

3. 金融商品の知識等

- (1) 習得したい証券投資の知識（問 11）
- (2) 証券投資に関する知識の習得方法（問 12）
- (3) 証券投資に関する教育の有無（問 15）
- (4) 金融の基礎知識や経済の仕組みを学び始める時期（問 16）
- (5) 証券投資全般のイメージ（問 17）
- (6) 証券投資を行ううえで強化すべき点（問 18）
- (7) 認知度 証券取引等監視委員会（問 21－A）
- (8) 認知度 日本投資者保護基金（問 21－B）
- (9) 認知度 日本証券業協会（問 21－C）
- (10) 認知度 東京証券取引所（問 21－D）
- (11) 認知度 証券・金融商品あっせん相談センター（問 21－E）
- (12) 認知度 「長期投資」・「積立投資」・「分散投資」がリスクを減らすのに有効（問 19）
- (13) 認知度 「E S G 投資」（問 20）
- (14) 認知度 「証券投資の日」（問 22）
- (15) N I S A（少額投資非課税制度）認知（問 23）
- (16) N I S A 口座投資金額（問 23－1）
- (17) N I S A 口座で投資しない理由（問 24）
- (18) N I S A に興味がない理由（問 25）
- (19) N I S A 口座に興味はあるが、非開設の理由（問 26）
- (20) つみたて N I S A 認知（問 27）
- (21) つみたて N I S A 口座投資金額（問 27－1）
- (22) 2024 年からの N I S A 制度の変更認知（問 28）
- (23) 確定拠出年金の加入状況（問 29）

(1) 習得したい証券投資の知識（問 11）

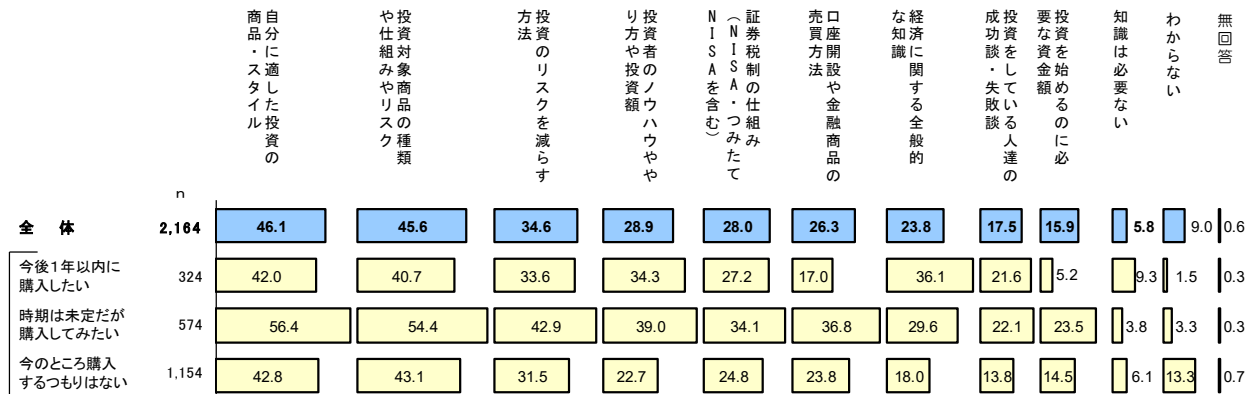
- 証券投資の知識を習得する場合に得たい知識の内容を尋ねたところ、「自分に適した投資の商品・スタイル」（46.1%）、「投資対象となる商品の種類・仕組み・リスクやリターン」（45.6%）、「投資のリスクを減らす方法」（34.6%）などが上位に挙がった。
- 性・年代別でみると、男性 20～24 歳で「口座開設や金融商品の売買方法に関する具体的な方法」、男女 20～24 歳で「投資を始めるにはどの程度の資金が必要か」が高い。

図表 3-1 習得したい証券投資の知識（複数回答）（問 11）／年収、性・年代別

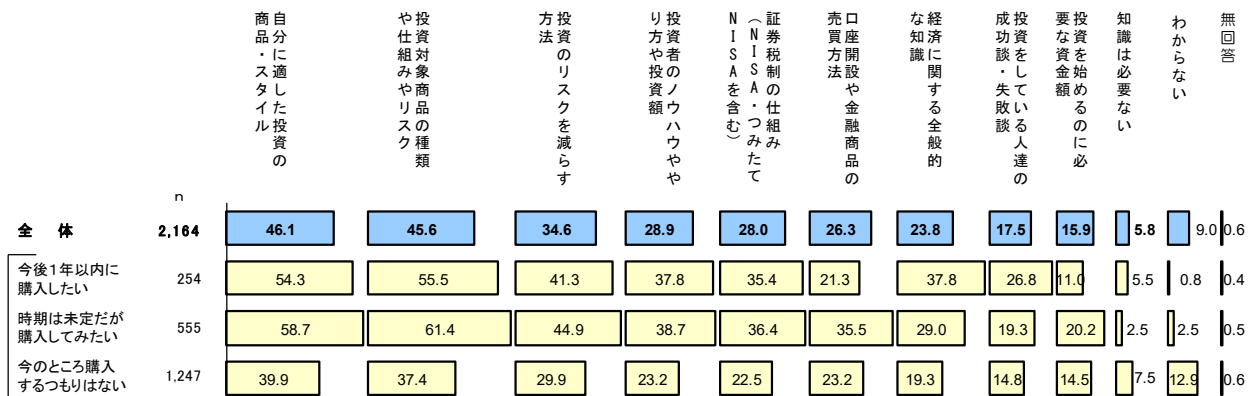
		自分に適した投資の商品・スタイル	投資対象となる商品の種類・仕組み・リスク	投資のリスクを減らす方法	投資方法や投資額	証券投資の仕組み（NISAを含む）	口座開設や金融商品の売買方法	経済に関する全般的な知識	投資成功・失敗の経験	投資を始めるのに必要な資金額	知識は必要ない	わからない	無回答
全体	2,164	46.1	45.6	34.6	28.9	28.0	26.3	23.8	17.5	15.9	5.8	9.0	0.6
100万円未満	419	49.4	45.3	35.8	29.6	32.0	27.2	22.7	19.3	20.5	3.1	13.8	0.2
100～200万円未満	311	46.0	44.4	35.0	23.8	26.7	27.0	23.2	15.8	17.0	4.8	10.6	0.6
200～300万円未満	313	43.5	45.0	31.9	25.9	27.2	28.1	23.0	17.9	18.5	6.7	8.9	0.6
300～400万円未満	268	47.0	42.5	34.7	31.7	28.7	27.2	24.3	19.0	18.3	6.0	9.7	0.0
400～500万円未満	266	53.0	50.0	35.7	32.7	30.1	28.2	24.4	16.2	15.0	4.9	6.4	0.8
500～700万円未満	265	43.4	46.8	33.2	30.9	28.7	21.1	21.9	17.7	9.1	6.8	6.0	0.4
700～1000万円未満	152	42.1	52.0	36.2	30.3	23.7	25.0	30.3	15.8	9.9	5.9	6.6	0.7
1000万円以上	63	36.5	46.0	27.0	28.6	23.8	25.4	31.7	25.4	11.1	12.7	3.2	0.0
男性													
20～24歳	70	45.7	47.1	25.7	34.3	32.9	40.0	35.7	22.9	28.6	1.4	15.7	0.0
25～29歳	90	52.2	42.2	30.0	33.3	36.7	25.6	27.8	13.3	16.7	7.8	10.0	0.0
30～34歳	87	39.1	52.9	34.5	35.6	27.6	36.8	28.7	21.8	13.8	5.7	5.7	0.0
35～39歳	139	41.7	41.7	34.5	36.7	33.1	31.7	23.7	16.5	17.3	8.6	6.5	0.0
40～44歳	133	36.8	53.4	33.1	35.3	28.6	29.3	23.3	21.8	15.8	7.5	9.0	0.0
45～49歳	131	33.6	46.6	29.0	35.1	29.0	31.3	29.8	18.3	17.6	4.6	7.6	0.8
50～54歳	94	51.1	44.7	34.0	28.7	24.5	24.5	24.5	23.4	13.8	7.4	8.5	3.2
55～59歳	104	36.5	41.3	28.8	28.8	25.0	21.2	21.2	16.3	5.8	5.8	10.6	0.0
60～64歳	96	41.7	44.8	28.1	17.7	20.8	16.7	25.0	11.5	12.5	8.3	7.3	1.0
65～69歳	104	44.2	30.8	37.5	19.2	15.4	14.4	26.9	6.7	9.6	11.5	5.8	1.0
70～74歳	74	37.8	35.1	36.5	20.3	12.2	12.2	16.2	10.8	9.5	10.8	9.5	1.4
75～79歳	42	42.9	26.2	23.8	19.0	14.3	11.9	28.6	16.7	16.7	14.3	9.5	2.4
80～84歳	35	37.1	28.6	25.7	8.6	8.6	14.3	22.9	14.3	2.9	14.3	8.6	0.0
85～89歳	13	46.2	23.1	23.1	7.7	15.4	23.1	15.4	7.7	7.7	15.4	0.0	0.0
90歳以上	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性													
20～24歳	44	56.8	40.9	31.8	43.2	40.9	36.4	31.8	31.8	36.4	2.3	9.1	0.0
25～29歳	82	54.9	52.4	39.0	41.5	42.7	34.1	23.2	29.3	19.5	1.2	9.8	0.0
30～34歳	69	42.0	56.5	36.2	30.4	37.7	23.2	21.7	17.4	18.8	1.4	5.8	0.0
35～39歳	114	59.6	58.8	44.7	43.0	38.6	36.8	26.3	24.6	28.1	1.8	7.9	0.0
40～44歳	95	47.4	58.9	41.1	36.8	36.8	29.5	15.8	22.1	17.9	2.1	6.3	0.0
45～49歳	119	58.8	54.6	46.2	36.1	37.0	30.3	29.4	19.3	16.8	0.8	9.2	0.0
50～54歳	78	52.6	56.4	43.6	19.2	37.2	37.2	21.8	19.2	23.1	1.3	10.3	1.3
55～59歳	67	50.7	46.3	35.8	31.3	31.3	26.9	20.9	16.4	16.4	1.5	9.0	0.0
60～64歳	82	58.5	47.6	39.0	19.5	22.0	30.5	18.3	14.6	12.2	3.7	9.8	0.0
65～69歳	80	42.5	35.0	36.3	12.5	13.8	15.0	18.8	7.5	12.5	6.3	13.8	1.3
70～74歳	56	60.7	44.6	33.9	10.7	21.4	16.1	16.1	8.9	7.1	10.7	3.6	1.8
75～79歳	21	47.6	14.3	19.0	4.8	9.5	9.5	14.3	4.8	4.8	0.0	23.8	4.8
80～84歳	35	31.4	20.0	20.0	14.3	11.4	5.7	1.4	11.4	8.6	17.1	22.9	2.9
85～89歳	9	33.3	44.4	22.2	11.1	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	22.2	0.0
90歳以上	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

- 金融商品の保有者に、証券投資の知識を習得する場合に得たい知識の内容を尋ねたところ、金融商品別の購入意向でみると、株式・投資信託・公社債の3種類に共通する特徴として、「今のところ購入するつもりはない」層では「わからない」が高い。また、「時期は未定だが購入してみたい」層では、「投資対象となる商品の種類・仕組み・リスクやリターン」、「口座開設や金融商品の売買方法に関する具体的な方法」、「投資を始めるにはどの程度の資金が必要か」が高い傾向がみられる。

