



日本証券業協会
Japan Securities Dealers Association

資料 5

2020年度金融・証券教育支援活動の概況

2021年5月19日



日本証券業協会

(証券知識普及PT)

副教材

体験型副教材



中学・高校の教員等

授業で利用

教員向けセミナー



情報



メルマガ
金融経済ナビ

情報誌



授業で活用

出前授業



生徒

小 学 校

中 学 校

高 校

大 学

体験型
制作・教材等
提供の株式会社をつくろう！
ミスターXからの挑戦状※12020年度：399校 38,981名
2019年度：414校 43,404名ケーザイへの3つのトビラ
経済探求の旅に出よう※12020年度：309校 26,742名
2019年度：342校 31,847名

潜入！みんなの経済ワールド

2020年度：195校 15,567名
2019年度：244校 19,803名

株式学習ゲーム※2

2020年度：984校 52,730名
2019年度：842校 43,062名

株式会社制度と証券市場のしくみ

2020年度：9,180部
2019年度：13,022部教員・学校向け
情報発信

教員向けセミナー

2020年度：1,253名 (WEB配信)
2019年度：608名 (全国12会場)

ウェブサイト「金融経済ナビ」※1

2020年度：239,320アクセス
2019年度：199,715アクセス

教員向け情報誌「レインボーニュース」※1

各回20,000部
(年3回、全中高・教育委に送付)

教員向けメールマガジン登録者

2020年度末時点：6,041名
2019年度末時点：4,720名

教員免許状更新講習コンテンツの提供

2020年度：1,822名
2019年度：1,115名学校向け
講師派遣

出前講座（土曜学習等）

2020年度：62校（124クラス、2,990名）
2019年度：98校（213クラス、6,193名）

出前講座

2020年度：58大学（99回、8,213名）
2019年度：105大学（177回、12,219名）支援・
連携

「金融経済教育を推進する研究会」（吉野直行座長）支援

証券研究学生連盟支援

2020年度：22大学 33団体 391名
2019年度：29大学 42団体 541名

国際活動

国際的な投資教育活動への参画

1. 体験型副教材等の制作・提供※

◆ 新学習指導要領に対応した副教材の制作

- 金融・証券に関する記載が拡充した新学習指導要領に対応するため、社会科（中学校「公民」、高等学校「公共」）、家庭科（高等学校「家庭基礎」「家庭総合」）向け体験型副教材「**体験して学ぼう！金融・経済・起業 金融クエスト**」を新たに制作（2021年4月から提供開始）
- 学校現場のICT化の進展にも対応

◆ 授業で活用できる副教材の提供

- 中学校・高等学校の授業で活用できる副教材を希望校に無償提供
- 実績：2,001校・先 143,200名・部（教材5種の合計、延べ数）
- 教科書会社のホームページで「株式学習ゲーム」（オンライン教材）が紹介



◆ 利用促進のための周知・広報

- 副教材申込みへの誘導を図るため、全ての教材について、全国の中高にDM・FAXを送付
- 教育専門紙による告知等を実施

※証券知識普及プロジェクト事業及び東証との共同事業を含む

2. 教員向け情報提供

教員向けセミナー、ウェブサイト、メールマガジン等①

(1) 教員向けセミナーの実施（オンデマンド形式）

- 例年全国各地で夏期に開催していた集客型の教員向けセミナーを**WEB（オンデマンド配信）に切り替えて実施**し、例年よりも多数の参加を得た（8～9月及び12～3月の視聴者数：**1,099名**）
- 例年、全国公民科・社会科教育研究会が夏期に開催する「**証券・経済セミナー**」に協力しているが、本年は1/14から2/13までWEB（オンデマンド配信）に切り替えて実施（視聴者数：**154名**）

(2) ウェブサイト「金融経済ナビ」を開設

- 証券・金融の基礎知識について学ぶ中学校・高等学校の教員・生徒向け**ウェブサイト「金融経済ナビ」**を開設（証券知識普及プロジェクト事業）
- 副教材や教員向けセミナー等の情報も掲載
- 文科省ホームページ「子供の学び応援サイト臨時休業期間における学習支援コンテンツポータルサイト」や消費者庁の消費者教育ポータルサイトに同サイトが紹介
- アクセス数：**239,320アクセス**

(3) 教員向け情報誌「レインボーニュース」の刊行

- 金融経済教育についての著名人のインタビューや教員による金融・証券に関する授業の実践事例等を紹介する**教員向け情報誌「レインボーニュース」**を全国の中学校・高等学校及び教育委員会に年3回送付（証券知識普及プロジェクト事業）

2. 教員向け情報提供

教員向けセミナー、ウェブサイト、メールマガジン等②

(4) 教員向けメールマガジン「5分で話せる金融経済」の配信

- ・ 授業で活用できる経済・金融・証券に関するトピック解説や基礎知識等を、板書例を交えて解説する**教員向けメールマガジン「5分で話せる金融経済」**を月3回配信
- ・ 登録者数（3月末時点）：**6,041名**

(5) 教員免許状更新講習コンテンツの提供

- ・ 教員は法定研修として教員免許状更新講習の受講（10年ごと）が義務付けられている。本協会は、平成29年10月より（公財）才能開発教育研究財団が実施している同講習（eラーニング講習）に、「**子どもたちに伝えたい金融リテラシー入門～知って役立つおカネとの関わり方～**」の研修コンテンツを提供
- ・ 新学習指導要領の内容を踏まえ、2021年度からの講習コンテンツの全面改訂を実施
- ・ 受講実績：**1,822名**

3. 学校向け講師派遣事業

◆ 新型コロナウイルス感染症の影響により派遣件数が減少

(1) 大学向け講師派遣

- 前年度実績比の **4割**程度に減少
- 実施方法については大学のニーズに合わせ、以下の方式により実施

① 対面形式による講義

② リアルタイムや事前収録によるオンライン講義

※講義動画のオンデマンド提供は除く

- 実績：58大学 99回

(内訳)

対面形式による講義 : 21大学42回

リアルタイムや事前収録によるオンライン講義: 37大学57回

(2) 小・中・高校向け講師派遣

- 前年度実績比の **6割**程度に減少
 - 小学校等向け「チャレンジ！お菓子の株式会社」
大学とは違い、初等中等教育の現場では未だオンライン授業に対応していないところが多く、当該授業については、**すべて対面形式**による実施
当該授業の内容は、グループワークを取り入れるなど「**主体的・対話的で深い学び**」に対応
 - 中学校・高等学校への講義形式による授業
対面による講義に加え、**オンライン講義**を実施
 - 実績：62校 124クラス
- (内訳) 小学校 : 43校76件 中学校 : 4校11件
高校 : 14校36件 その他 : 1校1件

4. 支援・連携

(1)「金融経済教育を推進する研究会」の活動に対する支援

◆ 教師用指導書の作成等

- ・ 中学校の教員のサポートを目的として、新学習指導要領・新教科書の内容を踏まえた金融・証券に関する学習についての教師用指導書(指導案、用語解説等)を作成し、全国の中学校・高等学校・教育委員会に案内を送付
- ・ その他、学校教育における金融経済教育の推進・充実について検討



指導案

1 消費生活における経済学の基礎的・基本的概念の活用等			
1 本単の学習目標			
・「お金と生活」について学び、その意義を認識し、消費生活の基盤となる経済学を学ぶことができること。 ・経済学の学習に対する興味・関心を高め、学習意欲を高めること。			
2 評価基準			
・経済学の基本となる概念を理解している。 ・様々な観点から「お金と生活」の活用ができるようになる。			
3 本単の流れ			
学習内容	主な活動・教材の活用	指導上の留意点	評価
1 お金と生活 (1時間)	1. お金と生活の関係を理解するための導入。 2. お金と生活の関係を理解するための導入。 3. お金と生活の関係を理解するための導入。	1. お金と生活の関係を理解するための導入。 2. お金と生活の関係を理解するための導入。 3. お金と生活の関係を理解するための導入。	1. お金と生活の関係を理解するための導入。 2. お金と生活の関係を理解するための導入。 3. お金と生活の関係を理解するための導入。
2 お金と生活 (1時間)	1. お金と生活の関係を理解するための導入。 2. お金と生活の関係を理解するための導入。 3. お金と生活の関係を理解するための導入。	1. お金と生活の関係を理解するための導入。 2. お金と生活の関係を理解するための導入。 3. お金と生活の関係を理解するための導入。	1. お金と生活の関係を理解するための導入。 2. お金と生活の関係を理解するための導入。 3. お金と生活の関係を理解するための導入。
3 お金と生活 (1時間)	1. お金と生活の関係を理解するための導入。 2. お金と生活の関係を理解するための導入。 3. お金と生活の関係を理解するための導入。	1. お金と生活の関係を理解するための導入。 2. お金と生活の関係を理解するための導入。 3. お金と生活の関係を理解するための導入。	1. お金と生活の関係を理解するための導入。 2. お金と生活の関係を理解するための導入。 3. お金と生活の関係を理解するための導入。
4 お金と生活 (1時間)	1. お金と生活の関係を理解するための導入。 2. お金と生活の関係を理解するための導入。 3. お金と生活の関係を理解するための導入。	1. お金と生活の関係を理解するための導入。 2. お金と生活の関係を理解するための導入。 3. お金と生活の関係を理解するための導入。	1. お金と生活の関係を理解するための導入。 2. お金と生活の関係を理解するための導入。 3. お金と生活の関係を理解するための導入。

