

「個人の自助努力による資産形成に関するワーキング・グループ」の設置について

平成 24 年 12 月 18 日
日本証券業協会

1. 設置の目的

現在、企業年金の選択肢を多様化するため、新たな類型の確定拠出年金（DC）制度が検討されており、同制度が拡大に向けて動きだすことが見込まれている。また、平成 26 年 1 月からは日本版 ISA（非課税口座内の少額上場株式等に係る配当所得及び譲渡所得等の非課税措置）の導入も予定されている。

こうした個人の自助努力による資産形成を後押しする制度が広がりつつあるが、これらが有効に活用されるようになるためには、中長期にわたる資産形成に資する金融商品の提供について一層の工夫の必要がある。併せて、証券投資になじみのない層の方々からも幅広く利用されるよう、制度の周知にとどまらない取組みを推進していくことも重要となる。

DC や ISA などの制度の普及に向けた課題を検討し、関係各方面に働きかけを行うため、証券戦略会議の下に、「個人の自助努力による資産形成に関するワーキング・グループ」（以下「WG」という。）を設置する。

2. 検討事項

WG では、当面、次の事項について検討を行う。

- (1) 企業年金における選択肢の多様化に向けた対応（DC 制度を軸とした検討）
- (2) 日本版 ISA など中長期にわたる資産形成に資する制度の円滑な導入に向けた対応（金融商品の提供や周知の方法、利用をサポートする仕組みなどの検討）

※ 税制面の検討は、本 WG の検討事項とはしない。

3. 構成・運営

- (1) WG は、会員の役職員、関係機関の役職員又は有識者から選任する委員をもって構成する。
- (2) WG の委員は、証券戦略会議議長が選任する。
- (3) WG に主査及び副主査を置き、委員のうちから証券戦略会議議長が選任する。
- (4) WG の主査は、必要に応じ、委員以外の者の出席を求めることができる。
- (5) 本 WG は、投資信託協会と連携して運営する。

4. 報告

WGにおける検討状況等は、適宜、証券戦略会議等に報告する。

5. 事務局

WGの事務局は、日本証券業協会 企画部及び企画部証券税制室が担当する。

以 上

未公開株等詐欺未然防止キャンペーン実施結果の報告について

平成 24 年 12 月 18 日
日本証券業協会

平成 24 年 2 月 14 日開催の証券戦略会議及び自主規制会議において了承された「未公開株等詐欺の未然防止のための行動計画」に基づき、未公開株・社債等をかたった詐欺の未然防止、撲滅を図るため、「未公開株等詐欺未然防止キャンペーン」を実施した。

本キャンペーンは、本年 9 月を強化月間として、協会の強力なバックアップ、警察当局、財務局その他関係機関の協力を得て、下記の事項を実施し、その結果は以下のとおりである。

1. 協会、警察当局、財務局その他関係機関と連携して実施する事項

実施項目	実施内容	実施結果
(1) 未公開株等詐欺撲滅週間 (街頭注意喚起活動)	・ 9 月 24 日から 27 日を「未公開株等詐欺撲滅週間」とし、各都道府県警察、財務局等と連携し、各都道府県の主要都市の街頭において、PR 用ポケットティッシュやリーフレットを配布する注意喚起活動を実施する。	・ 全国 46 都道府県 51 都市 (1 県 1 都市調整中) で実施し、延べ 1,612 人参加、掲載・放映媒体 138 媒体。詳細は、別紙「未公開株等詐欺未然防止キャンペーン街頭注意喚起活動実施状況」参照。
(2) リーフレット (「いま詐欺は、オレオレだけじゃない」) の配布 (100 万部作成)	・ 本協会が作成するリーフレットを希望する協会員に送付し、協会員の営業店舗等において顧客にリーフレットを配布する。	・ 会員 276 社中 164 社協力、特別会員 217 社中 119 社協力 ・ 計約 90 万部配布 (会員約 10 万部、特別会員約 45 万部、消費生活センター等約 4 万部、警察約 15 万部、保険薬局 10 万部、街頭注意喚起活動等約 4 万部)
(3) ポスターの掲示 (1 万 2,000 部作成)	・ 本協会が作成するポスターを希望する協会員に送付し、協会員の営業店舗等において掲示する。	・ 会員 276 社中 152 社協力、特別会員 217 社中 78 社協力 ・ 計約 9,500 部配布 (会員約 2,000 部、特別会員約 6,300 部、警察等約 1,200 部)
(4) DVD の活用 (1,500 枚作成)	・ 本協会が作成する DVD を希望する協会員に送付し、協会員が開催するセミナー等において活用する。	・ 会員 276 社中 112 社協力、特別会員 217 社中 59 社協力 ・ 計約 1,400 枚配布 (会員約 700 枚、特別会員約 130 枚、警察約 350 枚、報道関係者等約 220 枚)
(5) ホームページリンク設定	・ 協会員のホームページにおいて本協会ウェブサイト上の未公開株等詐欺関連ページへリンク設定する (リンク用バナーを配布)。	・ 会員 276 社中 139 社協力 (うち 32 社は従前から設定済) 特別会員 217 社中 51 社協力
(6) メールマガジン等への注意喚起文書の掲載	・ 未公開株等詐欺に関する注意喚起文書を協会員のメールマガジン等に掲載する (ひな形文書を通知)。	・ 会員 276 社中 32 社協力 (うち 4 社は従前から掲載済) 特別会員 217 社中 7 社協力

