



日本証券業協会
Japan Securities Dealers Association

資料 1 - 2

NISA口座の開設・利用状況 **(5,000人アンケート・2024年2月上旬時点)**

2024年4月16日

調査方法	インターネット調査
調査期間	2024年2月2日～6日
サンプル数	5,000サンプル
調査対象エリア	全国47都道府県
調査対象者	20代～60代の男女
対象条件	性別・年代・居住地を人口構成比に合わせサンプリング

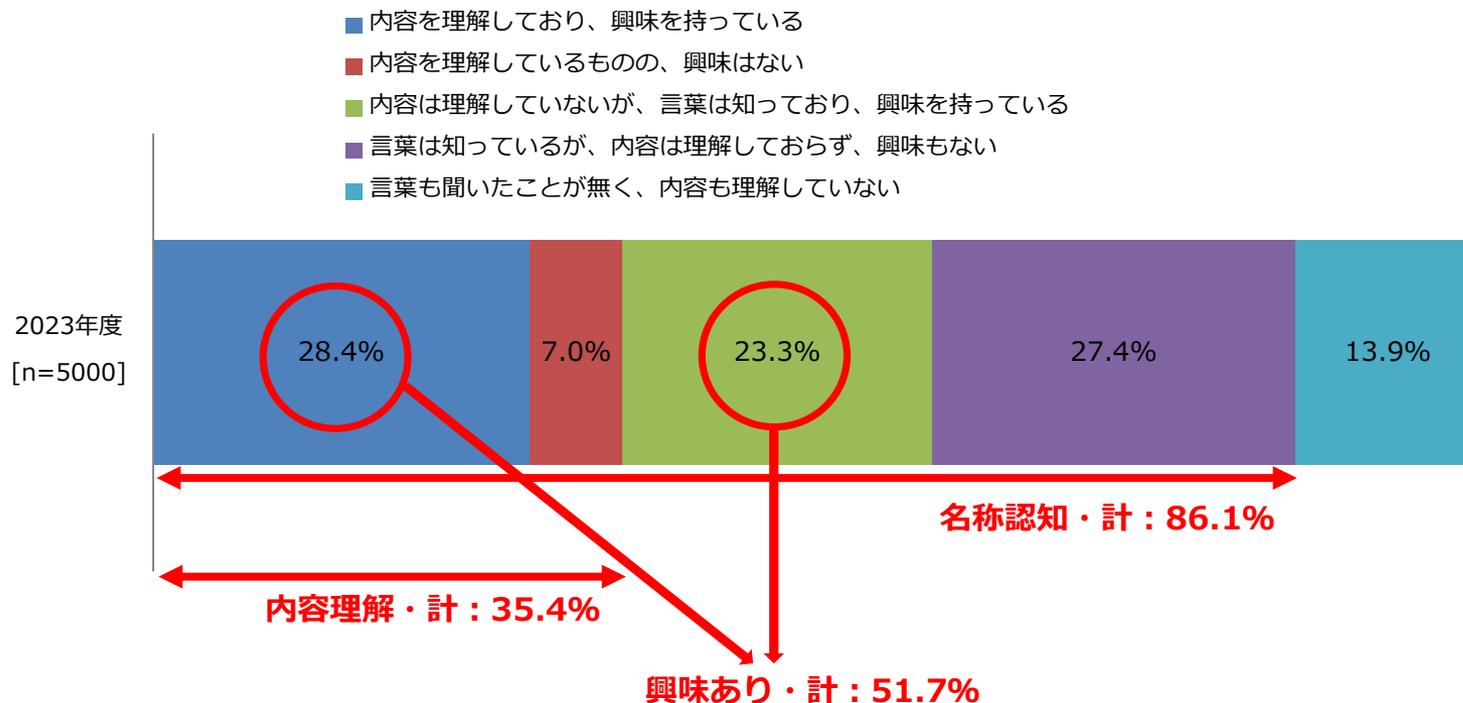
(人)

割付:	男性	女性
20-29歳	397	380
30-39歳	491	482
40-49歳	580	571
50-59歳	482	485
60-69歳	552	580
合計	2,502	2,498

NISA認知度・興味度	… 3p
NISA認知度・興味度【年代別】	… 4p
NISAを知ったきっかけ	… 5p
NISAを知ったきっかけ【年代別】	… 6p
NISAを知ったきっかけ【年代別 NISA口座を開設・現在投資をしている人ベース】	… 7p
新しいNISA:認知度	… 8p
新しいNISA:認知度【年代別】	… 9p
新しいNISA:認知きっかけ	… 10p
新しいNISA:認知きっかけ【年代別】	… 11p
新しいNISA:認知きっかけ【年代別 NISA口座を開設・現在投資をしている人ベース】	… 12p
NISAに興味を持っている理由	… 13p
NISAに興味を持っている理由【年代別】	… 14p
NISAに興味がない理由	… 15p
現在のNISA口座開設・投資状況	… 16p
現在のNISA口座開設・投資状況【年代別】	… 17p
NISA口座開設のきっかけ	… 18p
開設したNISA口座で投資をしない理由	… 19p
開設したNISA口座で投資をしない理由【年代別】	… 20p
NISA利用検討時、気になる点	… 21p
NISAの投資枠	… 22p
NISAの投資枠【年代別】	… 23p
NISA2024年の投資予定額	… 24p
NISA2024年の投資予定額【年代別】	… 25p
NISA2024年の投資予定額【年代別 NISA口座を開設・現在投資をしている人ベース】	… 26p

Q1 あなたは、NISA（少額投資非課税制度）についてご存知でしたか。[単一回答]

【全員】に聴取



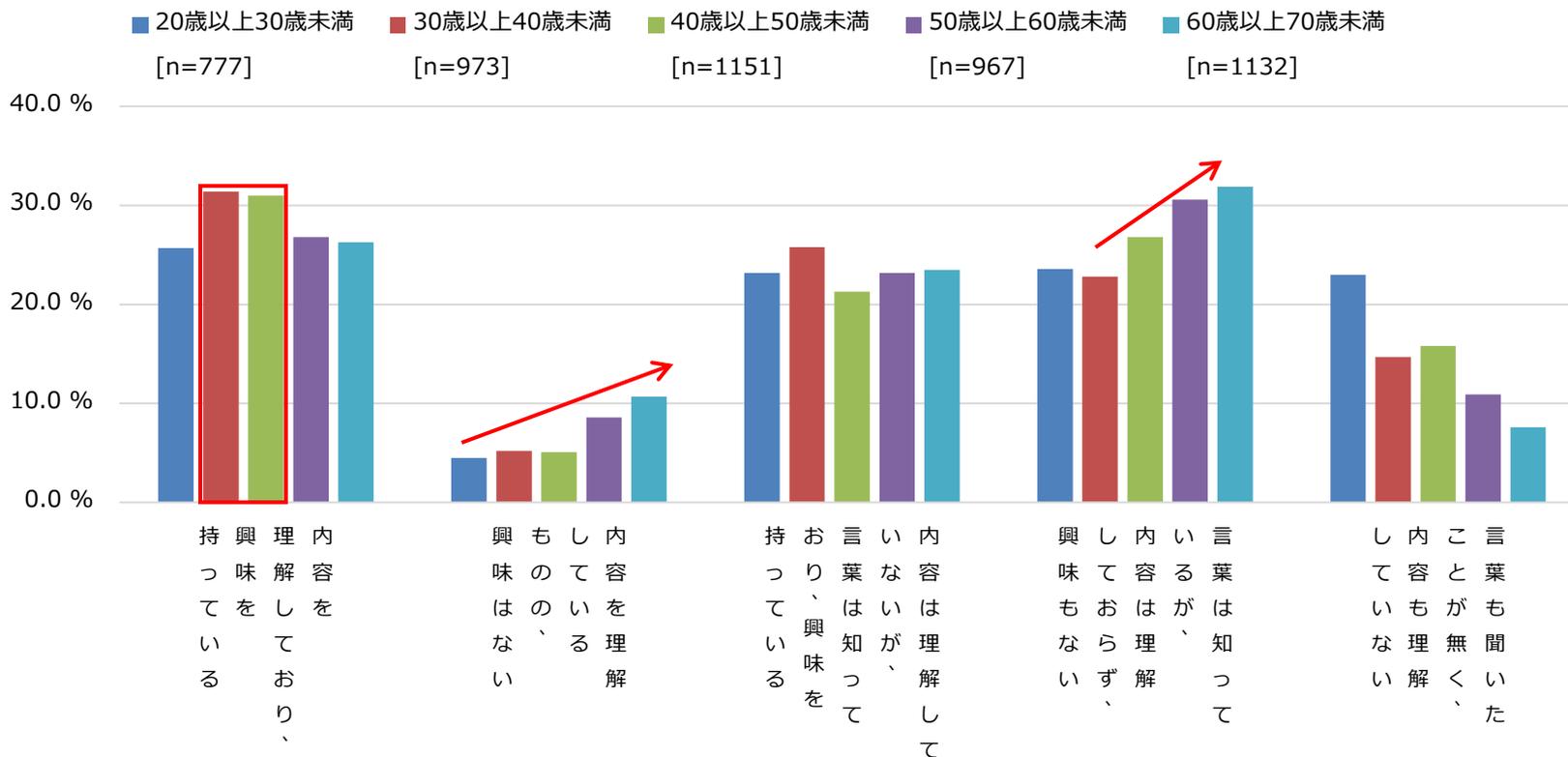
⇒ NISA名称認知率は、86.1%で、全体の8割以上がNISAの名称を認知。その中の51.7%が興味ありと回答。