生徒用ワークシート

消費生活における経済学の基礎的・基本的概念の活用等

1. お金と生活 (1時間) の学習目標

・「お金と生活」について学び、その意義を認識し、消費生活の基盤となる経済学を学ぶことができること。
・経済学の学習に対する興味・関心を高め、学習意欲を高めること。

2. お金と生活 (1時間) の学習目標

・「お金と生活」について学び、その意義を認識し、消費生活の基盤となる経済学を学ぶことができること。
・経済学の学習に対する興味・関心を高め、学習意欲を高めること。

3. お金と生活 (1時間) の学習目標

・「お金と生活」について学び、その意義を認識し、消費生活の基盤となる経済学を学ぶことができること。
・経済学の学習に対する興味・関心を高め、学習意欲を高めること。

4. お金と生活 (1時間) の学習目標

・「お金と生活」について学び、その意義を認識し、消費生活の基盤となる経済学を学ぶことができること。
・経済学の学習に対する興味・関心を高め、学習意欲を高めること。

5. お金と生活 (1時間) の学習目標

・「お金と生活」について学び、その意義を認識し、消費生活の基盤となる経済学を学ぶことができること。
・経済学の学習に対する興味・関心を高め、学習意欲を高めること。

日本証券業協会ウェブサイト (学習指導案(金融・経済関連))

<https://www.jsda.or.jp/about/kaigi/chousa/kenkyukai/shidoan.html>



4. 支援・連携

(2)「全日本証券研究学生連盟」の活動に対する支援

◆「全日本証券研究学生連盟」の活動を継続的に支援

- ・ 全日本証券研究学生連盟は、**1951年に結成**
- ・ 証券に関する問題を理論的・実証的に研究すると共に加盟各大学諸団体相互の交歓により**証券研究の発展推進に寄与することを目的とした学生団体で関東、関西、中部の3つの地域で構成**
- ・ 同連盟の主な活動は**各地域ごとにイベントを開催する「春季セミナー」（毎年6月開催）**および**全国合同で開催する「証券ゼミナール大会」（毎年12月開催）**
- ・ 本協会は同連盟の活動を長年にわたり支援。なお、同連盟の活動は本協会を通じ公益財団法人 資本市場振興財団のほか公益財団法人 石井記念証券研究振興財団による資金支援がある

【春季セミナー】

- ・ 今年度の「春季セミナー」については**コロナ禍のため中止**

【証券ゼミナール大会】（12月12日開催）

- ・ 本大会は全国の証券・金融系ゼミナール・証券研究会に所属する学生が**研究テーマ毎にブロックに分かれ、約半年間にわたる研究を討論**し、主として証券経済学会に所属する大学教授による採点。**ブロックごとに優秀賞を決定**
- ・ 同連盟の創立30周年記念事業として昭和55年（1980年）に初めて開催し、今大会は**40回目というメモリアルな大会**
- ・ 今大会は**22大学（33団体79チーム）391名が参加。16ブロック**で討論会を実施
- ・ 新型コロナウイルスの影響を踏まえ、例年の参集型（於：国立オリンピック記念青少年総合センター）ではなく、**全国の貸会議室同士をZOOMで結ぶオンライン形式**で開催

※ 実施方式／討論テーマおよび参加大学一覧は次ページ参照

◆参加チームの討論の様子

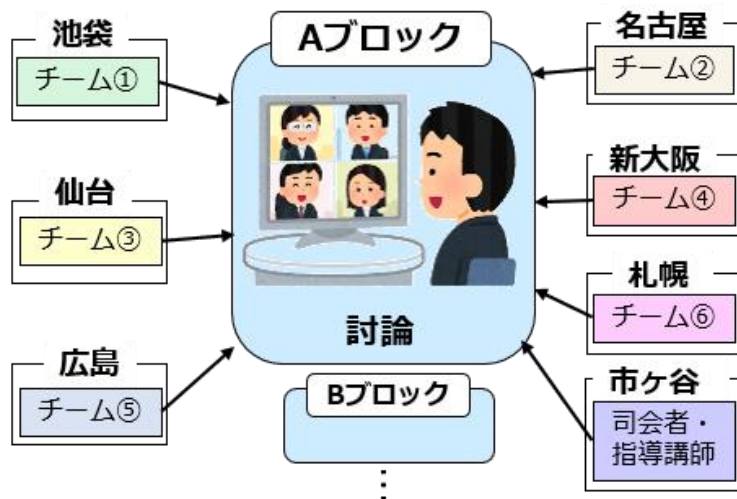


【参考】2020年度の「証券ゼミナール大会」実施方式／討論テーマおよび参加大学一覧

実施方式

- 全国の貸会議室間をインターネットで接続し、オンラインで討論等を実施
- 各団体はチームごとに証券研究学生連盟より指定された最寄りの会議室に集合（各部屋には1チームのみを収容）
- 各地の会議室からブロック（4～6チーム＋指導講師・司会者）ごとにインターネット（ZOOM）で接続
- ブロックごとにオンライン上で討論・表彰を行う
- プレゼンは当日ではなく、事前にプレゼン動画を作成・提出・共有する
- 大会は1日間で開催（例年は2日間）

◆開催イメージ図◆



討論テーマおよび参加大学一覧

- 【第1テーマ:日本におけるベンチャーファイナンスのあり方】
- 【第2テーマ:企業と機関投資家のあるべき姿と証券市場】
- 【第3テーマ:国内証券市場の活性化】
- 【第4テーマ:日本の証券会社に求められる役割】
- 【第5テーマ:日本における金融教育のあり方】

【参加大学一覧】

大学名	
愛知教育大学	千葉商科大学
愛媛大学	中央大学
大分大学	中部大学
神奈川大学	東北学院大学
関西大学	東洋大学
関西学院大学	常葉大学
慶應義塾大学	福岡大学
国土館大学	北星学園大学
駒澤大学	明治大学
下関市立大学	立教大学
拓殖大学	立命館大学

5. 国際的投資教育活動

- 2020年10月、証券監督者国際機構(IOSCO)が実施するグローバルなキャンペーン「世界投資者週間(World Investor Week : WIW)」に参画・協力し、本協会のホームページ内に特設ページを設けて周知活動等を行った。
- 2020年11月から12月、投資者教育国際フォーラム(International Forum for Investor Education : IFIE)およびIOSCOの共催で、第11回投資者教育国際コンファレンスがウェブ（事前録画）で開催された。コロナ禍により、各国の金融教育活動がウェブで提供されていることや今後の課題等が報告された。
- 2020年11月、第11回投資者教育国際コンファレンスの開催に合わせて、IFIEアジア地域支部の年次総会兼中間会合をウェブ（ライブ）で開催し、アジア地域における金融・証券教育に関する取組みについて意見交換を行った。各国の参加者からは、WIWのキャンペーン活動への協力や金融リテラシー教育の活動状況等が報告された。

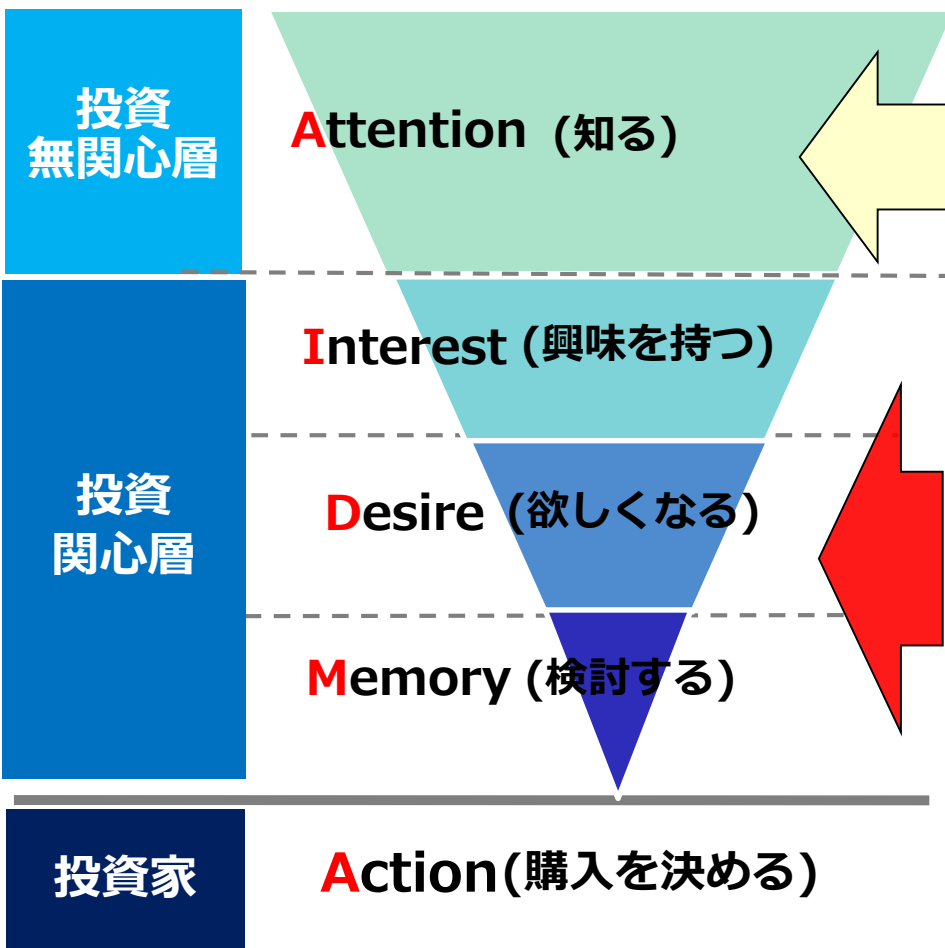


(IFIE年次総会の能力開発ワークショップの様様)



