

平成 25 年度「未公開株等詐欺未然防止キャンペーン」実施結果について

平成 25 年 12 月 17 日

日本証券業協会

未公開株・社債等をかたった詐欺の未然防止、撲滅を図るため、昨年度に引き続き、「平成 25 年度『未公開株等詐欺未然防止キャンペーン』の実施について」（平成 25 年 6 月 18 日証券戦略会議・自主規制会議決議）に基づき、「未公開株等詐欺未然防止キャンペーン」を実施した。

本キャンペーンは、本年 10 月を中心に、会員の強力なバックアップ、警察当局、財務局、消費者庁の協力を得て実施し、その結果は、次のとおりである。

1. 協会員、警察当局、財務局、消費者庁との連携

実施項目	実施内容	実施結果
(1) 未公開株等詐欺未然防止 街頭注意キャンペーン	・本年 10 月を中心に、会員各社、各都道府県警察、財務局、消費者庁等と連携し、各都道府県の主要都市において、PR 用ポケットティッシュやリーフレットを配布する街頭注意キャンペーンを実施する。	・全国 46 都道府県主要都市 55 か所で実施し、延べ 1,457 人（うち会員 377 社、739 人）の参加があった。また TV ニュースや新聞 79 媒体で放送・掲載された。 ・別紙 1「街頭注意キャンペーン実施結果」、別紙 2「街頭注意キャンペーン新聞掲載記事」参照。
(2) リーフレット（「いま詐欺は、オレオレだけじゃない」）の配布	・本協会が作成するリーフレットを希望する協会員に送付し、協会員の営業店舗等において顧客にリーフレットを配布する。	・昨年度から、約 116 万部配布した。
(3) ポスターの掲示	・本協会が作成するポスターを希望する協会員に送付し、協会員の営業店舗等において掲示する。	・昨年度から、約 9,500 部配布した。
(4) DVD の活用	・本協会が作成する DVD を希望する協会員に送付し、協会員が開催するセミナー等において活用する。	・昨年度から、約 1,430 枚配布した。
(5) ホームページリンク設定	・協会員のホームページにおいて本協会ウェブサイト上の未公開株等詐欺関連ページへリンク設定する（リンク用バナーを配布）。	・昨年度から、協会員 190 社（会員 139 社、特別会員 51 社）に協力していただいている。
(6) メールマガジン等への注意喚起文書の掲載	・協会員のメールマガジン等に未公開株等詐欺に関する注意喚起文書を掲載する（ひな形文書を通知）。	・昨年度から、協会員 40 社（会員 32 社、特別会員 7 社）に協力していただいた。

2. 本協会事務局

実施項目	実施内容	実施結果
(1) 各都道府県警察等におけるリーフレット等の活用依頼	・各都道府県警察及び消費生活センター等に本協会が作成するリーフレットの配布、ポスターの掲示、DVD（注意喚起動画）の活用を依頼した。	・リーフレットは、警察に約 19 万部、消費生活センター等に約 4 万部を送付、それぞれ新聞折込みや、セミナー等で配布された。
(2) 10 月 4 日「投資の日」セミナー会場等においてリーフレットの配布等	・10 月 4 日「投資の日」セミナー会場等において、リーフレットの配布等を行う。	・全国 9 地区 24 セミナー会場において、リーフレット約 5,500 枚配布、DVD（注意喚起動画）の上映を行った。
(3) 本協会ウェブサイト、メールマガジン、SNSでの注意喚起	・本協会ウェブサイト、新着情報メールマガジン、公式 Twitter、Facebook で注意喚起を行う。	・本協会ウェブサイトでの注意喚起のほか、SNSで上記街頭注意キャンペーンの模様を写真とともに発信し、注意喚起を行った。
(4) 効果測定	・インターネットを使ったキャンペーンの効果測定を行う。	・キャンペーンの効果測定については、別紙 3 のとおり。

