

令和7年度「株や社債をかたった投資詐欺」被害防止コールセンター通報状況

	R7/4		R7/5		R7/6		R7/7		R7/8		R7/9		R7/10		R7/11		R7/12		R8/1		R8/2		R8/3		合計			
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
<b>通報件数</b>	37	-	24	-	22	-	27	-	10	-	28	-	28	-	21	-	36	-	16	-	13	-	23	-	285	-		
一日平均	1.8	-	1.1	-	1.0	-	1.3	-	0.5	-	1.4	-	1.3	-	1.2	-	1.8	-	0.8	-	0.7	-	1.1	-	1.2	-		
<b>通報対象商品</b>																												
株式	28	76%	9	38%	18	82%	22	81%	7	70%	17	61%	19	68%	15	71%	28	78%	15	94%	7	54%	17	74%	202	71%		
社債	1	3%	3	13%	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%	1	4%	0	0%	1	3%	1	6%	0	0%	0	0%	8	3%		
投資信託	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	1%		
ファンド	2	5%	3	13%	1	5%	3	11%	1	10%	3	11%	4	14%	4	19%	3	8%	0	0%	1	8%	1	4%	26	9%		
その他(*1)	5	14%	9	38%	3	14%	2	7%	2	20%	6	21%	4	14%	2	10%	4	11%	0	0%	5	38%	5	22%	47	16%		
<b>被害金額</b>	¥373,500,000	-	¥54,100,000	-	¥64,435,000	-	¥467,004,400	-	¥15,800,000	-	¥47,730,000	-	¥64,900,000	-	¥59,110,000	-	¥79,400,000	-	¥88,600,000	-	¥59,140,000	-	¥38,620,000	-	¥1,412,339,400	-		
被害件数	17	46%	8	33%	14	64%	13	48%	5	50%	14	50%	9	32%	9	43%	18	50%	4	25%	5	38%	13	57%	129	45%		
一件当たり最大被害金額	¥110,000,000	-	¥16,700,000	-	¥11,500,000	-	¥350,000,000	-	¥8,000,000	-	¥11,000,000	-	¥20,000,000	-	¥15,000,000	-	¥22,000,000	-	¥50,000,000	-	¥43,000,000	-	¥12,000,000	-	-	-		
<b>非対面(SNS・電話・DM(電子メールを含む))</b>	32	86%	19	79%	17	77%	25	93%	7	70%	25	89%	26	93%	21	100%	32	89%	16	100%	10	77%	22	96%	252	88%		
<b>60歳以上の通報件数(*2)</b>	22	(59%)	13	(54%)	13	(59%)	13	(50%)	2	(22%)	10	(36%)	16	(59%)	11	(52%)	19	(56%)	8	(50%)	7	(54%)	12	(55%)	146	(52%)		
うち一人暮らし(*3)	0	(0%)	0	(0%)	0	(0%)	0	(0%)	0	(0%)	0	(0%)	0	(0%)	0	(0%)	0	(0%)	0	(0%)	0	(0%)	0	(0%)	0	(0%)		
<b>被害者のうち証券会社と取引経験のある人(*4)</b>	5	(29%)	0	(0%)	3	(21%)	2	(15%)	1	(20%)	0	(0%)	0	(0%)	0	(0%)	1	(6%)	0	(0%)	0	(0%)	2	(15%)	14	(11%)		

\*1 「その他」は、例えば、過去の詐欺被害の回復を持ちかけたり、被害者を投資話に絡んだ犯罪やトラブルの当事者に仕立て上げ、その解決のための金銭を要求するものなど、手口は時々刻々と変化し、多様化している。

\*2 [60歳以上の通報件数]÷[通報件数(年齢が確認できない者を除く)]で割合を算出。

\*3 [60歳以上の通報件数のうち一人暮らし]÷[60歳以上の通報件数]で割合を算出。

\*4 [被害者のうち証券会社と取引経験のある人]÷[被害件数]で割合を算出。

\*5 令和6年10月分の通報状況から、通報対象商品の変更(「未公開株」から「株式」への変更、「投資信託」の追加)及び非対面の項目の変更(「SNS」の追加)を行っている。