(IFIEアジア地域支部の年次総会兼中間会合の様様)





証券戦略部門における広報事業

証券投資への関心の喚起

ウェブ・SNS、メディア
を通じた広報活動

証券投資の開始への意識・行動変容
を促すための情報の発信

◆ ウェブコンテンツ



冊子・リーフレット

◆ 未経験者・初心者向け セミナー(ライブオンライン開催)



◆ 企業・官公庁・大学等への講師派遣

金融・証券教育支援事業

金融・証券教育支援活動の概要【社会人向け事業】

若年社会人

一般社会人

高齢者

ウェブ コンテンツ

「投資の時間」サイト

2020年度 : 3,598,054PV(ユニークユーザー数 1,965,632人)
2019年度 : 2,165,604PV(ユニークユーザー数 1,038,941人)

セミナー 開催

はじめての資産運用講座

2020年度 : 新型コロナウイルスの影響で対面式セミナーの実施を見送り、以下の施策を実施

①ライブオンラインセミナー(テーマ別) : **4,397名**(4回)(見逃し配信視聴回数 : 11,724回)

②講義動画オンデマンド配信「知って得する! 資産運用の基礎知識(全12本)」9月~3月 視聴回数**13,460回**

2019年度 : ①基礎編(商品別) 5,221名(110回) ②つみたてNISA・iDeCo編 649名(13回)

ゼロからはじめる証券投資セミナー ※証券知識普及プロジェクト事業

2020年度 : 新型コロナウイルスの影響で対面式セミナーの実施を見送り、トークショー動画(約40分)の配信・提供を実施
視聴回数 **187,101回(10月~3月)** <参考 : 100%視聴件数 **11,313件**>

2019年度 : 2,929名(11回)

講師 派遣

講師派遣

2020年度 : 68先 94回 (3,263名)
2019年度 : 155先 270回 (9,047名)

冊子の 制作 提供

資産運用と証券投資スタートブック

2020年度 : 14,759部 電子書店ダウンロード数 : 9,951件 PDF閲覧数 : 5,508件
2019年度 : 27,267部

確定拠出年金入門

2020年度 : 2,621部 電子書店ダウンロード数 : 3,954件 PDF閲覧数 : 1,490件
2019年度 : 13,546部

個人投資家のための証券税制Q&A

2020年度 : 30,701部 電子書店ダウンロード数 : 1,974件 PDF閲覧数 : 1,929件
2019年度 : 48,666部

1. ウェブコンテンツ

「投資の時間」サイトを中心とした証券投資に関する情報発信

◆ 既存コンテンツの効果検証等調査の実施

- ・ 既存コンテンツについては、概ね評価を得ており、特に、投資に興味関心がある若年層・女性からの評価が高い
- ・ 新規コンテンツとして「**資産運用を体験するWEBコンテンツ**」への期待が最も高かった

◆ 定期的なアクセス分析の実施

- ・ 全体のアクセス数はコロナの影響もあり大幅に増加。
- ・ 検索エンジン（証券用語等を検索）からの流入が多数で、既存投資家（男性）のアクセスが大半と推察
- ・ **相対的に女性、投資未経験者が少ないと推定（課題と認識）**



◆ 「とうしくん」を使用したコンテンツの新規制作

- ・ 女性、投資未経験者の流入獲得のため、マスコットキャラクター「**とうしくん**」を活用した**新規コンテンツを制作（2021年1月掲載）**
- ・ 継続的なサイト更新によるアクセス数増加を睨み**連載形式**とした

（漫画：とうしくんのギモン）

生活経済にかかわるトピックを取り上げた、とうしくんの漫画

（コラム：とうしくんのお散歩）

とうしくんが兜町界隈の名所等を紹介する

（とうしくんのギモン）



2. 社会人向けセミナー①

◆ 社会人向けセミナーの実施方法

- 新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、全都道府県での「集客型のセミナー」の実施を見送り、**オンライン（オンデマンド、ウェブセミナー等）で実施**



◆ 「はじめての資産運用講座（テーマ別）」 ライブ配信によるウェブセミナーの実施（4回）

- 安定したネットワーク環境を完備したスタジオからの**生中継**
- 1配信2時間以内とし最大2000名視聴可能な**大規模開催**
- 各回別にNISAやiDeCo等の**テーマにクローズアップ**
- 視聴参加中にクイズを実施するほか**質疑応答へも対応**しライブ配信のメリットを活かす
- 見逃し配信**も実施
- 受講後の**意識・行動変容の効果測定の実施**（参考1）



<実施状況>

（アーカイブ2021年3月末現在）〈名〉

開催日	テーマ	申込者数	参加者数	アーカイブ視聴数
2020年11月22日	つみたてNISAで資産形成をはじめよう	835	589	第1部 1,667／第2部 1,093
12月20日	NISAで株式投資をはじめよう	1,026	643	第1部 2,203／第2部 2,541／第3部 2,309
2021年2月13日	NISAを使った投資のいろは	2,507	1,844	第1部 740／第2部 469／第3部 284
3月13日	将来のお金とiDeCoのはなし	1,774	1,321	第1部 226／第2部 123／第3部 69
合計		6,142	4,397	11,724

2. 社会人向けセミナー②

◆ 講義動画のオンデマンド配信 「知って得する！資産運用の基礎知識（全12本）」

- ・「はじめての資産運用講座」の内容をベースに**12項目**を制作
- ・1項目 8分～18分程度の**短編動画で構成**しているので、理解できるまで何度も視聴可能
- ・受講者(視聴者)のペースで**いつでも、どこでも学習が可能**
- ・講師派遣事業における**職員・社員研修の非対面ニーズにも活用**

＜再生回数＞ 全12本 合計**13,460回**
1項目平均 1,122回
 (9月～3月末現在)



◆ 「ゼロからはじめる証券投資セミナー」トークショー動画 (証券知識普及プロジェクト事業)

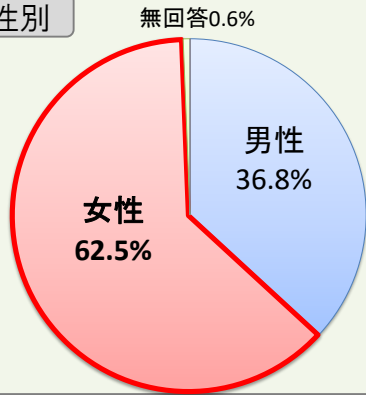
- ・昨年度の対面式セミナーにおいて訴求力のあった**トークショー「株主優待から知る株式投資の意義・魅力」**を動画化
- ・講師は株主優待生活の様子がテレビなどで有名な桐谷広人氏
- ・再生回数は**187,101回** (10月～3月末現在)
- ・約40分のトークショー動画を最後まで視聴された件数は**11,313件**で、2019年度の対面式11会場の参加人数2,929名を大幅に上回っている。
- ・動画視聴直後及び1か月後の**意識変容、行動変容調査**を実施 (参考2)



【参考1】ライブウェブセミナー「はじめての資産運用講座（テーマ別）」アンケート①

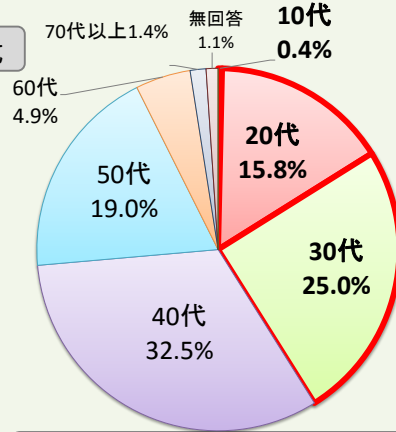
全4回の参加者属性

性別



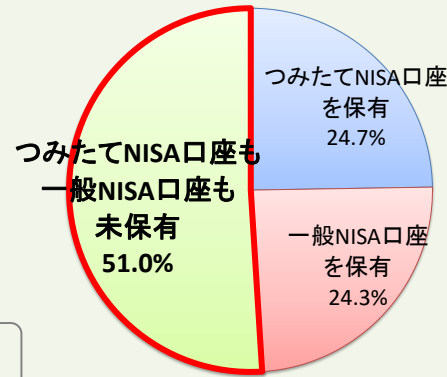
【女性】
2年度：62.5% / 元年度：57.8%

年代

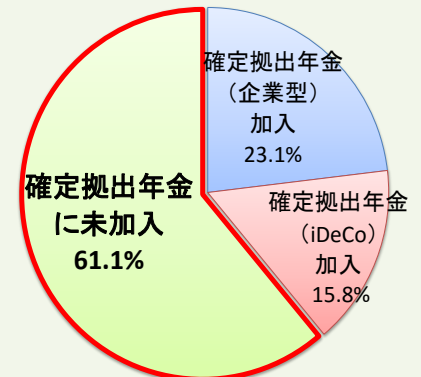


【10～30代】
2年度：41.2% / 元年度：31.0%

NISA口座保有状況 第1～3回参加者



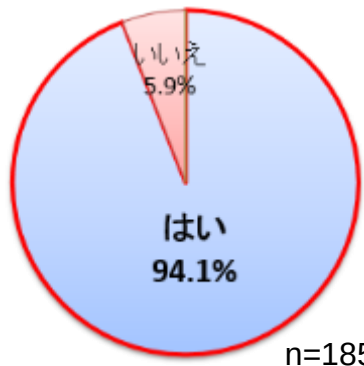
確定拠出年金加入状況 第4回参加者



意識変容（当日アンケート）

第1回 2020年11月22日
「つみたてNISAで
資産形成をはじめよう！」

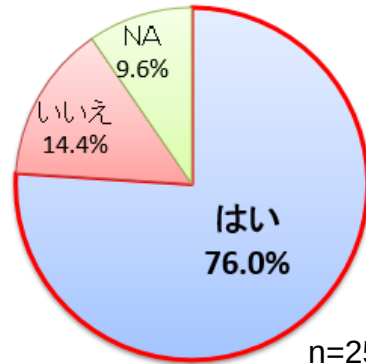
◆ つみたて NISA を
はじめたいと思ったか
(NISA口座未保有者対象)