(注) 上記 (2) ~ (6) は、特別会員にも協力依頼

2. 本協会事務局が実施する事項

実施項目	実施内容	実施結果
(1) メディアに対するプロモート活動	・メディアに対して本キャンペーンについて、プロモート活動を9月から10月にかけて集中的に行う。	・個社へのアプローチ：代理店を仲介者として行ったメディアキャラバン、新聞広告を掲出した新聞社、地方のテレビ局等のマスコミ、関係省庁等を訪問・連絡し、説明を行った。 ・記者クラブ：街頭注意喚起活動を実施した都市の記者クラブに各都道府県警察等を通じてプレスリリースを行ったほか、関係する記者クラブ（兜クラブ・消費者庁記者クラブ）にプレスリリースを行った。
(2) P R イベント	・日時：9月25日（火）11：00～12：00 ・会場：丸の内オアゾ1階〇〇（おお）広場 ・協力：警察庁・警視庁・金融庁 ・出演者：生島ヒロシ、優木まおみ ・来場者：高齢者約20名、マスコミ約20社 ・内容：未公開株詐欺についての実態や手口を出演者によるメッセージを通じて紹介、認知向上と防止策の啓発を図る。	・以下のマスコミに取り上げられた。 ○テレビ3番組（全国ネット） ○新聞4紙（全国紙、その他） ○オンラインメディア75媒体
(3) 新聞広告	・全国紙朝刊3紙（読売・朝日・日経） ・ブロック紙・地方紙朝刊7紙（北海道新聞、中日新聞、西日本新聞、河北新報、北国新聞、中国新聞、四国新聞）	・全国紙朝刊3紙：9月24日朝刊5段モノクロ掲載 ・ブロック紙・地方紙朝刊7紙：9月24日朝刊2段モノクロ掲載
(4) 保険薬局における展開	・保険薬局（全国約450店舗）のテレビモニタにて20分に1回、注意喚起動画（ダイジェスト版）を放映、リーフレット（10万部）の備置き。	・9月～10月にかけて実施。
(5) 各都道府県警察等におけるリーフレット等の活用依頼	・各都道府県警察及び消費生活センター等に本協会が作成するリーフレットの配布、ポスターの掲示、DVD（注意喚起動画）の活用を依頼した。	・リーフレットについては、警察に約15万部、消費生活センター等に約4万部を送付済（注意喚起動画については、各県の地元ケーブルテレビや競輪場等で放映依頼があった）。
(6) 10月4日「投資の日」セミナー会場等においてリーフレットの配布等	・10月4日「投資の日」セミナー会場等において、リーフレットの配布等を行う。	・全国9地区17都市27会場にて、計約5,000枚のリーフレットの配布、DVD（注意喚起動画）の上映を行った。
(7) 「未公開株通報専用コールセンター」の態勢強化	・キャンペーンの実施に伴い、「未公開株通報専用コールセンター」の態勢を強化する（専用3回線（1回線増設）、FINMAC8回線対応）。	・専用回線の増強期間における問い合わせ件数については、通常1日平均20件ほどのところ、1日最大41件と倍増した。
(8) 効果測定	インターネットを使ったキャンペーンの効果測定を行う。	・キャンペーンの効果測定については、別紙のとおり。

以上

未公開株等詐欺未然防止キャンペーン 街頭注意喚起活動実施状況

別紙

○全国47各都道府県52か所で実施(予定を含む)