以 上

平成25年度 未公開株等詐欺未然防止 街頭注意キャンペーン実施状況

○全国46都道府県主要都市55か所で実施（昨年度は全国47都道府県主要都市54か所で実施）

平成25年12月17日現在

月/日	曜日	開始	終了	地区協会	都道府県名	市区町村	開催場所	参加人数					メディア				
								証券	会社数	財務局	県警	消費行政	合計	掲載・放映媒体	新聞	T V	合計
5/10	金	11:00	12:00	北海道	北海道	釧路町	イオン釧路店	4	(2社)	1	9	2	16	北海道放送（5/10放送）、釧路新聞（5/11掲載）	1	1	2
5/12	日	11:00	11:30	北海道	北海道	北見市	イオン北見店	2	(1社)	2	7	1	12	北海道新聞（5/14掲載）	1	0	1
5/14	火	11:00	11:30	北海道	北海道	旭川市	イオン旭川永山店	4	(2社)	3	5	1	13	—	0	0	0
5/15	水	12:00	13:00	北海道	北海道	札幌市	地下歩行空間イベントスペース	19	(10社)	2	6	6	33	北海道テレビ（5/15放送）、テレビ北海道（5/16放送）、北海道新聞（5/16掲載）	1	2	3
5/20	月	10:00	11:00	北海道	北海道	函館市	函館駅前	3	(1社)	2	4	2	11	N C Vニューメディア函館センター(5/20放送)、函館新聞（5/21掲載）	1	1	2
9/13	金	16:30	17:30	九州	熊本県	熊本市	びふれす広場	11	(7社)	1	8	1	21	熊本日日新聞（9/16掲載）	1	0	1
9/18	水	12:15	13:15	九州	長崎県	長崎市	長崎駅前	7	(5社)	2	6	0	15	N H K長崎（9/18放映）	0	1	1
9/26	木	14:00	15:00	大阪	大阪府	大阪市	梅田地下街・杻 ^イ うめだ(大阪府警察コミュニティ ^ラ 前)	29	(18社)	6	6	1	42	ニッキン（10/18掲載）	1	0	1
10/1	火	14:30	15:30	東北	青森県	青森市	青森駅前	4	(3社)	1	7	2	14	—	0	0	0
10/4	金	11:00	12:00	北陸	石川県	金沢市	香林坊アトリオ	7	(5社)	2	6	2	17	北陸放送（10/4放送）、北國新聞(10/5掲載）、ニッキン(10/11掲載）	2	1	3
		11:00	12:00	北陸	石川県	金沢市	めいてつ・エムザ	9	(5社)	2	4	0	15				
10/8	火	11:00	12:00	大阪	兵庫県	神戸市	三ノ宮駅前	30	(15社)	2	16	10	58	—	0	0	0
		10:00	11:00	東北	秋田県	秋田市	市立秋田総合病院	4	(3社)	1	6	1	12	A A B秋田朝日放送（10/8放送）	0	1	1
10/10	木	8:00	9:00	北陸	富山県	富山市	富山駅前	25	(13社)	1	6	1	33	富山新聞(10/11掲載）	1	0	1
10/11	金	12:45	13:30	東京	東京都	中野区	なかのZ E R O西館小ホール	5	(3社)	3	5	0	13	ニッキン（10/25掲載）、T B S（12/3放送）	1	1	2
		8:00	9:00	大阪	奈良県	奈良市	奈良駅前	20	(11社)	2	7	2	31	—	0	0	0
		7:50	8:45	中国	広島県	広島市	広島駅前	36	(12社)	5	10	6	57	広島ホームテレビ（10/11放送）、中国新聞（10/12掲載）	1	1	2
		8:00	8:30	四国	愛媛県	松山市	松山市駅前	17	(10社)	3	4	2	26	あいテレビ（10/11放送）、南海放送（10/11放送）、愛媛新聞(10/12掲載）、毎日新聞(10/12掲載）	2	2	4
		17:00	18:00	九州	大分県	大分市	トキハデパート本店前	8	(4社)	2	5	2	17	大分合同新聞（10/12掲載）	1	0	1
10/14	月	10:45	11:45	名古屋	静岡県	静岡市	新静岡セノバ	18	(10社)	2	22	0	42	静岡新聞（10/16掲載）	1	0	1
10/15	火	13:20	16:00	名古屋	岐阜県	岐阜市	ふれあい福寿会館	1	(1社)	2	15	4	22	—	0	0	0
		10:30	11:30	中国	山口県	周南市	イズミゆめタウン新南陽	9	(4社)	4	6	8	27	テレビ山口（10/15放送）、山口新聞（10/16掲載）、日刊新周南（10/16掲載）	2	1	3
10/16	水	8:00	9:00	北陸	福井県	福井市	福井駅前	12	(8社)	2	5	1	20	福井新聞（10/22掲載）	1	0	1
		8:00	9:00	中国	岡山県	岡山市	岡山駅前	48	(13社)	4	5	1	58	岡山放送（10/16放送）、山陽放送（10/16放送）、テレビせとうち（10/16放送）、山陽新聞（10/17掲載）	1	3	4
		12:15	12:55	九州	福岡県	福岡市	博多駅前	23	(12社)	4	14	1	42	—	0	0	0
		15:30	16:30	東京	栃木県	宇都宮市	東武宇都宮百貨店正面玄関前及びオリオン通り	15	(7社)	4	15	0	34	下野新聞（10/2、10/18掲載）、読売新聞（10/18掲載）、毎日新聞（10/18掲載）	4	0	4
		7:30	8:30	東京	長野県	長野市	長野駅前	7	(7社)	5	6	0	18	信濃毎日新聞（10/18掲載）S B C信越放送（10/17放送）	1	1	2

