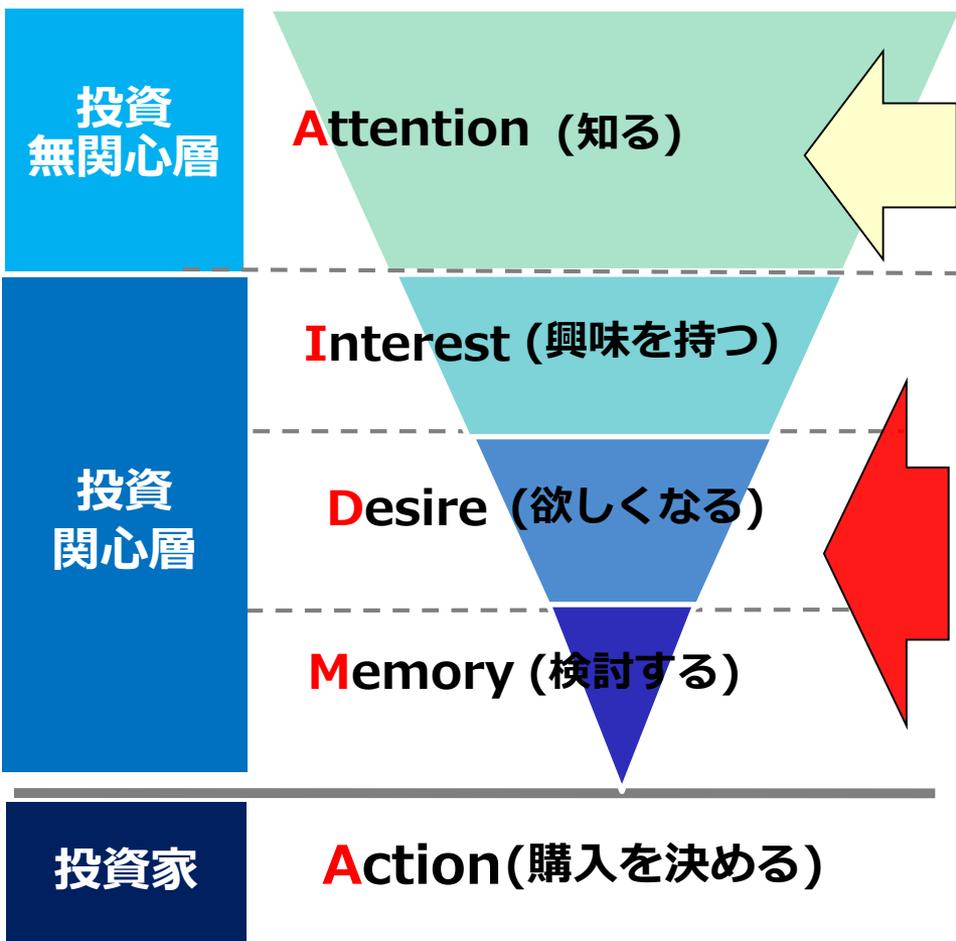


# 2020年度金融・証券教育支援活動の概況 (社会人向け事業)

2021年5月19日





## 証券戦略部門における広報事業

### 証券投資への関心の喚起

ウェブ・SNS、メディア  
を通じた広報活動

### 証券投資の開始への意識・行動変容 を促すための情報の発信

#### ◆ ウェブコンテンツ



#### ◆ 未経験者・初心者向け セミナー(ライブオンライン開催)



◆ 企業・官公庁・大学等への講師派遣

## 金融・証券教育支援事業

若年社会人

一般社会人

高齢者

ウェブ  
コンテンツ

「投資の時間」サイト

2020年度 : 3,598,054PV(ユニークユーザー数 1,965,632人)  
2019年度 : 2,165,604PV(ユニークユーザー数 1,038,941人)

セミナー  
開催

はじめての資産運用講座

2020年度 : 新型コロナウイルスの影響で対面式セミナーの実施を見送り、以下の施策を実施  
 ①ライブオンラインセミナー(テーマ別) : **4,397名**(4回) (見逃し配信視聴回数 : 11,724回)  
 ②講義動画オンデマンド配信「知って得する! 資産運用の基礎知識(全12本)」9月~3月 視聴回数**13,460回**  
 2019年度 : ①基礎編(商品別) 5,221名(110回) ②つみたてNISA・iDeCo編 649名(13回)

ゼロからはじめる証券投資セミナー ※証券知識普及プロジェクト事業

2020年度 : 新型コロナウイルスの影響で対面式セミナーの実施を見送り、トークショー動画(約40分)の配信・提供を実施  
 視聴回数 **187,101回(10月~3月)** <参考 : 100%視聴件数 **11,313件**>  
 2019年度 : 2,929名(11回)

講師  
派遣

講師派遣

2020年度 : 68先 94回 (3,263名)  
2019年度 : 155先 270回 (9,047名)

冊子の  
制作  
提供

資産運用と証券投資スタートブック

2020年度 : 14,759部 電子書店ダウンロード数 : 9,951件 PDF閲覧数 : 5,508件  
2019年度 : 27,267部

確定拠出年金入門

2020年度 : 2,621部 電子書店ダウンロード数 : 3,954件 PDF閲覧数 : 1,490件  
2019年度 : 13,546部

個人投資家のための証券税制Q&A

2020年度 : 30,701部 電子書店ダウンロード数 : 1,974件 PDF閲覧数 : 1,929件  
2019年度 : 48,666部

# 1. ウェブコンテンツ

## 「投資の時間」サイトを中心とした証券投資に関する情報発信

### ◆ 既存コンテンツの効果検証等調査の実施

- ・ 既存コンテンツについては、概ね評価を得ており、特に、投資に興味関心がある若年層・女性からの評価が高い
- ・ 新規コンテンツとして「**資産運用を体験するWEBコンテンツ**」への期待が最も高かった