n=185

第2回 2020年12月20日
「NISAで
株式投資をはじめよう！」

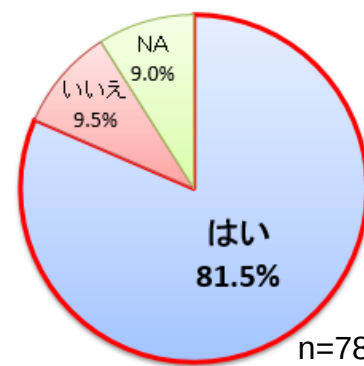
◆ 株式投資を
はじめたいと思ったか
(非株式投資保有者対象)



n=250

第3回 2021年2月13日
「NISAを使った
投資のイロハ」

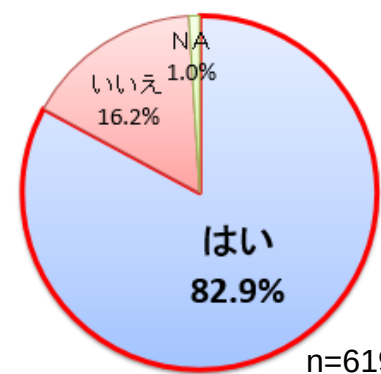
◆ 証券投資を
はじめたいと思ったか
(証券投資の未経験者及び
現在行っていない者対象)



n=789

第4回 2021年3月13日
「将来のお金と
iDeCoのはなし」

◆ 確定拠出年金を
はじめたいと思ったか
(確定拠出年金未加入者)

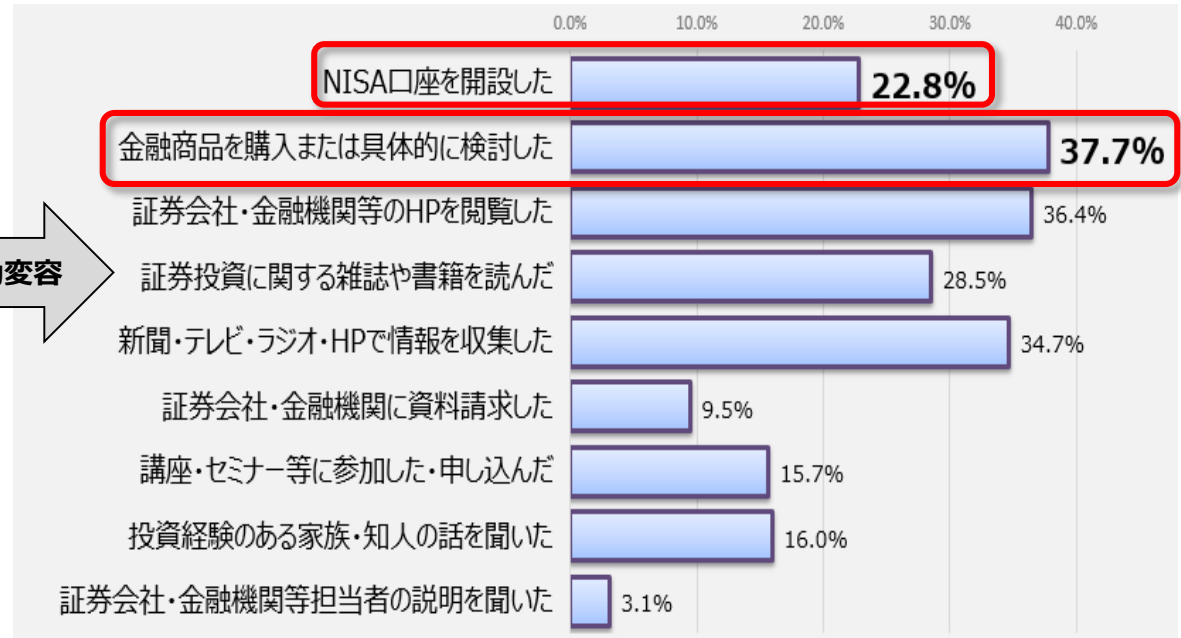
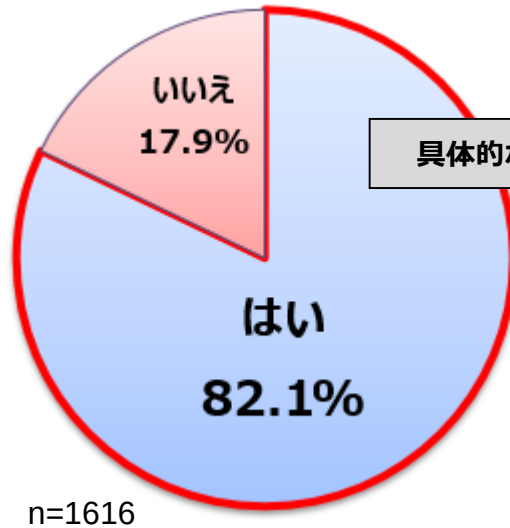


n=619

【参考1】ライブウェブセミナー「はじめての資産運用講座（テーマ別）」アンケート②

1 か月後の行動変容（事後アンケート）

◆ 受講前と比べて投資に関する行動が積極化したか

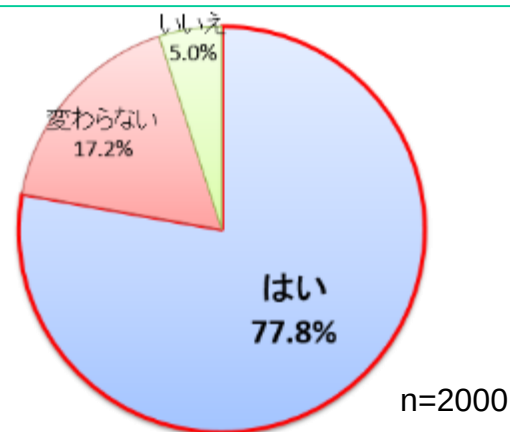


- オンラインでの長時間（2時間）の講義でも飽きぬようリアルタイムアンケートなどの工夫を行った結果、**74.4%**が「**講義時間は適当**」と回答。
- セミナー内容については、『**大変満足した**』『**満足した**』が**78.7%**高評価。
- 「子どもがいるので自宅で受講でき助かった。」「用語が出てくる都度、解説してくれるのでわかりやすかった。」「講義の間に投票やクイズがあって飽きない工夫がされていて良かった。」「シミュレーションがあったのでよりイメージが付いた。」「チャットでの質問に回答いただき疑問点がクリアになった。」「自分では気が付かなかった他人の質問の回答が聞けたのが大変良かった。」「オンデマンド配信で復習できるのが助かる。」などのコメントも寄せられ、オンラインセミナーのメリットも確認できた。
- 受講後の**意識変容が82.4%**、1か月後の調査における**行動変容が82.1%**と、事後の意識・行動変容が確認。

トークショー動画「株主優待」から知る株式投資の意義・魅力（40分）を視聴した**証券投資未経験者・初心者**の方を対象に、視聴直後の**意識変容**及び1か月後の**行動変容**について調査を実施

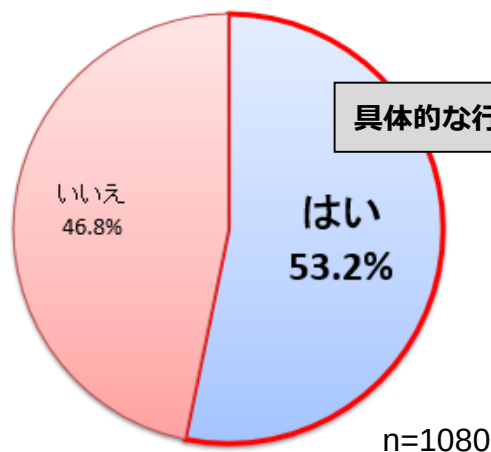
意識変容 (視聴直後アンケート)

◆視聴後「証券投資」に対する興味・関心は高まったか

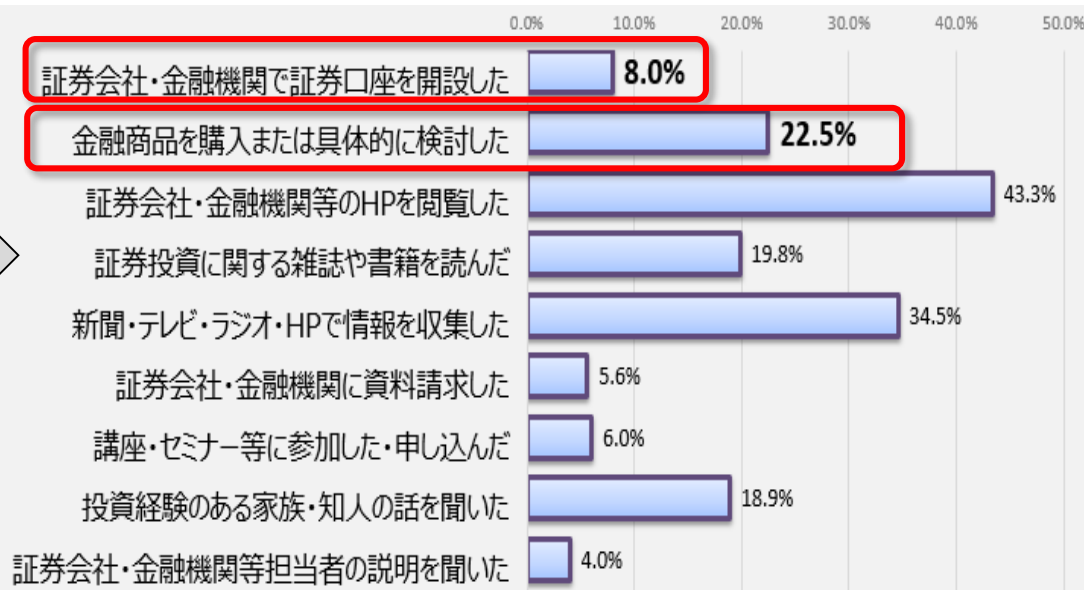


1か月後の行動変容 (事後アンケート)

