

1. 会合名	「広告等の表示及び景品類の提供に関する規則」等に関するワーキング・グループ（第 37 回）
2. 日 時	2019 年 10 月 29 日（火）午前 10 時～11 時
3. 議 案	1. 今後のワーキング・グループの議論の方向性について 2. その他
4. 主な内容	1. 今後のワーキング・グループの議論の方向性について 事務局より、前回のワーキング・グループにて寄せられた、営業体からの広告におけるリスク・手数料表示に対する意見と、事務局の現状の広告表示に対する問題意識を提示したうえで、今後の議論の進め方について説明が行われた。 次いで、事務局より、リスク・手数料表示の見直しについて緩和の方向で法令改正を要望するためには、法令改正後も広告等の表示が適切に行われることを自主規制の範囲で担保する必要があることから、具体的な法令改正要望及び自主規制における広告表示の明確化のイメージについて説明が行われた後、意見交換が行われた。 2. その他 特になし 以 上
5. その他	※ 本議事要旨は暫定版であり、今後、内容が一部変更される可能性があります。