月/日	曜日	開始	終了	地区協会	都道府県名	市区町村	開催場所	参加人数						メディア			
								証券	会社数	財務局	県警	消費行政	合計	掲載・放映媒体	新聞	ＴＶ	合計
10/17	木	7:30	8:30	東京	長野県	松本市	松本駅前	16	(6社)	2	4	0	22	ＮＨＫ長野（10/17放送）	0	1	1
		7:30	8:30	大阪	和歌山県	和歌山市	和歌山駅前	23	(8社)	1	8	4	36	日刊わかやま新報（10/18掲載）	1	0	1
		11:00	12:00	名古屋	三重県	四日市市	近鉄四日市駅 ふれあいモール広場	15	(8社)	2	4	1	22	中日新聞（10/18掲載）	1	0	1
		12:30	13:00	四国	香川県	高松市	田町商店街（アーケード）	15	(9社)	5	6	5	31	四国新聞(10/18掲載)	1	0	1
		16:00	17:00	九州	鹿児島県	鹿児島市	鹿児島中央駅前	7	(5社)	1	9	1	18	ＫＫＢ鹿児島放送（9/17放送）、南日本新聞（10/19掲載）	1	1	2
10/18	金	10:00	11:00	東京	山梨県	甲府市	甲府駅前	16	(7社)	3	6	2	27	—	0	0	0
		7:30	8:30	中国	島根県	松江市	松江駅前	10	(4社)	3	7	2	22	山陰ケーブルビジョン（10/18放送）	0	1	1
		17:00	17:40	四国	高知県	高知市	中央公園北口 帯屋町アーケード街	15	(5社)	3	3	2	23	読売新聞（10/19掲載）	1	0	1
10/21	月	13:30	14:30	中国	鳥取県	鳥取市	イオンモール鳥取北	14	(4社)	2	7	1	24	毎日新聞（10/22掲載）	1	0	1
10/22	火	13:30	14:30	東北	福島県	福島市	福島駅前	4	(4社)	1	8	1	14	福島民友新聞社（10/23掲載）、福島民報社（10/23掲載）	2	0	2
10/24	木	8:00	9:00	大阪	滋賀県	大津市	大津駅前	12	(5社)	2	2	1	17	ＮＨＫ大津（10/24放送）、中日新聞（10/25掲載）	1	1	2
		13:30	14:30	九州	宮崎県	宮崎市	宮崎山形屋前	6	(5社)	1	20	2	29	ＮＨＫ宮崎（10/24放送）、MRT宮崎放送（10/24放送）、UMKテレビ宮崎（10/24放送）、宮崎日日新聞（10/25掲載）	1	3	4
10/25	金	8:00	8:40	四国	徳島県	徳島市	徳島駅前	14	(6社)	3	7	2	26	ＮＨＫ徳島（10/25放送）、徳島新聞（10/25掲載）	1	1	2
10/27	日	17:30	18:30	九州	佐賀県	鳥栖市	鳥栖スタジアム	1	(1社)	3	30	4	38	—	0	0	0
10/28	月	10:30	12:00	東京	群馬県	前橋市	ぐんまフラワーパーク	4	(3社)	6	8	5	23	上毛新聞(10/29掲載)	1	0	1
10/29	火	10:30	11:30	東京	神奈川県	港南区	上大岡駅前	32	(13社)	4	10	1	47	神奈川新聞(10/30掲載)、タウンニュース（10/30掲載）	2	0	2
		11:00	12:00	東北	宮城県	仙台市	仙台駅前	13	(8社)	1	8	1	23	ＮＨＫ（10/29放送）、ＫＨＢＴＶ東日本放送（10/29放送）、仙台放送（10/29放送）	0	3	3
10/30	水	10:30	11:30	東京	茨城県	水戸市	水戸駅前	8	(7社)	3	6	0	17	茨城新聞（10/31掲載）	1	0	1
		14:00	16:00	大阪	京都府	京都市	イオンモールKYOTO	20	(14社)	2	18	1	41	京都新聞（10/31掲載）	1	0	1
		12:00	13:00	北海道	北海道	札幌市	札幌駅前	15	(9社)	2	8	2	27	北海道テレビ（10/30放送）	0	1	1
10/31	木	11:00	12:00	東北	山形県	山形市	山形駅前	7	(5社)	1	5	1	14	山形新聞（11/1掲載）	1	0	1
11/7	木	16:00	17:00	名古屋	愛知県	名古屋市	名古屋駅前	34	(17社)	7	45	0	86	中日新聞（11/8掲載）	1	0	1
11/11	月	13:30	14:30	東北	岩手県	盛岡市	パルクアベニュー・カワトク	6	(6社)	2	7	1	16	盛岡タイムス（11/13掲載）	1	0	1
11/14	木	14:00	15:00	東京	千葉県	市川市	ニッケコルトンプラザ	5	(3社)	3	5	0	13	チバテレビ（11/14放送）、千葉日報（11/15掲載）	1	1	2
11/21	木	12:30	13:30	東京	東京都	葛飾区	亀有駅前	6	(3社)	3	3	3	15	フジテレビ（11/22放送）、毎日新聞（11/22掲載）、産経新聞（掲載予定）	2	1	3
11/22	金	10:30	11:30	東京	神奈川県	鶴見区	鶴見駅前	30	(11社)	4	10	1	45	タウンニュース（11/28掲載）	1	0	1
		8:00	9:00	東京	新潟県	新潟市	新潟駅前	14	(9社)	4	4	0	22	新潟日報（11/29掲載）、新潟テレビ２１（11/22放送）	1	1	2
2月実施予定				東京	埼玉県												0
合 計								739	377社	144	473	101	1457	—	48	31	79
※（ ）は昨年度								(732)	(392社)	(156)	(514)	(45)	(1447)	—	(75)	(59)	(134)