### ◆ 定期的なアクセス分析の実施

- ・ 全体のアクセス数はコロナの影響もあり大幅に増加。
- ・ 検索エンジン（証券用語等を検索）からの流入が多数で、既存投資家（男性）のアクセスが大半と推察
- ・ **相対的に女性、投資未経験者が少ないと推定（課題と認識）**



### ◆ 「とうしくん」を使用したコンテンツの新規制作

- ・ 女性、投資未経験者の流入獲得のため、マスコットキャラクター「**とうしくん**」を活用した**新規コンテンツを制作（2021年1月掲載）**
- ・ 継続的なサイト更新によるアクセス数増加を睨み**連載形式**とした

#### （漫画：とうしくんのギモン）

生活経済にかかわるトピックを取り上げた、とうしくんの漫画

#### （コラム：とうしくんのお散歩）

とうしくんが兜町界隈の名所等を紹介する

（とうしくんのギモン）



## 2. 社会人向けセミナー①

### ◆ 社会人向けセミナーの実施方法

- 新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、全都道府県での「集客型のセミナー」の実施を見送り、**オンライン（オンデマンド、ウェブセミナー等）**で実施



### ◆ 「はじめての資産運用講座（テーマ別）」 ライブ配信によるウェブセミナーの実施（4回）

- 安定したネットワーク環境を完備したスタジオからの**生中継**
- 1配信2時間以内とし最大2000名視聴可能な**大規模開催**
- 各回別にNISAやiDeCo等の**テーマにクローズアップ**
- 視聴参加中にクイズを実施するほか**質疑応答へも対応**しライブ配信のメリットを活かす
- 見逃し配信**も実施
- 受講後の**意識・行動変容の効果測定の実施**（参考1）



#### <実施状況>

（アーカイブ2021年3月末現在）〈名〉

開催日	テーマ	申込者数	参加者数	アーカイブ視聴数
2020年11月22日	つみたてNISAで資産形成をはじめよう	835	589	第1部 1,667／第2部 1,093
12月20日	NISAで株式投資をはじめよう	1,026	643	第1部 2,203／第2部 2,541／第3部 2,309
2021年2月13日	NISAを使った投資のイロハ	2,507	1,844	第1部 740／第2部 469／第3部 284
3月13日	将来のお金とiDeCoのはなし	1,774	1,321	第1部 226／第2部 123／第3部 69
合計		6,142	<b>4,397</b>	<b>11,724</b>

## 2. 社会人向けセミナー②

### ◆ 講義動画のオンデマンド配信 「知って得する！資産運用の基礎知識（全12本）」

- 「はじめての資産運用講座」の内容をベースに**12項目**を制作
- 1項目 8分～18分程度の**短編動画**で構成しているので、理解できるまで何度も視聴可能
- 受講者(視聴者)のペースで**いつでも、どこでも学習が可能**
- 講師派遣事業における**職員・社員研修の非対面ニーズにも活用**

〈再生回数〉 全12本 合計**13,460回**  
**1項目平均 1,122回**  
(9月～3月末現在)

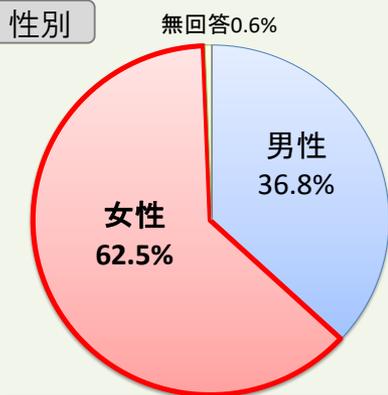


### ◆ 「ゼロからはじめる証券投資セミナー」トークショー動画 (証券知識普及プロジェクト事業)

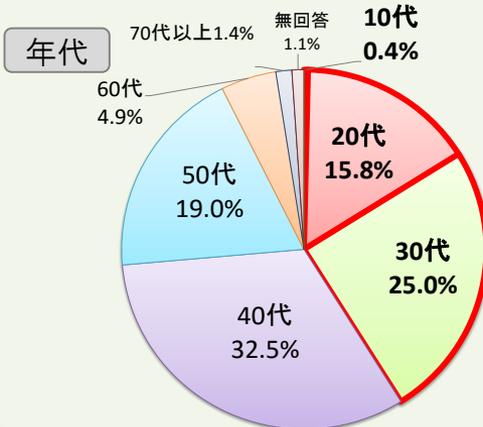
- 昨年度の対面式セミナーにおいて訴求力のあった**トークショー「株主優待から知る株式投資の意義・魅力」**を動画化
- 講師は株主優待生活の様子がテレビなどで有名な桐谷広人氏
- 再生回数は**187,101回** (10月～3月末現在)
- 約40分のトークショー動画を最後まで視聴された件数は**11,313件**で、2019年度の対面式11会場の参加人数2,929名を大幅に上回っている。
- 動画視聴直後及び1か月後の**意識変容、行動変容調査**を実施 (参考2)