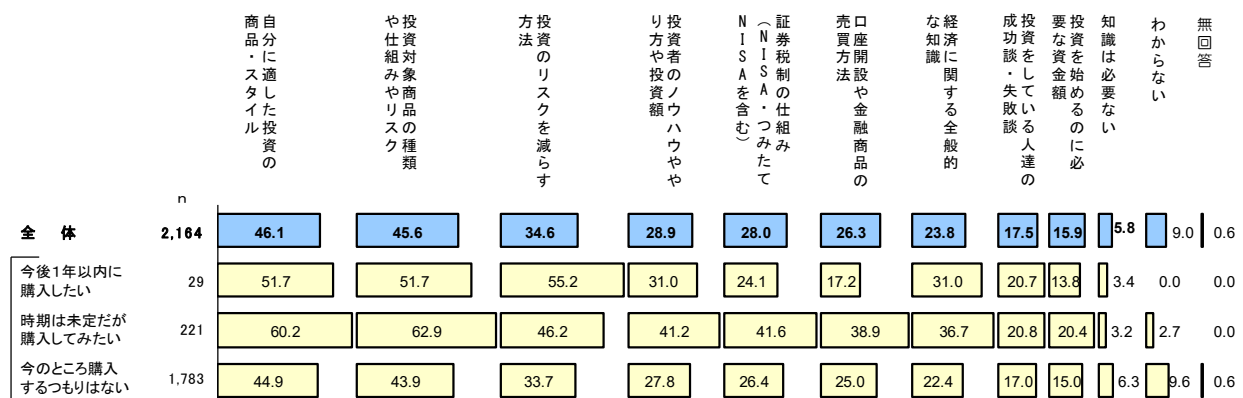
図表 3-2 習得したい証券投資の知識（複数回答）（問 11）／株式購入意向（問 7 a）



図表 3-3 習得したい証券投資の知識（複数回答）（問 11）／投資信託購入意向（問 7 b）



図表 3-4 習得したい証券投資の知識（複数回答）（問 11）／公社債購入意向（問 7 c）



(2) 証券投資に関する知識の習得方法（問 12）

- 証券投資が必要と答えた人に希望する知識の習得方法を尋ねたところ、「パソコンやタブレットを利用したインターネットからの情報」が36.8%と最も高く、次いで「スマートフォンを利用したインターネットからの情報」（33.3%）、「中立的な機関が実施する無料のセミナーへの参加」（31.6%）が上位に挙がった。
- 年収別でみると、500 万円以上で「パソコンやタブレットを利用したインターネットからの情報」の割合が5割前後と高い。
- 性・年代別でみると、「パソコンやタブレットを利用したインターネットからの情報」は男性64歳以下、「スマートフォンを利用したインターネットからの情報」は男女54歳以下で割合が高い。

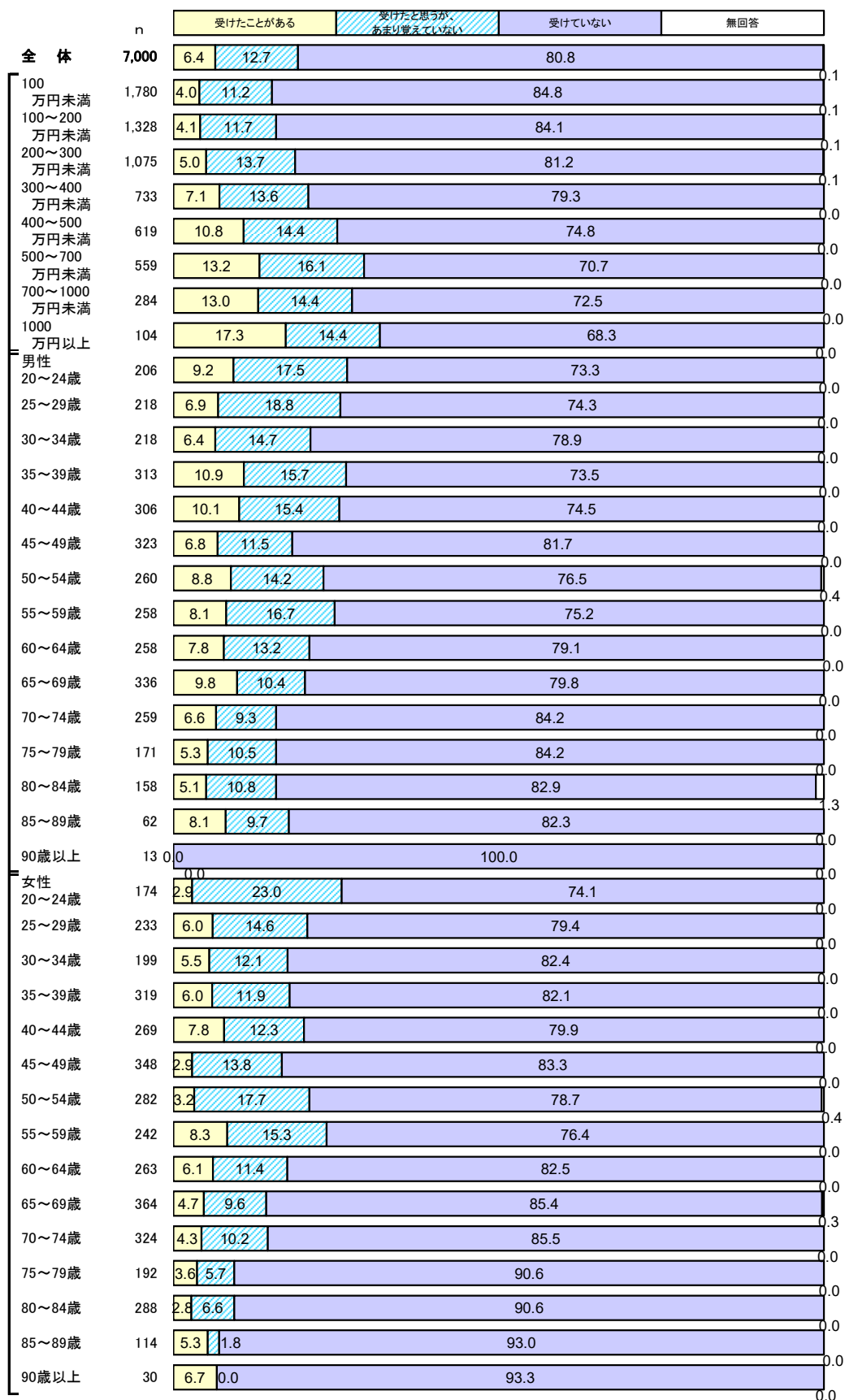
図表 3-5 証券投資に関する知識の習得方法（複数回答）（問 12）／年収、性・年代別

		の P ンター ブレッ ット	スマ ホの ンター	ミナ ーへの 参加セ	ら関 のな 説ど の明 担 当者 金融 か機	か周 囲の 投資 経験 者	セ関 ミナ ーな どが 実施 する 参加 する 機	金 融 専 門 誌 や 書 籍	ラ新 聞 や テレ ビ、 ラジ オ	ン関 フな どの 証券 会社 や金 融機 構	わ か ら な い	無 回 答
全 体	2,164	36.8	33.3	31.6	27.0	23.7	20.5	16.8	16.5	11.6	10.5	0.2
100 万円未満	419	30.8	30.1	31.5	27.0	27.4	15.0	11.2	11.7	11.9	16.5	0.0
100～200 万円未満	311	24.8	22.2	27.3	29.3	19.6	21.9	11.9	19.9	11.9	15.8	0.3
200～300 万円未満	313	32.9	27.2	31.9	28.1	27.8	20.8	18.8	20.4	12.8	10.2	0.0
300～400 万円未満	268	41.4	41.8	31.0	26.1	23.1	19.0	15.3	15.7	10.4	9.3	0.0
400～500 万円未満	266	39.8	36.8	37.2	28.9	24.1	29.7	18.0	18.4	13.2	5.6	0.4
500～700 万円未満	265	49.1	43.4	27.9	22.6	21.9	20.8	20.8	14.7	9.8	6.4	0.0
700～1000 万円未満	152	52.6	39.5	33.6	25.7	21.7	26.3	24.3	13.8	11.2	5.3	0.0
1000 万円以上	63	49.2	33.3	38.1	27.0	22.2	14.3	33.3	20.6	12.7	4.8	0.0
男性												
20～24歳	70	41.4	38.6	37.1	17.1	20.0	25.7	24.3	10.0	12.9	20.0	0.0
25～29歳	90	46.7	50.0	24.4	21.1	25.6	20.0	22.2	14.4	13.3	10.0	0.0
30～34歳	87	43.7	50.6	29.9	13.8	29.9	17.2	20.7	9.2	9.2	3.4	0.0
35～39歳	139	48.9	46.0	33.1	17.3	26.6	19.4	18.0	10.8	10.8	11.5	0.0
40～44歳	133	42.1	47.4	34.6	24.8	18.0	18.8	21.1	9.8	14.3	9.0	0.0
45～49歳	131	55.7	42.7	35.9	23.7	25.2	19.8	20.6	10.7	6.9	6.1	0.0
50～54歳	94	46.8	42.6	38.3	24.5	27.7	21.3	17.0	16.0	7.4	7.4	0.0
55～59歳	104	46.2	26.9	28.8	23.1	16.3	21.2	25.0	18.3	9.6	8.7	1.0
60～64歳	96	45.8	22.9	32.3	28.1	14.6	24.0	19.8	21.9	9.4	5.2	0.0
65～69歳	104	34.6	16.3	31.7	29.8	12.5	36.5	19.2	29.8	15.4	6.7	1.9
70～74歳	74	31.1	12.2	24.3	31.1	9.5	23.0	27.0	36.5	12.2	10.8	1.4
75～79歳	42	19.0	11.9	26.2	40.5	21.4	26.2	14.3	33.3	7.1	11.9	0.0
80～84歳	35	8.6	0.0	20.0	42.9	5.7	25.7	5.7	51.4	22.9	8.6	0.0
85～89歳	13	7.7	0.0	7.7	23.1	15.4	15.4	15.4	15.4	7.7	15.4	7.7
90歳以上	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性												
20～24歳	44	38.6	45.5	38.6	22.7	45.5	20.5	9.1	9.1	9.1	1.4	0.0
25～29歳	82	34.1	39.0	29.3	28.0	25.6	17.1	14.6	8.5	9.8	19.5	0.0
30～34歳	69	36.2	53.6	30.4	21.7	34.8	15.9	21.7	10.1	13.0	8.7	0.0
35～39歳	114	31.6	35.1	44.7	34.2	36.0	20.2	11.4	7.9	12.3	10.5	0.0
40～44歳	95	32.6	43.2	36.8	18.9	28.4	9.5	13.7	12.6	13.7	6.3	0.0
45～49歳	119	41.2	43.7	37.0	24.4	32.8	16.8	13.4	12.6	11.8	10.9	0.0
50～54歳	78	41.0	41.0	37.2	20.5	25.6	23.1	15.4	14.1	19.2	7.7	0.0
55～59歳	67	26.9	22.4	25.4	34.3	29.9	16.4	11.9	17.9	16.4	16.4	0.0
60～64歳	82	24.4	19.5	39.0	36.6	25.6	22.0	11.0	17.1	4.9	12.2	0.0
65～69歳	80	20.0	8.8	25.0	35.0	15.0	18.8	12.5	25.0	11.3	16.3	0.0
70～74歳	56	16.1	8.9	12.5	53.6	16.1	28.6	5.4	25.0	16.1	8.9	0.0
75～79歳	21	4.8	9.5	9.5	42.9	14.3	0.0	0.0	23.8	9.5	28.6	0.0
80～84歳	35	5.7	5.7	14.3	45.7	14.3	17.1	2.9	25.7	5.7	25.7	0.0
85～89歳	9	0.0	0.0	0.0	44.4	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	0.0
90歳以上	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(3) 証券投資に関する教育の有無（問 15）

- 証券投資に関する教育について尋ねたところ、「受けたことがある」（6.4%）、「受けたと思うが、あまり覚えていない」（12.7%）を合わせた教育経験率は約 2 割、残り約 8 割は「受けていない」（80.8%）と回答した。
- 年収別でみると、500 万円以上で教育経験率が 3 割前後と高い。
- 性・年代別でみると、男女とも 20～24 歳の教育経験率が年代の中では最も高い。