平成25年度未公開株等詐欺未然防止

キャンペーン効果測定結果

平成25年12月17日

日本証券業協会

《調査概要》

(1) 今回調査	(2) 前回調査
① 調査地域 : 日本全国	① 調査地域 : 日本全国
② 調査対象 : 60～79歳の男女	② 調査対象 : 60～79歳の男女
③ 有効回答数 : 516人	③ 有効回答数 : 412人
④ 調査方法 : インターネットリサーチ	④ 調査方法 : インターネットリサーチ
⑤ 調査時期 : 2013年11月28日(木) ～11月29日(金)	⑤ 調査時期 : 2012年9月27日(木) ～9月28日(金)

《調査委託先》

○ 株式会社 マクロミル

I 調査結果(概要)

1. 未公開株詐欺の認知

◆ “未公開株詐欺”について、名称認知は87.0%(前年比0.1%減)、内容認知は69.9%(同3.0%増)となった。また、「世の中で話題になっている」という印象を持っている人は45.9%(同13.4%増)となった。

⇒ “オレオレ詐欺・母さん助けて詐欺”の名称認知(99.2%)、内容認知(96.1%)、印象(71.9%)と比べるとまだまだ差が大きいことから、“未公開株詐欺”について、周知を強化する必要があると考えられる。

2. 未公開株詐欺の認知(オレオレ詐欺・母さん助けて詐欺との比較)

◆ 「詐欺行為の内容・手口」を認知している人は80.2%(前年比2.8%減)と、“オレオレ詐欺・母さん助けて詐欺”87.7%と比べると差がある。

◆ 「犯罪者からの接触方法」、「被害にあわないための対処方法」、「どのような人が被害者になっているのか」などの内容は、“オレオレ詐欺・母さん助けて詐欺”より“未公開株詐欺”の方が低い。