⇒ 内容理解率は35.4%。

NISA認知度・興味度【年代別】

Q1 あなたは、NISA（少額投資非課税制度）についてご存知でしたか。【単一回答】

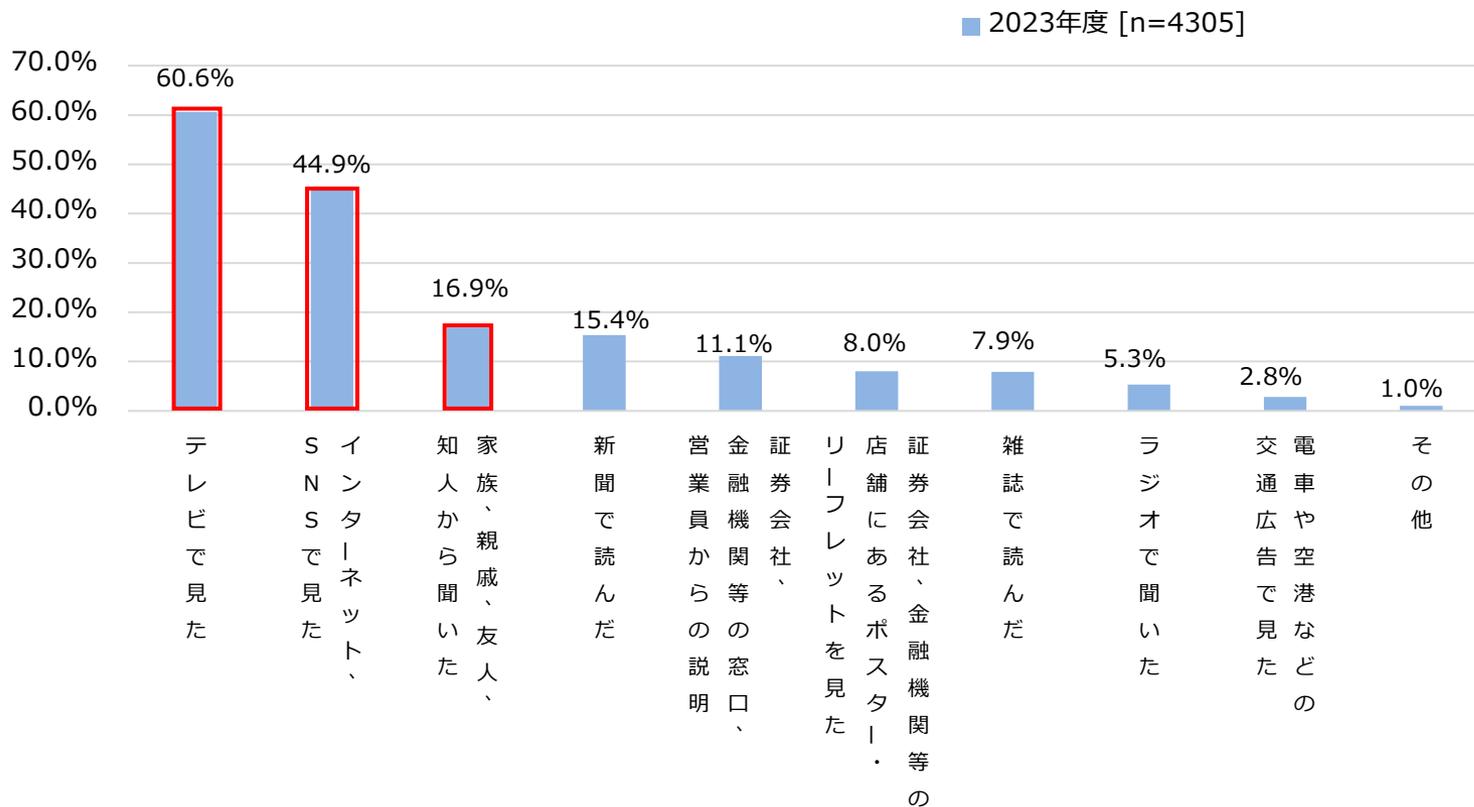
【全員】に聴取



⇒ NISAの認知度・興味度を年代別にみると、
 30～40代のミドル層では「内容理解・興味あり」が高い。
 「興味なし」層は概ね年齢層が上がるにつれてスコアが高くなる。

Q2 あなたが、NISAを知ったきっかけは何ですか。 [複数回答]

【NISAの名称を認知している人】に聴取

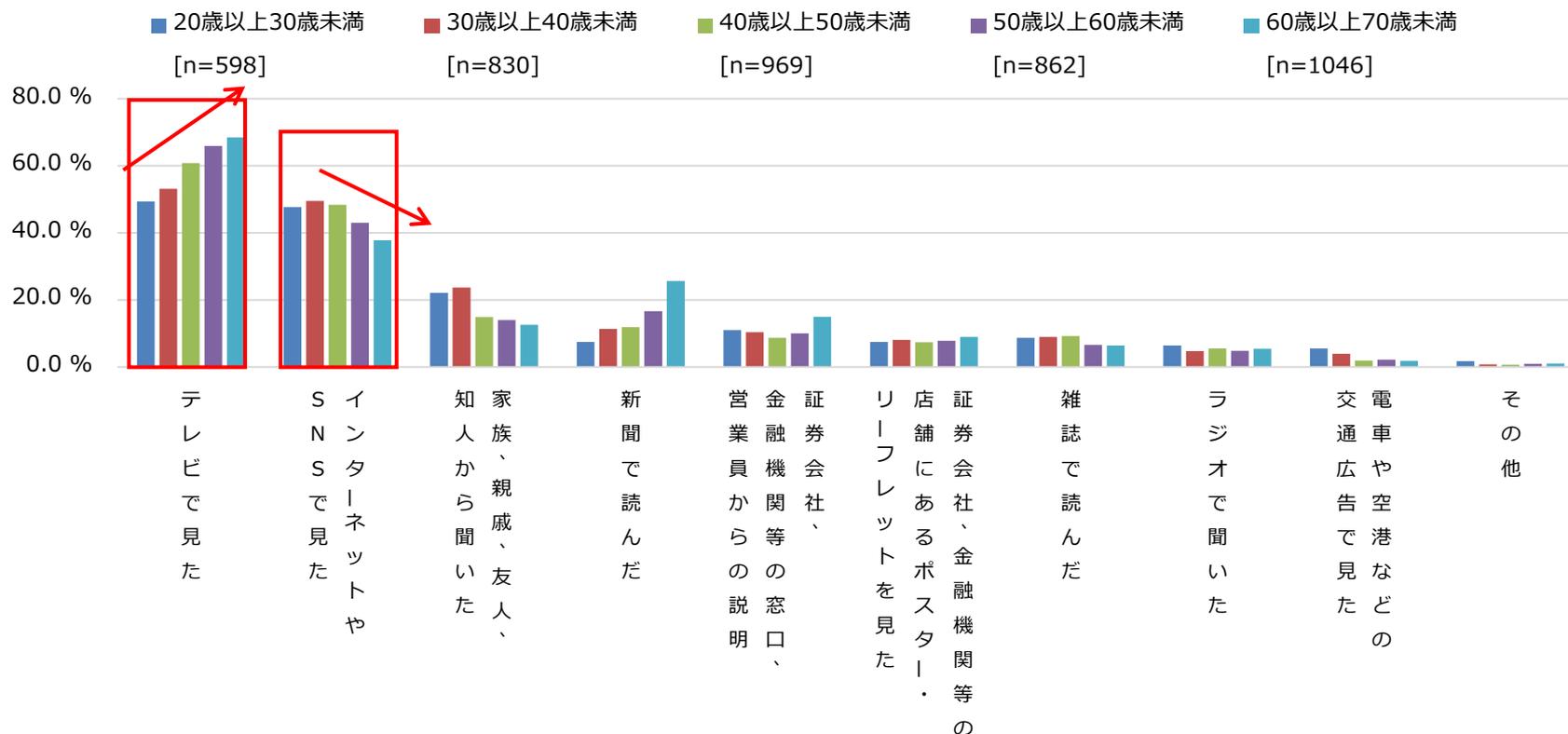


⇒ NISAを知ったきっかけは「テレビ」(60.6%)が最も高く、「インターネット、SNS」(44.9%)、「家族、親戚、友人、知人」(16.9%)と続く。

NISAを知ったきっかけ【年代別】

Q2 あなたが、NISAを知ったきっかけは何ですか。 [複数回答]

