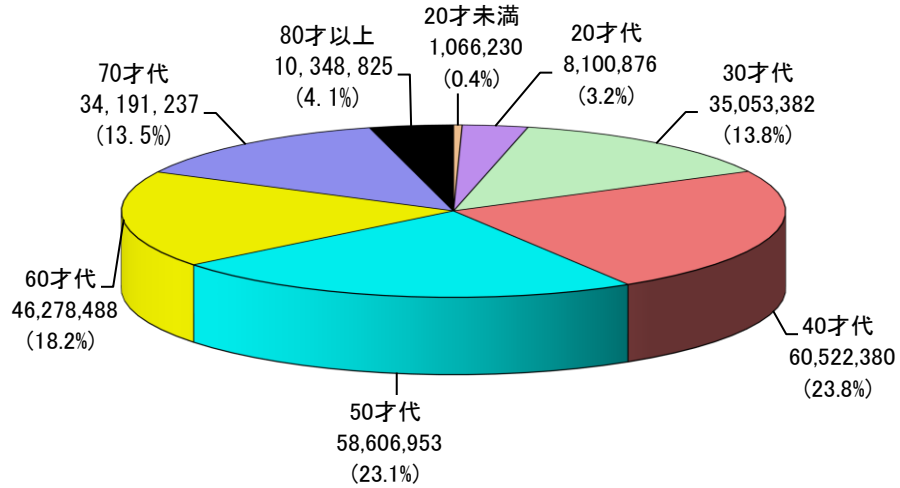


(注) 回答会社：82社 (93社中)

図－11 株式等(現物取引)の年代別約定件数及び約定件数比率

20才未満 20才代 30才代 40才代 50才代 60才代 70才代 80才以上

単位：件

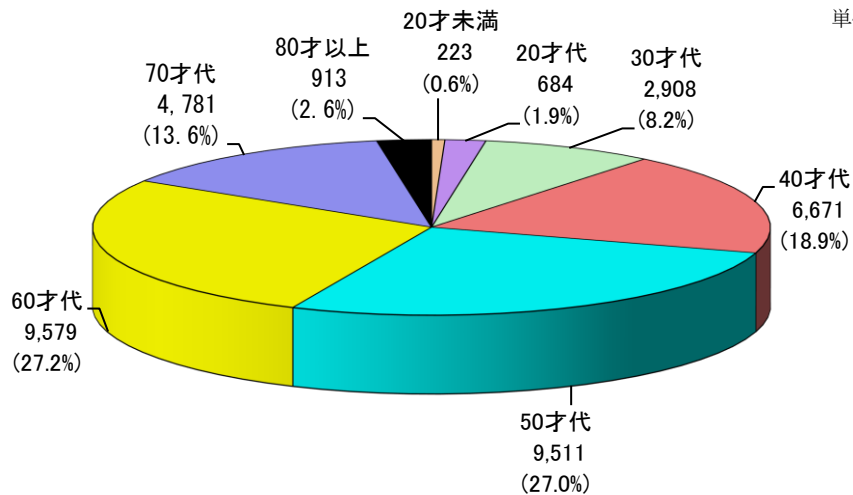


(注) 回答会社：80社(93社中)

図－12 株式等(IPO)の年代別募集及び売出し取扱高及び取扱高比率

20才未満 20才代 30才代 40才代 50才代 60才代 70才代 80才以上

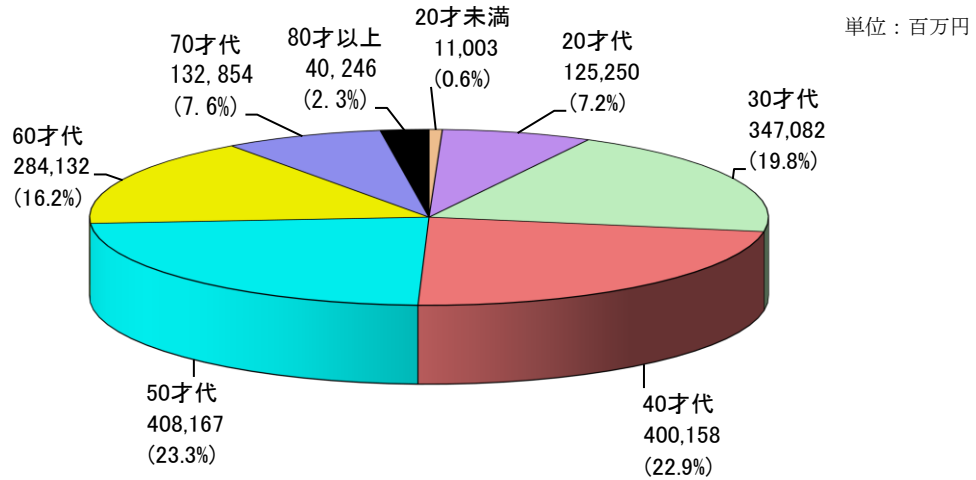
単位：百万円



(注) 回答会社：87社(93社中)

図－13 国内投資信託の年代別募集取扱高及び取扱高比率

■20才未満 ■20才代 ■30才代 ■40才代 ■50才代 ■60才代 ■70才代 ■80才以上



(注) 回答会社：87 社 (93 社中)

(注 1) 各年代別売買代金及び取扱高の金額の単位は百万円 (百万円未満は四捨五入)。

(注 2) 各年代別売買代金及び取扱高の割合については、小数点第 2 位を四捨五入。

4. 預かり資産残高【任意回答】(回答会社：67 社／93 社中)

157 兆 2,326 億円

(注) 国内株式・現金 (MMF、MR Fを含む)・上場投信 (E T F、不動産投信) その他を合計

以 上