◆ 「金持ちだけが被害にあいそう」、「内容がわかりづらい」という印象を持っている人は、“オレオレ詐欺・母さん助けて詐欺”より“未公開株詐欺”の方が高い。

3. 未公開株詐欺についてもっと知りたいこと(新設)

- ◆「詐欺行為の内容・手口」51.7%、「被害にあわないための対処方法」48.8%、「犯罪者からの接触方法」34.5%、「相談窓口の連絡先・電話番号」29.1%の順となっている。(複数回答)
- ◆「その他」8.1%では、「犯人検挙の具体的内容と検挙数」、「未公開株については取引証券会社からの話以外は信用しない」という回答があった。

4. 未公開株詐欺と思われる電話があった場合にする行動(新設)

- ◆「投資に関心がないのでその場で断る」68.2%が圧倒的に高く、「警察に連絡する」30.6%、「家族・友人・知人に相談する」23.8%、「消費生活センターに連絡する」15.9%、「未公開株通報専用コールセンターに連絡する」10.1%の順となっている。(複数回答)
- ◆「その他」6.0%では、「取引証券会社の担当に調べてもらうか、ネットでまず調べる」、「上場されていない株なんか買わないという知識くらいは持ち合わせている」という回答があった。

5. 未公開株詐欺の認知経路

- ◆“未公開株詐欺”を何で知ったかについては、「テレビ」87.5%(前年比10.1%増)、「新聞記事」59.7%(同5.7%増)が圧倒的に高く、「インターネット」17.6%(同7.9%増)、「家族、知人との話」13.6%(同6.4%増)と続いている。(複数回答)
- ⇒ 全国各地で実施した街頭注意キャンペーンが数多くのテレビや新聞等に取り上げられたことにより、未公開株詐欺が認知されたと考えられ、街頭注意キャンペーンの周知活動は一定の効果があったと考えられる。

6. 未公開株通報専用コールセンターの認知

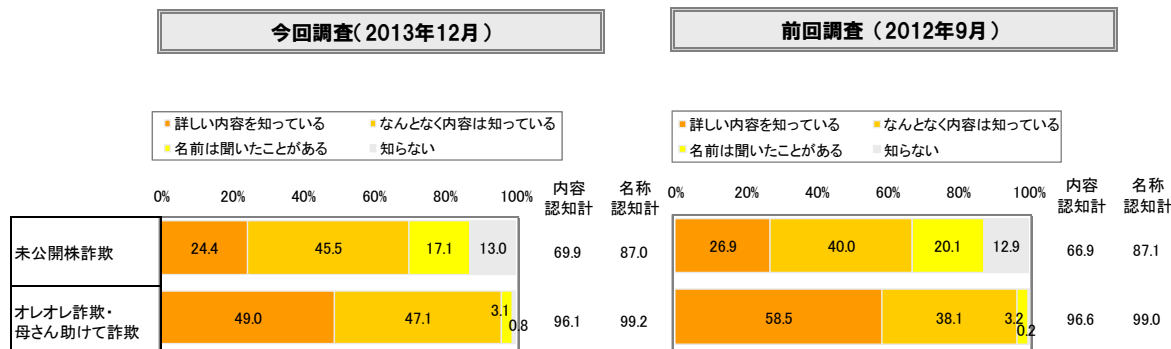
- ◆ 未公開株通報専用コールセンターを知っている又は聞いたことがある人は13.7%(前年比10.8%減)となった。
- ⇒ 未公開株通報専用コールセンターの認知は、前年と比較して低下しており、コールセンターの周知を強化する必要があると考えられる。

II 調査結果(集計データ)



1. 未公開株詐欺の認知①

◆未公開株詐欺の認知(単一回答)