【NISAの名称を認知している人】に聴取



⇒ NISAを知ったきっかけを年代別にみると、

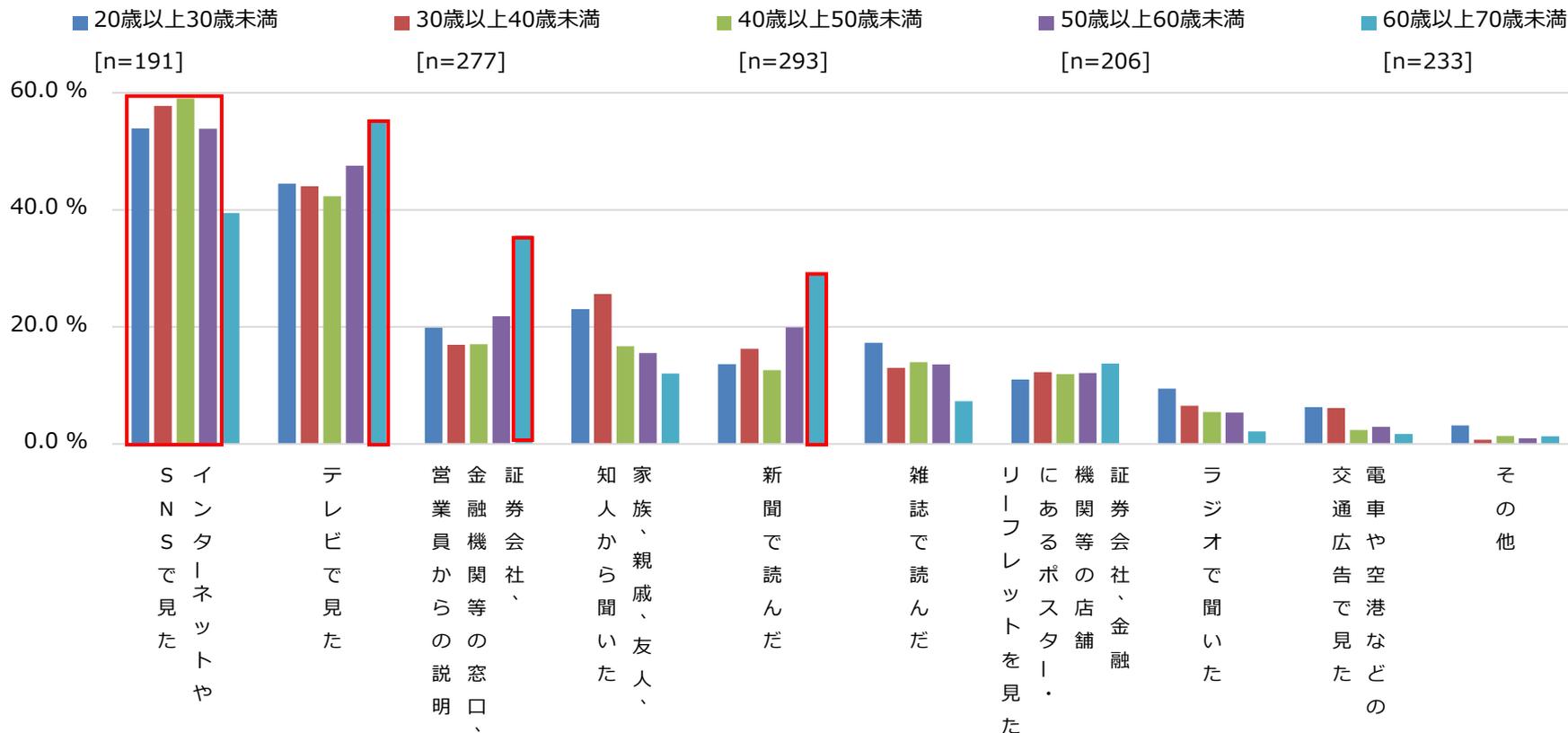
すべての世代において「テレビ」が最も高く、高齢層になるほど割合が増える。

⇒ 一方、「インターネット、SNS」は概ね若年層ほど高く、高齢層になるほど割合が減る。

NISAを知ったきっかけ 【年代別 NISA口座を開設・現在投資をしている人ベース】

Q2 あなたが、NISAを知ったきっかけは何ですか。【複数回答】

【NISAの名称を認知している人】に聴取

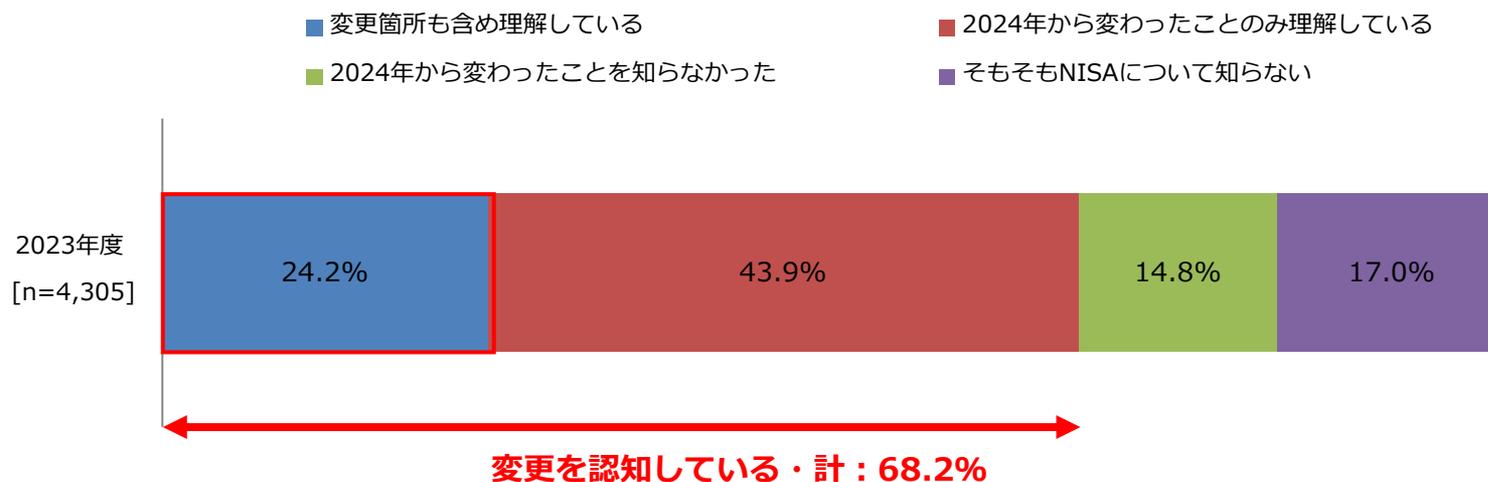


⇒ NISA口座を開設・現在投資をしている人がNISAを知ったきっかけについて年代別で見ると、20～50代では「インターネット、SNS」が半数を超えて最も高い。

⇒ 60代では「テレビ」「証券会社等の営業員からの説明」「新聞」が他の年代と比べて突出して高い。

Q3 2024年からNISAが抜本的に拡充される等新しく生まれ変わったことについてご存知でしたか。 [単一回答]

【NISAの名称を認知している人】に聴取



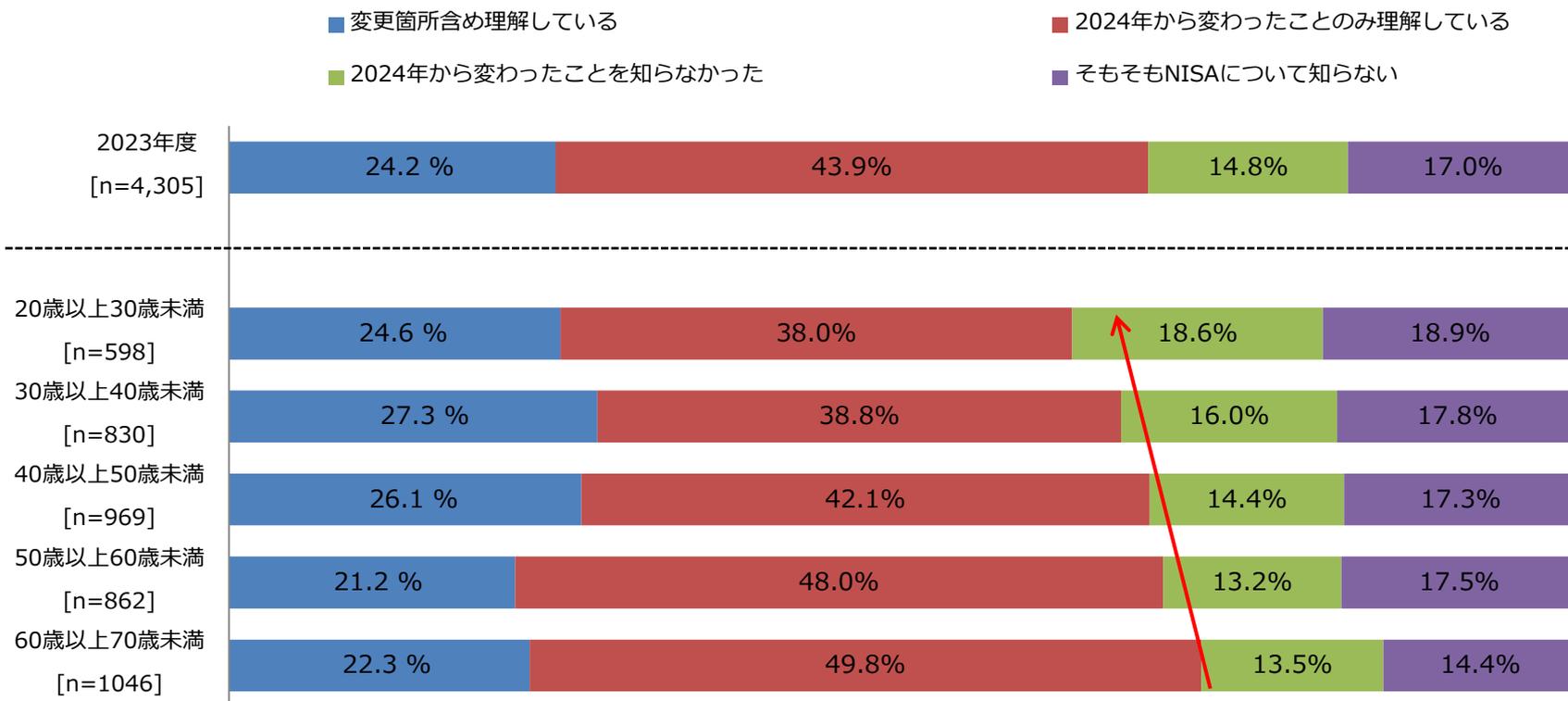
⇒ NISAの変更を認知している割合は68.2%。およそ3人に2人は新しいNISAについて認知している。

⇒ 変更箇所も含め理解している層は24.2%で、およそ4人に1人が理解している。

新しいNISA:認知度【年代別】

Q3 2024年からNISAが抜本的に拡充される等新しく生まれ変わったことについてご存知でしたか。【単一回答】

【NISAの名称を認知している人】に聴取

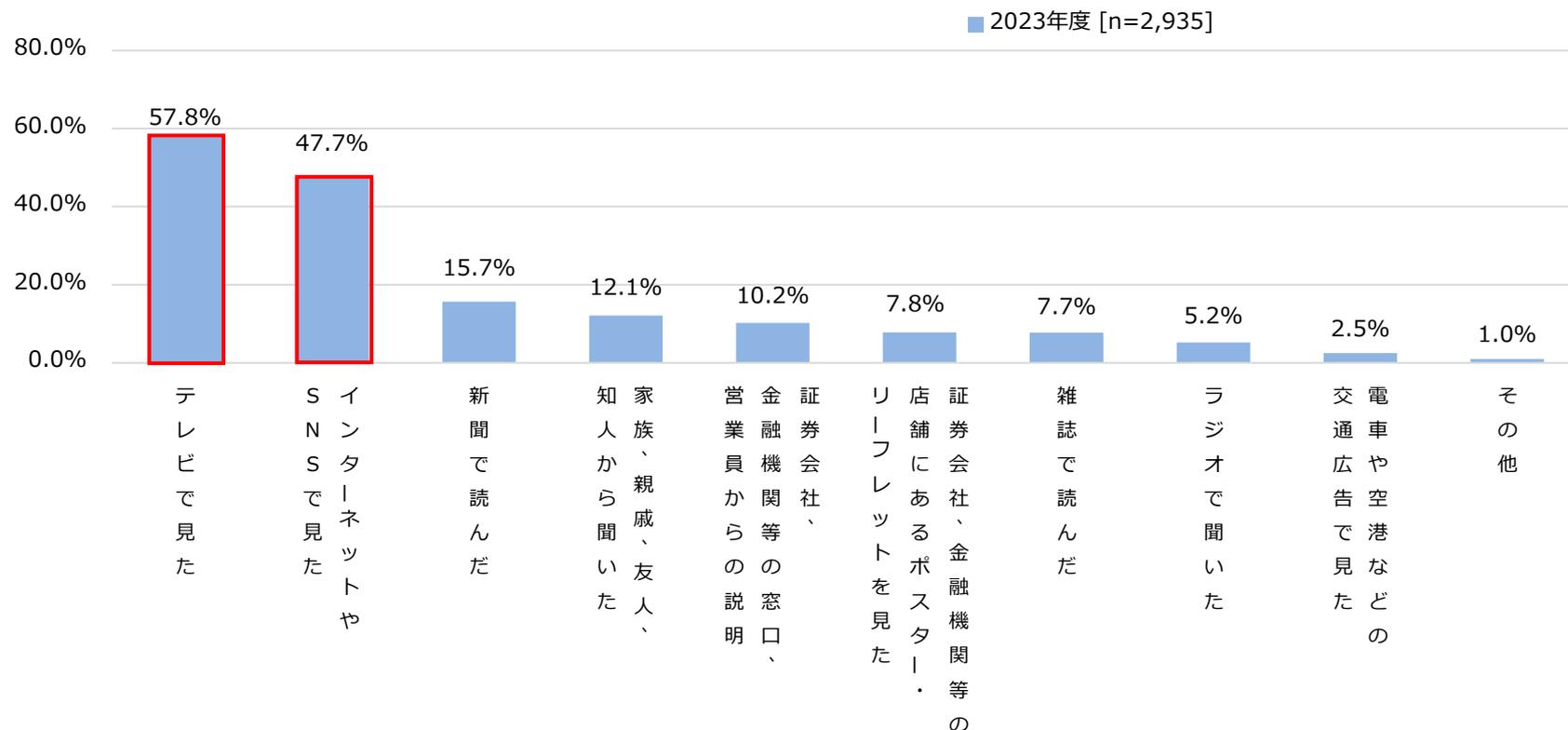


⇒ NISAの変更を認知している割合を年代別にみると、「2024年から変わったことを知らなかった」は高齢者層ほどスコアが低く、若年層になるにつれてスコアが高くなる傾向。

新しいNISA:認知きっかけ

Q4 あなたが、NISAが新しくなることを知ったきっかけは何ですか。 [複数回答]