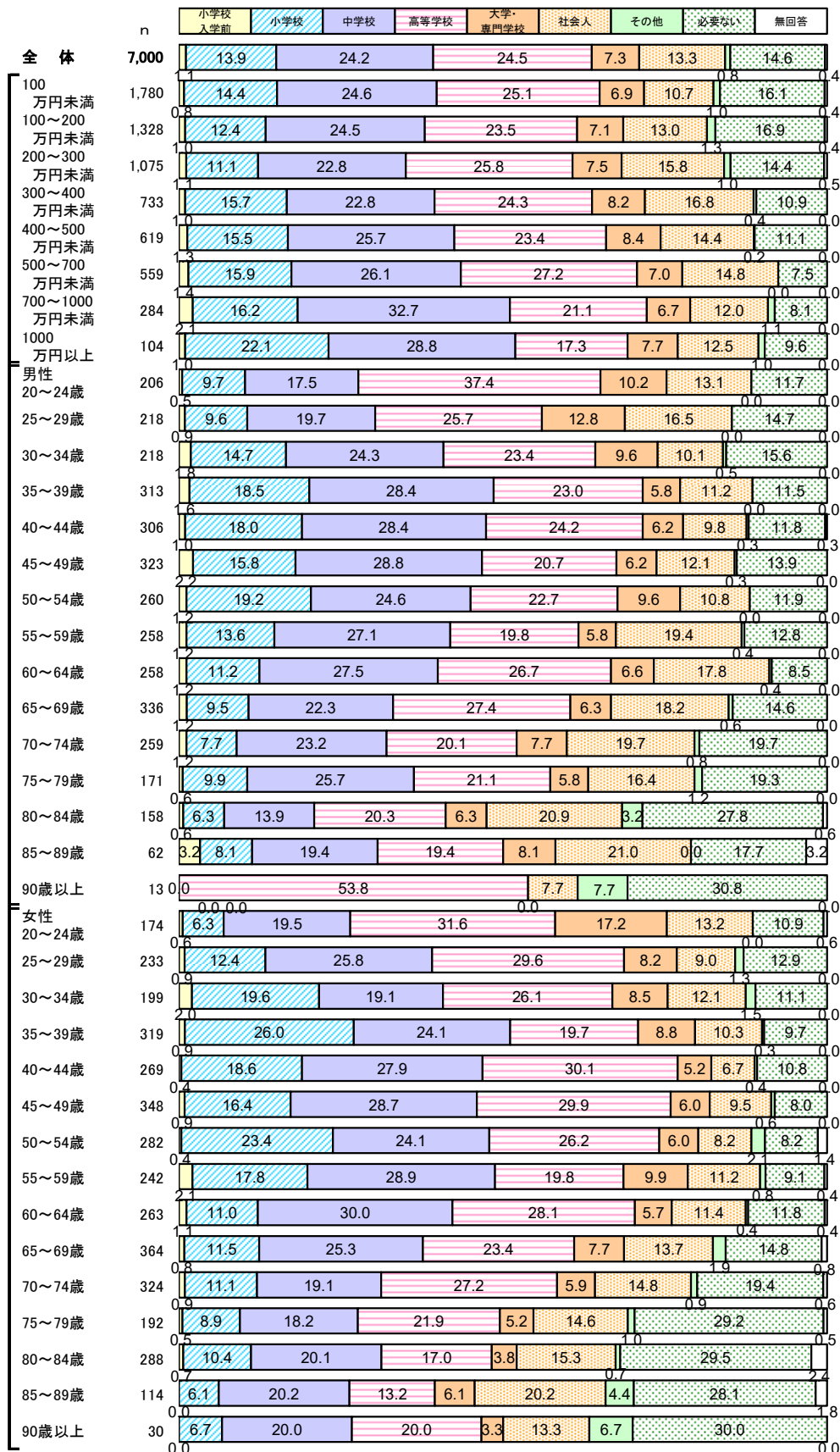
図表 3-6 証券投資に関する教育の有無（問 15）／年収、性・年代別



(4) 金融の基礎知識や経済の仕組みを学び始める時期（問 16）

- 金融の基礎知識や経済の仕組みをいつ頃から学び始めるべきだと思うかを尋ねたところ、「高等学校から」（24.5%）と「中学校から」（24.2%）が多い。「必要ない」は14.6%となった。
- 性・年代別でみると、女性 35～39 歳で「小学校から」の割合が高い。

図表 3-7 金融の基礎知識や経済の仕組みを学び始める時期（問 16）／年収、性・年代別



(5) 証券投資全般のイメージ（問 17）

- 証券投資のイメージを尋ねたところ、「難しい」が 50.9%と最も高く、次いで「資産を増やす」（37.6%）、「ギャンブルのようなもの」（30.7%）、「なんとなく怖い」（30.6%）、「お金持ちがやるもの」（27.2%）が上位に挙げた。
- 年収別にみると、年収が高いほど「資産を増やす」、「将来・老後の生活資金の蓄えに役立つ」、「年収が低いほど「なんとなく怖い」の割合が高い傾向がみられる。
- 性別でみると、女性は男性に比べ「難しい」、「なんとなく怖い」の割合が高い。

図表 3-8 証券投資全般のイメージ（複数回答）（問 17）／年収、性・年代別

		難しい	資産を増やす	ギャンブルのようなもの	なんとなく怖い	お金持ちがやるもの	将来・老後の生活資金の蓄えに役立つ	しつこく勧誘される	勉強になる	面白そう	社会貢献に役立つ	その他	無回答
全体	7,000	50.9	37.6	30.7	30.6	27.2	20.7	10.5	10.3	3.7	2.8	2.1	0.4
100万円未満	1,780	54.7	32.8	30.1	36.2	31.1	16.7	11.1	7.8	3.0	2.1	2.4	0.3
100～200万円未満	1,328	52.3	30.0	33.0	34.6	29.4	15.3	10.7	7.4	3.1	2.4	1.8	0.5
200～300万円未満	1,075	52.5	37.5	31.6	30.4	27.3	19.8	11.1	9.1	3.9	2.2	1.6	0.5
300～400万円未満	733	52.3	44.6	31.9	26.6	25.0	25.0	8.0	13.4	5.2	2.2	1.1	0.3
400～500万円未満	619	46.7	46.8	29.9	25.0	24.4	27.6	11.0	16.2	3.7	4.2	2.4	0.2
500～700万円未満	559	44.5	52.4	29.5	25.0	25.0	31.8	9.3	15.2	5.0	3.9	0.7	0.0
700～1000万円未満	284	46.1	53.2	28.5	18.7	19.7	34.5	11.3	15.1	6.7	5.6	1.1	0.4
1000万円以上	104	26.9	54.8	18.3	13.5	9.6	41.3	5.8	28.8	5.8	12.5	1.9	0.0
男性													
20～24歳	206	58.3	46.1	27.2	24.8	32.5	18.9	10.7	9.2	8.3	2.4	0.0	0.0
25～29歳	218	45.9	44.5	28.0	27.1	28.9	24.8	13.8	14.2	7.8	1.4	0.5	0.5
30～34歳	218	49.1	45.4	33.5	22.5	24.8	23.9	9.2	16.5	6.4	4.1	1.4	0.0
35～39歳	313	46.3	46.0	32.3	24.0	28.1	24.6	9.3	15.3	5.4	2.9	1.9	0.0
40～44歳	306	42.5	51.0	29.4	24.8	26.1	34.0	11.4	13.1	2.6	3.9	1.0	0.7
45～49歳	323	49.2	44.6	33.7	25.4	26.9	22.3	12.7	11.8	5.6	4.0	1.5	0.0
50～54歳	260	47.7	41.9	30.8	23.1	31.2	22.3	10.4	15.0	4.2	4.2	1.9	0.0
55～59歳	258	48.8	45.3	34.5	20.2	24.8	24.0	12.0	13.2	5.4	5.0	2.3	0.4
60～64歳	258	43.8	37.2	33.7	20.5	20.9	25.6	13.2	11.2	2.3	5.0	0.8	0.0
65～69歳	336	41.1	37.5	39.3	19.0	24.1	23.2	9.5	10.7	3.0	5.4	2.1	0.3
70～74歳	259	43.6	35.1	34.7	17.0	22.4	20.5	8.9	12.0	3.9	2.3	2.7	1.5
75～79歳	171	38.6	31.0	33.9	20.5	16.4	25.1	8.2	9.9	4.1	2.9	1.2	0.6
80～84歳	158	35.4	22.2	33.5	25.3	21.5	24.1	9.5	12.0	5.1	0.6	5.7	1.3
85～89歳	62	43.5	22.6	25.8	12.9	33.9	12.9	4.8	11.3	3.2	3.2	9.7	1.6
90歳以上	13	53.8	15.4	23.1	7.7	38.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0
女性													
20～24歳	174	69.5	40.8	31.6	39.1	33.9	17.2	8.0	6.3	4.0	1.7	1.7	0.6
25～29歳	233	69.1	43.8	22.7	44.2	33.0	21.5	10.7	11.6	3.4	1.7	1.3	0.0
30～34歳	199	63.8	39.7	31.2	40.7	27.6	21.1	10.6	9.0	3.0	1.0	2.0	0.0
35～39歳	319	60.8	42.3	26.3	42.9	28.2	21.6	9.7	14.1	5.6	3.1	0.6	0.0
40～44歳	269	62.1	46.5	25.7	38.3	30.1	21.6	11.3	9.7	3.0	1.1	0.4	0.4
45～49歳	348	57.5	44.0	28.7	46.0	32.5	21.6	10.9	11.5	4.0	3.4	1.1	0.6
50～54歳	282	59.9	39.4	32.6	41.8	32.6	18.1	12.4	10.6	2.5	2.5	1.1	0.4
55～59歳	242	58.7	35.5	34.7	35.5	28.9	16.1	12.0	4.1	2.5	2.1	2.9	0.0
60～64歳	263	53.6	36.5	31.2	36.9	23.2	22.4	12.9	5.7	1.5	1.9	2.3	0.0
65～69歳	364	49.5	30.5	29.1	33.2	24.5	15.4	11.0	6.0	2.5	2.5	2.7	0.3
70～74歳	324	50.6	24.4	35.2	34.9	29.0	15.7	8.0	5.6	2.2	1.5	1.9	0.3
75～79歳	192	39.6	20.3	26.6	34.4	27.1	9.9	6.8	4.7	2.6	2.6	3.1	1.0
80～84歳	288	43.8	15.3	24.0	33.0	25.3	10.8	9.7	6.9	1.4	1.0	4.9	2.1
85～89歳	114	45.6	18.4	25.4	36.0	25.4	10.5	7.0	4.4	0.0	0.0	4.4	2.6
90歳以上	30	40.0	10.0	10.0	20.0	16.7	3.3	13.3	3.3	0.0	0.0	20.0	0.0

(6) 証券投資を行ううえで強化すべき点（問 18）

- 安心して証券投資を行ううえで強化すべき点を尋ねたところ、「悪質な業者・営業員の排除」が 50.3% で最も高い。次いで「不公正な取引などへの厳格な対応」（39.7%）、「購入後のアフターフォロー」（35.4%）が上位に挙がった。
- 性・年代別でみると、「金融・証券に関する知識習得の支援」が男女ともに現役世代は総じて高い傾向にある。また、「購入後のアフターフォロー」は女性 35～59 歳が高く、5 割前後にのぼる。

