



TOKEIREN BUSINESS CENTER
東経連ビジネスセンター

Innovation for Growth™

東経連ビジネスセンター活動状況報告

～中堅中小ベンチャーの成長に向けて～

平成25年6月12日

東経連ビジネスセンター

目次

- I .東経連ビジネスセンターとは
- II .株式市場に対する3つの視点
- III .企業成長のための資金調達源
- IV .我が国の成長戦略に柱に株式市場の活性化を
- V .市場(売り先)はアジア、株式市場は東京、技術は東北

I .東経連ビジネスセンターとは

■東経連ビジネスセンターとは

(1)設立目的

Innovation for Growthをスローガンに東アジアの技術開発・生産開発拠点としての東北の国際競争力強化および雇用の創出を目指します。

(2)組織の概要

(一社)東北経済連合会が域内の産学官金に呼びかけて設立した非営利の民間事業支援組織。

会長：高橋宏明 (一社)東北経済連合会会長



I .東経連ビジネスセンターとは

- 東北7県から全国、
さらに東アジアに広がる支援専門家ネットワーク



Ⅱ.株式市場に対する3つの視点

- ①企業成長のための資金調達元
- ②我が国の成長戦略に柱に株式市場の活性化を
- ③市場(売り先)はアジア、株式市場は東京、
技術は東北

Ⅲ. 企業成長のための資金調達源

- ・株式市場はマネーゲームの舞台、バブルを引き起こすリスクな側面ばかりクローズアップされる。
- ・本来は企業成長のための資金調達源。この部分をより深く理解してもらうことが大切。

IV.我が国の成長戦略に柱に株式市場の活性化を

- ◆1980年代以前のように我が国が大量生産工場を数多く立地させることはコスト上、困難。
- ◆一方、株式市場の活性化は、国家戦略が問われる部分。
- ◆上海、香港、シンガポールをより深く分析して、東京の位置づけを検討すべき。

(検討素材)

- ・研究開発型企業の株式公開支援機能の充実
- ・コンテンツ産業の知的財産戦略支援

- ・法人税実効税率引き下げ
- ・設備投資減税 等



自治体への収入は？

V.市場(売り先)はアジア、株式市場は東京、技術は東北



V.市場(売り先)はアジア、株式市場は東京、技術は東北

- ・東北地域の中小企業の技術はグローバルレベルでは高い。
- ・しかし、国内の取引先(大手企業の工場)は海外に移転。
- ・海外にはマーケットがある。



impro[®]

江蘇省無錫市



T.S.S 有限会社 塚原製作所

福島県会津若松市

V.市場(売り先)はアジア、株式市場は東京、技術は東北

- ・サプライチェーンの復興・新生を！
- ・トヨタ自動車東日本との連携と
WEBビジネスプラットフォーム『eEXPO』の活用



eEXPO 主要200の業界構造を丸見えにした
ビジネスプラットフォームです。

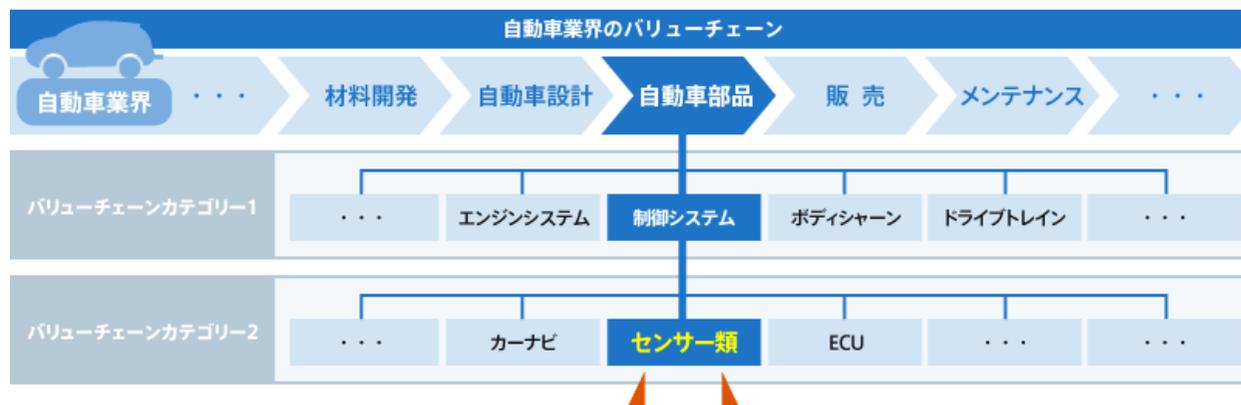


細かく豊富な情報！
業界丸見えの業界地図！
自社サイト以上のアクセス！

[詳細へ](#)



トヨタ自動車東日本株式会社



V.市場(売り先)はアジア、株式市場は東京、技術は東北

◆課題はイノベーション創出に向けた技術開発戦略と市場戦略の融合(ダブル・エンジン)

【機能】

戦略知見(ストラテジー)と技術知見(テクノロジー)の、
文理融合スペシャリスト支援によるビジネス・ブレイクスルー化

ストラテジー

- ・事業戦略/マネジメント
- ・商品戦略/マーチャンダイジング
- ・市場戦略/マーケティング
- ・販売戦略/セリング

テクノロジー

- ・技術支援/エンジニアリング
- ・知財支援/IPライツ
- ・連携支援/アライアス
- ・財務支援/ファイナンス