## 全4回の参加者属性

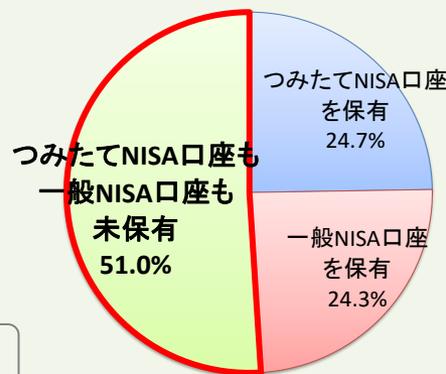


【女性】  
2年度：62.5% / 元年度：57.8%

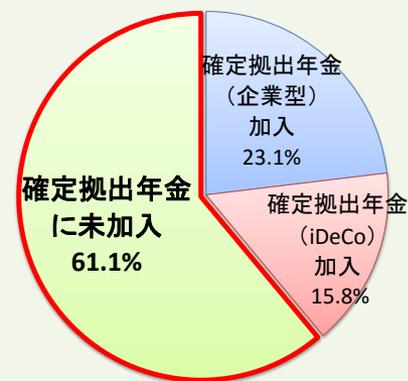


【10～30代】  
2年度：41.2% / 元年度：31.0%

NISA口座保有状況  
第1～3回参加者



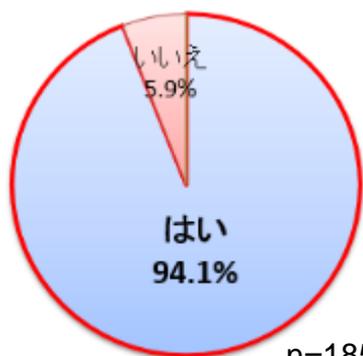
確定拠出年金加入状況  
第4回参加者



## 意識変容（当日アンケート）

第1回 2020年11月22日  
「つみたてNISAで  
資産形成をはじめよう！」

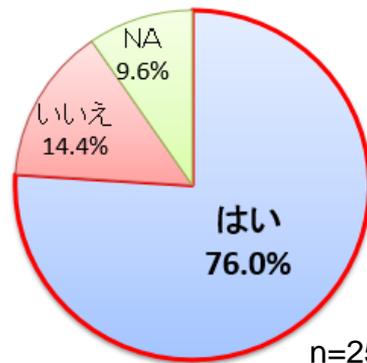
◆ つみたて NISA を  
はじめたいと思ったか  
(NISA口座未保有者対象)



n=185

第2回 2020年12月20日  
「NISAで  
株式投資をはじめよう！」

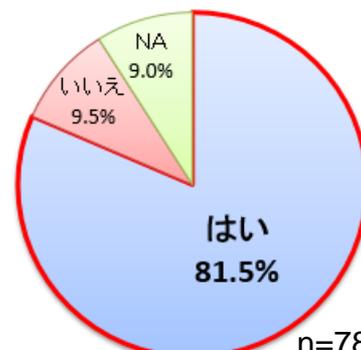
◆ 株式投資を  
はじめたいと思ったか  
(非株式投資保有者対象)



n=250

第3回 2021年2月13日  
「NISAを使った  
投資のイロハ」

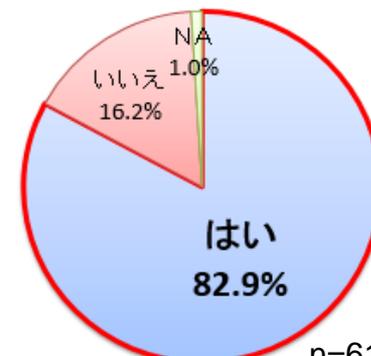
◆ 証券投資を  
はじめたいと思ったか  
(証券投資の未経験者及び  
現在行っていない者対象)



n=789

第4回 2021年3月13日  
「将来のお金と  
iDeCoのはなし」

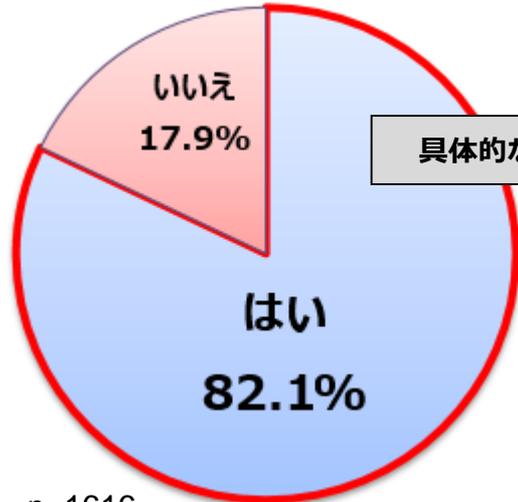
◆ 確定拠出年金を  
はじめたいと思ったか  
(確定拠出年金未加入者)



