TSPAKB
THE ASSOCIATION OF CAPITAL MARKET INTERMEDIARY INSTITUTIONS OF TURKEY

トルコにおける金融リテラシーの向上

アルパスラン・ブダック
トルコ 資本市場仲介業協会 事務局次長

IOSCO AMCC, Tokyo
8 April 2014

何が行われてきたか? 何が行われていないか?

トルコでは、何が行われてきたか?

- 研修・啓発資料の刊行
- 規制当局及び取引所のホームページ
- 大学への訪問
- 女性を対象とした会合
- 初等教育・高等教育におけるエッセイコンテスト

何が行われていないか?

- ターゲットとしている人々との交流の不足
- 通常は受動的な学習教材
- ソーシャルメディアの利用無し

目的とアプローチ

目的

- 投資者を啓蒙し、教育プログラムを開発する
- 人々が貯蓄と投資について考えることを促す
- より広範な対象へ働きかける

アプローチ

- «行動経済学» の要素をプログラムに統合
- 人々は自身の最大の関心事を理解し、感知する
- 教えない、説教しない!
- 交流の創設。人々から我々が学ぶ、相互に意見交換を行う、貯蓄及び投資に関する経験の共有

何故インターネットなのか? 何故ソーシャルメディアなのか?

- トルコの人口: 7千6百万人
- 平均年齢: 28.5才 (人口の50% <30歳)
- インターネット利用者: 3千8百万人 (普及率50%)
- 国別順位: インターネット利用者の比較において15番目
- Facebook利用者数: 3千4百万人 (人口の45%)
- Twitter利用者数: 1千3百万人
- インターネット利用時間:月 33時間
- Facebook利用時間: 月10時間
- ビデオ視聴時間: 月15時間
- ビデオ視聴者: インターネット利用者の90%
- 視聴されたビデオの数: 1人当たり月144 ビデオ

知り得たこと

状況認識

- 若年者社会 (高齢化しつつあるが!)
- 人々のオンライン化。
- 彼らはfacebookに時間を費やしている。
- 彼らはビデオを見るのが好き。

知り得たこと

- 人々のいる所へ行こう、人々を自分のいるところへ招くのはやめよう!
- 若い世代に彼らの言葉で話しかけよう
- 見た目重視

内容と情報源

貯蓄 → 投資 → 投資後

Paramveben.org
Financial Education Materials of the Association

Paramveben.tv
Financial Education Videos of the Association

tspakb.org.tr
Association's Web Site

yatirimyapiyorum.gov.tr
Investor Education Portal of the Regulator

bilincliyatirimci.org.tr
Investor Education Portal of the Exchange

お金と私 (Param ve Ben)

- ParamveBen.org web site (書面資料サイト)
- ParamveBen.tv web site (ビデオ・サイト)
- Facebook
- Twitter
- YouTube

結果

- Facebook
  - 45か国から37,000人以上のファン
  - 最初のビデオは100万人以上の視聴を達成
- Twitter
  - 1,500人以上のファン
  - リツィートコンテストにおいては、4時間で1,100のリツィートがあった。
- YouTube
  - 11 本のビデオ
  - 総数2,000回以上の視聴
- Param ve Ben.org
  - 年間10,000人以上の閲覧者
- Param ve Ben.tv
  - 年間5,000人以上の視聴者

