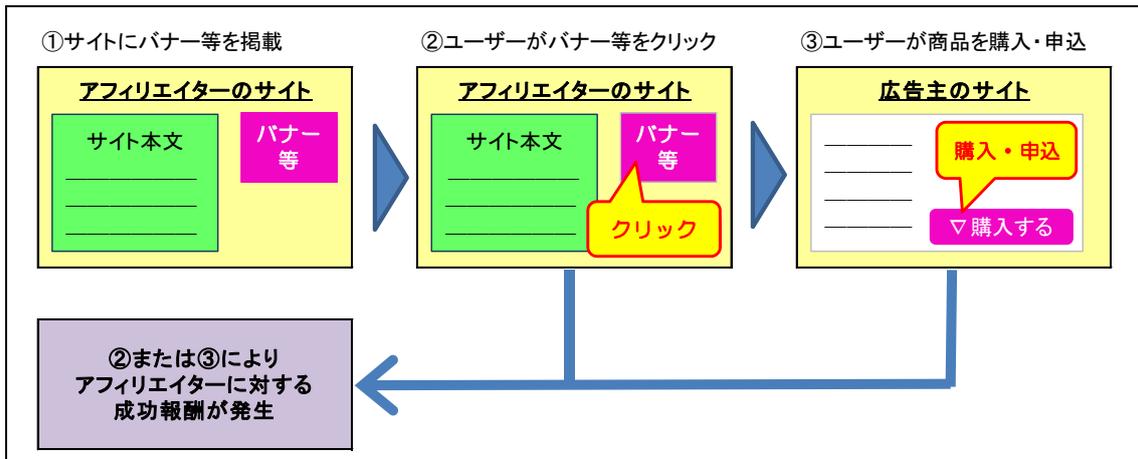


アフィリエイト広告について

1. アフィリエイト広告の概要



○アフィリエイト広告とは

成功報酬型のインターネット広告であり、ホームページの運営者（＝アフィリエイト、個人及び法人）が、インターネット上で販促を行いたい企業（＝広告主）の広告（バナー等）を掲載して成功報酬を得るもの。

○広告主との契約形態

契約形態は大きく分けて以下の2つがある

- ・直接的な契約形態：広告主とアフィリエイトが直接契約する形態（リンクスタッフ型）
- ・間接的な契約形態：広告主とアフィリエイトがASPを介して間接的に契約する形態（ASP型）

○報酬形態

報酬形態には主に以下の4つがある。

【クリック報酬型】バナー等のクリック回数に応じて報酬が支払われる。

【成果報酬型】バナー経由で広告主サイトにアクセスしたユーザーが、実際に商品・サービスの購入や申込みを行った場合に報酬が支払われる。

【表示回数型】広告の表示回数に応じて報酬が支払われる。

【期間掲載型】一定期間、広告を掲載することで報酬が支払われる。

2. アフィリエイト広告のメリット及び問題点

○メリット

- ・広告主が自らプロモーションできないような分野・媒体等において、初期費用が無料で広告を掲載できる。【広告主の場合】
- ・自らが運営するホームページ・ブログ等に広告を掲載することで、あまり手間をかけずに成功報酬（副収入）が得られる。【アフィリエイトの場合】

○問題点

- ・クリック報酬型や成果報酬型において、バナー等のクリック回数や購入実績等に報酬額が連動することが、アフィリエイトがユーザーに対し、過度又は不正確な表現等を用いてクリックや購入等を促すインセンティブになる恐れがあること。
- ・「金商業者の広告に該当する部分」と「アフィリエイト自身の記事・コメントに該当する部分」との境界線が曖昧であること。