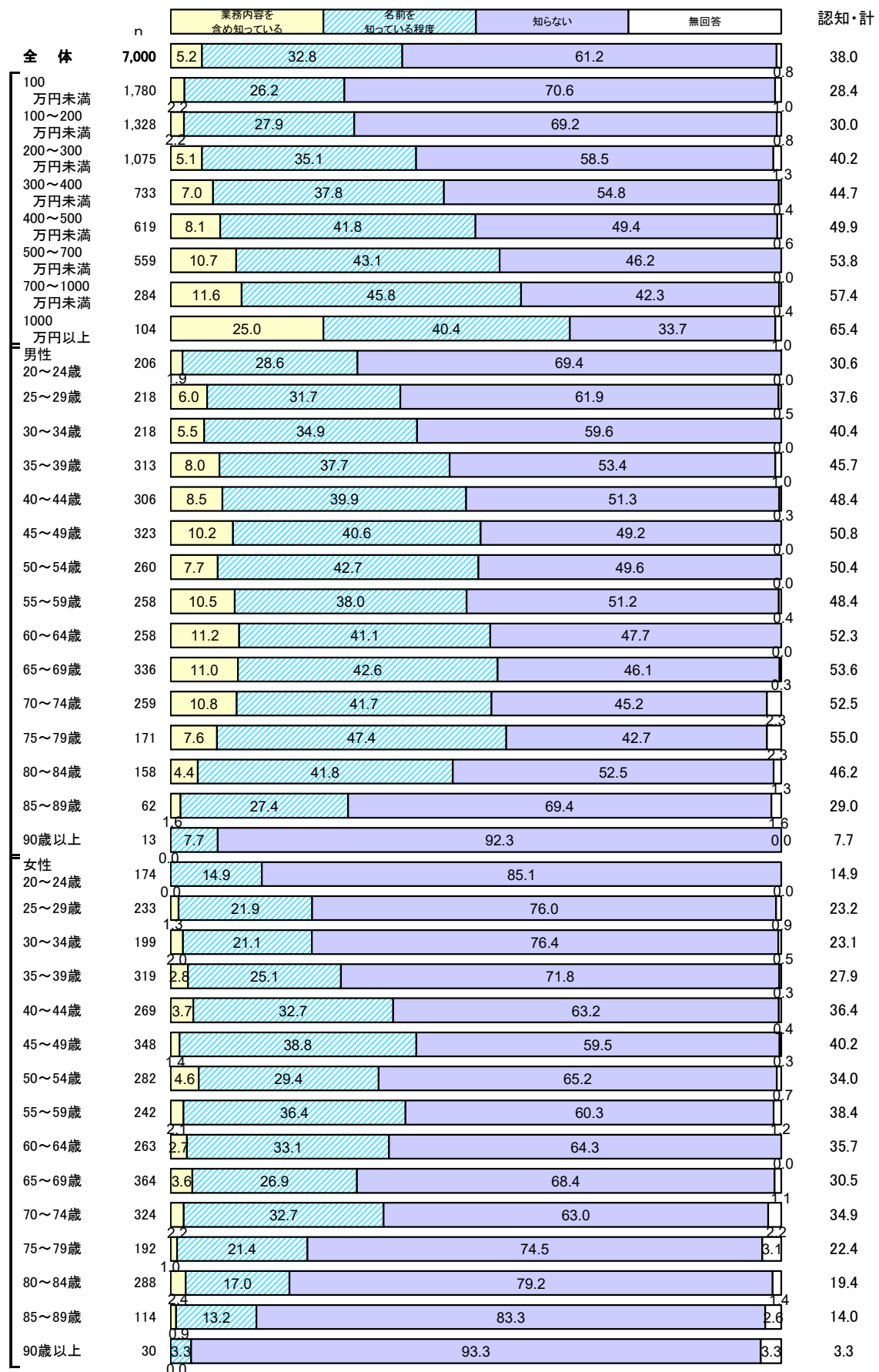
図表 3-9 証券投資を行ううえで強化すべき点（複数回答）（問 18）／年収、性・年代別

	n	の悪質 排除 業者・ 営業員	の不正 厳格な 取引等 への対応	購入 後の アフター フォロー	金融・ 証券 に関する 知識習得 の支援	金融 商品の 提供の 無料相談	高齢者 などへの 適切な 勧誘	上場 企業に 対する 監視の 強化	その他	無 回答
全 体	7,000	50.3	39.7	35.4	34.1	24.9	24.9	12.0	5.3	2.7
100 万円未満	1,780	49.7	37.8	36.5	33.2	26.2	25.3	9.8	6.2	3.0
100～200 万円未満	1,328	48.6	38.1	35.4	29.9	24.8	30.3	10.3	6.3	3.0
200～300 万円未満	1,075	48.2	40.1	36.0	33.5	24.7	25.2	12.2	4.7	1.9
300～400 万円未満	733	55.3	43.5	36.8	38.3	24.4	22.5	14.9	2.9	1.4
400～500 万円未満	619	52.3	43.9	34.9	39.9	27.6	21.2	15.0	3.4	1.3
500～700 万円未満	559	54.4	45.4	36.3	43.8	23.8	21.5	15.7	3.2	1.1
700～1000 万円未満	284	55.3	41.5	37.0	43.0	25.7	25.0	16.5	2.8	0.4
1000 万円以上	104	60.6	41.3	22.1	33.7	14.4	26.0	18.3	2.9	1.9
男性	206	53.4	44.7	29.1	44.2	22.3	13.6	10.7	1.9	1.5
20～24歳	218	53.2	41.3	34.9	39.4	20.2	13.3	11.9	2.3	1.4
25～29歳	218	51.8	43.6	28.4	39.4	20.2	19.7	15.1	3.2	0.5
30～34歳	313	55.0	44.1	31.3	40.9	23.0	18.5	11.2	2.9	0.6
35～39歳	306	51.6	42.8	34.3	39.9	24.2	21.6	17.6	3.3	2.6
40～44歳	323	55.4	43.0	34.4	38.4	25.7	20.4	17.6	4.3	0.6
45～49歳	260	56.2	45.4	31.5	43.1	25.0	21.9	16.5	4.6	0.8
50～54歳	258	54.3	46.1	37.2	31.4	23.6	26.4	17.4	2.3	1.6
55～59歳	258	53.5	41.1	34.9	33.7	23.6	27.9	15.1	3.1	2.3
60～64歳	336	50.3	46.1	33.3	28.3	22.6	27.1	17.3	4.8	2.4
65～69歳	259	42.5	35.9	27.4	24.7	20.1	27.4	12.4	6.9	4.6
70～74歳	171	43.3	43.3	23.4	23.4	16.4	28.7	15.2	4.7	6.4
75～79歳	158	41.1	31.0	27.8	16.5	13.3	36.7	8.9	8.9	5.7
80～84歳	62	32.3	32.3	17.7	14.5	17.7	29.0	11.3	17.7	8.1
85～89歳	13	30.8	23.1	7.7	0.0	7.7	15.4	0.0	38.5	7.7
90歳以上	174	55.7	43.1	35.1	40.8	26.4	14.9	5.7	4.6	4.0
女性	233	52.4	41.6	37.8	48.1	33.9	15.9	10.3	6.0	1.7
20～24歳	199	53.8	40.7	36.7	41.2	25.6	20.6	10.6	3.0	2.5
25～29歳	319	53.6	42.3	47.0	44.8	32.6	22.9	12.9	2.2	0.3
30～34歳	269	52.0	40.5	46.5	44.2	30.9	18.6	12.3	2.6	1.9
35～39歳	348	60.1	41.4	51.7	44.0	39.9	23.6	11.5	3.2	0.9
40～44歳	282	59.9	40.8	47.2	41.1	34.4	25.2	9.6	3.5	2.1
45～49歳	242	54.1	40.5	49.2	37.2	34.7	28.9	13.2	6.2	2.9
50～54歳	263	57.0	38.8	41.8	33.1	25.9	30.4	8.0	4.2	1.9
55～59歳	364	46.2	35.2	34.3	28.0	26.1	30.8	9.1	7.1	3.3
60～64歳	324	40.4	32.7	32.7	25.0	25.6	36.4	9.9	9.3	3.1
65～69歳	192	37.0	31.3	20.8	12.5	10.4	36.5	5.7	9.9	8.3
70～74歳	288	31.3	25.3	26.4	14.6	14.6	33.0	6.3	13.5	6.9
75～79歳	114	38.6	28.9	24.6	9.6	12.3	28.9	3.5	14.9	7.0
80～84歳	30	16.7	13.3	13.3	3.3	3.3	33.3	0.0	20.0	16.7
85～89歳										
90歳以上										

(7) 認知度 証券取引等監視委員会（問 21－A）

- 「証券取引等監視委員会」について、「業務内容を含め知っている」が5.2%、「名前を知っている程度」が32.8%と、これらを合わせた「認知度」は38.0%である。
- 認知度は、年収が高いほど上がり、男性で高い傾向がみられる。

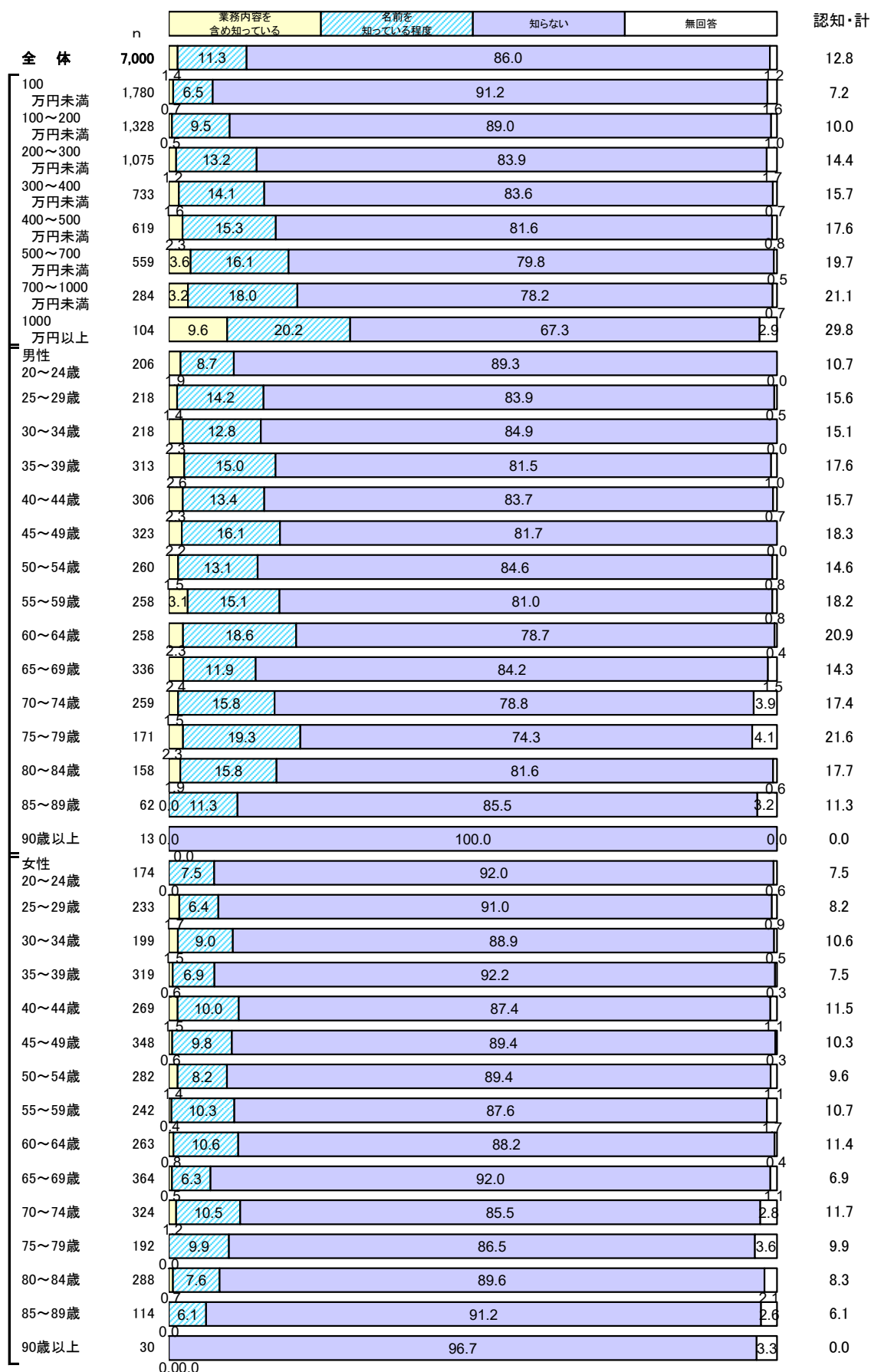
図表 3-10 認知度 証券取引等監視委員会（問 21－A）／年収、性・年代別



(8) 認知度 日本投資者保護基金（問 21－B）

- 「日本投資者保護基金」について、「業務内容を含め知っている」が 1.4%、「名前を知っている程度」は 11.3%と、これらを合わせた「認知度」は 12.8%である。
- 認知度は、年収が高いほど上がり、男性で高い傾向がみられる。