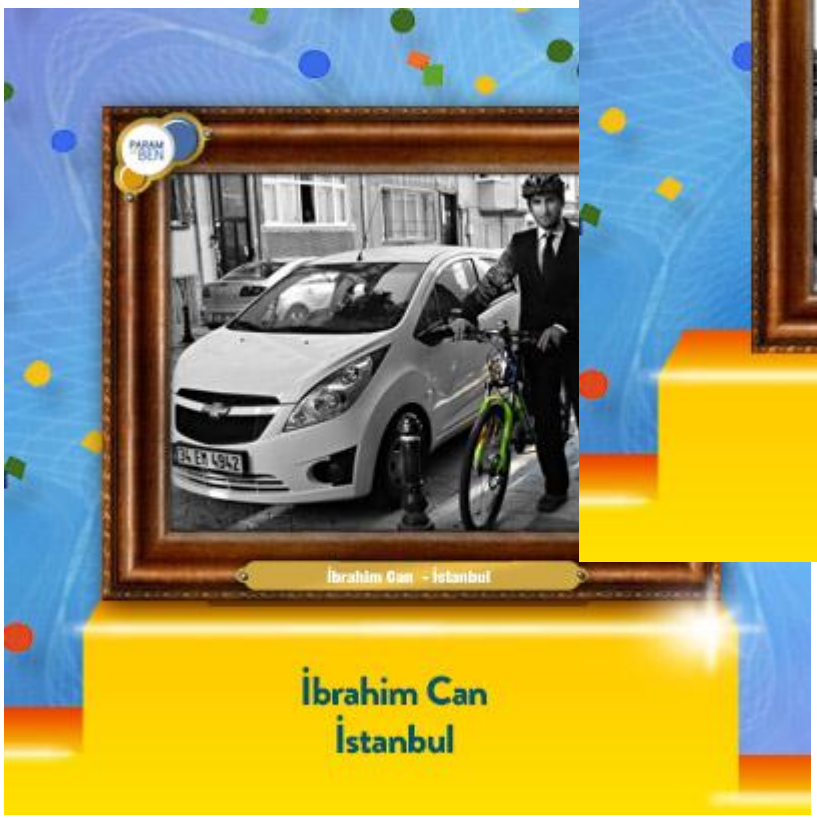
Facebook上での写真コンテスト

- 私にとって貯蓄とは…
- 一般からの写真の投稿をTSPAKBのFacebookページにおいて公開
- 公開投票により選ばれた上位20名には、無料の1日研修及び資料を贈呈
- 上位3名には賞金を贈呈(1位　$2,800, 2位 $1,700, 3位 $1,100).
- paramveben.org とFacebookにおいて写真を公開

結果:

- 280以上の写真の投稿
- 75か国から13,000以上の投票参加者
- 1か月で315,000人以上のアクセス
- 総費用: $17,500

Facebook上での写真コンテスト



ショートフィルム・コンテスト

- 手中のカメラ、ポケットの中の未来
- 3分以内のショートフィルム
- プロカメラマンである審査員により選ばれた上位3名には賞金贈呈
  (1位 $8,500, 2位 $5,500, 3位 $4,200)
- 作品はFacebook とwww.paramveben.tv.に て配信
- 全国的なメディアで公開

結果:

- 107作品の応募 有り
- 第一次審査を28 作品が通過
- 75作品以上が放送される可能性有り
- 総費用: $30,000

準備中: eラーニング

- 2014年4月から開始
- 30-45 分の研修時間
- 女性の生涯を通じたお話
  - 幼少期
  - 学生時代
  - 社会人生活
  - 退職後

- 基本原則、投資商品
- サラリーマンその他の労働者である1千2百万人の登録者が利用可能となる無料のプラットフォーム
- 他のメディアでの公開も予定

まとめ

- インターネット及びソーシャルメディアでは、非常に広範な対象へのアクセスが容易にできる
- 最も困難な部分は、参画及び相互交流の確保
- «トレーニング» プラットフォームとして利用されることも同様に困難
- 予算はいつも問題となるが、インターネットは費用効率が高い
- 対象がソーシャルメディア上にいることから、**TSPAKB**が行うプロジェクトは、主にインターネットとソーシャルメディア上において行っている。
- **TSPAKB**は、広範な対象にアクセスできている。
- **TSPAKB**は研修資料の出版及びコミュニティの創設からプロジェクトをスタートさせ、そして今、ソフト-トレーニングの段階にいる。
- 将来の展望は、モバイルへの移行及びオンラインゲーム、ツールの開発を含む

TSPAKB

THE ASSOCIATION OF CAPITAL MARKET INTERMEDIARY INSTITUTIONS OF TURKEY

Thank You!

Buyukdere Cad. No:173
1. Levent Plaza A Blok Kat:4
1. Levent 34394 Istanbul

Tel.: (90) 212–280 85 67
Fax: (90) 212–280 85 89

tspakb@tspakb.org.tr
www.tspakb.org.tr