n=619

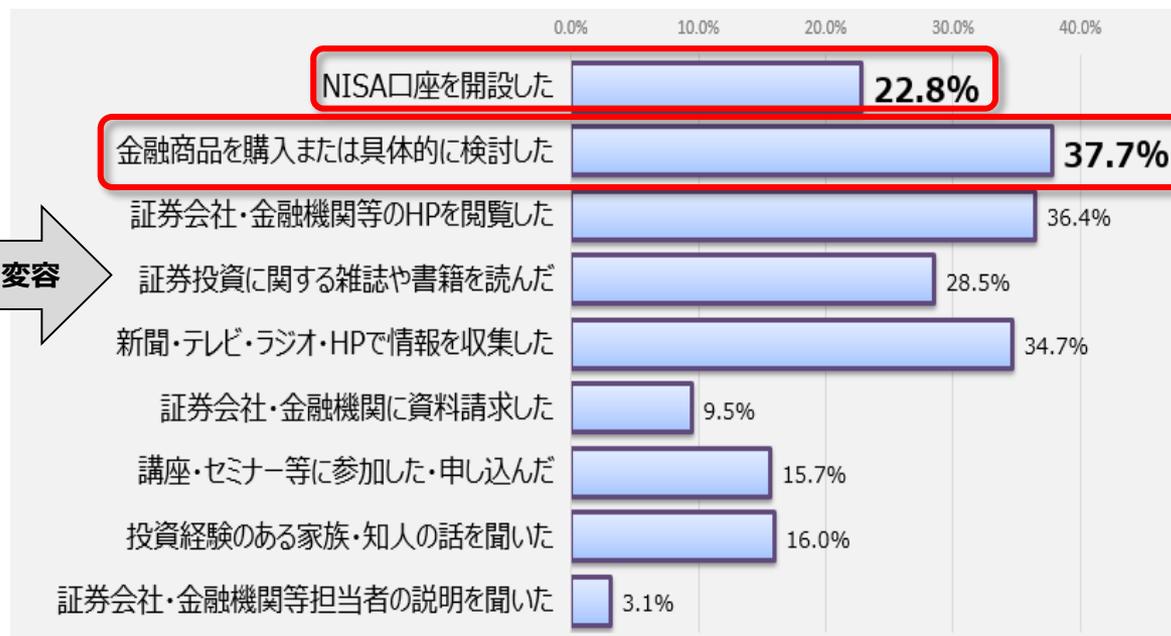
1か月後の行動変容（事後アンケート）

◆ 受講前と比べて投資に関する行動が積極化したか



n=1616

具体的な行動変容

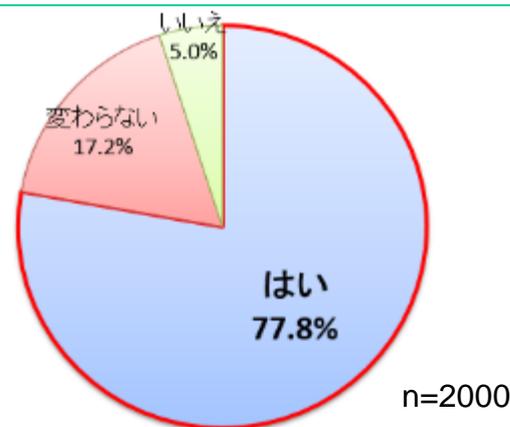


- オンラインでの長時間（2時間）の講義でも飽きぬようリアルタイムアンケートなどの工夫を行った結果、**74.4%**が「**講義時間は適当**」と回答。
- セミナー内容については、『**大変満足した**』『**満足した**』が**78.7%**高評価。
- 「子どもがいるので自宅で受講でき助かった。」「用語が出てくる都度、解説してくれるのでわかりやすかった。」「講義の間に投票やクイズがあって飽きない工夫がされていて良かった。」「シミュレーションがあったのでよりイメージが付いた。」「チャットでの質問に回答いただき疑問点がクリアになった。」「自分では気が付かなかった他人の質問の回答が聞いたのが大変良かった。」「オンデマンド配信で復習できるのが助かる。」などのコメントも寄せられ、オンラインセミナーのメリットも確認できた。
- 受講後の**意識変容が82.4%**、1か月後の調査における**行動変容が82.1%**と、事後の意識・行動変容が確認。

トークショー動画「株主優待」から知る株式投資の意義・魅力（40分）を視聴した**証券投資未経験者・初心者**の方を対象に、視聴直後の**意識変容**及び1か月後の**行動変容**について調査を実施

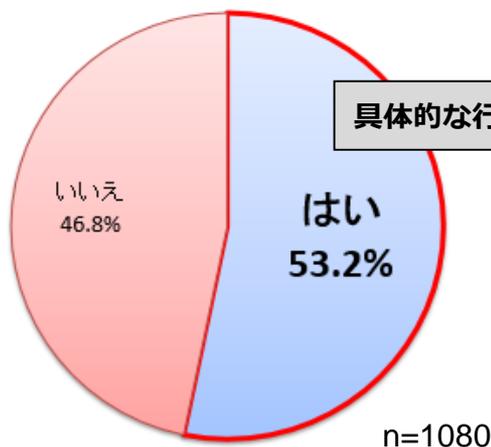
## 意識変容 (視聴直後アンケート)

◆ 視聴後「証券投資」に対する興味・関心は高まったか

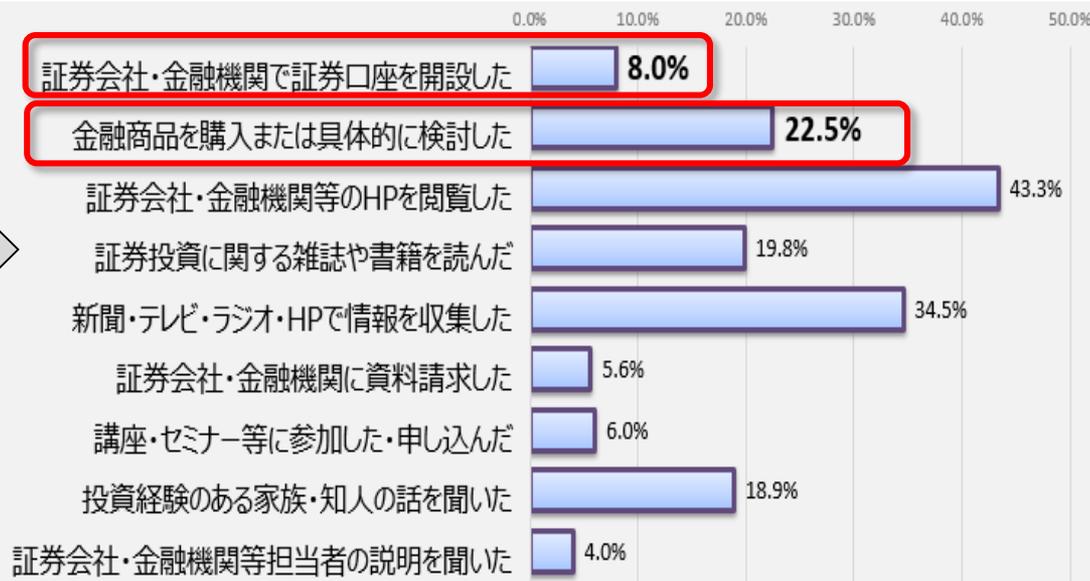


## 1か月後の行動変容 (事後アンケート)

◆ 視聴前と比べて投資に関する行動が積極化したか



具体的な行動変容



- ▶ トークショー動画視聴による**意識変容が77.8%**（2019年度90.9%【対面式】）、1か月後の調査における**行動変容は53.2%**（2019年度86.2%【対面式】）と動画配信においても意識・行動変容への訴求が行えることを確認。
- ▶ 「株主優待を主とした投資方法への**理解が深まり興味があった。**」「**やってみたいという意識が高まった。**」というコメントが多数。

