

2019 年 7 月 17 日

報道関係者各位

日本証券業協会

株主コミュニティのロゴマークの作成について

ご高承のとおり、株主コミュニティ制度は、地域に根差した企業等の非上場株式の売買・資金調達制度として 2015 年 5 月に創設され、現在、運営会員（証券会社）5 社において合計 18 銘柄が取り扱われており、累計売買代金は 17 億円を超えております。

この株主コミュニティ制度については、本年 7 月に策定された本協会の「当面の主要課題」において、株主コミュニティ制度の適切な利用に向けて周知活動を行う旨、重点施策の一つとして掲げております。

この度、本協会では、当該取組みの一環として、株主コミュニティ制度のより一層の周知、普及に努めるため、別紙のとおり株主コミュニティ制度のロゴマークを作成しましたので、お知らせいたします。

今後、本協会では、本ロゴマークをリーフレットや各種説明会、並びにイベント等で積極的に活用し、市場関係者（一般投資家、事業会社、証券会社）を中心に株主コミュニティ制度の周知、普及に一層取り組んでいきたいと考えております。

また、株主コミュニティを運営する証券会社にも本ロゴマークを積極的に活用していただくことで、証券業界を挙げて株主コミュニティ制度を PR していきたいと考えております。

以 上

（ご参考）

- 本協会 株主コミュニティ専用ウェブサイト
<http://market.jsda.or.jp/shijyo/kabucommunity/index.html>

本件に関するお問い合わせ先：

エクイティ市場部（非上場株式担当）（Tel：03-6665-6770）

「株主コミュニティ」ロゴマーク

「地域に根差す株主コミュニティ」というコンセプトから、木をモチーフにデザインしました。また、たくさんの人が集まりコミュニティが活性化していく様子を表現しました。

暖かい印象を伝えるためオレンジをベースに、モチーフである木を連想させる緑をアクセントに配色しました。



【主なご活用例】

- ・ 投資家や地域の非上場会社等を対象としたセミナーやイベントでの利用
- ・ 株主コミュニティ制度のポスターやリーフレット等での利用
- ・ ウェブサイトのバナーとしての利用