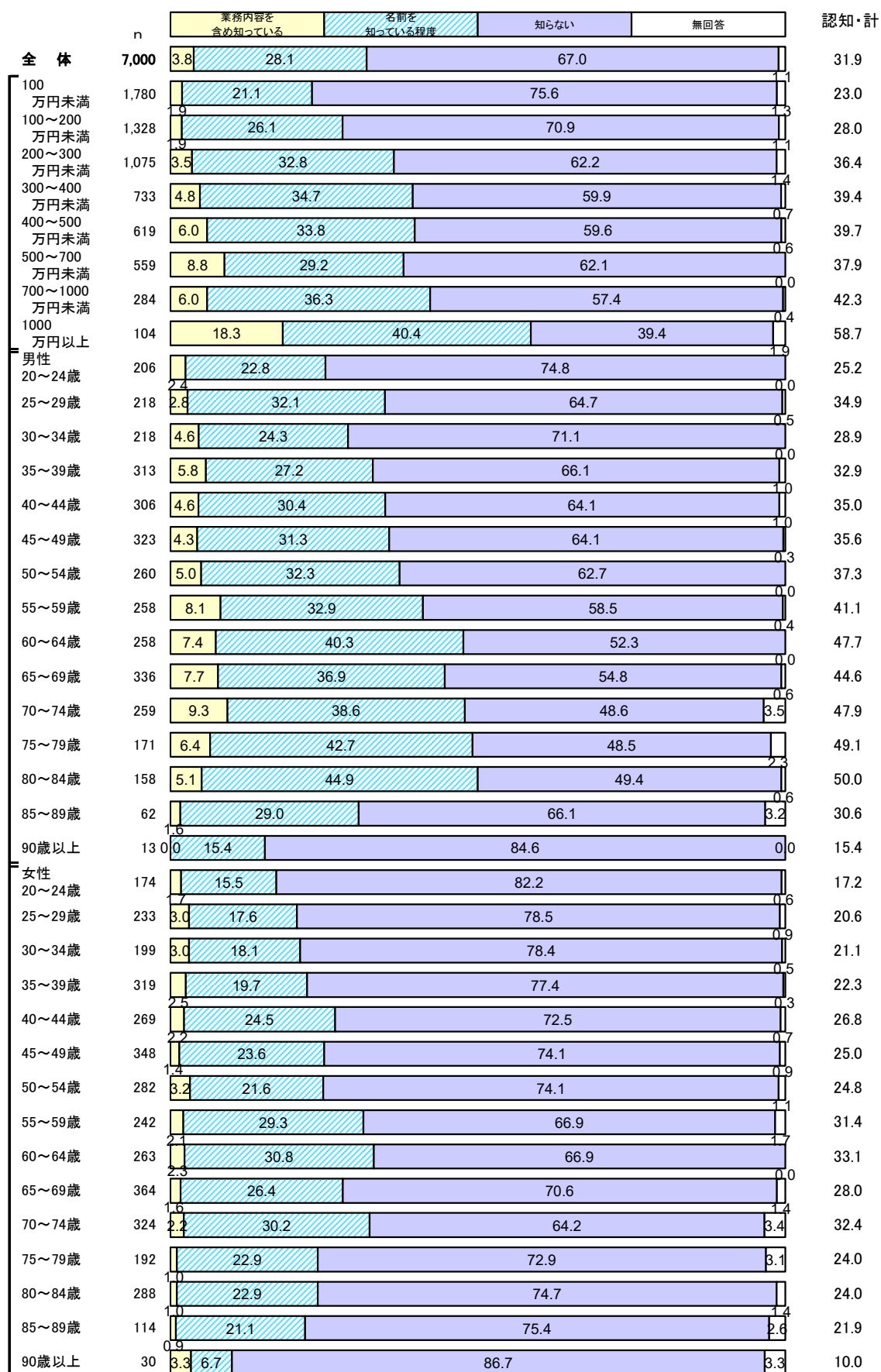
図表 3-11 認知度 日本投資者保護基金（問 2－B）／年収、性・年代別



(9) 認知度 日本証券業協会（問 21－C）

- 「日本証券業協会」について、「業務内容を含め知っている」が 3.8%、「名前を知っている程度」が 28.1%と、これらを合わせた「認知度」は 31.9%である。
- 認知度は、年収が高いほど上がり、男性で高い傾向がみられる。

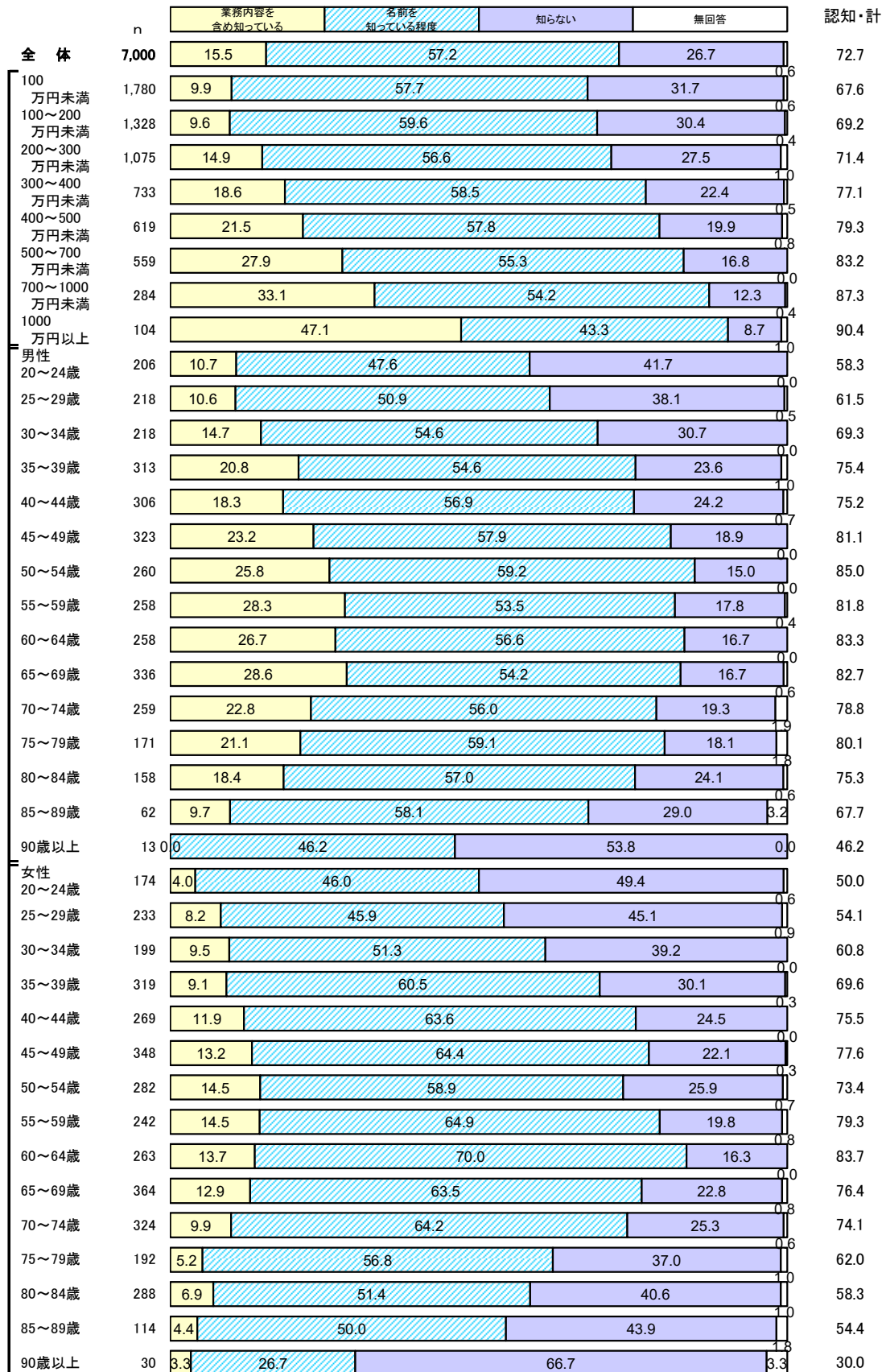
図表 3-12 認知度 日本証券業協会（問 21－C）／年収、性・年代別



(10) 認知度 東京証券取引所（問 21-D）

- 「東京証券取引所」について、「業務内容を含め知っている」が 15.5%、「名前を知っている程度」が 57.2%と、これらを合わせた「認知度」は 72.7%である。
- 認知度は、年収が高いほど上がる傾向がみられる。

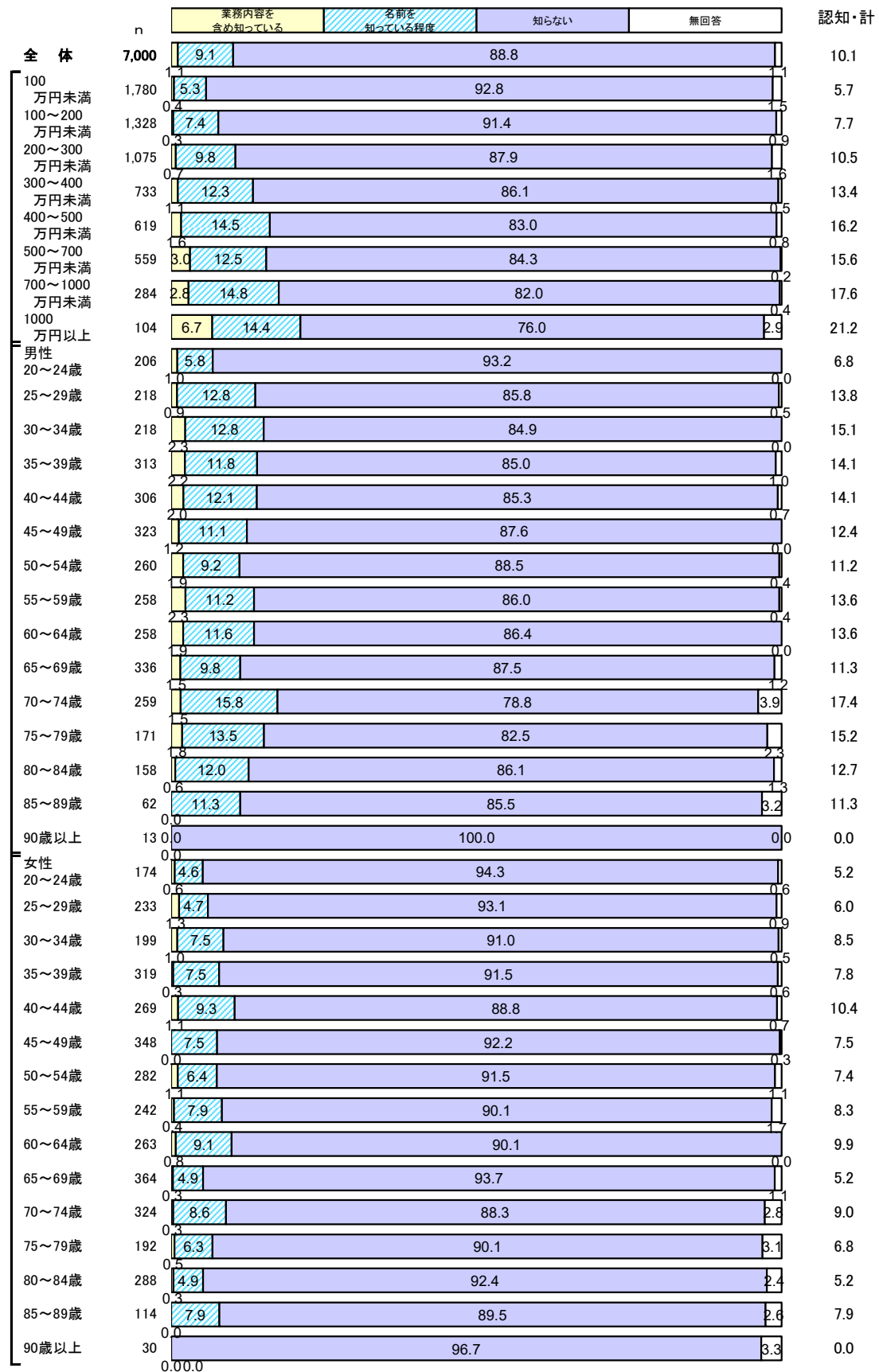
図表 3-13 認知度 東京証券取引所（問 21-D）／年収、性・年代別



(11) 認知度 証券・金融商品あっせん相談センター（問 21－E）

● 「証券・金融商品あっせん相談センター」について、「業務内容を含め知っている」が 1.1%、「名前を知っている程度」が 9.1%と、これらを合わせた「認知度」は 10.1%である。