# 3. 社会人向け講師派遣

## ◆ 新型コロナウイルス感染症の影響で派遣件数が減少

前年度実績比の**4割**程度に減少

実績：68先 94回

(内訳) 対面形式による講義：44先66回

リアルタイムや事前収録によるオンライン講義：24先28回

- 派遣先のニーズに合わせ、以下の方式により実施

① 対面形式による講義

② **リアルタイムや事前収録によるオンライン講義** ※講義動画のオンデマンド提供は除く

## ◆ 周知広報活動を広範囲に実施

- 未上場企業を含む**約25,000先に案内DMを発送**(2020.11)

(内訳) 地方自治体・共済組合および税務署等：約3,600先

公民館：約4,300先 消費生活センター：約900先

上場企業：約3,700先 未上場企業：約12,000先

- その他WEB広告を実施(2020.10~12)

※コロナの影響を踏まえ、共済組合等への**個別訪問は実施なし**

## ◆ 講師の質の管理・向上

- 講師(金融・証券インストラクター)向け**研修を2回実施**

【第1回】NISA・iDeCoの制度改正について(2020.12)

【第2回】WEB講義のノウハウについて(2021.2)

- その他受講者アンケートのフィードバックや講師専用ポータルサイトにおける資料等の提供を実施

# 4. 冊子の制作・提供について

## ◆ 資産運用と証券投資スタートブック

証券投資の基礎知識のほか、「つみたてNISA等の資産形成支援制度」について解説する入門書を制作、提供

- 提供部数：14,759部
- 電子書店（※）ダウンロード数：9,951件
- ウェブサイト「投資の時間」PDFデータ閲覧数：5,508件

合計

30,218件

## ◆ 確定拠出年金入門

確定拠出年金のしくみや特徴、留意点などについてわかりやすく解説した入門書を制作、提供

- 提供部数：2,621部
- 電子書店（※）ダウンロード数：3,954件
- ウェブサイト「投資の時間」PDFデータ閲覧数：1,490件

合計

8,065件

## ◆ 個人投資家のための証券税制Q&A

証券税制を個人投資家向けにわかりやすく、イラストや図解入りのQ & A方式でコンパクトに解説した冊子を制作、提供

- 提供部数：30,701部
- 電子書店（※）ダウンロード数：1,974件
- ウェブサイト「投資の時間」PDFデータ閲覧数：1,929件

合計

34,604件

※電子書店（18書店）において、上記冊子3種類を  
無償ダウンロードを提供

## ◆ 電子書籍アプリ（e-book）に おける無償提供

- ダウンロード数：4,856ダウンロード



＜資産運用と証券投資スタートブック＞



＜確定拠出年金入門＞



＜個人投資家のための  
証券税制Q&A＞

# 金融・証券教育支援活動の概要 (「株や社債をかたった投資詐欺」被害防止に係る啓発活動)



街頭注意  
 キャンペーン

2019年度：①キャンペーン実施会場 全国 47 都道府県・50 都市  
 ②啓発ツール 配布数 合計 33,200 セット  
 ③キャンペーン参加人数 合計 2,031 人  
 ④メディア報道数 合計 60 メディア

2020年度：新型コロナウイルスの影響でキャンペーンを中止し、以下の施策を実施  
 ①新聞広告 (全国紙2紙の朝刊、全国紙1紙の夕刊)  
 ②封筒広告 (全国230郵便局で計230,000部配布)

警察等  
 との連携

## リーフレットの提供

2020年度 : 20 都道府県警察に約 3 万部配布  
 2019年度 : 15 都道府県警察に計約 18.3 万部配布

協会員に  
 おける注意喚起

## リーフレット・ポスターの提供

2020年度 : リーフレット 30社 約 2 万部  
 ポスター 28社 287部  
 2019年度 : リーフレット 29社 約2.4万部  
 ポスター 25社 327部

本協会における  
 注意喚起活動

## 啓発ツールの提供

2020年度	: リーフレット	15,560部	※主な提供先：全国の老人クラブ (23 先)、シルバー人材センター (58先)、民営鉄道事業会社 (26社) など
	: ポスター	699部	
	: メモ帳	12,970個	
	: ポケットティッシュ	12,970個	
2019年度	: リーフレット	26,691部	※主な提供先：全国の老人クラブ (39 先)、図書館・公民館 (66先) シルバー人材センター (58先)、民営鉄道事業会社 (26社) など
	: ポスター	401部	
	: メモ帳	24,131個	
	: ポケットティッシュ	23,511個	

## 注意喚起動画の公開

2020年度 (11月※～3月) : 視聴回数 計2,158回  
 ※11月20日から公開

コールセンターの  
 運営

2020年度 : 通報件数 166件 被害総額 6 億2,966万円  
 2019年度 : 通報件数 162件 被害総額 2 億1,064万円

# 1. 「株や社債をかたった投資詐欺」 被害防止に係る啓発活動

## 1. 全国主要都市での「街頭注意キャンペーン」に代わる広告による注意喚起活動

- 新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、全国主要都市での街頭において注意喚起リーフレット等を配布し注意を呼びかける「街頭注意キャンペーン」を中止し、代わりに以下の方法により啓発情報を発信

