

活力ある金融資本市場の実現 投資家の裾野拡大

我が国経済を支える金融資本市場の機能・競争力強化

1. 世界の金融資本市場における日本の地位・競争力の強化
  - ・ 我が国金融資本市場の役割強化のための課題の検討・整理
  - ・ 総合取引所の実現に向けた枠組みの整備
  - ・ 日本市場の魅力と可能性の海外発信
  - ・ 海外の機関・組織との連携、支援の充実
2. 決済インフラの整備
  - ・ 国債取引の決済期間の短縮T+1等
3. 社債市場の活性化
  - ・ 社債の取引情報の公表等
  - ・ 社債権者保護の枠組みの検討
4. 新規・成長企業の新たな資金調達方法の拡充等
  - ・ 株式型クラウドファンディングに係る自主規制の整備等
5. 国際的な法規制等への対応

個人投資家の支援、金融経済教育の拡充・推進

1. 個人投資家の支援
  - ・ NISA広報活動の推進
  - ・ NISAの拡充・恒久化、「ジュニアNISA」創設、確定拠出年金制度拡充の働きかけ等
  - ・ 分かりやすい顧客交付書面の提供等
  - ・ 中長期的な資産形成に資するような金融商品の提供等
2. 金融経済教育の拡充・推進
  - ・ 学校教育(大学での「金融リテラシー出前講座」の拡充等)
  - ・ 社会人(10月4日「投資の日」、「NISA応援!出張講座」の実施等)
  - ・ 研究者、市場関係者との交流、積極的な学術研究の支援

証券市場の公正性・透明性の向上

1. 証券会社・証券市場の信頼性確保のための施策の着実な推進
  - ・ 機動的・効果的な協会監査
  - ・ 高齢者取引ルールの円滑な運用
  - ・ 外部監査
2. インサイダー取引の未然防止に向けた取組み
  - ・ J-IRISSへの登録促進等
3. 証券市場からの反社会的勢力排除の徹底
4. 未公開株・社債等をかたった詐欺の被害防止に向けた広報活動の実施
  - ・ 全国主要都市で「街頭注意キャンペーン」実施

協会運営態勢の強化

1. 証券会社、市場関係者等とのコミュニケーションの一層の充実
2. 積極的な情報発信(SNS等の積極的な活用)
3. 業務継続体制(BCP)の整備・強化
4. 組織・運営面の見直し(人材の確保・育成等)