【新しいNISAを認知している人】に聴取

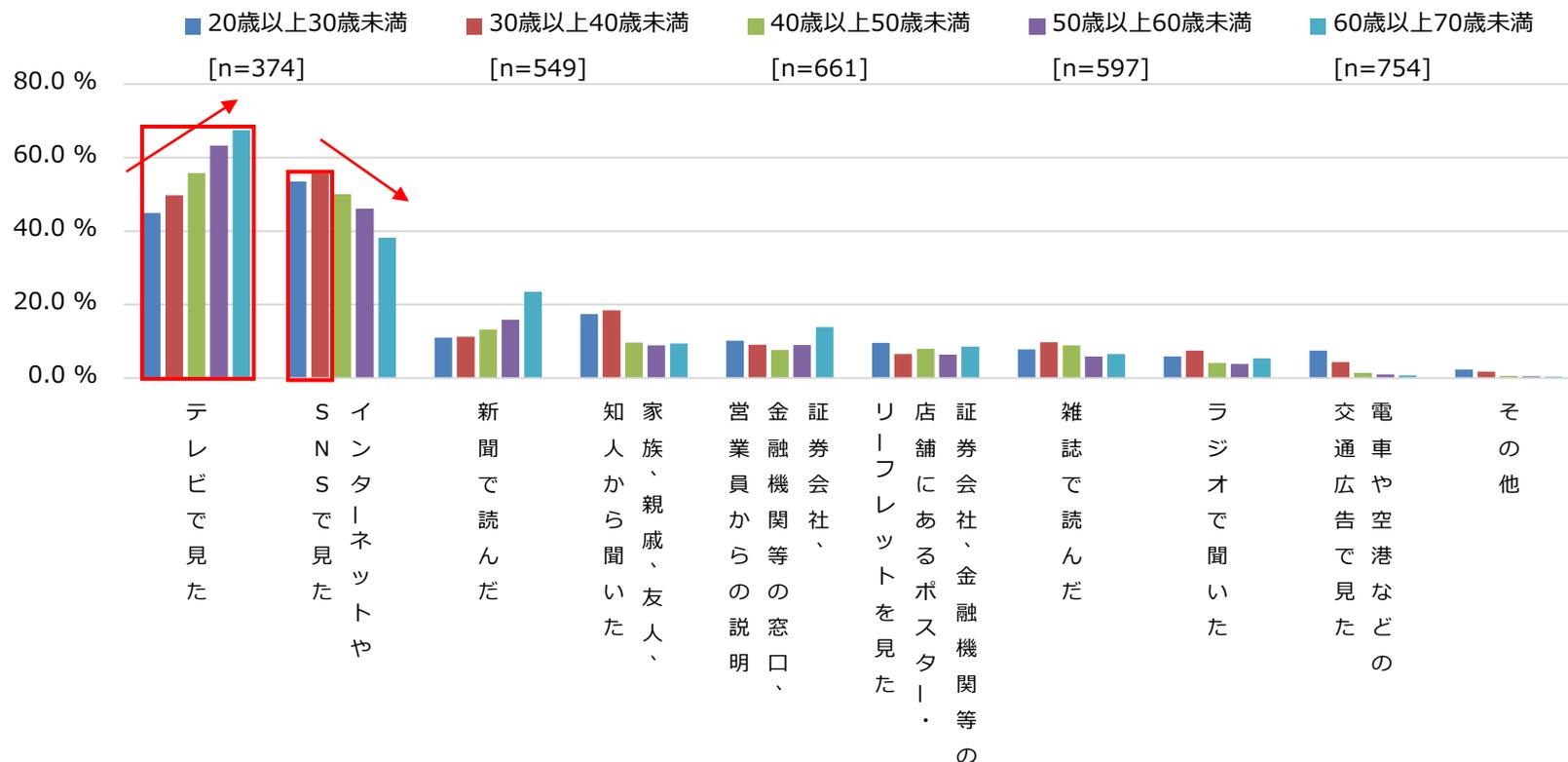


⇒ NISA認知きっかけは、「テレビ」(57.8%)、「インターネット、SNS」(47.7%)など、オンラインのタッチポイントが突出して高い。

新しいNISA:認知きっかけ【年代別】

Q4 あなたが、NISAが新しくなることを知ったきっかけは何ですか。〔複数回答〕

【新しいNISAを認知している人】に聴取



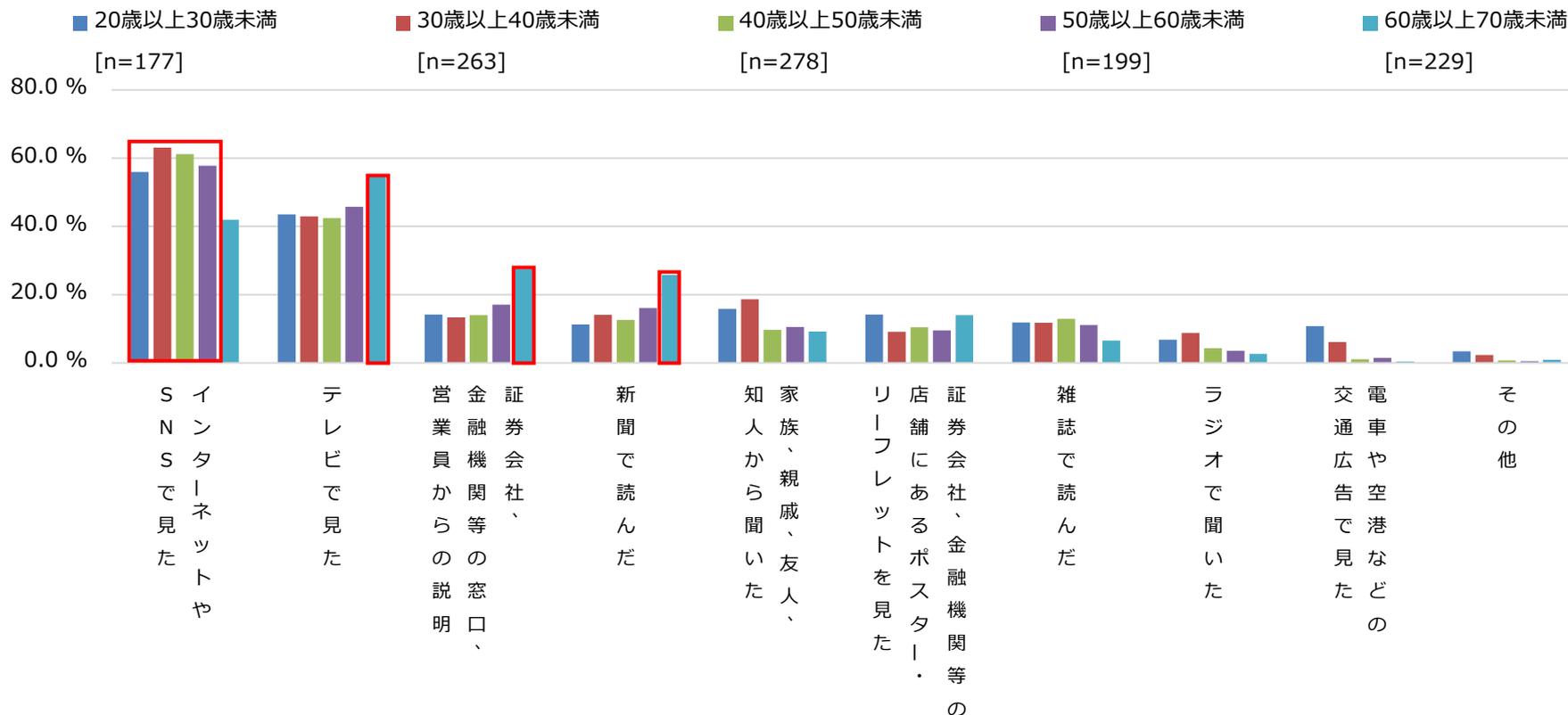
⇒ NISAが新しくなることを知ったきっかけを年代別にみると、「テレビ」は若年層ほどスコアが低く、高齢者層になるにつれてスコアが高くなる傾向。

⇒ 20～30代の若年層では「インターネット、SNS」が最も高い。

新しいNISA:認知きっかけ 【年代別 NISA口座を開設・現在投資をしている人ベース】

Q4 あなたが、NISAが新しくなることを知ったきっかけは何ですか。【複数回答】

【新しいNISAを認知している人】に聴取



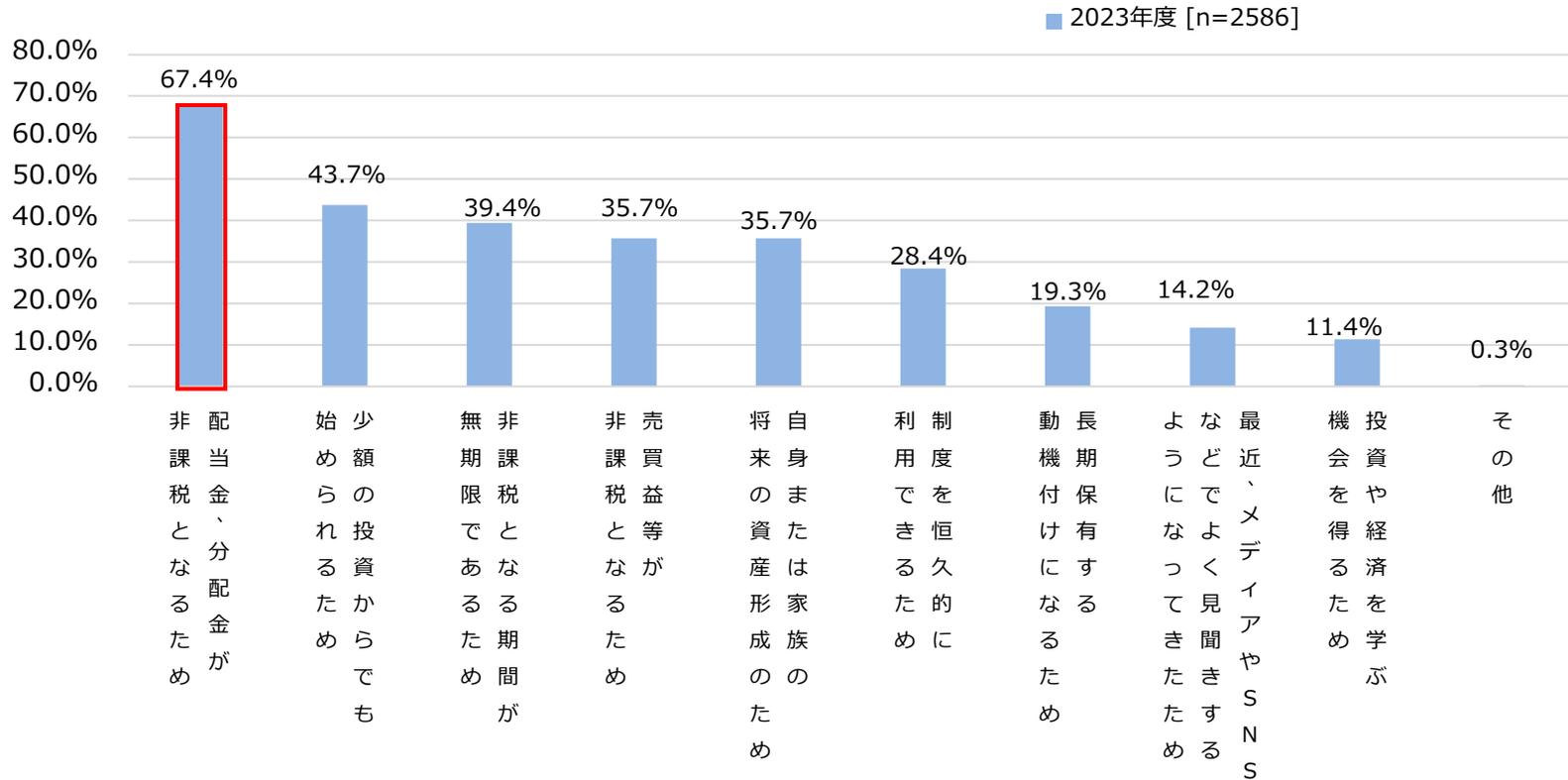
⇒ NISA口座を開設・現在投資をしている人の中でNISAが新しくなることを知ったきっかけを年代別でみると、20代～50代では「インターネット、SNS」が最も高い。

⇒ 60代では「テレビ」「証券会社等の営業員からの説明」「新聞」が他の年代と比べて突出して高い。

NISAに興味を持っている理由

Q5 あなたが、NISAについて、興味を持っている理由は何ですか。 [複数回答]