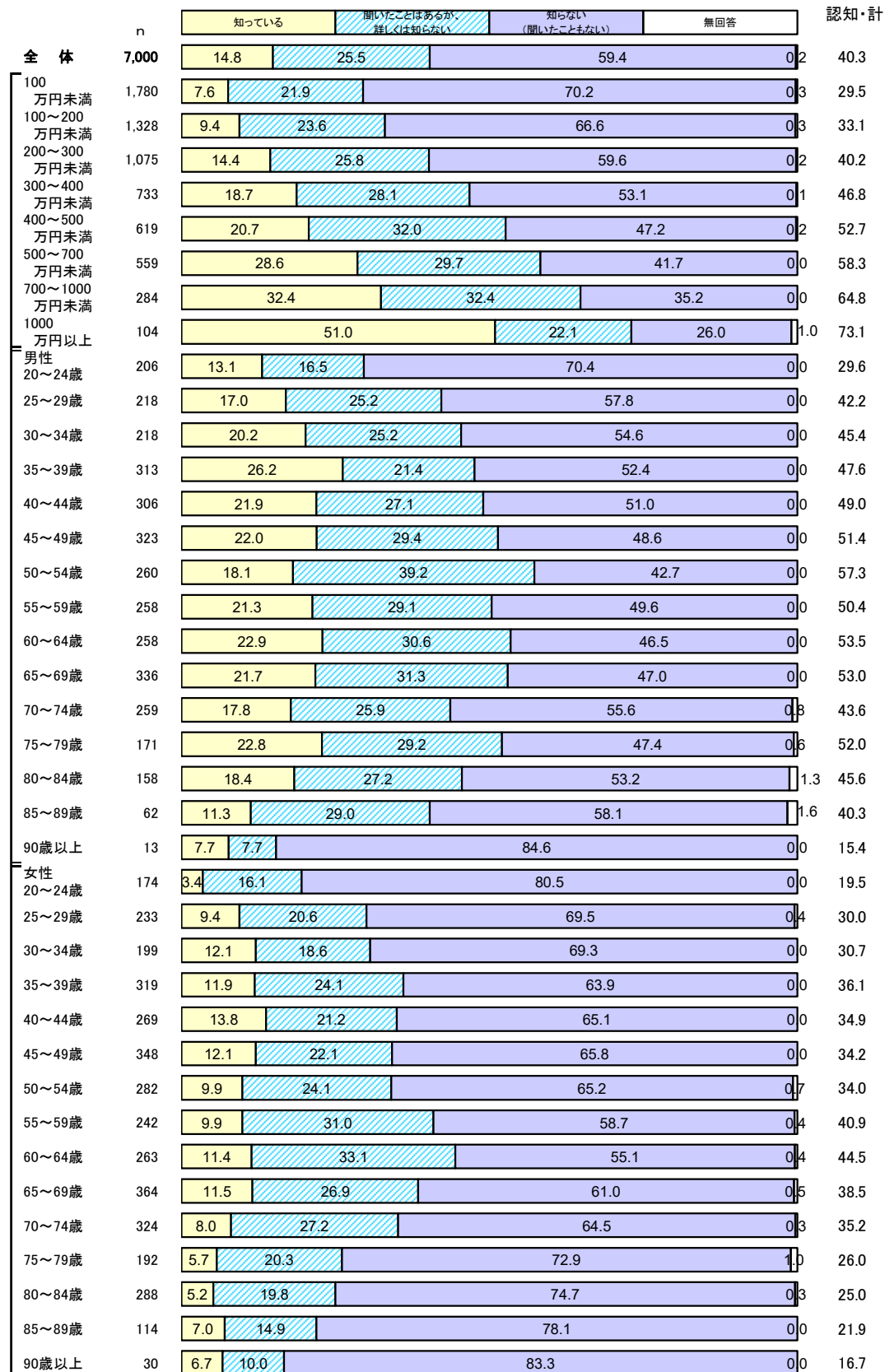
図表 3-14 認知度 証券・金融商品あっせん相談センター（問 21－E）／年収、性・年代別



(12) 「長期投資」・「積立投資」・「分散投資」がリスクを減らすのに有効ということの認知（問 19）

- 「長期投資」・「積立投資」・「分散投資」がリスクを減らすのに有効であることについて、「知っている」が 14.8%、「聞いたことはあるが、詳しくは知らない」が 25.5%と、これらを合わせた「認知度」は 40.3%である。

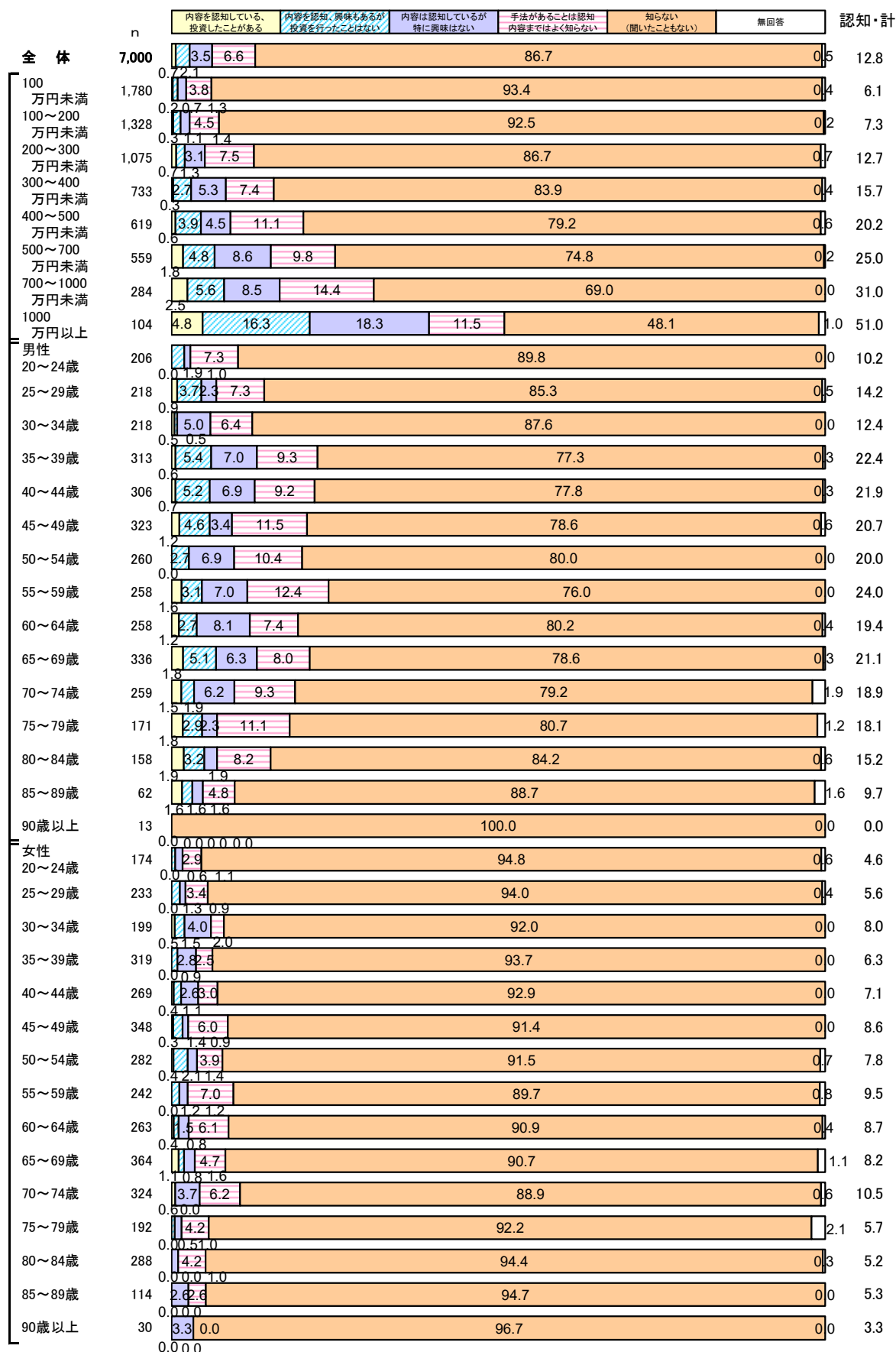
図表 3-15 「長期投資」・「積立投資」・「分散投資」がリスクを減らすのに有効ということの認知（問 19）／年収、性・年代別



(13) 認知度「ESG投資」(問 20)

- 「ESG投資」について、「知らない」が86.7%と大部分を占める。「認知度」は12.8%で、認知している人の中では「ESG投資という手法があることは知っているが、内容まではよく知らない」(6.6%)が最も多い。

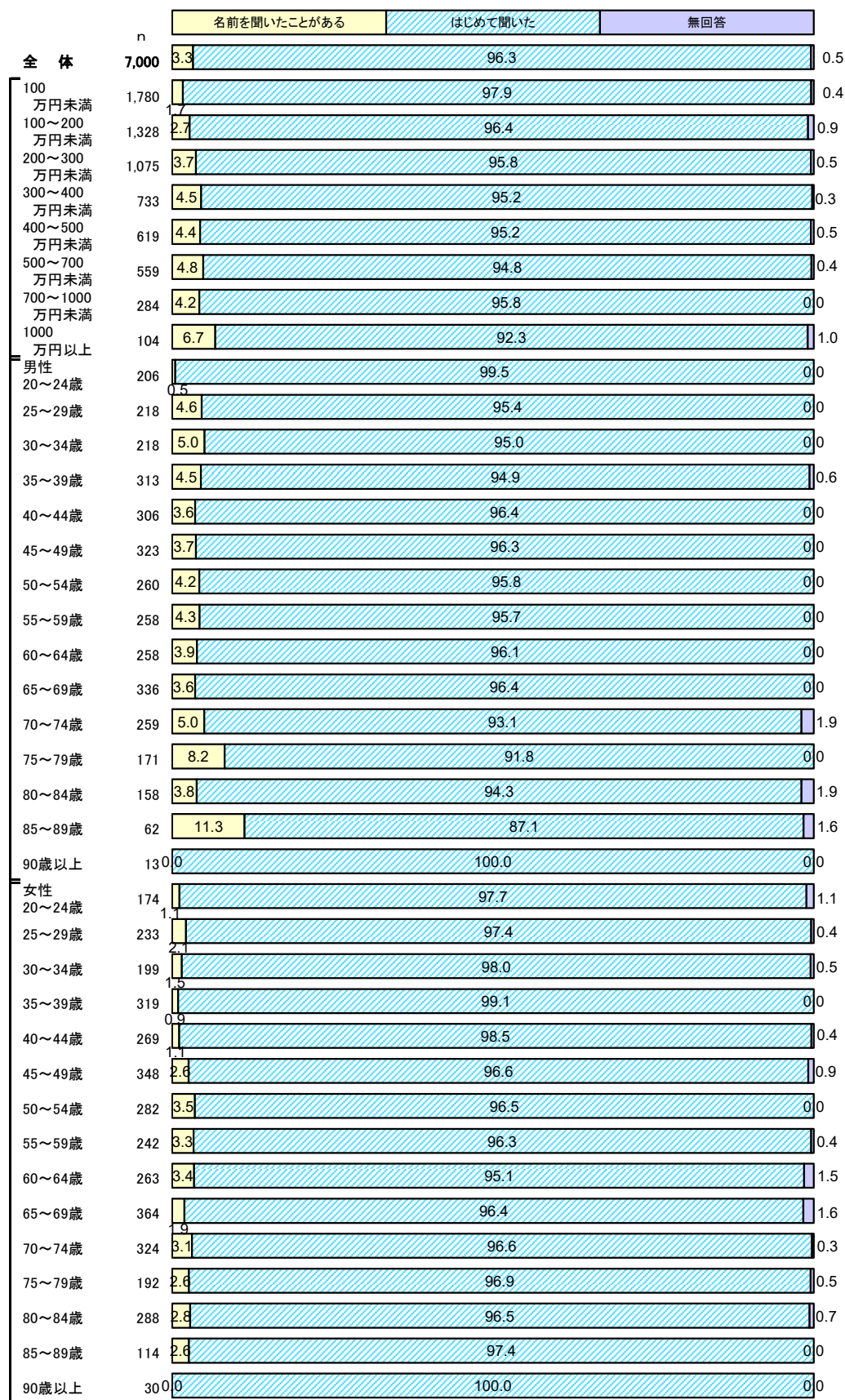
図表 3-16 認知度「ESG投資」(問 20) / 年収、性・年代別



(14) 認知度 「証券投資の日」 (問 22)