平成24年12月18日現在

月/日	曜日	開始	終了	地区協会	実施場所	開催場所	参加人数						メディア						
							証券会社	会社数	財務局	県警	その他	協会	合計	掲載・放映媒体					
													新聞	TV	ラジオ				
9/6	木	16:00	17:00	九州	鹿児島市	J R鹿児島中央駅	9	(7社)	1	10	0	2	22	南日本放送(9/6夕方ニュース放送)、鹿児島放送(9/6夕方ニュース放送)、鹿児島読売テレビ(9/6夕方ニュース放送)、読売新聞 鹿児島(9/7掲載)、南日本新聞(9/7掲載)			2	3	
9/12	水	16:30	17:30	九州	熊本市	びぶれす広場(熊本市内商店街)	17	(9社)	1	10	0	2	30	NHK熊本放送局(9/11夕方ニュース放送)、熊本放送(9/12夕方ニュース放送)、熊本日日新聞(9/13掲載)			1	2	
9/19	水	12:15	13:00	九州	長崎市	長崎駅	6	(5社)	3	6	0	2	17	長崎国際テレビ(9/19夕方ニュース放送)、長崎文化放送(9/19夕方ニュース放送)、西日本新聞(9/22掲載)、長崎新聞(9/21朝刊掲載)			2	2	
		17:00	17:30	東京	沖縄	イオン南風原(はえぼる)店 1階イベント広場	11	(4社)	2	10	0	2	25						
		18:00	19:00	九州	福岡市	J R博多駅	26	(14社)	6	50	0	2	84	NHK福岡放送局(9/19夜ニュース、9/20夕方ニュース放送)、九州朝日放送(9/19夜ニュース放送)				3	
9/21	金	10:30	11:30	東京	水戸市	水戸赤十字病院	3	(2社)	4	6	0	2	15	読売新聞(9/22掲載)			1		
		11:00	11:30	東京	大宮市	J R大宮駅西口コンコース	12	(8社)	5	2	0	3	22	朝日新聞(9/23掲載)、埼玉テレビ(9/21放送)、埼玉新聞(9/22掲載)			2	1	
9/22	土	17:30	19:00	九州	佐賀市	鳥栖スタジアム	2	(1社)	3	14	0	3	22	佐賀新聞(9/26掲載)			1		
9/24	月	8:00	10:15	東京	長野市	長野駅・善光寺門前(財務局前)	18	(6社)	10	4	0	2	34	信濃毎日新聞(9/25掲載) 信越放送(9/24夕方ニュース放送)			1	1	
		11:00	11:30	東京	宇都宮市	バンバひろば(二荒山神社前)	13	(10社)	3	5	0	2	23	下野新聞(9/25掲載)、産経新聞(9/25掲載)、東京新聞・中日新聞宇都宮支局(9/25掲載)、NHK宇都宮(9/24放送)、CRT栃木放送(9/24放送)			3		
		11:00	12:00	北陸	金沢市	香林坊	7	(6社)	2	6	0	2	17	石川テレビ(9/24夕方ニュース放送)、北陸放送(9/24夕方ニュース放送)、北陸朝日放送(9/24夕方ニュース放送)、北陸中日新聞(9/25掲載)、北國新聞(9/25掲載)			2	3	
		11:00	12:00	北陸	金沢市	武蔵が辻	7	(5社)	2	4	0	1	14						
		11:00	12:00	大阪	大阪市	梅田地下街・柯いとうめだ(大阪府警察コミュニティプラザ前)	27	(18社)	5	5	0	7	44	NHK大阪(9/24ニュース放送)、テレビ大阪(9/24ニュース放送)、日刊工新聞(9/25掲載)、毎日放送(9/28ニュース放送)			1	3	
		12:00	13:00	北海道	札幌市	大通ピッセ地下歩行空間	12	(10社)	2	2	2	4	22	札幌テレビ放送(9/24放映)、北海道新聞(9/25掲載)			1	1	
		12:30	13:00	四国	高松市	田町商店街(アーケード)	14	(9社)	3	5	0	2	24	NHK高松(9/24 18時台、20時台ニュース放送)、西日本放送(9/24 18時台ニュース放送)、四国新聞(9/27掲載)			1	3	
		13:00	14:00	大阪	和歌山市	イズミヤ和歌山店	12	(8社)	2	7	0	5	26	NHK和歌山(9/24ニュース放送)、和歌山放送(9/24ニュース放送)、読売新聞(9/25掲載)、毎日新聞(9/28掲載)			2	1	1
		14:00	14:40	東北	青森市	J R青森駅前	4	(3社)	1	4	7	2	18	NHK青森放送局(9/24夕方ニュース放送)、青森朝日放送(9/24夕方ニュース放送)、東奥日報社(9/25掲載)			1	2	
		14:00	15:00	名古屋	名古屋市	J R名古屋駅前広場	35	(19社)	4	38	0	6	83	東海テレビ(9/24ニュース放送)、中日新聞(9/25掲載)、中部経済新聞(9/25掲載)			2	1	
9/25	火	8:00	9:00	北陸	福井市	J R福井駅前	16	(8社)	3	6	0	2	27	福井新聞(9/27掲載)、日刊県民福井(9/27掲載)			2		
		8:00	8:45	中国	広島市	J R広島駅南口	30	(13社)	6	7	9	4	56	中国新聞(9/22、9/26、10/5掲載)、朝日新聞(9/26掲載)、毎日新聞(9/26掲載)、日経新聞(9/26掲載)、読売新聞(9/26掲載)、NHK広島(9/25昼ニュース放映)、テレビ新広島(9/25夕方ニュース放映)、広島テレビ(9/25夕方ニュース放映、9/26未明ニュース再放送)、広島ホームテレビ(9/25夕方ニュース放映)			7	5	
		10:30	11:30	東京	横浜市	J R桜木町駅前広場	38	(14社)	3	5	0	4	50	神奈川新聞(9/26掲載)			1		
		12:00	13:00	北海道	旭川市	イオンモール旭川西店前	4	(2社)	2	3	3	2	14	北海道新聞(9/25掲載)			1		
		13:30	14:30	大阪	神戸市	J R三ノ宮駅	26	(13社)	2	12	0	7	47	ラジオ関西(9/25ニュース放送)、神戸新聞(9/26掲載)、毎日新聞(9/26掲載)、産経新聞(9/27掲載)			3		1
9/26	水	8:00	9:00	中国	岡山市	J R岡山駅東口	37	(14社)	4	10	0	2	53	山陽新聞(9/27掲載)、山陽放送(9/26放送)、おかやま財界(10/5掲載)			1	1	1
		14:00	15:00	東京	東京都墨田区	東京ソラマチ「ソラミ坂」	14	(6社)	4	11	0	15	44	ニッキン(9/28掲載) ※9/25、丸の内オアゾにてPRイベントを実施した(別紙参照)			1		
		15:30	16:30	北海道	北見市	ビックハウスメッセ店前	2	(1社)	2	5	3	2	14	北海道新聞(9/25、9/27掲載)			1		
9/27	木	8:00	9:00	大阪	奈良市	近鉄奈良駅	15	(10社)	2	9	0	5	31	NHK奈良(9/27ニュース放送)、奈良テレビ(9/27ニュース放送)、毎日新聞(9/28掲載)、読売新聞(9/28掲載)、奈良新聞(9/28掲載)			3	2	
		8:00	8:30	四国	徳島市	J R徳島駅 駅前	17	(8社)	4	5	0	2	28	NHK徳島(9/27 12時台ニュース放送)、徳島新聞(9/27掲載)			1	1	
		13:30	14:30	北海道	釧路市	イオン釧路昭和店前	4	(2社)	1	5	5	2	17	北海道新聞(9/25、9/28掲載)、釧路新聞(9/28掲載)			3		
		14:00	15:00	大阪	京都市	京都三条会商店街	23	(16社)	2	21	0	6	52						
		17:00	18:00	大阪	大津市	J R大津駅	13	(6社)	3	3	0	5	24	中日新聞(9/25掲載)			1		
9/28	金	14:00	15:00	北海道	函館市	MEGAドンキホーテ函館店前	3	(1社)	2	3	9	1	18	北海道新聞(9/25掲載)			1		
		17:00	18:00	九州	大分市	トキハデパート本店前	8	(4社)	1	6	0	2	17	NHK大分放送局(9/29朝ニュース放送)、大分合同新聞(9/29掲載)、西日本新聞(9/29掲載)、朝日新聞(9/29掲載)			3	1	