【NISAに興味を持っている人】に聴取

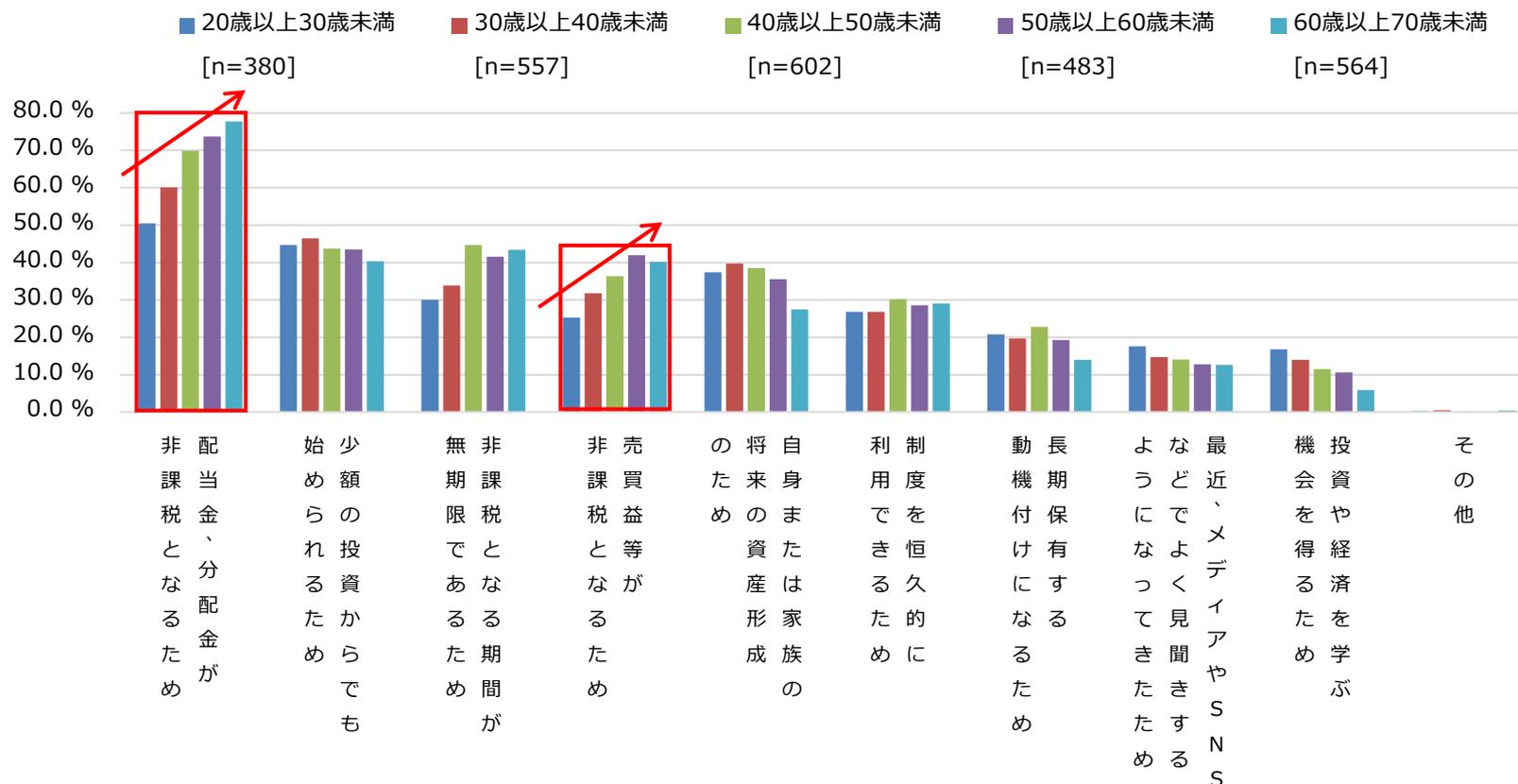


⇒ NISAに興味を持っている理由は「配当金、分配金が非課税」（67.4%）が最も高い。

NISAに興味を持っている理由【年代別】

Q5 あなたが、NISAについて、興味を持っている理由は何ですか。〔複数回答〕

【NISAに興味を持っている人】に聴取

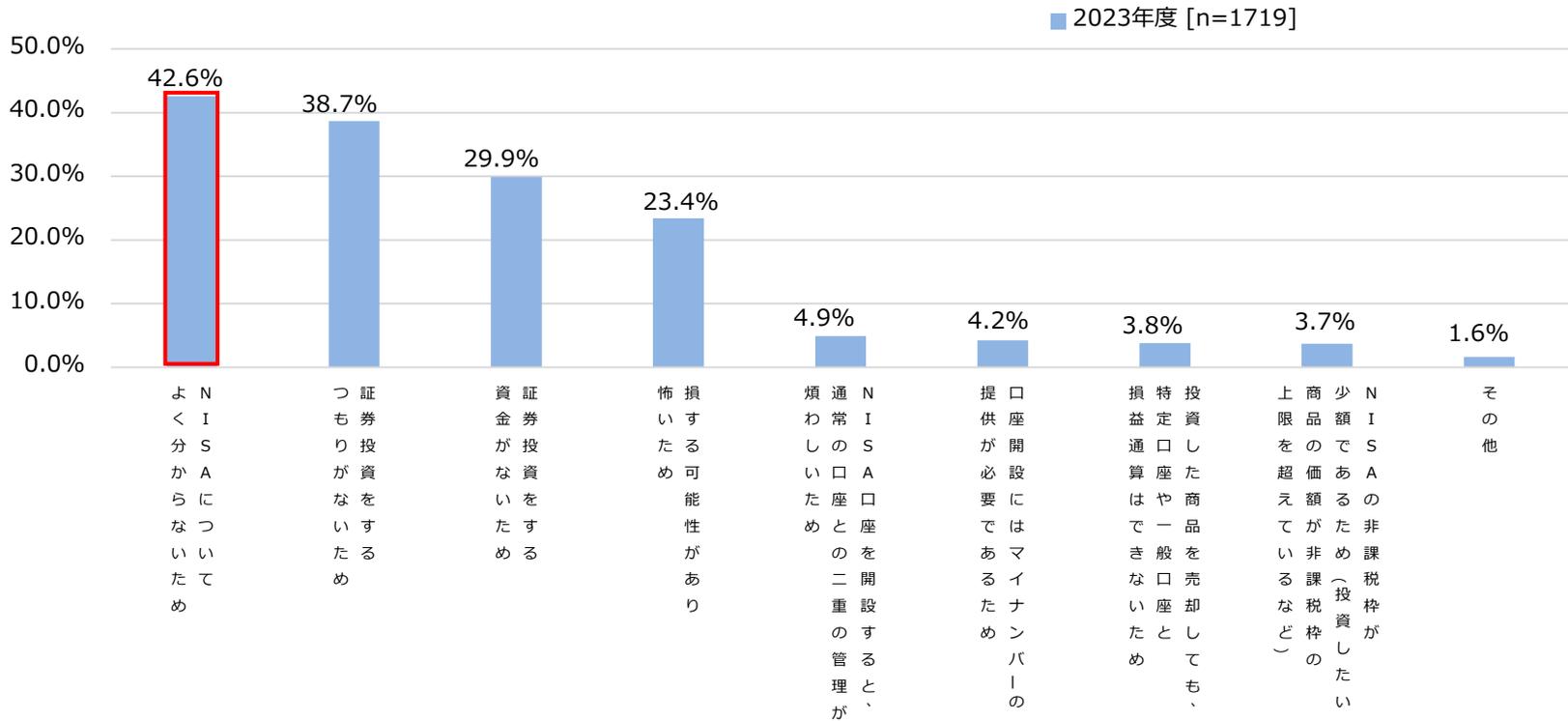


⇒ NISAに興味を持っている理由を年代別で見ると、「配当金、分配金が非課税」が全ての年代で高く、高齢者層になるにつれてスコアが高くなる傾向。
「売買益等が非課税」も概ね同じ傾向。

NISAに興味がない理由

Q6 あなたが、NISAに興味がない理由は何ですか。 [複数回答]

【NISAに興味がない人】に聴取

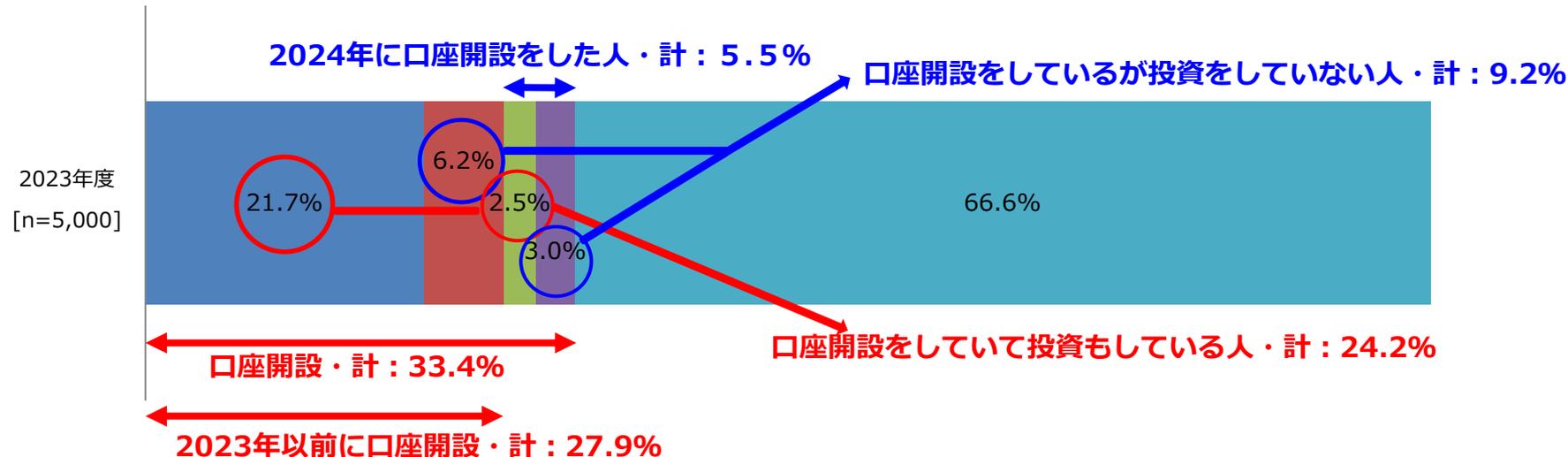


⇒ NISAに興味がない理由は、「NISAについてよく分からない」(42.6%)が最も高い。

Q7 あなたの現在のNISA口座の開設・投資状況についてお聞かせください。 [単一回答]

【全員】に聴取

- 2023年以前からNISA口座を開設していて、そのまま2024年以降もNISA口座で投資を行っている
- 2023年以前からNISA口座を開設しているが、2024年になってから投資を行っていない
- 2024年にNISA口座を開設し、投資を行っている
- 2024年にNISA口座を開設したが、投資はまだ行っていない
- NISA口座を開設していない



⇒ NISA開設・投資状況は、口座開設者の中では「2023年以前から開設しており、現在も投資している」(21.7%)が最も多い。また、口座開設をしていて投資もしている人は24.2%である。