※内容認知計=「詳しい内容を知っている」+「なんとなく内容は知っている」

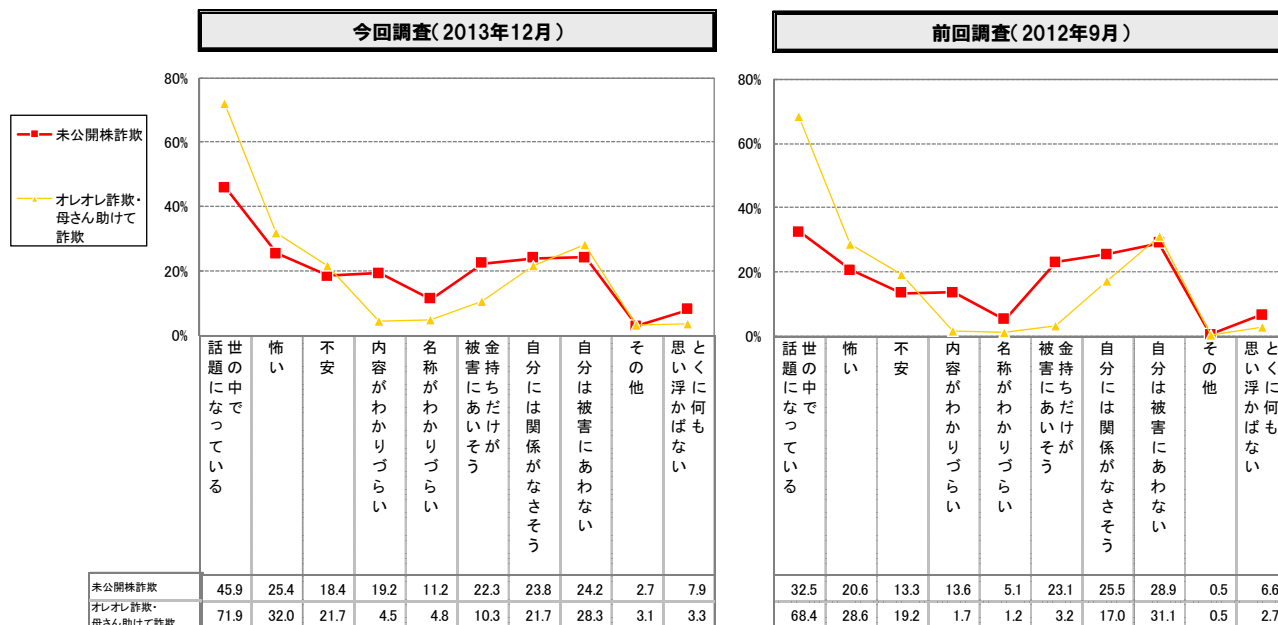
※名称認知計=「詳しい内容を知っている」+「なんとなく内容は知っている」+「名前は聞いたことがある」

II 調査結果(集計データ)



1. 未公開株詐欺の認知②

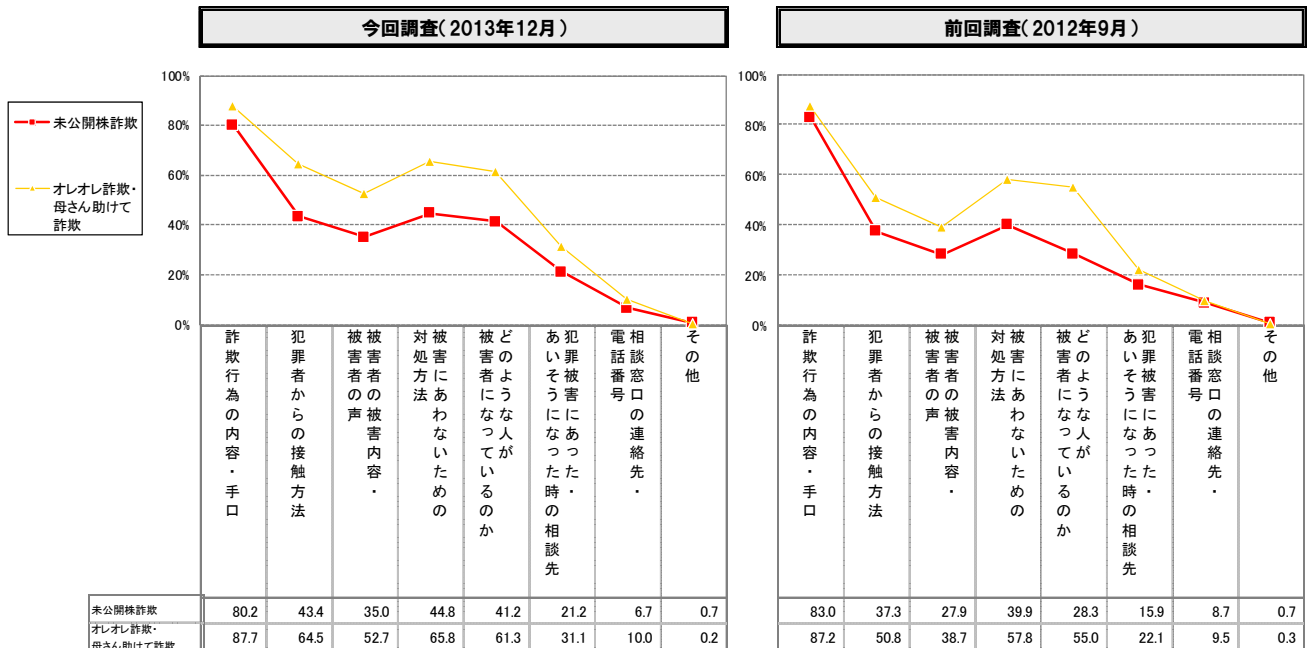
◆“未公開株詐欺”と“オレオレ詐欺・母さん助けて詐欺”の印象(単一回答)