- (1) 郵便局の有人窓口において各都道府県警察等との連名による**注意喚起広告入り封筒を配布**（封筒広告）
- (2) **全国紙（朝日新聞・読売新聞）での新聞広告**

（封筒広告）



（新聞広告）



## 2. 警察・行政機関との連携強化による注意喚起活動

- 各都道府県警察における本協会リーフレットの活用希望に対し、無償提供を行うことを通じて注意喚起を実施

## 3. 協会員における注意喚起活動

- 協会員の店舗等において顧客へのリーフレット配付やポスターを掲示するなどしての注意喚起を実施

## 2. 「株や社債をかたった投資詐欺」 被害防止に係る啓発活動

### 4. 本協会における注意喚起活動

- (1)被害に遭いやすい高齢者に直接的に注意喚起するため、全国の老人クラブやシルバー人材センターに啓発ツールを無償提供
- (2)消費者に対し広く注意喚起する観点から、全国の民営鉄道会社に協力を求め、駅構内にポスター等を掲出
- (3)現在公開している注意喚起動画に代わる、**最新の事例等を盛り込んだ注意喚起動画を制作、公開（Web、街頭ビジョン）**

### 5. 「株や社債をかたった投資詐欺」被害防止コールセンターの設置、情報の分析・提供等

- 被害防止コールセンターの通報件数は166件、寄せられた被害総額は約6.3億円で、前年度と比べて**被害総額が大幅に増加**した
- 通報状況については、本協会ウェブサイトで月に1回公表し、行政等の関係機関へ適宜情報を行った

## 【参考】「株や社債をかたった投資詐欺」注意喚起動画

- 本協会HP及びYouTubeにて2020年11月20日から公開開始
- 大学での出前講座等でも紹介することを想定

### ①「株や社債をかたった投資詐欺」

(視聴時間：4分50秒)

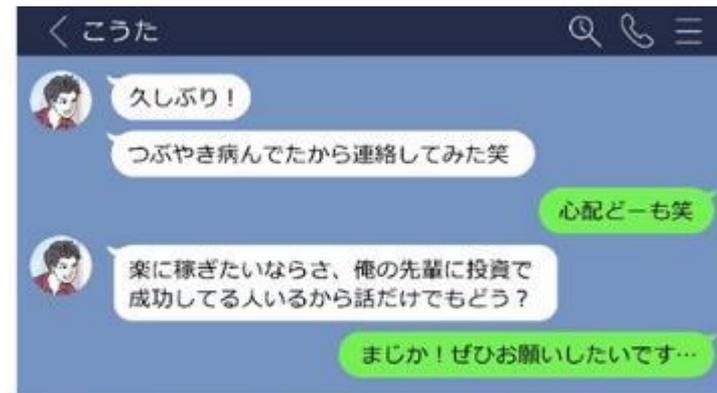
近年通報が多く寄せられている「劇場型」や「名義貸し型」の事例等を実写による寸劇形式で紹介



### ②「情報商材勧誘」

(視聴時間：3分30秒)

主に大学生の間で社会問題となっている、取引のノウハウ等が記録されていると称するUSBメモリーを勧誘する詐欺手口を、イラスト動画形式で紹介



日本証券業協会、(株)日本取引所グループ、(株)東京証券取引所、(株)大阪取引所、(株)名古屋証券取引所、(証券会員制法人)福岡証券取引所、(証券会員制法人)札幌証券取引所及び(一社)投資信託協会で構成する「証券知識普及プロジェクト」において、以下の活動を行った。

## 社会人向けセミナー

### ◆「ゼロからはじめる証券投資セミナー」トークショー動画 (証券知識普及プロジェクト事業)

- 昨年度の対面式セミナーにおいて訴求力のあったトークショー「**“株主優待”から知る株式投資の意義・魅力**」を動画化
- 講師は株主優待生活の様子がテレビなどで有名な桐谷広人氏
- 再生回数は**187,101回** (10月～3月末現在)
- 約40分のトークショー動画を最後まで視聴された件数は**11,313件**で、2019年度の対面式11会場の参加人数2,929名を大幅に上回っている。
- 動画視聴直後及び1か月後の**意識変容、行動変容調査**を実施 (参考2)