月/日	曜日	開始	終了	地区協会	実施場所	開催場所	参加人数							メディア					
							証券 会社	会社数	財務 局	県警	その 他	協会	合計	掲載・放映媒体					
														新聞	TV	ラジオ			
9/30	日	10:00	11:00	東北	山形市	山形駅西口広場	8	(5社)	2	4	0	2	16	山形新聞(10/1掲載)			1		
10/2	火	9:00	10:00	東北	秋田市	秋田赤十字病院前	6	(4社)	1	6	0	2	15	秋田放送(10/2昼ニュース放送)				1	
10/3	水	7:30	8:30	中国	松江市	J R松江駅北口	10	(4社)	3	5	0	2	20	NHK松江放送(10/3昼、夕方ニュース放送)、山陰中央テレビ(10/3昼ニュース放送)					3
10/10	水	14:00	15:00	東北	福島市	J R福島駅東口前	7	(5社)	2	10	0	2	21	福島民報社(10/11朝刊)、福島民友新聞社(10/11朝刊)			2		
10/11	木	8:00	8:20	四国	松山市	伊予鉄道 松山市駅前	17	(10社)	3	4	0	2	26	NHK松山(10/11昼・夕方・夜ニュース放送)、あいテレビ(10/11昼・夕方ニュース放送)、テレビ愛媛(10/11昼ニュース放送)、南海放送(10/11夕方ニュース放送)、愛媛新聞(10/12掲載)、毎日新聞(10/12掲載)			2	7	
10/14	日	13:00	14:00	名古屋	静岡市	エスパルスドリームプラザ	20	(10社)	2	5	0	4	31	静岡新聞(10/17掲載)			1		
10/15	月	10:00	11:00	中国	下関市	J R下関駅東口	17	(5社)	5	12	1	2	37	山口朝日放送(10/15夕方ニュース放送)、山口新聞(10/16掲載)、毎日新聞(10/16掲載)			2	1	
		11:00	12:00	名古屋	四日市市	近鉄四日市駅前ふれあいモール広場	15	(7社)	2	5	0	4	26	中日新聞(10/16掲載)			1		
		11:00	12:00	名古屋	大垣市	イオンモール大垣	12	(3社)	2	10	6	4	34	中日新聞(10/16掲載)、毎日新聞(10/17掲載)			2		
10/17	水	12:00	13:00	東京	新潟市	本町市場近辺	17	(9社)	3	5	0	4	29	新潟日報(10/18掲載)、読売新聞(10/18掲載)			2		
10/18	木	10:00	11:00	東北	盛岡市	J R盛岡駅東口	12	(6社)	2	6	0	2	22	NHK盛岡(10/18放送)、岩手めんこいテレビ(10/18放送)、岩手日報(10/19掲載)、岩手日日朝刊(10/19掲載)、新聞社読売新聞(10/19掲載)、毎日新聞(10/19掲載)			4	2	
		12:00	13:00	東京	長岡市	長岡市役所(アオーレ長岡)前	5	(3社)	3	4	0	4	16						
		14:00	15:00	中国	鳥取市	イオンモール鳥取北	12	(3社)	3	8	0	2	25	日本海ケーブルネットワーク(10/18夕方ニュース放送)、日本海新聞(10/20掲載)、政経レポート山陰政経研究所(11/5掲載)			1	1	1
		17:00	17:30	四国	高知市	中央公園北口 帯屋町アーケード街	16	(6社)	2	3	0	2	23	高知新聞(10/19掲載)			1		
10/19	金	11:00	12:00	東京	高崎市	高崎駅改札前中央コンコース	14	(8社)	4	5	0	3	26	上毛新聞(10/19掲載)					
10/20	土	13:00	15:00	九州	宮崎市	橋通り商店街	6	(3社)	1	100	0	2	109	テレビ宮崎(10/20夕方ニュース放送)				1	
10/31	水	10:00	11:00	東京	甲府市	JR甲府駅南口	16	(8社)	5	10	0	2	33	山梨放送(10/31夕方ニュース放送)、テレビ山梨(10/31ニュース放送)					2
11/5	月	9:30	10:30	東北	仙台市	仙台駅 西口・東口	19	(1社)	1	9	0	4	33	NHK仙台(11/5昼ニュース放送)、ミヤギテレビ(11/5昼ニュース放送)、仙台放送(11/5昼ニュース放送)、東北放送(11/5昼ニュース放送)、河北新報社(11/5掲載)、読売新聞(11/5掲載)			2	4	
11/21	水	11:30	12:30	東京	千葉市	そごう千葉店前	18	(9社)	10	4	0	4	36	日経新聞(11/22掲載)、千葉日報(11/22掲載)、千葉テレビ(11/22ニュース放送)			2	1	
				北陸	(富山市: 調整中)	(調整中)													
合 計							732	(392社)	156	514	45	165	1,612	-			75	59	4

未公開株等詐欺未然防止キャンペーンの効果測定結果 (概要)

平成24年12月18日

日本証券業協会

＜調査概要＞

(1) 今回調査

- ① 調査地域 : 日本全国
- ② 調査対象 : 60～79歳の男女
- ③ 有効回答数 : 412人
- ④ 調査方法 : インターネットリサーチ
- ⑤ 調査時期 : 2012年9月27日(木)～9月28日(金)

(2) 事前調査

- ① 調査地域 : 日本全国
- ② 調査対象 : 60～79歳の男女
- ③ 有効回答数 : 208人
- ④ 調査方法 : インターネットリサーチ
- ⑤ 調査時期 : 2012年2月8日(水)

＜調査委託先＞

- 株式会社 博報堂

© 2011 Japan Securities Dealers Association. All Rights Reserved.