◆視聴前と比べて投資に関する行動が積極化したか



具体的な行動変容



- トークショー動画視聴による**意識変容が77.8%**（2019年度90.9%【対面式】）、1か月後の調査における**行動変容は53.2%**（2019年度86.2%【対面式】）と動画配信においても意識・行動変容への訴求が行えることを確認。
- 「株主優待を主とした投資方法への**理解が深まり興味がわいた。**」「**やってみたいという意識が高まった。**」というコメントが多数。

3. 社会人向け講師派遣

◆ 新型コロナウイルス感染症の影響で派遣件数が減少

前年度実績比の**4割**程度に減少

実績：68先 94回

（内訳） 対面形式による講義：44先66回

リアルタイムや事前収録によるオンライン講義：24先28回

- ・ 派遣先のニーズに合わせ、以下の方式により実施

① 対面形式による講義

② **リアルタイムや事前収録によるオンライン講義** ※講義動画のオンデマンド提供は除く

◆ 周知広報活動を広範囲に実施

- ・ 未上場企業を含む**約25,000先に案内DMを発送**（2020.11）

（内訳） 地方自治体・共済組合および税務署等：約3,600先

公民館：約4,300先 消費生活センター：約900先

上場企業：約3,700先 未上場企業：約12,000先

- ・ その他WEB広告を実施（2020.10～12）

※コロナの影響を踏まえ、共済組合等への**個別訪問は実施なし**

◆ 講師の質の管理・向上

- ・ 講師（金融・証券インストラクター）向け**研修を2回実施**

【第1回】NISA・iDeCoの制度改正について（2020.12）

【第2回】WEB講義のノウハウについて（2021.2）

- ・ その他受講者アンケートのフィードバックや講師専用ポータルサイトにおける資料等の提供を実施

4. 冊子の制作・提供について

◆ 資産運用と証券投資スタートブック

証券投資の基礎知識のほか、「つみたてNISA等の資産形成支援制度」について解説する入門書を制作、提供

- 提供部数：14,759部
- 電子書店（※）ダウンロード数：9,951件
- ウェブサイト「投資の時間」PDFデータ閲覧数：5,508件

合計

30,218件

◆ 確定拠出年金入門

確定拠出年金のしくみや特徴、留意点などについてわかりやすく解説した入門書を制作、提供

- 提供部数：2,621部
- 電子書店（※）ダウンロード数：3,954件
- ウェブサイト「投資の時間」PDFデータ閲覧数：1,490件

合計

8,065件

◆ 個人投資家のための証券税制Q&A

証券税制を個人投資家向けにわかりやすく、イラストや図解入りのQ & A 方式でコンパクトに解説した冊子を制作、提供

- 提供部数：30,701部
- 電子書店（※）ダウンロード数：1,974件
- ウェブサイト「投資の時間」PDFデータ閲覧数：1,929件

合計

34,604件

※電子書店（18書店）において、上記冊子3種類を
無償ダウンロードを提供

◆ 電子書籍アプリ（e-book）に おける無償提供

- ダウンロード数：4,856ダウンロード



＜資産運用と証券投資スタートブック＞



＜確定拠出年金入門＞



＜個人投資家のための
証券税制Q&A＞

金融・証券教育支援活動の概要 (「株や社債をかたった投資詐欺」被害防止に係る啓発活動)



街頭注意
キャンペーン

2019年度：①キャンペーン実施会場 全国 47 都道府県・ 50 都市
②啓発ツール 配布数 合計 33,200 セット
③キャンペーン参加人数 合計 2,031 人
④メディア報道数 合計 60 メディア

2020年度：新型コロナウイルスの影響でキャンペーンを中止し、以下の施策を実施
①新聞広告 (全国紙 2 紙の朝刊、全国紙 1 紙の夕刊)
②封筒広告 (全国230郵便局で計23,000部配布)

警察等
との連携

リーフレットの提供

2020年度 : 20 都道府県警察に約 3 万部配布
2019年度 : 15 都道府県警察に計約 18.3 万部配布

協会に
おける
注意喚起

リーフレット・ポスターの提供

2020年度 : リーフレット 30社 約 2 万部
ポスター 28社 287部
2019年度 : リーフレット 29社 約2.4万部
ポスター 25社 327部

本協会に
おける
注意喚起活動

啓発ツールの提供

2020年度	: リーフレット	15,560部	※主な提供先：全国の老人クラブ（23 先）、シルバー人材センター（58先）、民営鉄道事業会社（26社）など
	: ポスター	699部	
	: メモ帳	12,970個	
	: ポケットティッシュ	12,970個	
2019年度	: リーフレット	26,691部	※主な提供先：全国の老人クラブ（39 先）、図書館・公民館（66先）シルバー人材センター（58先）、民営鉄道事業会社（26社）など
	: ポスター	401部	
	: メモ帳	24,131個	
	: ポケットティッシュ	23,511個	

注意喚起動画の公開

2020年度（11月※～ 3月） : 視聴回数 計2,158回
※11月20日から公開

コール
センター
の
運営

2020年度 : 通報件数 166件 被害総額 6 億2,966万円
2019年度 : 通報件数 162件 被害総額 2 億1,064万円

1. 「株や社債をかたった投資詐欺」 被害防止に係る啓発活動

1. 全国主要都市での「街頭注意キャンペーン」に代わる広告による注意喚起活動

- 新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、全国主要都市での街頭において注意喚起リーフレット等を配布し注意を呼びかける「街頭注意キャンペーン」を中止し、代わりに以下の方法により啓発情報を発信

- (1) 郵便局の有人窓口において各都道府県警察等との連名による**注意喚起広告入り封筒を配布**（封筒広告）
- (2) **全国紙（朝日新聞・読売新聞）での新聞広告**

（封筒広告）



（新聞広告）



2. 警察・行政機関との連携強化による注意喚起活動

- 各都道府県警察における本協会リーフレットの活用希望に対し、無償提供を行うことを通じて注意喚起を実施

3. 協会員における注意喚起活動

- 協会員の店舗等において顧客へのリーフレット配付やポスターを掲示するなどしての注意喚起を実施

2. 「株や社債をかたった投資詐欺」被害防止に係る啓発活動

4. 本協会における注意喚起活動

- (1)被害に遭いやすい高齢者に直接的に注意喚起するため、全国の老人クラブやシルバー人材センターに啓発ツールを無償提供
- (2)消費者に対し広く注意喚起する観点から、全国の民営鉄道会社に協力を求め、駅構内にポスター等を掲出
- (3)現在公開している注意喚起動画に代わる、**最新の事例等を盛り込んだ注意喚起動画を制作、公開（Web、街頭ビジョン）**

5. 「株や社債をかたった投資詐欺」被害防止コールセンターの設置、情報の分析・提供等

- 被害防止コールセンターの通報件数は166件、寄せられた被害総額は約6.3億円で、前年度と比べて**被害総額が大幅に増加**した
- 通報状況については、本協会ウェブサイトで月に1回公表し、行政等の関係機関へ適宜情報を行った

【参考】「株や社債をかたった投資詐欺」注意喚起動画

- 本協会HP及びYouTubeにて2020年11月20日から公開開始
- 大学での出前講座等でも紹介することを想定

①「株や社債をかたった投資詐欺」

(視聴時間：4分50秒)

近年通報が多く寄せられている「劇場型」や「名義貸し型」の事例等を実写による寸劇形式で紹介



②「情報商材勧誘」

(視聴時間：3分30秒)

主に大学生の間で社会問題となっている、取引のノウハウ等が記録されていると称するUSBメモリーを勧誘する詐欺手口を、イラスト動画形式で紹介



「証券知識普及プロジェクト」を通じた諸活動 (学校向け事業①)



日本証券業協会、(株)日本取引所グループ、(株)東京証券取引所、(株)大阪取引所、(株)名古屋証券取引所、(証券会員制法人)福岡証券取引所、(証券会員制法人)札幌証券取引所及び(一社)投資信託協会で構成する「証券知識普及プロジェクト」において、以下の活動を行った。

体験型副教材等の制作・提供

◆ 新学習指導要領に対応した副教材の制作

- 金融・証券に関する記載が拡充した新学習指導要領に対応するため、社会科（中学校「公民」、高等学校「公共」）、家庭科（高等学校「家庭基礎」「家庭総合」）向け体験型副教材「**体験して学ぼう！金融・経済・起業 金融クエスト**」を新たに制作（2021年4月から提供開始）
- 学校現場のICT化の進展にも対応