# 2020年度金融・証券教育支援活動の概況 (資料編 社会人向け事業)



地方	都道府県	派遣先	講義テーマ	開催日（方式）	
関東 甲信越	茨城県	神栖市若松公民館	シニアのためのマネープラン	2020/10/29	対面方式
			将来に備えたライフプラン	2020/11/08	対面方式
	栃木県	栃木県経営管理部職員厚生課 地方職員共済組合栃木県支部	経済生活設計について	2020/08/19	対面方式
			経済生活設計について（基礎編・応用編）	2020/08/26	対面方式
		佐野市植野地区公民館 市民教養講座	市民教養講座 植野いさきセミナー	2020/10/08	対面方式
	群馬県	群馬県市町村職員共済組合	ライフプランの必要性について	2020/10/21	対面方式
	埼玉県	さいたま市消費生活総合センター	子育て世代の将来に備えたライフプランと資産形成	2020/09/23	対面方式
			金融商品の基礎とリスクとリターンについて	2020/11/14	対面方式
			株式会社制度と証券市場の役割	2020/11/14	対面方式
			株式投資の基礎①	2020/11/14	対面方式
			株式投資の基礎②	2020/11/14	対面方式
			債券投資の基礎	2020/11/15	対面方式
			投資信託の基礎	2020/11/15	対面方式
			知っておきたい資産形成支援制度	2020/11/15	対面方式
			資産形成・運用の必要性、まとめ	2020/11/15	対面方式
		東朝霞公民館	ライフプランと資産運用のはじめの一步！	2020/11/28	対面方式
	千葉県	我孫子市我孫子地区公民館	ライフプランとお金の話 ～赤ちゃんの誕生とともに～	2020/11/06	対面方式
		松戸市消費生活課	セカンドライフを考えよう～生活設計とNISAのはなし～	2020/11/10	対面方式
	東京都	東京都市町村職員共済組合	iDeCoとNISAの基礎知識～将来に備えたマネープラン～	2020/10/09	対面方式
		NPO法人エヌフィット	株式会社の仕組みやお金の流れの体験+マネーの基礎知識	2020/10/29	対面方式
一般社団法人ミス日本協会		金融リテラシーで生活スキル向上を	2020/10/31	対面方式	
株式会社TOE THE LINE（きんゆう女子。）		iDeCoを学ぼう	2020/11/12	リアルオンライン方式	
日本経済新聞社		NISAを活かした資産形成	2020/11/27	リアルオンライン方式	
		株式投資の基礎知識	2020/11/28	リアルオンライン方式	

地方	都道府県	派遣先	講義テーマ	開催日（方式）	
関東 甲信越	東京都	株式会社エグジスタンス・アセット・パートナーズ	金融商品の基礎知識を学ぶ	2020/12/08	対面方式
		一般社団法人東京経営者協会	人生100年時代への備え～ライフプランの必要性～	2020/12/16	リアルオンライン方式
		一般社団法人 BAI.com（バルコム）	将来に備えたライフプラン	2021/01/23	リアルオンライン方式
		三菱地所株式会社	将来に備えた資産形成の重要性について	2021/02/03	リアルオンライン方式
		株式会社アクアライン	資産形成支援制度を賢く活用しよう	2021/02/09	リアルオンライン方式
		富士テレコム株式会社	企業型確定拠出型年金に関する研修	2021/03/02	リアルオンライン方式
		三井不動産レジデンシャル株式会社	金融商品、ライフプランの基礎知識	2021/03/05	リアルオンライン方式
		株式会社朝日広告社	iDeCoを活用して将来に備えよう	2021/03/10	リアルオンライン方式
		KLOOK Travel Technology合併会社	将来に備えたライフプランと資産運用の基礎知識	2021/03/24	リアルオンライン方式
	神奈川県	公益財団法人 相模原市勤労者福祉サービスセンター	初心者でも手軽に始められるやさしい株式投資	2020/10/04	対面方式
		秦野市立大根公民館	将来に備えたライフプラン	2020/11/08	対面方式
		茅ヶ崎市立香川公民館	子育てにかかるお金の話	2021/02/20	リアルオンライン方式
		秦野市立本町公民館	シニア世代のライフプラン・マネープラン	2021/03/27	対面方式
	新潟県	新潟市消費生活センター	シニアのための生活設計	2020/12/07	対面方式
関西	滋賀県	滋賀県警察本部	退職準備と資産管理～資産運用と金融商品の基礎知識～	2020/12/02	対面方式
				2020/12/02	対面方式
				2020/12/03	対面方式
				2020/12/03	対面方式
				2020/12/04	対面方式
	京都府	海上自衛隊第4術科学校	退職後の生活設計～ライフプランの必要性と資産運用～	2020/06/29	対面方式
		京都府職員総務課	家庭経済・資産運用について	2020/11/19	対面方式
				2020/10/15	講義動画提供方式

地方	都道府県	派遣先	講義テーマ	開催日 (方式)	
関西	京都府	京都信用金庫	個人型確定拠出年金の基本とポートフォリオの重要性	2020/12/03	リアルオンライン方式
		株式会社リポート	個人型確定拠出年金の概要	2021/03/16	対面方式
	大阪府	近畿財務局総務部財務広報相談室	株式投資の意義と社会的役割、株価の変動要因と経済	2021/01/29	リアルオンライン方式
			私が投資を始めたら (投資信託・NISA・iDeCo編)	2021/02/26	リアルオンライン方式
		阪南市立東鳥取公民館	シニア世代のライフプラン～おカネと金融商品のキホン～	2021/02/16	リアルオンライン方式
	兵庫県	一般財団法人兵庫県学校厚生会中播支部	将来に備えたライフプラン	2020/08/04	対面方式
		(公財)兵庫丹波の森協会 丹波の森公苑 丹波OB大学	シニア世代のライフプラン～おカネと金融商品のキホン～	2020/12/02	対面方式
奈良県	奈良県警察本部	つみたてNISAとiDeCoの概要	2020/11/24	対面方式	
東海	静岡県	ヨシコン株式会社	将来に備えたライフプラン	2020/04/06	対面方式
		駒越生涯学習交流館	初めてのNISAとiDeCo ①	2020/09/05	対面方式
			初めてのNISAとiDeCo ②	2020/09/12	対面方式
		静岡市南部生涯学習センター	第1回「退職後の生活設計を考える」	2020/11/25	対面方式
			第2回「金融商品の基礎知識を学ぶ」	2020/12/09	対面方式
		静岡市東部生涯学習センター	将来に備えたライフプラン・マネープラン	2020/12/05	リアルオンライン方式
			主な金融商品の基礎知識	2020/12/12	リアルオンライン方式
			資産形成支援制度 (NISA,iDeCo) を活用しよう	2020/12/19	リアルオンライン方式
		静岡市西奈生涯学習センター	人生100年時代のライフプランと資産運用の基礎知識	2021/01/09	対面方式
			いろいろな資産運用の概要とメリット・デメリットについて	2021/01/16	対面方式
			60歳から始めるお得な制度NISAとiDeCo	2021/01/30	対面方式
		江尻生涯学習交流館	60才からのお金の話	2021/02/16	対面方式
静岡県人事課	将来に備えたライフプラン	2021/03/10	リアルオンライン方式		