I. 認知調査

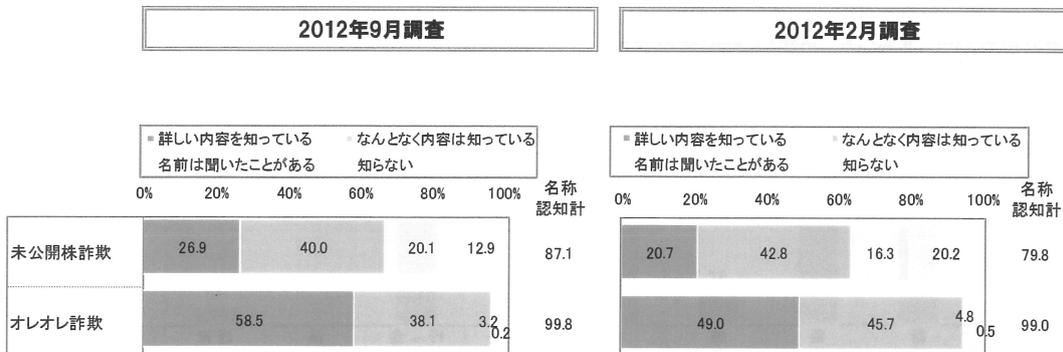
1. 未公開株詐欺の認知



・“未公開株詐欺”について、「詳しい内容を知っている」、「なんとなく内容は知っている」、「名前は聞いたことがある」の合計は、事前調査と比べると、7.3%増加し、87.1%となった。

⇒“オレオレ詐欺”の名称認知計がほぼ100%であることを踏まえると、今後も“未公開株詐欺”について、周知する必要があると考えられる。

◆未公開株詐欺の認知(単一回答)



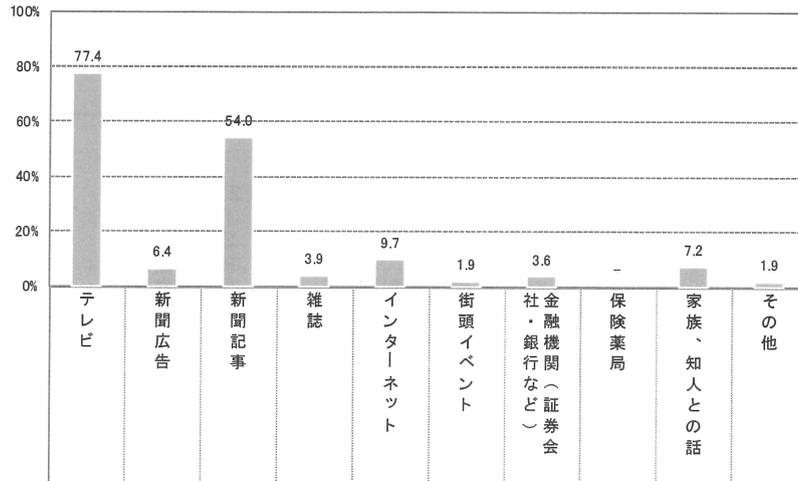
1. 認知調査

2. 未公開株詐欺の認知経路

・“未公開株詐欺”を何で知ったかについては、「テレビ」(77.4%)、「新聞記事」(54.0%)の割合が圧倒的に高い。

⇒ 今回、全国各地で実施した街頭キャンペーンやPRイベントが数多くのテレビや新聞等に取り上げられたことにより、未公開株詐欺が認知されたと考えられ、街頭キャンペーンの周知活動による一定の効果があつたと考えられる。

◆未公開株詐欺の認知経緯(複数回答)



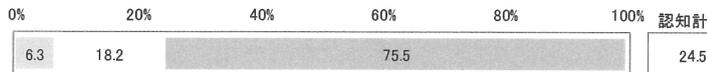
1. 認知調査

3. 未公開株通報専用コールセンターの認知

・未公開株通報専用コールセンターを知っている又は聞いたことがある人の合計は、24.5%であり、何で知ったかについては、「新聞広告」(33.7%)、「テレビ」(28.7%)、「新聞記事」(25.7%)、「金融機関(証券会社・銀行など)」(19.8%)、「インターネット」(18.8%)の順となっている。

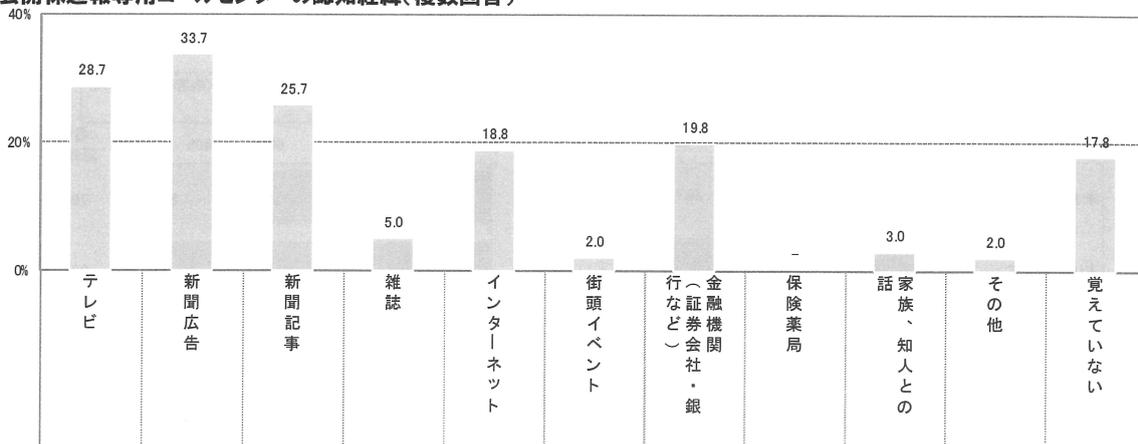
⇒ 今後、テレビや新聞記事に取り上げてもらうための活動を行うにあたっては、併せてコールセンターのPRを徹底する必要がある。

◆未公開株通報専用コールセンターの認知(単一回答)



= 知っており、実際に相談した(電話をかけた)ことがある
 = 知っており、相談しようと思った(電話をかけようと思った)ことがある
 = 知っていたが、特に相談しようと思った(電話をかけようと思った)ことはない
 = なんとなく聞いたことがあつた
 = 知らない

◆未公開株通報専用コールセンターの認知経緯(複数回答)