II 調査結果(集計データ)

2. 未公開株詐欺の認知(オレオレ詐欺・母さん助けて詐欺との比較)

◆“未公開株詐欺”と“オレオレ詐欺・母さん助けて詐欺”の内容認知(単一回答)



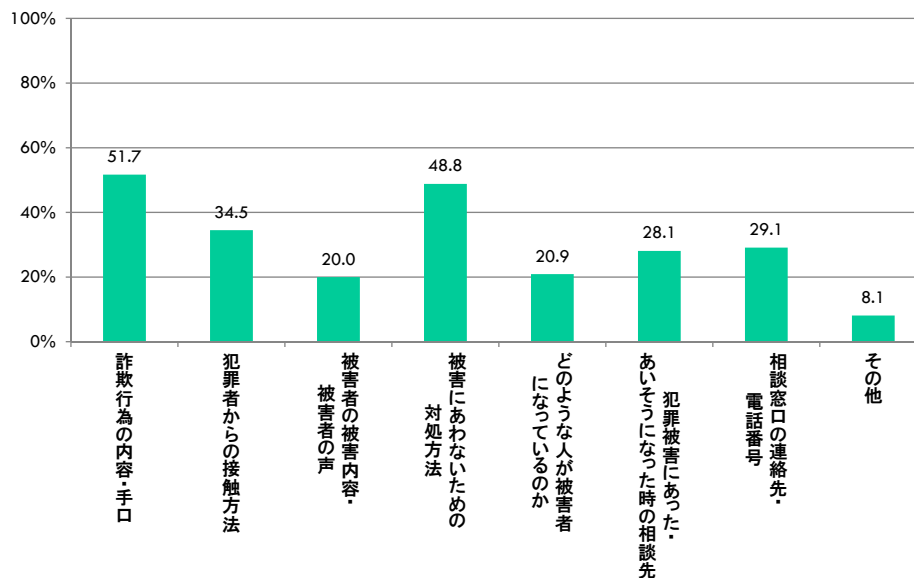
7

© Japan Securities Dealers Association.All Rights Reserved.

II 調査結果(集計データ)

3. 未公開株詐欺についてもっと知りたいこと

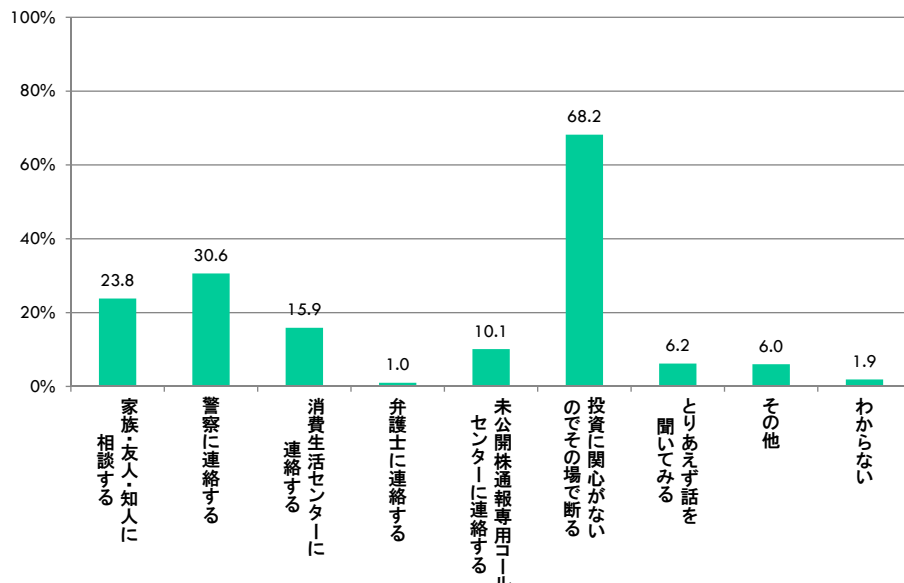
◆未公開株詐欺についてもっと知りたいこと(複数回答)