地方	都道府県	派遣先	講義テーマ	開催日 (方式)	
東海	愛知県	大府市東山公民館	人生100年時代のライフプラン・マネープラン	2020/10/17	対面方式
		豊橋市高師台地区市民館	老後のお金について考える	2020/10/22	対面方式
		豊橋市大清水まなび交流館 南稜地区市民館	将来に向けた資産運用	2020/10/29	対面方式
		名古屋市西図書館	将来に備えたライフプラン	2020/11/07	対面方式
		愛知県学校事務職員組合西三河支部	将来に備えたライフプランニング	2020/12/11	リアルオンライン方式
		知多市環境経済部商工振興課	withコロナ時代の資産運用	2020/12/11	対面方式
		安城市役所企画部人事課	40歳代のライフプランニング、経済生活設計と資産運用	2021/01/22	リアルオンライン方式
		春日井市立坂下公民館	はじめての資産形成①	2021/03/19	対面方式
	はじめての資産形成②		2021/03/26	対面方式	
	三重県	四日市市役所文化振興課四日市市熟年大学	人生100年時代のマネープラン	2020/10/29	対面方式
鈴鹿市立一ノ宮公民館		老活！高齢者向けライフプラン	2021/03/11	対面方式	
北海道	北海道	北海道財務局帯広財務事務所	金融リテラシーの形成を目的とした金銭教育	2021/01/20	対面方式
		札幌高等裁判所	退職後の生涯設計・資産運用	2021/03/19	リアルオンライン方式
東北	宮城県	河北新報社	お金の学校・投資編～知っておきたい証券投資のイロハ	2020/11/29	リアルオンライン方式
北陸	石川県	石川県立金沢商業高等学校	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2021/03/18	リアルオンライン方式
中国	島根県	島根県総務部人事課	退職後に備えた資産形成	2021/02/05	対面方式
				2021/02/08	対面方式
				2021/02/09	対面方式
	広島県	海上自衛隊第1術科学校教務部教務課	退職後のマネープランと資産運用	2020/09/04	対面方式
				2020/11/10	対面方式
	山口県	山口県公益活動研究会	NISAとiDeCoを活用した金融商品の選び方	2020/07/07	対面方式

地方	都道府県	派遣先	講義テーマ	開催日 (方式)	
東海	愛知県	大府市東山公民館	人生100年時代のライフプラン・マネープラン	2020/10/17	対面方式
		豊橋市高師台地区市民館	老後のお金について考える	2020/10/22	対面方式
		豊橋市大清水まなび交流館 南稜地区市民館	将来に向けた資産運用	2020/10/29	対面方式
		名古屋市西図書館	将来に備えたライフプラン	2020/11/07	対面方式
		愛知県学校事務職員組合西三河支部	将来に備えたライフプランニング	2020/12/11	リアルオンライン方式
		知多市環境経済部商工振興課	withコロナ時代の資産運用	2020/12/11	対面方式
		安城市役所企画部人事課	40歳代のライフプランニング、経済生活設計と資産運用	2021/01/22	リアルオンライン方式
		春日井市立坂下公民館	はじめての資産形成①	2021/03/19	対面方式
	はじめての資産形成②		2021/03/26	対面方式	
	三重県	四日市市役所文化振興課四日市市熟年大学	人生100年時代のマネープラン	2020/10/29	対面方式
鈴鹿市立一ノ宮公民館		老活！高齢者向けライフプラン	2021/03/11	対面方式	
北海道	北海道	北海道財務局帯広財務事務所	金融リテラシーの形成を目的とした金銭教育	2021/01/20	対面方式
		札幌高等裁判所	退職後の生涯設計・資産運用	2021/03/19	リアルオンライン方式
東北	宮城県	河北新報社	お金の学校・投資編～知っておきたい証券投資のイロハ	2020/11/29	リアルオンライン方式
北陸	石川県	石川県立金沢商業高等学校	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2021/03/18	リアルオンライン方式
中国	島根県	島根県総務部人事課	退職後に備えた資産形成	2021/02/05	対面方式
				2021/02/08	対面方式
				2021/02/09	対面方式
	広島県	海上自衛隊第1術科学校教務部教務課	退職後のマネープランと資産運用	2020/09/04	対面方式
				2020/11/10	対面方式
	山口県	山口県公益活動研究会	NISAとiDeCoを活用した金融商品の選び方	2020/07/07	対面方式

地方	都道府県	派遣先	講義テーマ	開催日（方式）	
四国	香川県	香川県消費生活センター	金融商品の基礎知識～リスクとリターン～	2020/09/23	対面方式
	愛媛県	愛媛県地方職員共済組合愛媛県支部	退職後の生活資金設計について	2020/12/16	リアルオンライン方式
九州	福岡県	三国コミュニティセンター	金融商品の基礎知識	2020/12/04	対面方式
	長崎県	株式会社パブレ長崎営業所	ライフプラン、退職後の生活設計、NISA、iDeCo	2020/10/21	対面方式
	熊本県	熊本県教育庁市町村教育局社会教育課	若い人のためのマネー講座～資産形成を真剣に考える～	2021/02/16	講義動画提供方式
沖縄	沖縄県	那覇市市民生活安全課	若いうちに学ぶ金融リテラシー	2021/03/08	対面方式