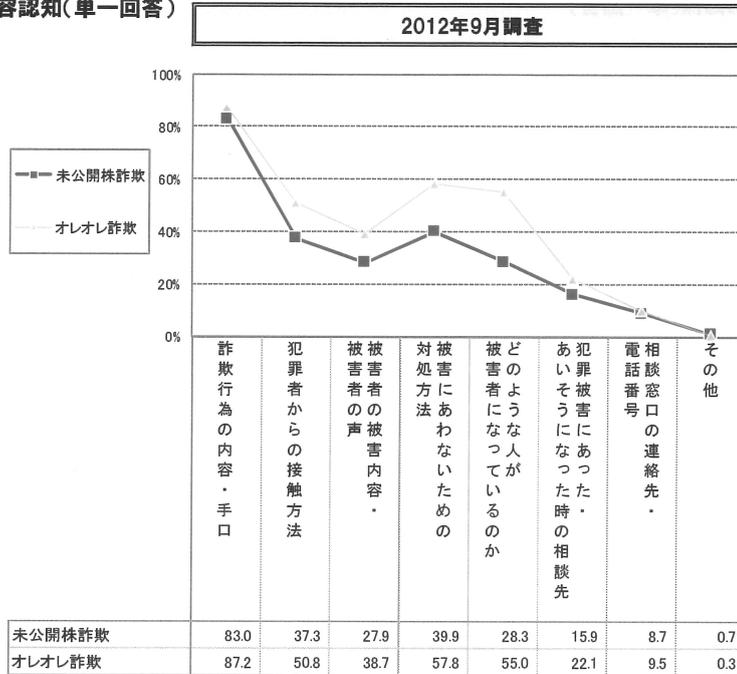
1. 認知調査

4. 内容認知(オレオレ詐欺との比較)



・「詐欺行為の内容・手口」を認知している人は、「未公開株詐欺」が83%と、「オレオレ詐欺」と同程度であるが、「被害にあわないための対処方法」や「どのような人が被害者になっているのか」については、「オレオレ詐欺」より「未公開株詐欺」の方が低い。

◆「未公開株詐欺」と「オレオレ詐欺」の内容認知(単一回答)



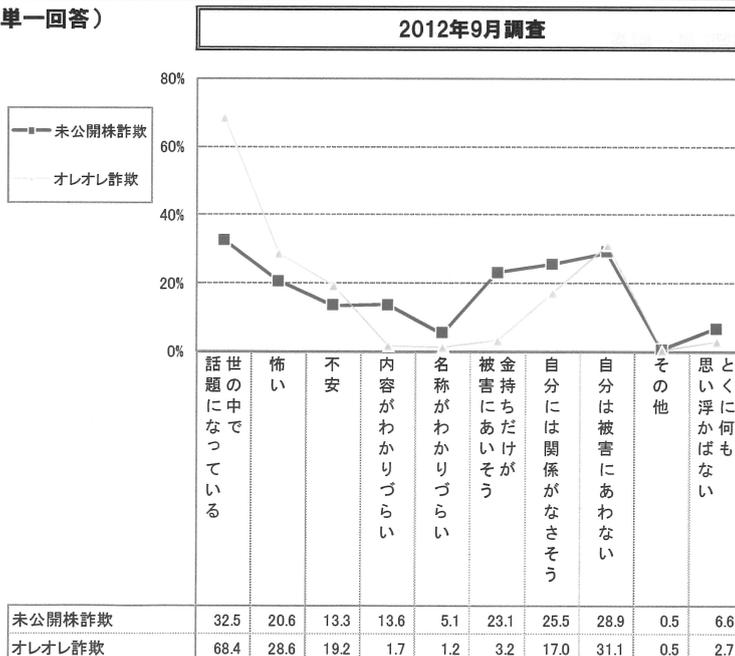
1. 認知調査

5. 印象(オレオレ詐欺との比較)



・「世の中で話題になっている」という印象を持っている人は、「未公開株詐欺」は32.5%と、「オレオレ詐欺」より、約36%低い。
 ・「金持ちだけが被害にあいそう」、「自分には関係なさそう」、「内容がわかりづらい」という印象を持っている人は、「オレオレ詐欺」より「未公開株詐欺」の方が高い。

◆未公開株詐欺とオレオレ詐欺の印象(単一回答)



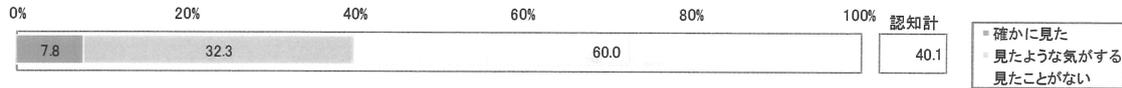
II. 広告媒体別認知・印象

1. 新聞広告認知・印象

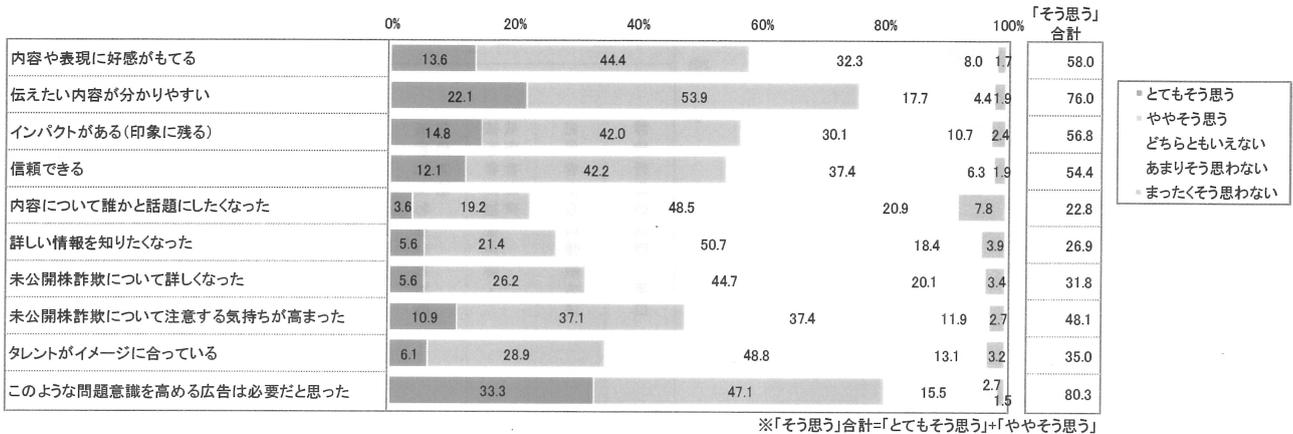


- ・新聞広告を「確かに見た」、「見たような気がする」の合計は40.1%と高い。
- ・新聞広告を見たことはない人を含め、あらためて、調査対象者全員に印象を聞いたところ、「伝えたい内容が分かりやすい」との回答が多かった。