◆ 授業で活用できる副教材の提供

- 中学校・高等学校の授業で活用できる副教材を希望校に無償提供
- 実績：**708校 65,723名**（教材2種の合計、延べ数）

◆ 利用促進のための周知・広報

- 副教材申込みへの誘導を図るため、全ての教材について、全国の中高にDM・FAXを送付
- 教育専門紙による告知等も実施

「証券知識普及プロジェクト」を通じた諸活動 (学校向け事業②)



教員向け情報提供

◆ ウェブサイト「金融経済ナビ」を開設

- 証券・金融の基礎知識について学ぶ中学校・高等学校の教員・生徒向けウェブサイト「金融経済ナビ」を開設（証券知識普及プロジェクト事業）
- 副教材や教員向けセミナー等の情報も掲載
- 文科省ホームページ「子供の学び応援サイト臨時休業期間における学習支援コンテンツポータルサイト」や消費者庁の消費者教育ポータルサイトに同サイトが紹介
- アクセス数：239,320アクセス

◆ 教員向け情報誌「レインボーニュース」の刊行

- 金融経済教育についての著名人のインタビューや教員による金融・証券に関する授業の実践事例等を紹介する教員向け情報誌「レインボーニュース」を全国の中学校・高等学校及び教育委員会に年3回送付（証券知識普及プロジェクト事業）

学校向け講師派遣事業

◆ 富山大学における講義の実施

- 2020年10月から3年1月までの間、富山大学において、証券市場を活用した投資・資産形成に必要なリテラシー等の理解を深めてもらう目的で、関係機関等と分担して講座（15コマ）を実施

社会人向けセミナー

◆「ゼロからはじめる証券投資セミナー」トークショー動画 (証券知識普及プロジェクト事業)

- 昨年度の対面式セミナーにおいて訴求力のあった**トークショー「株主優待”から知る株式投資の意義・魅力」**を動画化
- 講師は株主優待生活の様子がテレビなどで有名な桐谷広人氏
- 再生回数は**187,101回** (10月～3月末現在)
- 約40分のトークショー動画を最後まで視聴された件数は**11,313件**で、2019年度の対面式11会場の参加人数2,929名を大幅に上回っている。
- 動画視聴直後及び1か月後の**意識変容、行動変容調査**を実施 (参考2)





日本証券業協会

Japan Securities Dealers Association

別 紙

2020年度金融・証券教育支援活動の概況 (資料編 学校向け事業)

2021年5月19日



教育現場への講師派遣（小・中・高向け出前授業）①

地方	都道府県	学校名等	対象	授業内容	開催日（方式）	
関東 甲信越	茨城県	茨城県立竜ヶ崎第二高等学校	3年生	講義「社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識」 講義「株式会社制度と証券市場のしくみ」	2020/12/08	対面方式
	千葉県	千葉市立高洲第四小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/10/05	対面方式
	埼玉県	熊谷市立星宮小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/06/09	対面方式
	東京都	足立区立中島根小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/10/15	対面方式
		江東区立臨海小学校	5年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/10/30	対面方式
		武蔵野東中学校	2、3年生	講義「株式会社制度と証券市場のしくみ」	2020/11/25	対面方式
		江戸川区立新堀小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/11/28	対面方式
		青山学院初等部	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/12/05	対面方式
		板橋区立桜川小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/12/19	対面方式
		大田区立大森第五小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/12/21	対面方式
		東京都立農産高等学校	2年生	講義「社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識」	2021/03/15	リアルオンライン方式
					2021/03/22	対面方式
	神奈川県	二宮町立一色小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/11/27	対面方式
	新潟県	新潟市立黒埼南小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/11/02	対面方式
	長野県	長野県上田千曲高等学校	3年生	講義「社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識」	2020/12/03	リアルオンライン方式
関西	滋賀県	栗東市立大宝東小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/09/03	対面方式
	京都府	京都つくば開成高等学校	1～3年生	講義「社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識」	2020/07/30	対面方式
	大阪府	大阪市立横堤小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/09/04	対面方式
		守口市立八雲東小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/10/22	対面方式
		大阪市立加美東小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/10/28	対面方式

教育現場への講師派遣（小・中・高向け出前授業）②

地方	都道府県	学校名等	対象	授業内容	開催日（方式）	
関西	大阪府	豊中市立小曾根小学校	5年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/11/02	対面方式
		大阪府立伯太高等学校	2年生	講義「社会に出る前に知っておきたいマナーの基礎知識」	2020/11/06	対面方式
	奈良県	奈良県立奈良朱雀高等学校	3年生	講義「株式会社制度と証券市場のしくみ」	2020/11/27	対面方式
	和歌山県	和歌山市立貴志南小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/10/30	対面方式
東海	岐阜県	令和さくら高等学院	1年生	講義「株式会社制度と証券市場のしくみ」	2020/10/16	対面方式
		可児市立南帷子小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/11/27	対面方式
	静岡県	浜松市立新原小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/07/16	対面方式
		静岡学園中学校・高等学校	中1～3年生 高1～3年生	講義「株式会社制度と証券市場のしくみ」	2020/11/10	対面方式
		富士市立高等学校	1年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/12/03	対面方式
	愛知県	清須市生涯学習課	小4～6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/07/11	対面方式
		弥富市立桜小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/07/14	対面方式
		名古屋市立植田小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/10/16	対面方式
		春日井市立尾東小中学校	小5、6年生 中1～3年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/11/25	対面方式
		愛知県立豊田東高等学校	1～3年生	株式会社をつくろう！～ミスターXからの挑戦状～	2020/12/04	対面方式
		江南市立古知野南小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/12/11	対面方式
		名古屋経済大学高蔵高等学校	1、2年生	講義「株式会社制度と証券市場のしくみ」	2021/03/05	対面方式
北海道	北海道	市立札幌大通高等学校	1～4年生	講義「株式会社制度と証券市場のしくみ」	2020/10/23	対面方式
			3年生	講義「社会に出る前に知っておきたいマナーの基礎知識」	2021/02/22	対面方式
		旭川市立江丹別小中学校	小4、6年生 中1、3年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/11/06	対面方式
		札幌市立手稲中央小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/11/18	対面方式
					2020/11/19	

教育現場への講師派遣（小・中・高向け出前授業）③

地方	都道府県	学校名等	対象	授業内容	開催日（方式）	
北海道	北海道	北海道野幌高等学校	3年生	講義「社会に出る前に知っておきたいマナーの基礎知識」	2020/12/23	対面方式
		東川町立東川小学校	5年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2021/02/26	対面方式
東北	宮城県	大崎市立宮沢小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/09/17	対面方式
	秋田県	大館市立東館小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/12/17	対面方式
	山形県	真室川町立真室川あさひ小学校	5、6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/06/17	対面方式
		酒田市立南平田小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/06/30	対面方式
北陸	石川県	石川県立金沢商業高等学校	3年生	講義「世界経済と金融の関連性について」 講義「人生100年時代における資産運用の在り方について」	2021/01/28	対面方式
					2021/01/29	
中国	岡山県	倉敷市立琴浦西小学校	5年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2021/02/17	対面方式
四国	徳島県	美馬市立木屋平小・中学校	小5年生 中1、3年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/10/26	対面方式
	香川県	さぬき市立津田小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/09/17	対面方式
		香川大学教育学部附属高松中学校	3年生	講義「株式会社制度と証券市場のしくみ」	2020/11/20	対面方式
九州	福岡県	うきは市立大石小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/10/14	対面方式
		北九州市立今町小学校	4、5年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/11/19	対面方式
		福岡市立板付北小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/11/25	対面方式
		朝倉市立杷木小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/12/01	対面方式
		福岡市立百道小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2021/03/08	対面方式
	佐賀県	唐津市立小川小学校	5、6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/11/12	対面方式
	長崎県	松浦市立福島養源小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/06/10	対面方式
		白石町立白石小学校	6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/12/10	対面方式

教育現場への講師派遣（小・中・高向け出前授業）④

地方	都道府県	学校名等	対象	授業内容	開催日（方式）	
九州	熊本県	熊本県立湧心館高等学校	3、4年生	講義「株式会社制度と証券市場のしくみ」	2020/12/16	対面方式
	宮崎県	延岡市立北浦中学校	3年生	講義「社会に出る前に知っておきたいマナーの基礎知識」	2020/10/16	対面方式
				講義「株式会社について」	2020/11/16	リアルオンライン方式
				講義「四季報の読み方（用語説明等）」	2020/11/18	
	鹿児島県	曽於市立岩北小学校	3～6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/09/24	対面方式
		曽於市立深川小学校	5、6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2020/11/05	対面方式
		中種子町立岩岡小学校	5、6年生	チャレンジ！お菓子の株式会社	2021/03/10	対面方式

教育現場への講師派遣(大学向け出前講座)①

地方	都道府県	大学名・学校名	講義テーマ	開催日(方式)	
関東 甲信越	茨城県	常磐大学	投資と資産形成	2020/12/23	リアルオンライン方式
	群馬県	高崎経済大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/07/02	リアルオンライン方式
	埼玉県	東京国際大学	証券業界・証券市場って何だろう	2020/06/17	リアルオンライン方式
			株式の仕組みと証券投資	2020/11/04	リアルオンライン方式
		尚美学園大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/06/30	対面方式
			お金をふやす～「知っている」と「知らない」とでは～	2020/07/07	対面方式
			証券業界・証券市場って何だろう？	2020/07/14	対面方式
	千葉県	敬愛大学	株式市場の基礎	2020/06/10	対面方式
				2020/06/17	対面方式
		神田外語大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/06/22	リアルオンライン方式
	東京都	昭和女子大学	株式投資について	2020/05/14	リアルオンライン方式
			債券投資について	2020/05/21	リアルオンライン方式
			投資信託について	2020/05/28	リアルオンライン方式
			株式投資(中級的内容)	2020/12/03	リアルオンライン方式
			債券投資(中級的内容)	2020/12/10	リアルオンライン方式
			投資信託(中級的内容)	2020/12/17	リアルオンライン方式
		武蔵野大学	お金をふやす	2020/06/02	対面方式
		東京理科大学	お金をふやす	2020/06/22	対面方式
		東京家政学院大学	お金をふやす	2020/06/29	リアルオンライン方式
				2020/07/27	リアルオンライン方式