II 調査結果(集計データ)

4. 未公開株詐欺と思われる電話があった場合にする行動

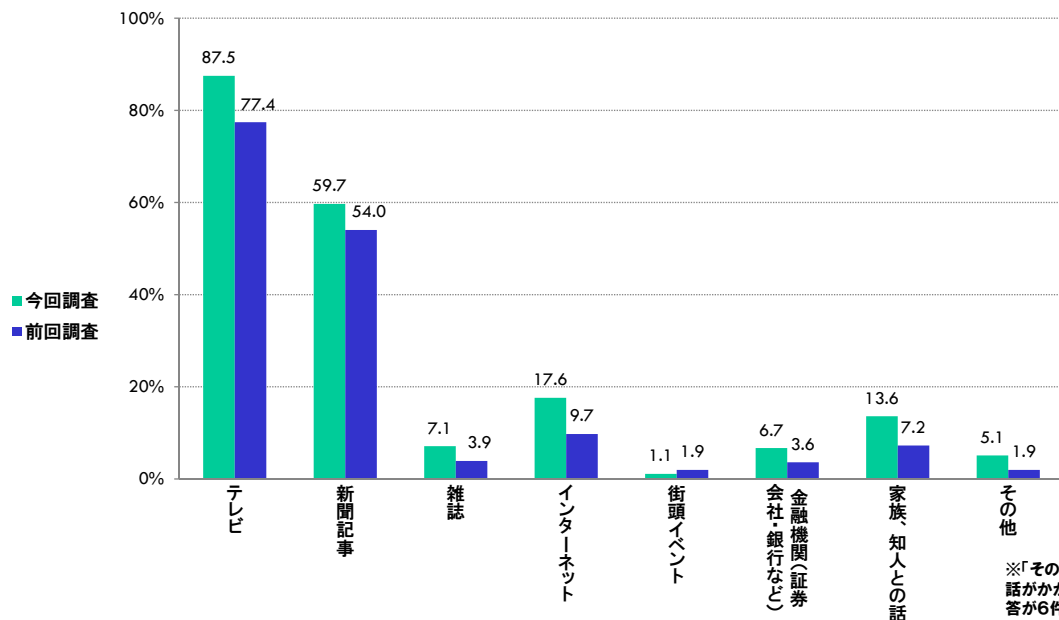
◆未公開株詐欺と思われる電話があった場合にする行動(複数回答)



II 調査結果(集計データ)

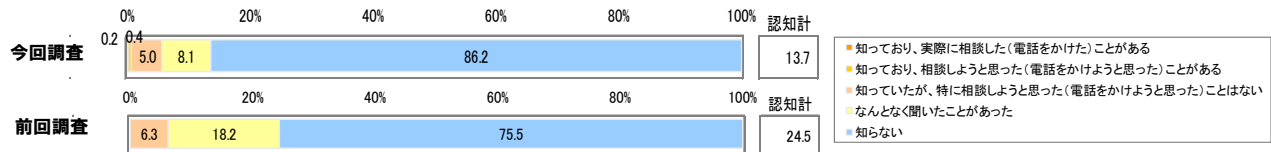
5. 未公開株詐欺の認知経路

◆未公開株詐欺の認知経路(複数回答)



6. 未公開株通報専用コールセンターの認知

◆未公開株通報専用コールセンターの認知(単一回答)



◆未公開株通報専用コールセンターの認知経緯(複数回答)