- 「証券投資の日」について、「はじめて聞いた」が 96.3%と大部分を占める。「名前を聞いたことがある」は 3.3%であった。

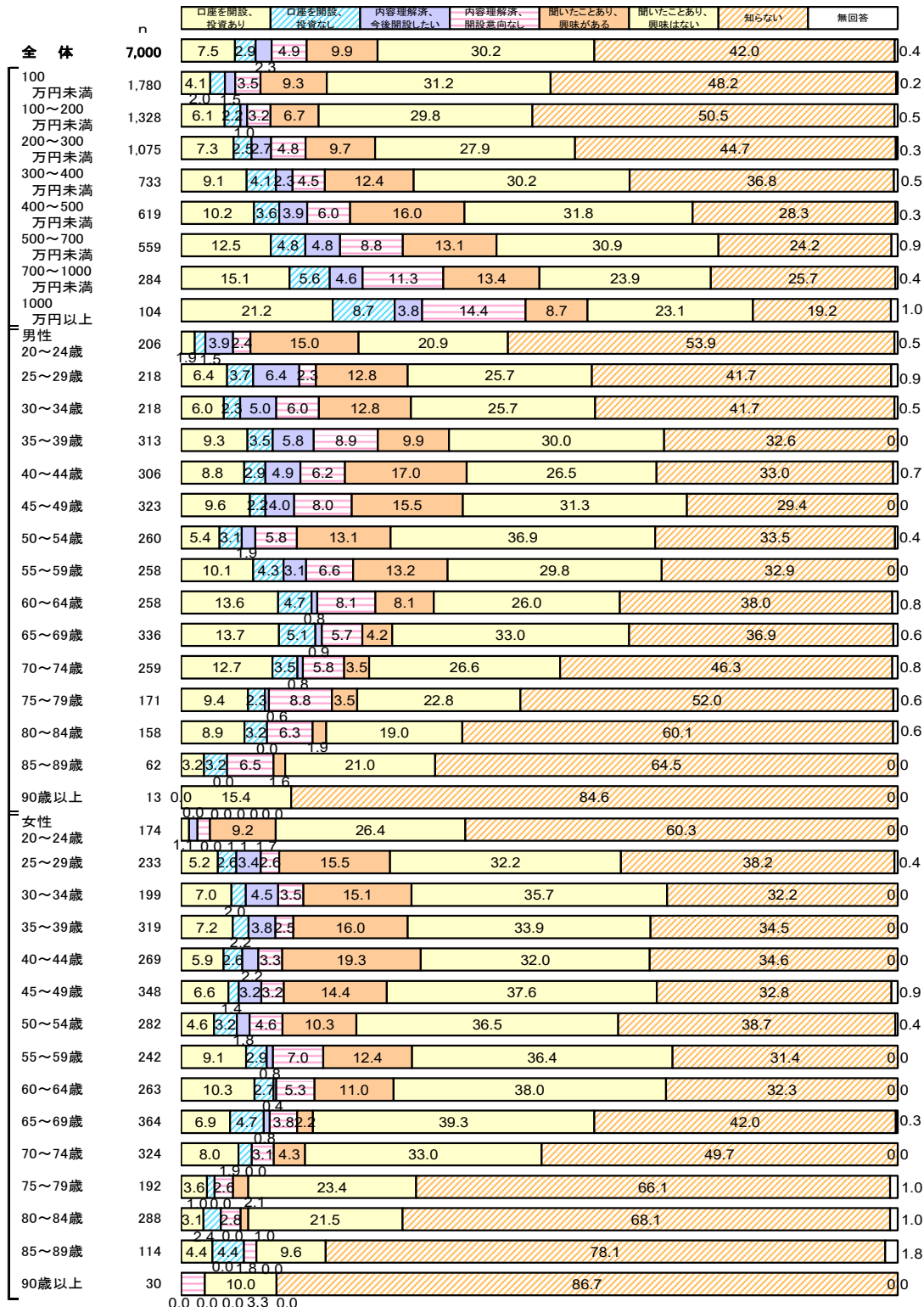
図表 3-17 認知度 「証券投資の日」 (問 22) / 年収、性・年代別



(15) N I S A（少額投資非課税制度）認知（問 23）

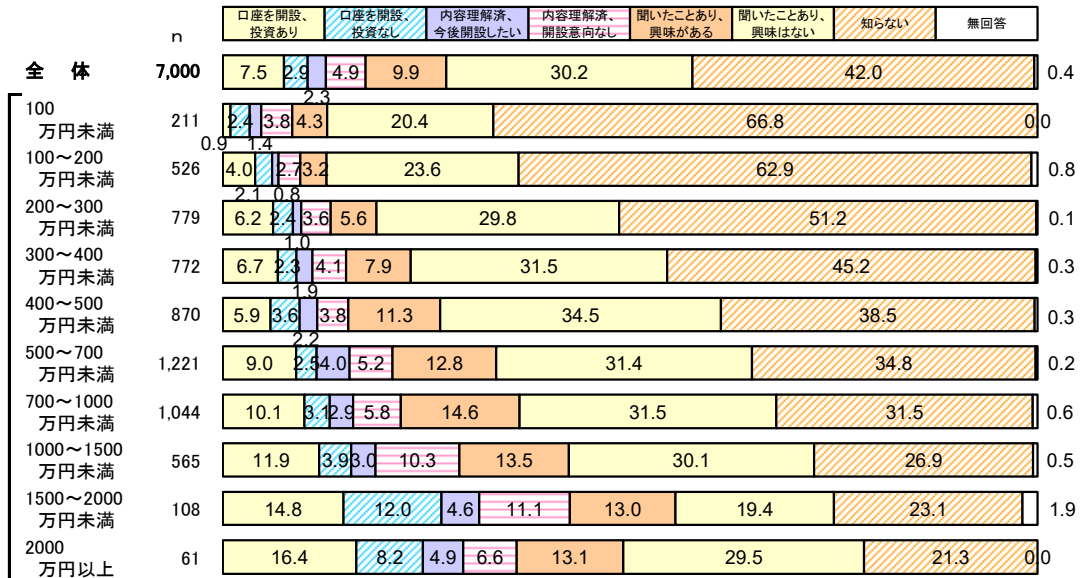
- NISA（少額投資非課税制度）について尋ねたところ、「口座を開設し投資している」が7.5%、「口座を開設しているが投資なし」が2.9%で、これらを合わせた「口座開設率」は10.4%。
- 「内容を理解しており、今後、口座を開設したい」は2.3%、「内容を理解しているが口座を開設するつもりはない」は4.9%で、口座開設率と合わせた「内容理解率」は17.5%。
- 「NISAという言葉聞いたことがあり興味を持っている」は9.9%、「NISAという言葉聞いたことはあるが、興味はない」は30.2%となり、内容理解率と合わせた「認知率」は57.6%となった。
- 年収別では、年収が高いほど「口座を開設し投資している」割合が高い。
性・年代別では、男性 55～74 歳、女性 60～64 歳で「口座を開設し投資している」が10%を超えている。

図表 3-18 N I S A（少額投資非課税制度）認知（問 23）／年収、性・年代別



- 世帯年収別でみると、年収が高いほど「口座を開設し投資している」、NISA の認知率とも高い傾向がみられる。

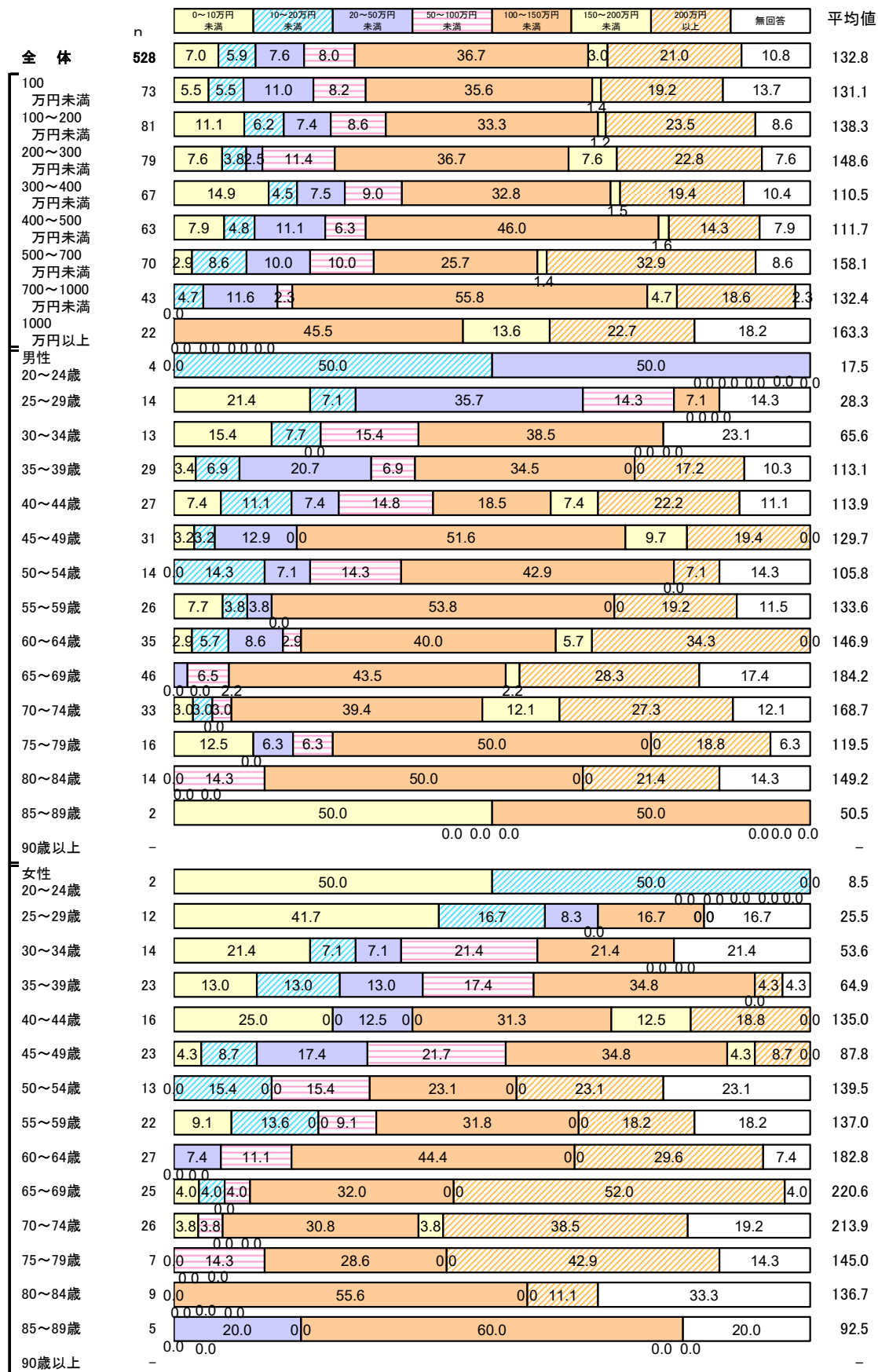
図表 3-19 N I S A（少額投資非課税制度）認知（問 23）／世帯年収別



(16) N I S A口座投資金額（問 23－1）

● NISA口座の投資金額は、「100～150万円未満」が36.7%と最も多く、次いで「200万円以上」（21.0%）、「50～100万円未満」（8.0%）、「20～50万円未満」（7.6%）と続き、平均額は132.8万円となった。