教育現場への講師派遣(大学向け出前講座)②

地方	都道府県	大学名・学校名	講義テーマ	開催日（方式）	
関東 甲信越	東京都	目白大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/07/09	講義動画提供方式
		明治大学	証券市場の仕組みと役割	2020/10/01	リアルオンライン方式
		嘉悦大学	証券業界・証券市場って何だろう	2020/10/06	リアルオンライン方式
					リアルオンライン方式
				2020/10/26	リアルオンライン方式
				2020/12/01	リアルオンライン方式
		学習院大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/10/20	リアルオンライン方式
			お金をふやす	2020/11/13	リアルオンライン方式
		専修大学	証券業界・証券市場って何だろう	2020/11/04	対面方式
			お金をふやす	2020/11/11	リアルオンライン方式
		明星大学	お金をふやす	2020/11/05	リアルオンライン方式
		和光大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/11/09	リアルオンライン方式
			証券業界・証券市場って何だろう	2020/11/16	リアルオンライン方式
		中央大学	お金をふやす	2020/11/24	リアルオンライン方式
			社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/11/30	リアルオンライン方式
				2020/12/03	リアルオンライン方式
		武蔵大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/11/26	リアルオンライン方式
		跡見学園女子大学	証券業界・証券市場って何だろう	2020/01/19	リアルオンライン方式
		青山学院大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/02/03	リアルオンライン方式

教育現場への講師派遣(大学向け出前講座)③

地方	都道府県	大学名・学校名	講義テーマ	開催日（方式）	
関東 甲信越	神奈川県	関東学院大学	株式、株価の決定要因と変動要因について	2020/06/02	対面方式
			投資信託と分散投資について	2020/06/09	対面方式
			お金をふやす	2020/12/11	リアルオンライン方式
		慶應義塾大学	お金をふやす	2020/06/19	対面方式
		専修大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/07/06	リアルオンライン方式
		東洋英和女学院大学	証券業界・証券市場って何だろう？	2020/11/30	講義動画提供方式
			お金をふやす	2020/12/07	講義動画提供方式
	長野県	長野県立大学	お金をふやす～「知っている」と「知らない」とでは～	2020/06/03	リアルオンライン方式
		長野大学	お金をふやす～「知っている」と「知らない」とでは～	2020/06/04	リアルオンライン方式
		信州大学	お金をふやす～「知っている」と「知らない」とでは～	2020/11/02	リアルオンライン方式
		清泉女学院大学	お金をふやす	2020/12/10	リアルオンライン方式
関西	大阪府	大学コンソーシアム大阪	お金をふやす	2020/11/16	リアルオンライン方式
		桃山学院大学	証券業界・証券市場って何だろう	2020/02/01	リアルオンライン方式
	兵庫県	神戸学院大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/11/24	リアルオンライン方式
	奈良県	帝塚山大学	証券業界・証券市場って何だろう	2020/11/17	リアルオンライン方式
東海	愛知県	日本福祉大学	証券業界・証券市場って何だろう	2020/10/12	リアルオンライン方式
			社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/10/19	リアルオンライン方式
		椋山女学園大学	お金をふやす①	2020/11/19	リアルオンライン方式
			お金をふやす②	2020/11/26	リアルオンライン方式
		中京大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/11/24	対面方式
					対面方式

教育現場への講師派遣(大学向け出前講座)④

地方	都道府県	学校名等		開催日(方式)	
東海	愛知県	東海学園大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/11/27	リアルオンライン方式
		名古屋産業大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/12/15	対面方式
			証券業界・証券市場って何だろう	2020/12/22	対面方式
		名古屋石田学園星城大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/12/24	リアルオンライン方式
北海道	北海道	北海道大学	証券業界・証券市場って何だろう	2020/10/13	リアルオンライン方式
			日本証券業協会の自主規制について	2020/12/23	リアルオンライン方式
		札幌大谷大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/11/04	対面方式
		札幌学院大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/11/27	リアルオンライン方式
		札幌商工会議所付属専門学校	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2021/01/22	リアルオンライン方式
東北	岩手県	富士大学	社会に出る前に知っておきたい資産形成の基礎知識	2020/06/02	対面方式
					対面方式
		岩手大学	お金をふやす～投資とは	2020/12/15	対面方式
				2020/12/22	対面方式
	宮城県	東北工業大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/06/24	講義動画提供方式
		東北大学	証券業界・証券市場って何だろう	2020/06/25	講義動画提供方式
	山形県	山形県立産業技術短期大学校	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/11/10	リアルオンライン方式
北陸	富山県	富山大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/07/17	対面方式
					対面方式
			証券市場システムの構成要素：総論	2020/10/02	対面方式

教育現場への講師派遣(大学向け出前講座)⑤

地方	都道府県	大学名・学校名	講義テーマ	開催日（方式）	
北陸	石川県	金沢星稜大学	証券業界・証券市場って何だろう	2020/10/17	対面方式
			社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/10/27	対面方式
			生活設計論－お金とくらし－	2020/11/10	対面方式
		金沢学院大学	証券業界・証券市場って何だろう	2020/11/19	対面方式
				2020/12/03	対面方式
				2020/12/17	対面方式
中国	岡山県	岡山商科大学	お金をふやす①～知っている！と知らない？とでは～	2020/06/23	対面方式
			お金をふやす②～資産形成支援制度（NISA・iDeCo）	2020/06/30	対面方式
			資産運用と証券投資	2020/11/24	リアルオンライン方式
			証券会社の自主規制とコンプライアンス	2020/12/01	リアルオンライン方式
	広島県	県立広島大学	お金をふやす～知っている！と知らない？とでは～	2020/07/02	対面方式
		広島ビジネス専門学校	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/01/19	対面方式
	山口県	山口大学	大学生のためのお金のハナシ	2020/05/18	対面方式
			社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/07/13	対面方式
		梅光学院大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/07/31	対面方式 対面方式
四国	徳島県	徳島工業短期大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/07/10	対面方式
	香川県	香川大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/12/18	リアルオンライン方式
九州	佐賀県	佐賀大学	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2020/12/08	リアルオンライン方式

2020年度金融・証券教育支援活動の概況 (資料編 社会人向け事業)

地方	都道府県	派遣先	講義テーマ	開催日（方式）
関東 甲信越	茨城県	神栖市若松公民館	シニアのためのマネープラン	2020/10/29 対面方式
			将来に備えたライフプラン	2020/11/08 対面方式
	栃木県	栃木県経営管理部職員厚生課 地方職員共済組合栃木県支部	経済生活設計について	2020/08/19 対面方式
			経済生活設計について（基礎編・応用編）	2020/08/26 対面方式
		佐野市植野地区公民館 市民教養講座	市民教養講座 植野いきいきセミナー	2020/10/08 対面方式
	群馬県	群馬県市町村職員共済組合	ライフプランの必要性について	2020/10/21 対面方式
	埼玉県	さいたま市消費生活総合センター	子育て世代の将来に備えたライフプランと資産形成	2020/09/23 対面方式
			金融商品の基礎とリスクとリターンについて	2020/11/14 対面方式
		放送大学：埼玉学習センター	株式会社制度と証券市場の役割	2020/11/14 対面方式
			株式投資の基礎①	2020/11/14 対面方式
			株式投資の基礎②	2020/11/14 対面方式
			債券投資の基礎	2020/11/15 対面方式
			投資信託の基礎	2020/11/15 対面方式
			知っておきたい資産形成支援制度	2020/11/15 対面方式
			資産形成・運用の必要性、まとめ	2020/11/15 対面方式
		東朝霞公民館	ライフプランと資産運用のはじめの一步！	2020/11/28 対面方式
	千葉県	我孫子市我孫子地区公民館	ライフプランとお金の話 ～赤ちゃんの誕生とともに～	2020/11/06 対面方式
		松戸市消費生活課	セカンドライフを考えよう～生活設計とNISAのはなし～	2020/11/10 対面方式
	東京都	東京都市町村職員共済組合	iDeCoとNISAの基礎知識～将来に備えたマネープラン～	2020/10/09 対面方式
		NPO法人エヌフィット	株式会社の仕組みやお金の流れの体験＋マネーの基礎知識	2020/10/29 対面方式
		一般社団法人ミス日本協会	金融リテラシーで生活スキル向上を	2020/10/31 対面方式
		株式会社TOE THE LINE（きんゆう女子。）	iDeCoを学ぼう	2020/11/12 リアルオンライン方式
		日本経済新聞社	NISAを活かした資産形成	2020/11/27 リアルオンライン方式
			株式投資の基礎知識	2020/11/28 リアルオンライン方式