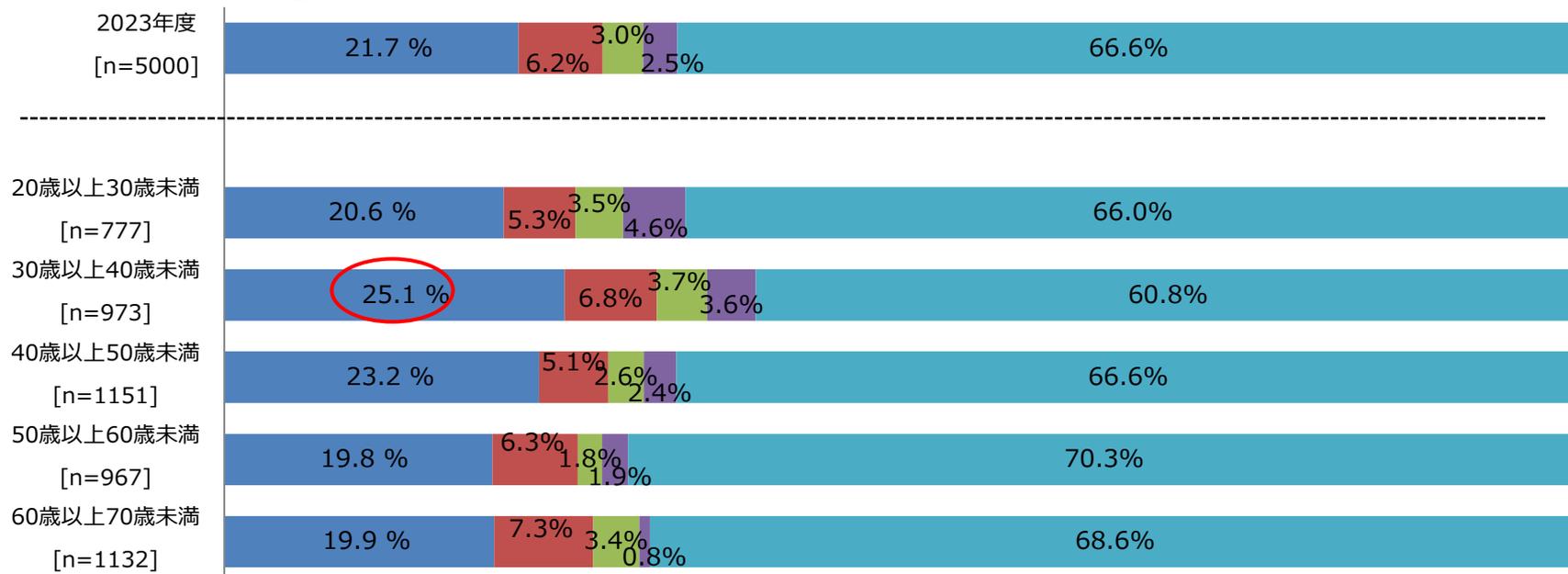
⇒ およそ3人に1人がNISA口座を開設している。

現在のNISA口座開設・投資状況【年代別】

Q7 あなたの現在のNISA口座の開設・投資状況についてお聞かせください。【単一回答】

【全員】に聴取

- 2023年以前からNISA口座を開設していて、そのまま2024年以降もNISA口座で投資を行っている
- 2023年以前からNISA口座を開設しているが、2024年になってから投資を行っていない
- 2024年にNISA口座を開設したが、投資はまだ行っていない
- 2024年にNISA口座を開設し、投資を行っている
- NISA口座を開設していない

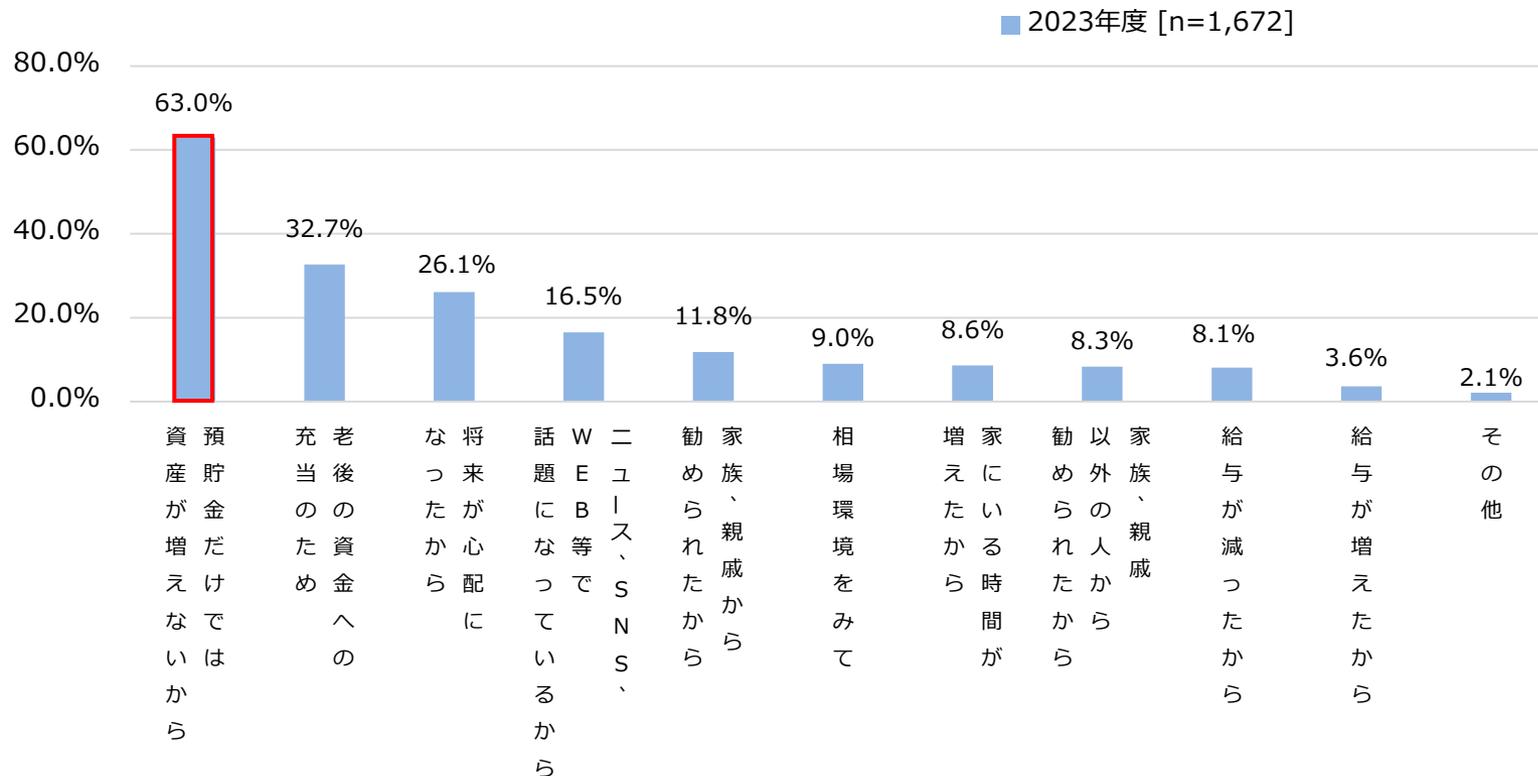


⇒ NISA開設・投資状況を年代別で見ると、「2023年以前から口座を開設し現在も投資を行っている」層は30代が最も多く、4人に1人が該当する。

⇒ 全ての年代でNISA口座を開設している層は3~4割。

Q8 あなたが、NISAの口座を開設したきっかけは何ですか。 [複数回答]

【NISAの口座を開設した人】

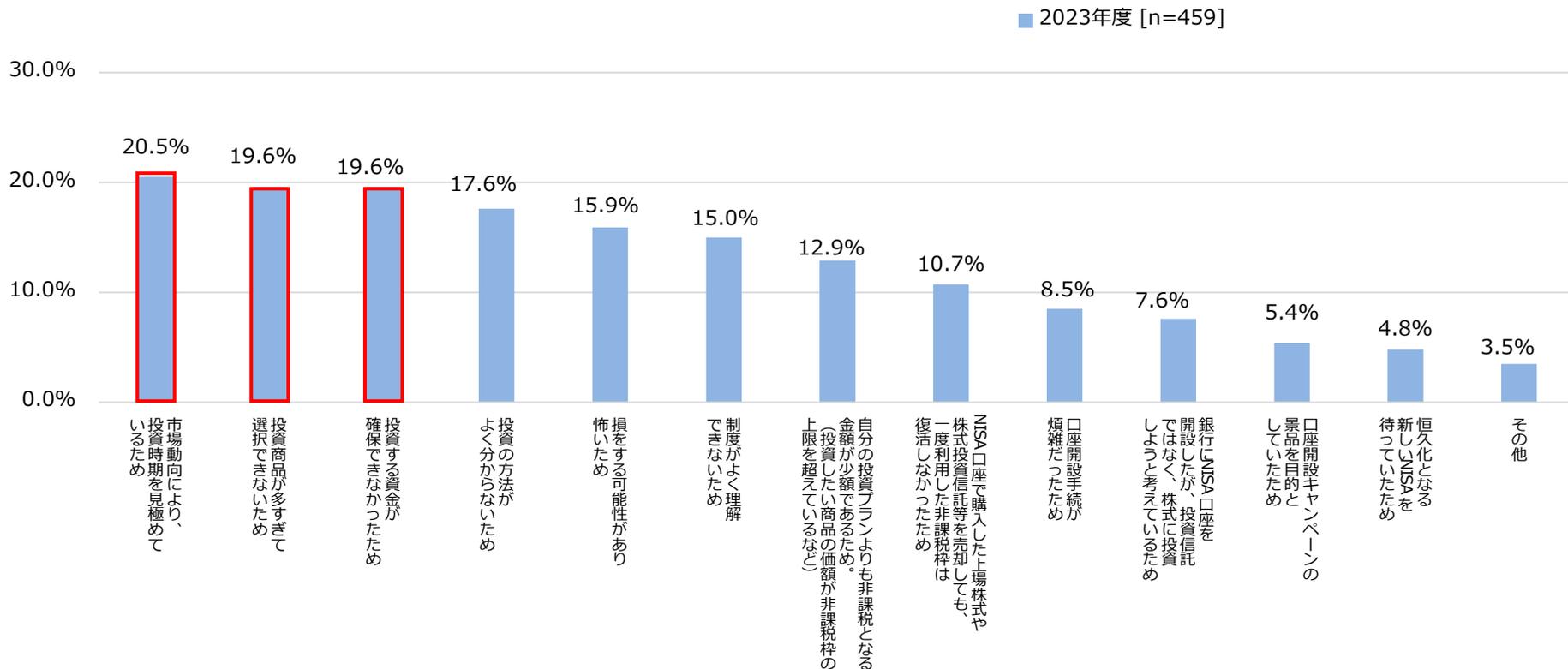


⇒ NISA口座を開設したきっかけは、「預貯金だけでは資産が増えないから（63.0%）が突出している。

開設したNISA口座で投資をしない理由

Q9 あなたが、NISAの口座を開設したものの、NISA口座で投資を行っていない理由は何ですか。
[複数回答]