◆新聞広告の認知(単一回答)



◆新聞広告の印象(単一回答)



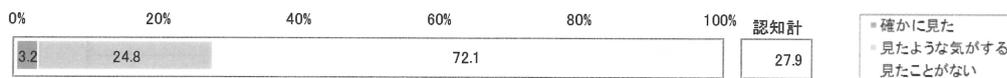
II. 広告媒体別認知・印象

2. ポスター認知・印象

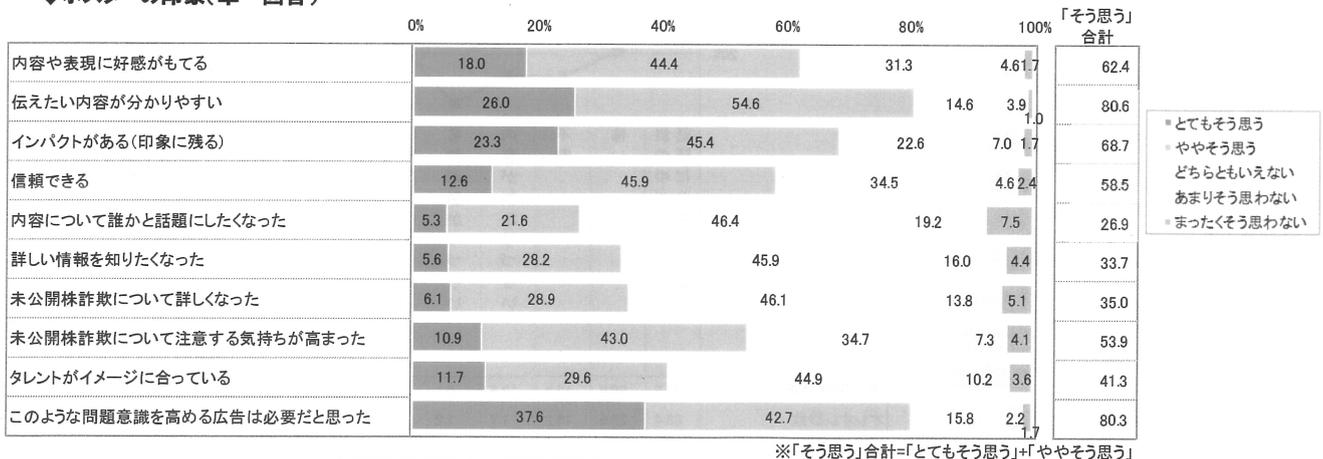


- ・ポスターを「確かに見た」、「見たような気がする」の合計は27.9%であった。
- ・ポスターを見たことはない人を含め、あらためて、調査対象者全員に印象を聞いたところ、新聞やリーフレットと比べて、「内容や表現に好感がもてる」、「伝えたい内容が分かりやすい」、「インパクトがある(印象に残る)」との回答が多かった。

◆ポスターの認知(単一回答)



◆ポスターの印象(単一回答)



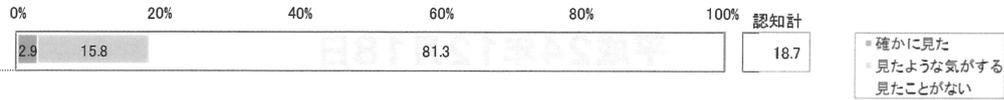
II. 広告媒体別認知・印象

3. リーフレット認知・印象

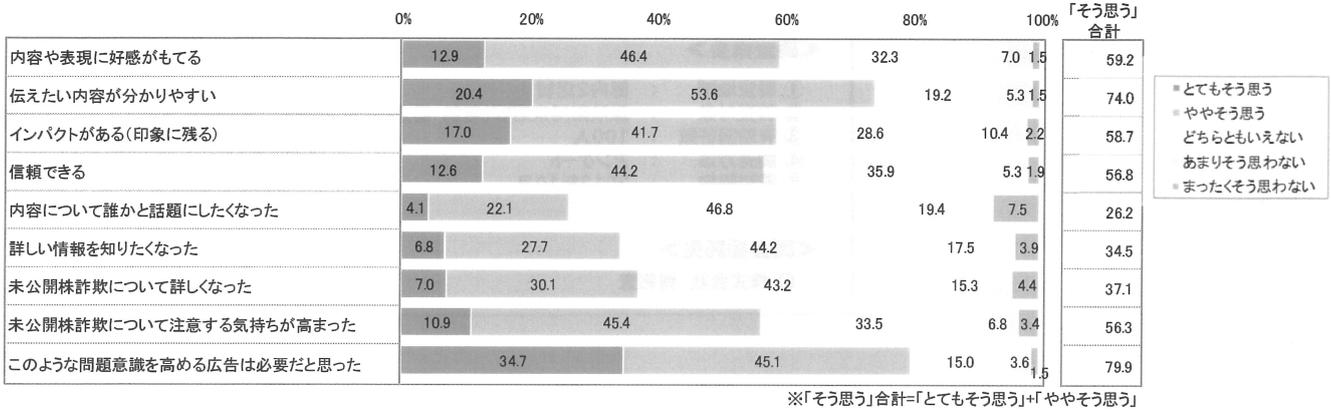


- ・リーフレットを「確かに見た」、「見たような気がする」の合計は18.7%であった。
- ・リーフレットを見たことはない人を含め、あらためて、調査対象者全員に印象を聞いたところ、新聞やポスターと比べて「未公開株詐欺について詳しくなった」、「未公開株詐欺について注意する気持ちが高まった」との回答が多かった。