地方	都道府県	派遣先	講義テーマ	開催日（方式）	
関東 甲信越	東京都	株式会社エグジスタンス・アセット・パートナーズ	金融商品の基礎知識を学ぶ	2020/12/08	対面方式
		一般社団法人東京経営者協会	人生100年時代への備え～ライフプランの必要性～	2020/12/16	リアルオンライン方式
		一般社団法人 BAI.com（バルコム）	将来に備えたライフプラン	2021/01/23	リアルオンライン方式
		三菱地所株式会社	将来に備えた資産形成の重要性について	2021/02/03	リアルオンライン方式
		株式会社アクアライン	資産形成支援制度を賢く活用しよう	2021/02/09	リアルオンライン方式
		富士テレコム株式会社	企業型確定拠出型年金に関する研修	2021/03/02	リアルオンライン方式
		三井不動産レジデンシャル株式会社	金融商品、ライフプランの基礎知識	2021/03/05	リアルオンライン方式
		株式会社朝日広告社	iDeCoを活用して将来に備えよう	2021/03/10	リアルオンライン方式
		KLOOK Travel Technology合併会社	将来に備えたライフプランと資産運用の基礎知識	2021/03/24	リアルオンライン方式
	神奈川県	公益財団法人 相模原市勤労者福祉サービスセンター	初心者でも手軽に始められるやさしい株式投資	2020/10/04	対面方式
		秦野市立大根公民館	将来に備えたライフプラン	2020/11/08	対面方式
		茅ヶ崎市立香川公民館	子育てにかかるお金の話	2021/02/20	リアルオンライン方式
		秦野市立本町公民館	シニア世代のライフプラン・マネープラン	2021/03/27	対面方式
	新潟県	新潟市消費生活センター	シニアのための生活設計	2020/12/07	対面方式
関西	滋賀県	滋賀県警察本部	退職準備と資産管理～資産運用と金融商品の基礎知識～	2020/12/02	対面方式
				2020/12/02	対面方式
				2020/12/03	対面方式
				2020/12/03	対面方式
				2020/12/04	対面方式
	京都府	海上自衛隊第4術科学校	退職後の生活設計～ライフプランの必要性和資産運用～	2020/06/29	対面方式
		京都府職員総務課	家庭経済・資産運用について	2020/11/19	対面方式
				2020/10/15	講義動画提供方式

地方	都道府県	派遣先	講義テーマ	開催日（方式）	
関西	京都府	京都信用金庫	個人型確定拠出年金の基本とポートフォリオの重要性	2020/12/03	リアルオンライン方式
		株式会社リポート	個人型確定拠出年金の概要	2021/03/16	対面方式
	大阪府	近畿財務局総務部財務広報相談室	株式投資の意義と社会的役割、株価の変動要因と経済	2021/01/29	リアルオンライン方式
			私が投資を始めたら（投資信託・NISA・iDeCo編）	2021/02/26	リアルオンライン方式
		阪南市立東鳥取公民館	シニア世代のライフプラン～おカネと金融商品のキホン～	2021/02/16	リアルオンライン方式
	兵庫県	一般財団法人兵庫県学校厚生会中播支部	将来に備えたライフプラン	2020/08/04	対面方式
		(公財)兵庫丹波の森協会 丹波の森公苑 丹波OB大学	シニア世代のライフプラン～おカネと金融商品のキホン～	2020/12/02	対面方式
	奈良県	奈良県警察本部	つみたてNISAとiDeCoの概要	2020/11/24	対面方式
東海	静岡県	ヨシコン株式会社	将来に備えたライフプラン	2020/04/06	対面方式
		駒越生涯学習交流館	初めてのNISAとiDeCo ①	2020/09/05	対面方式
			初めてのNISAとiDeCo ②	2020/09/12	対面方式
		静岡市南部生涯学習センター	第1回「退職後の生活設計を考える」	2020/11/25	対面方式
			第2回「金融商品の基礎知識を学ぶ」	2020/12/09	対面方式
		静岡市東部生涯学習センター	将来に備えたライフプラン・マネープラン	2020/12/05	リアルオンライン方式
			主な金融商品の基礎知識	2020/12/12	リアルオンライン方式
			資産形成支援制度（NISA,iDeCo）を活用しよう	2020/12/19	リアルオンライン方式
		静岡市西奈生涯学習センター	人生100年時代のライフプランと資産運用の基礎知識	2021/01/09	対面方式
			いろいろな資産運用の概要とメリット・デメリットについて	2021/01/16	対面方式
			60歳から始めるお得な制度NISAとiDeCo	2021/01/30	対面方式
		江尻生涯学習交流館	60才からのお金の話	2021/02/16	対面方式
		静岡県人事課	将来に備えたライフプラン	2021/03/10	リアルオンライン方式

地方	都道府県	派遣先	講義テーマ	開催日（方式）	
東海	愛知県	大府市東山公民館	人生100年時代のライフプラン・マネープラン	2020/10/17	対面方式
		豊橋市高師台地区市民館	老後のお金について考える	2020/10/22	対面方式
		豊橋市大清水まなび交流館 南稜地区市民館	将来に向けた資産運用	2020/10/29	対面方式
		名古屋市西図書館	将来に備えたライフプラン	2020/11/07	対面方式
		愛知県学校事務職員組合西三河支部	将来に備えたライフプランニング	2020/12/11	リアルオンライン方式
		知多市環境経済部商工振興課	withコロナ時代の資産運用	2020/12/11	対面方式
		安城市役所企画部人事課	40歳代のライフプランニング、経済生活設計と資産運用	2021/01/22	リアルオンライン方式
		春日井市立坂下公民館	はじめての資産形成①	2021/03/19	対面方式
			はじめての資産形成②	2021/03/26	対面方式
	三重県	四日市市役所文化振興課四日市市熟年大学	人生100年時代のマネープラン	2020/10/29	対面方式
		鈴鹿市立一ノ宮公民館	老活！高齢者向けライフプラン	2021/03/11	対面方式
北海道	北海道	北海道財務局帯広財務事務所	金融リテラシーの形成を目的とした金銭教育	2021/01/20	対面方式
		札幌高等裁判所	退職後の生涯設計・資産運用	2021/03/19	リアルオンライン方式
東北	宮城県	河北新報社	お金の学校・投資編～知っておきたい証券投資のイロハ	2020/11/29	リアルオンライン方式
北陸	石川県	石川県立金沢商業高等学校	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2021/03/18	リアルオンライン方式
中国	島根県	島根県総務部人事課	退職後に備えた資産形成	2021/02/05	対面方式
				2021/02/08	対面方式
				2021/02/09	対面方式
	広島県	海上自衛隊第1術科学校教務部教務課	退職後のマネープランと資産運用	2020/09/04	対面方式
				2020/11/10	対面方式
	山口県	山口県公益活動研究会	NISAとiDeCoを活用した金融商品の選び方	2020/07/07	対面方式

地方	都道府県	派遣先	講義テーマ	開催日（方式）	
東海	愛知県	大府市東山公民館	人生100年時代のライフプラン・マネープラン	2020/10/17	対面方式
		豊橋市高師台地区市民館	老後のお金について考える	2020/10/22	対面方式
		豊橋市大清水まなび交流館 南稜地区市民館	将来に向けた資産運用	2020/10/29	対面方式
		名古屋市西図書館	将来に備えたライフプラン	2020/11/07	対面方式
		愛知県学校事務職員組合西三河支部	将来に備えたライフプランニング	2020/12/11	リアルオンライン方式
		知多市環境経済部商工振興課	withコロナ時代の資産運用	2020/12/11	対面方式
		安城市役所企画部人事課	40歳代のライフプランニング、経済生活設計と資産運用	2021/01/22	リアルオンライン方式
		春日井市立坂下公民館	はじめての資産形成①	2021/03/19	対面方式
			はじめての資産形成②	2021/03/26	対面方式
	三重県	四日市市役所文化振興課四日市市熟年大学	人生100年時代のマネープラン	2020/10/29	対面方式
		鈴鹿市立一ノ宮公民館	老活！高齢者向けライフプラン	2021/03/11	対面方式
北海道	北海道	北海道財務局帯広財務事務所	金融リテラシーの形成を目的とした金銭教育	2021/01/20	対面方式
		札幌高等裁判所	退職後の生涯設計・資産運用	2021/03/19	リアルオンライン方式
東北	宮城県	河北新報社	お金の学校・投資編～知っておきたい証券投資のイロハ	2020/11/29	リアルオンライン方式
北陸	石川県	石川県立金沢商業高等学校	社会に出る前に知っておきたいマネーの基礎知識	2021/03/18	リアルオンライン方式
中国	島根県	島根県総務部人事課	退職後に備えた資産形成	2021/02/05	対面方式
				2021/02/08	対面方式
				2021/02/09	対面方式
	広島県	海上自衛隊第1術科学校教務部教務課	退職後のマネープランと資産運用	2020/09/04	対面方式
				2020/11/10	対面方式
	山口県	山口県公益活動研究会	NISAとiDeCoを活用した金融商品の選び方	2020/07/07	対面方式

地方	都道府県	派遣先	講義テーマ	開催日（方式）	
四国	香川県	香川県消費生活センター	金融商品の基礎知識～リスクとリターン～	2020/09/23	対面方式
	愛媛県	愛媛県地方職員共済組合愛媛県支部	退職後の生活資金設計について	2020/12/16	リアルオンライン方式
九州	福岡県	三国コミュニティセンター	金融商品の基礎知識	2020/12/04	対面方式
	長崎県	株式会社パブレ長崎営業所	ライフプラン、退職後の生活設計、NISA、iDeCo	2020/10/21	対面方式
	熊本県	熊本県教育庁市町村教育局社会教育課	若い人のためのマネー講座～資産形成を真剣に考える～	2021/02/16	講義動画提供方式
沖縄	沖縄県	那覇市市民生活安全課	若いうちに学ぶ金融リテラシー	2021/03/08	対面方式