【NISA口座を開設しているが投資したことがない人】に聴取

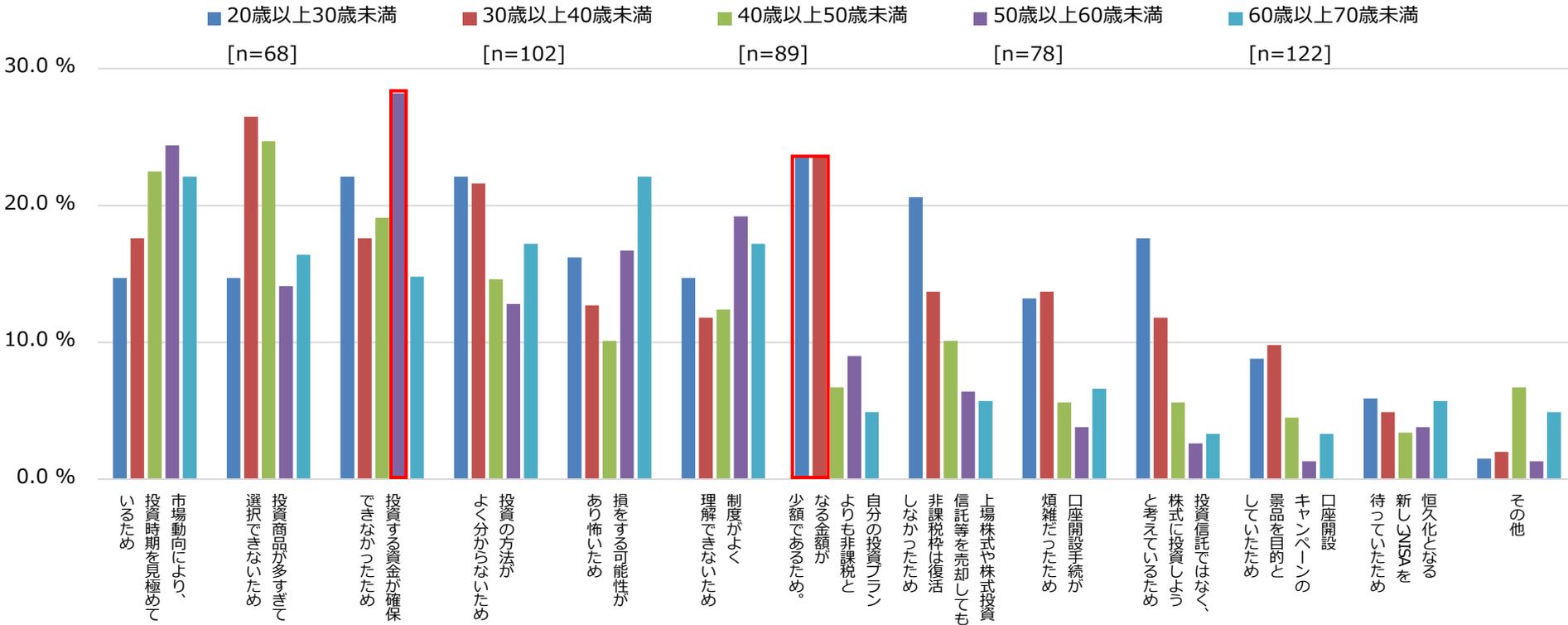


⇒ 開設したNISA口座で投資をしない理由は、「市場動向により、投資時期を見極めていないため」、「投資商品が多すぎて選択ができないため」、「投資する資金が確保できなかったため」が高い。

開設したNISA口座で投資をしない理由【年代別】

Q9 あなたが、NISAの口座を開設したものの、NISA口座で投資を行っていない理由は何ですか。
[複数回答]

【NISA口座を開設しているが投資したことがない人】に聴取

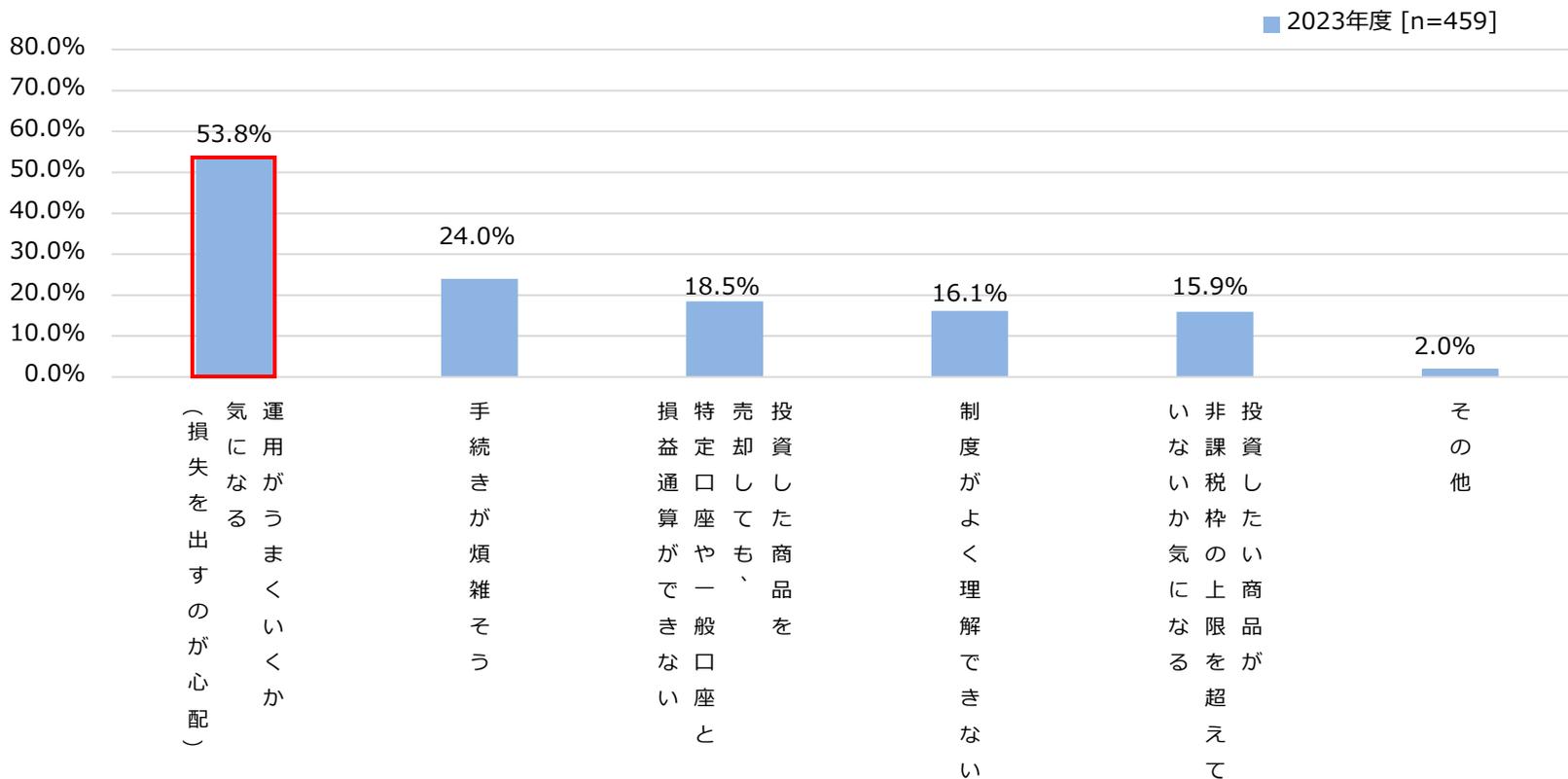


⇒ 開設したNISA口座で投資をしない理由を年代別で見ると、50代では「投資する資金が確保できなかった」が高く、20～30代の若年層では「自分の投資プランよりも非課税枠が少額である」が高い。

NISA利用検討時、気になる点

Q10 あなたが、NISAの利用を検討する際、気になる点がありますか。 [複数回答]

【NISA口座を開設しているが投資したことがない人】に聴取

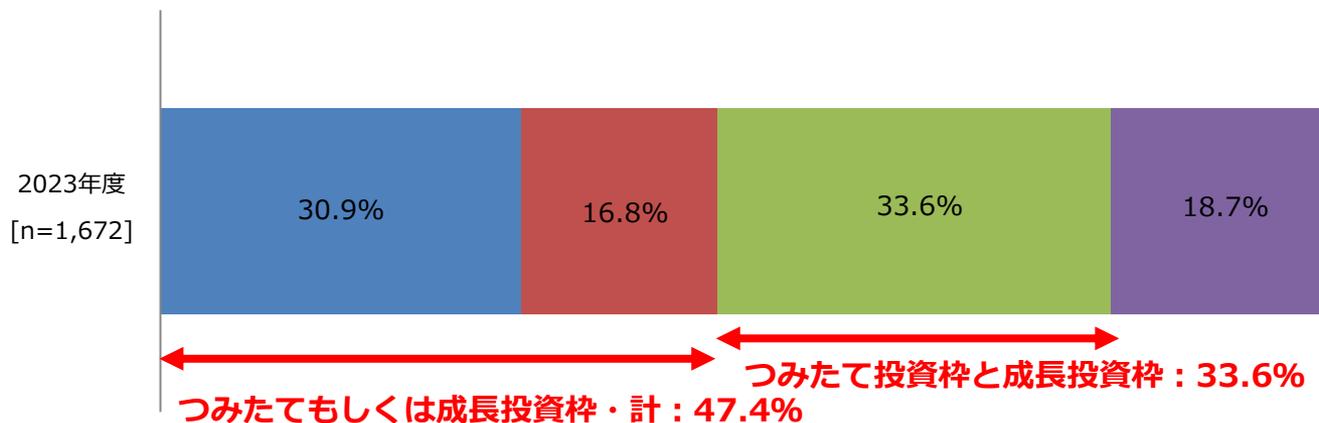


⇒ NISAを利用する際に気になる点は、「運用がうまくいくか気になる（損失を出すのが心配）」（53.8%）が最も高い。

Q11 あなたが2024年にNISAを利用する際、どの枠（「つみたて投資枠」、「成長投資枠」）を利用していますか、またはどの枠の利用を考えていますか。【単一回答】