◆リーフレットの認知(単一回答)



◆リーフレットの印象(単一回答)



● 掲載物



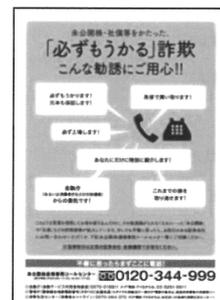
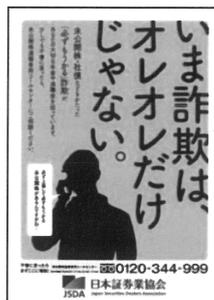
新聞



ポスター



リーフレット



保険薬局における広告の効果測定 (結果概要)

平成24年12月18日
日本証券業協会

◀調査概要▶

① 調査地域 : 都内2店舗
 ② 調査対象 : 保険薬局来店客(年齢・男女問わず)
 ③ 有効回答数 : 100人
 ④ 調査方法 : アンケート
 ⑤ 調査時期 : 2012年10月

◀調査委託先▶

○ 株式会社 博報堂

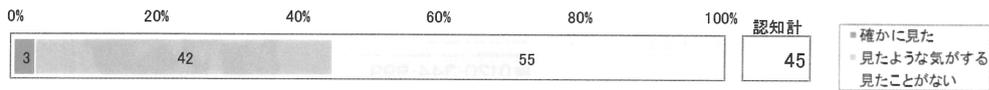
© 2011 Japan Securities Dealers Association. All Rights Reserved.

1. 保険薬局放映動画認知・印象

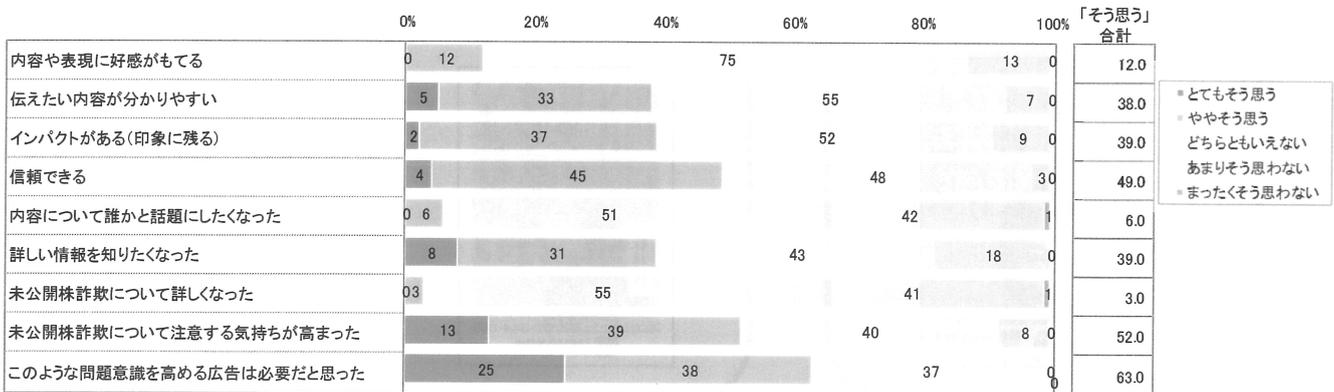


・動画を「確かに見た」、「見たような気がする」の合計は45%であった。

◆動画の認知(単一回答)



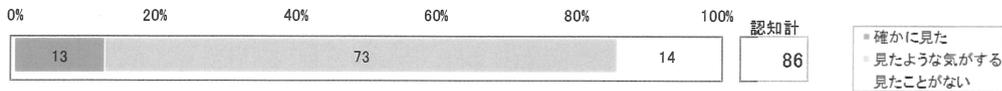
◆動画の印象(単一回答)



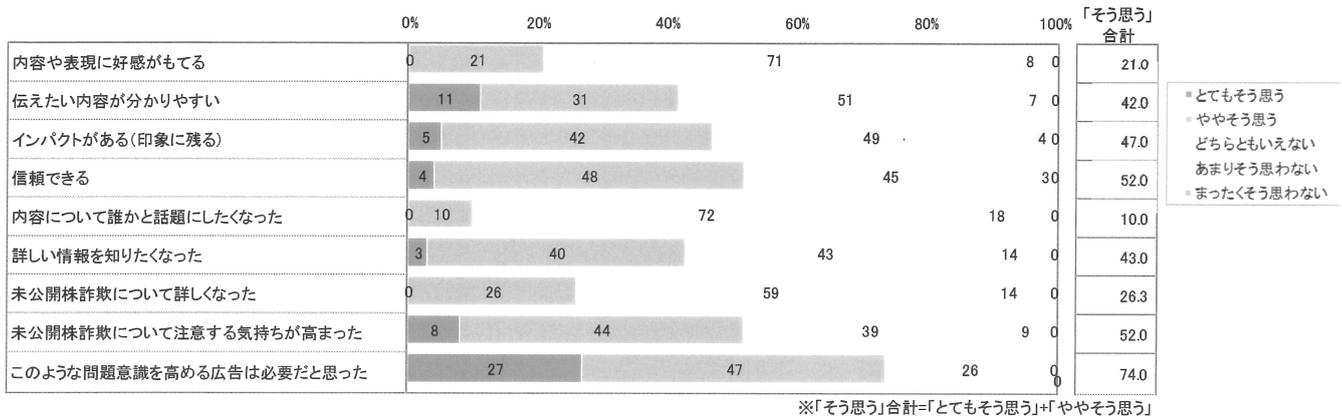
2. 保険薬局備置リーフレット認知・印象

- ・リーフレットを「確かに見た」、「見たような気がする」の合計は86%であった。
- ・動画と比べて、すべての項目について、「とてもそう思う」、「ややそう思う」の合計が同等または高い。

◆リーフレットの認知(単一回答)



◆リーフレットの印象(単一回答)



●保険薬局一例

保険薬局一例



動画