【NISAの口座を開設している人】に聴取

■ つみたて投資枠 のみ ■ 成長投資枠 のみ ■ つみたて投資枠 と 成長投資枠 ■ 決めていない

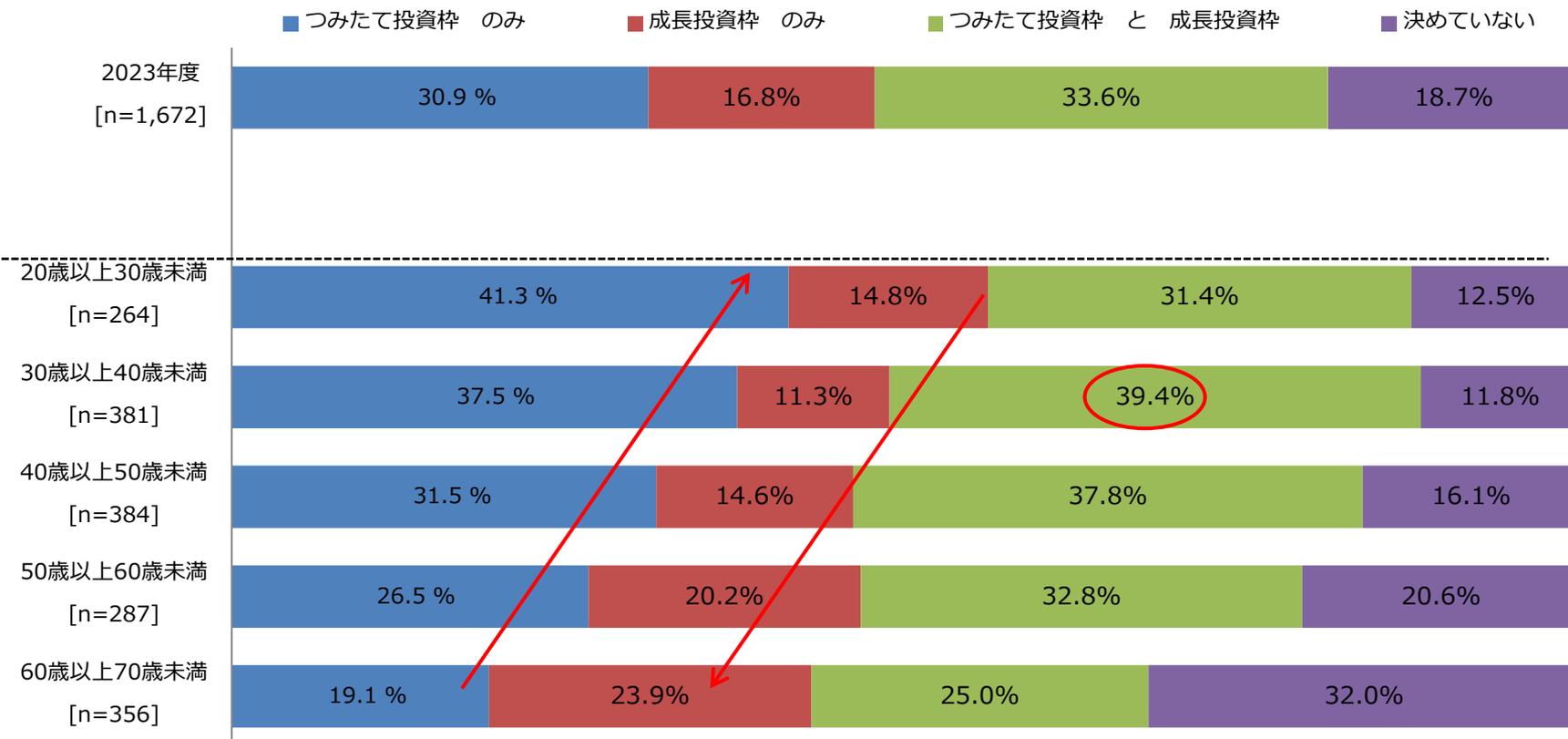


⇒ NISAの投資枠は、「つみたて投資枠」と「成長投資枠」の併用(33.6%)が最も高い。

NISAの投資枠【年代別】

Q11 あなたが2024年にNISAを利用する際、どの枠（「つみたて投資枠」、「成長投資枠」）を利用していますか、またはどの枠の利用を考えていますか。[単一回答]

【NISAの口座を開設している人】に聴取



⇒ 若年層は「つみたて投資枠のみ」が高く、年齢が上がるにつれて「成長投資枠のみ」が高くなっている傾向が窺える。

⇒ 「つみたて投資枠と成長投資枠」のスコアが最も高いのは30歳以上40歳未満で39.4%。

NISA2024年の投資予定額



Q12 あなたが2024年にNISAを利用する際、年間の投資額はいくらとしていますか、またはいくらを考えていますか。[単一回答]

【NISA口座を開設している人】に聴取



※2%未満は非表示 ※NISA非投資者は【NISA口座を開設しているが投資したことがない人】【NISAに興味を持っている人】
 ※「1,200,001円」～「3,600,000円」の項目は2023年調査より追加

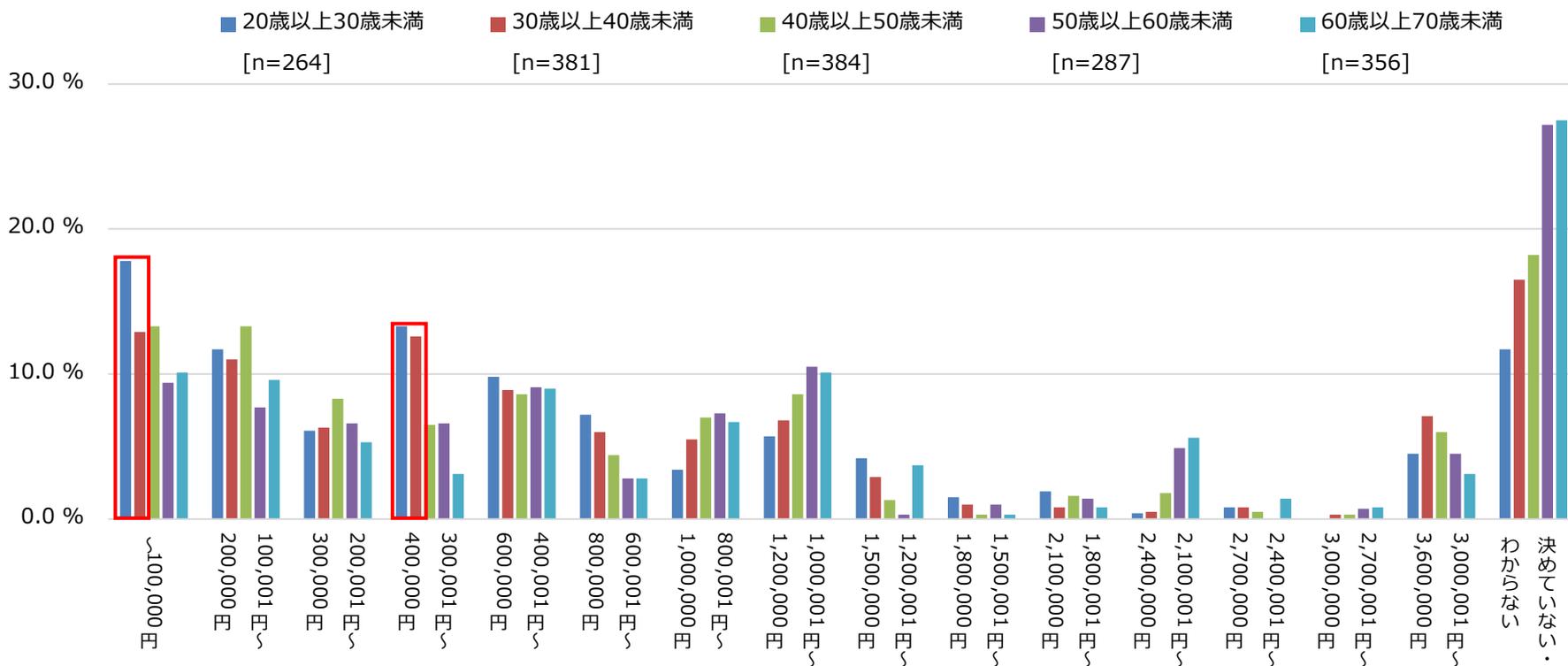
⇒ 年間投資額についてみると、前回調査より「1,000,001円～1,200,000円」の層が減少し、投資額が満遍なく分布している。

⇒ 非投資者では、前回調査より「～100,000円」が減少し、「300,001円～400,000円」以上の高額層が増加している。

NISA2024年の投資予定額【年代別】

Q12 あなたが2024年にNISAを利用する際、年間の投資額はいくらとしていますか、もしくは、いくら投資したいですか。【単一回答】

【NISA口座を開設している人】に聴取

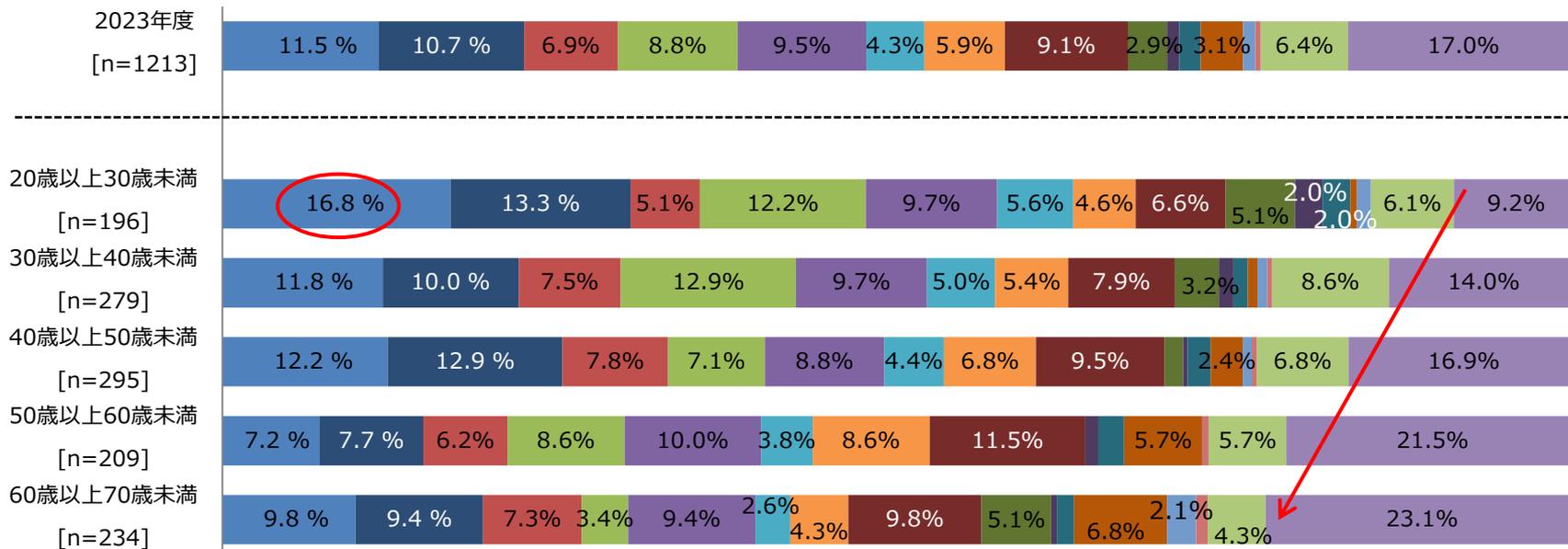
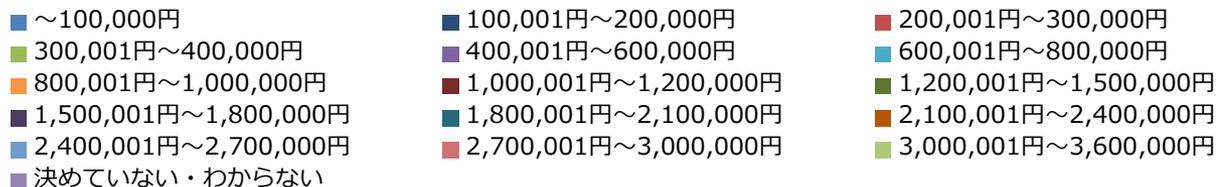


⇒ NISAの年間投資額を年代別にみると、20~30代の若年層では「~100,000円」「300,001円~400,000円」が高い。

NISA2024年の投資予定額 【年代別 NISA口座を開設・現在投資をしている人ベース】

Q12 あなたが2024年にNISAを利用する際、年間の投資額はいくらとしていますか、
もしくは、いくら投資したいですか。【単一回答】

【NISA口座を開設している人】に聴取



※2%未満は非表示

- ⇒ NISAの年間投資額について年代別でみると、年代が上がるほど「決めていない・わからない」が増加する傾向。
- ⇒ 20代では「~100,000円」（16.8%）がボリューム層。