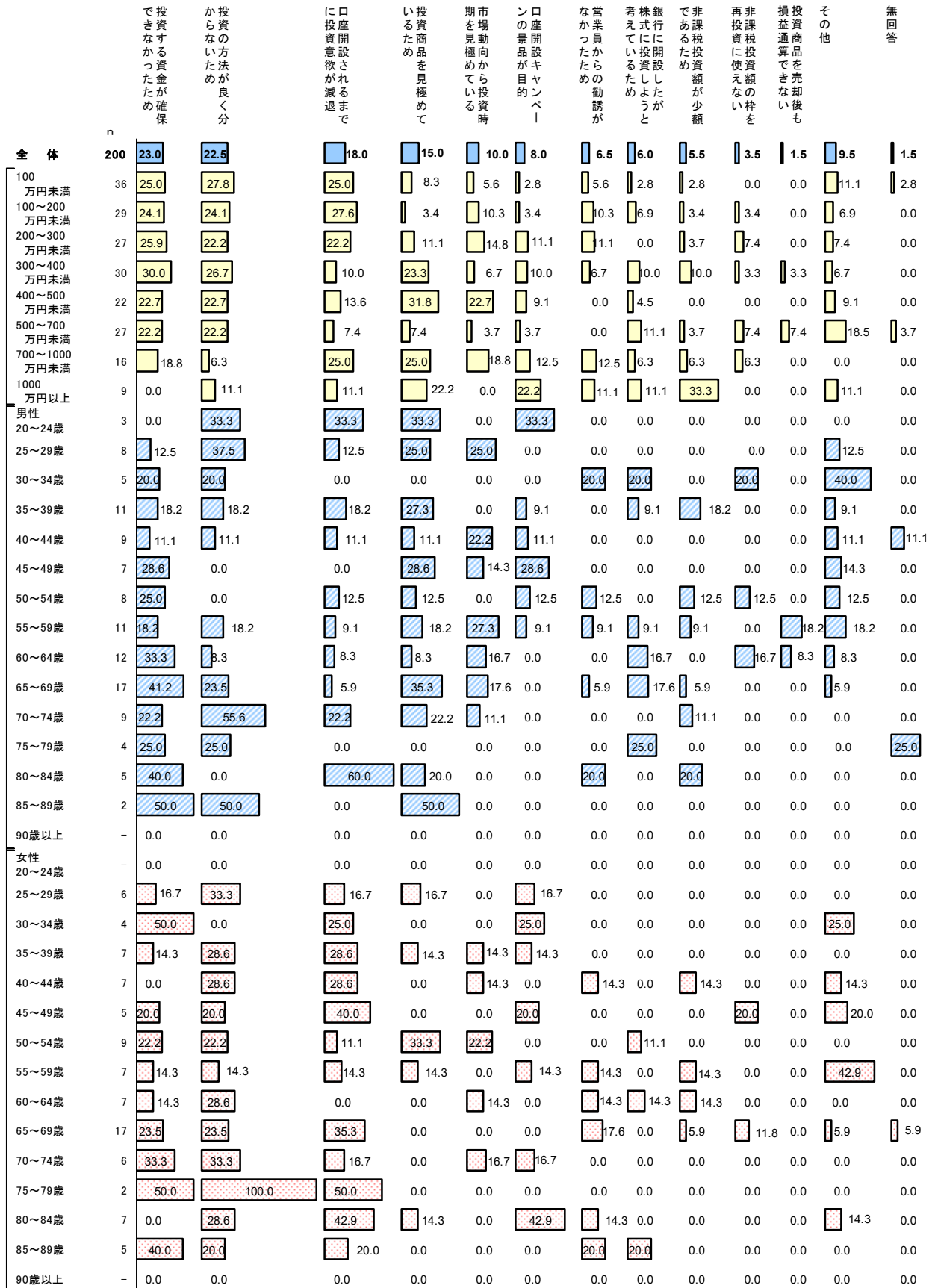
図表 3-20 N I S A口座投資金額（問 23－1）／年収、性・年代別



(17) N I S A口座で投資しない理由 (問 24)

● NISA 口座で投資しない理由を尋ねたところ、「投資する資金が確保できなかった」(23.0%)、「投資の方法が良く分からない」(22.5%)、「口座が開設されるまでの間に投資意欲がなくなってしまった」(18.0%)、「投資商品を見極めている」(15.0%)が上位に挙がった。

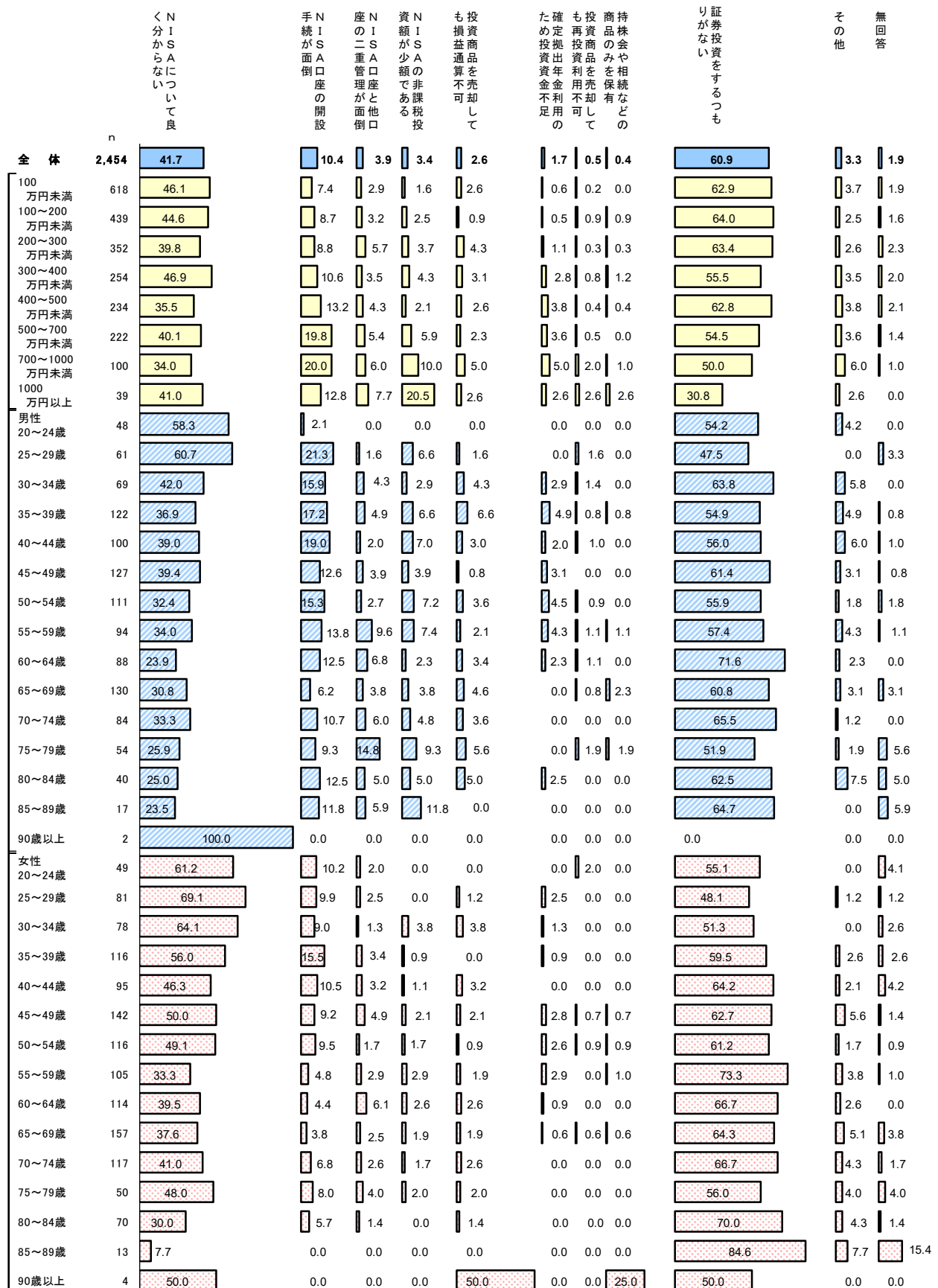
図表 3-21 N I S A口座で投資しない理由 (複数回答) (問 24) / 年収、性・年代別



(18) N I S Aに興味がない理由 (問 25)

- NISAに興味がない理由を尋ねたところ、「証券投資をするつもりがない」(60.9%)を除くと、「NISAについて良く分からない」(41.7%)が特に高い。
- 性・年代別にみると、「NISAについて良く分からない」は、男性20～29歳と女性39歳以下で割合が高い。

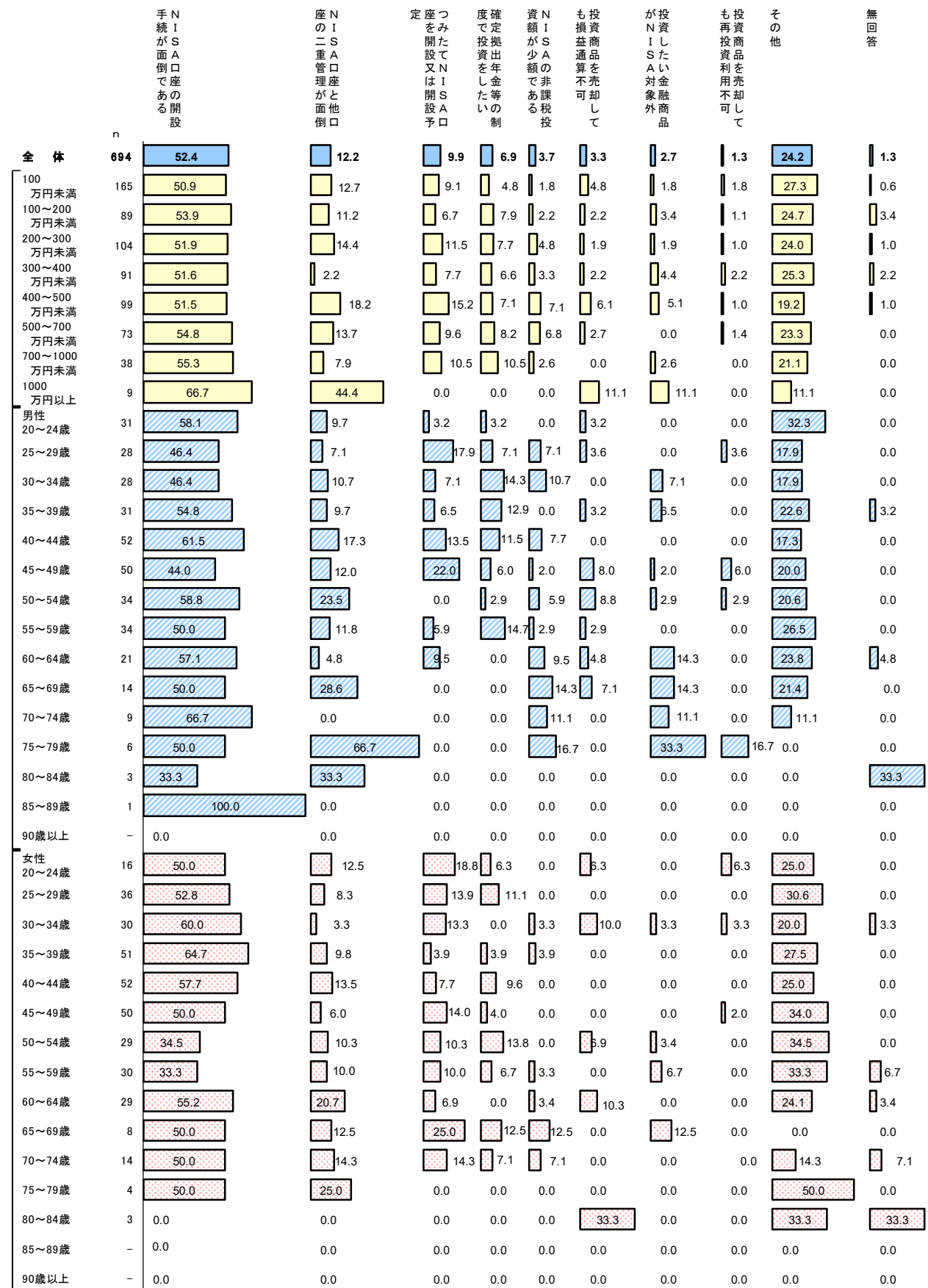
図表 3-22 N I S Aに興味がない理由(複数回答)(問 25)／年収、性・年代別



(19) NISA口座に興味はあるが、非開設の理由（問26）

● NISA口座に興味はあるが、開設していない理由を尋ねたところ、「NISA口座の開設手続きが面倒である」（52.4%）が最も高く、次いで「NISA口座を開設すると、通常の口座との二重の管理が煩わしい」（12.2%）と続く。

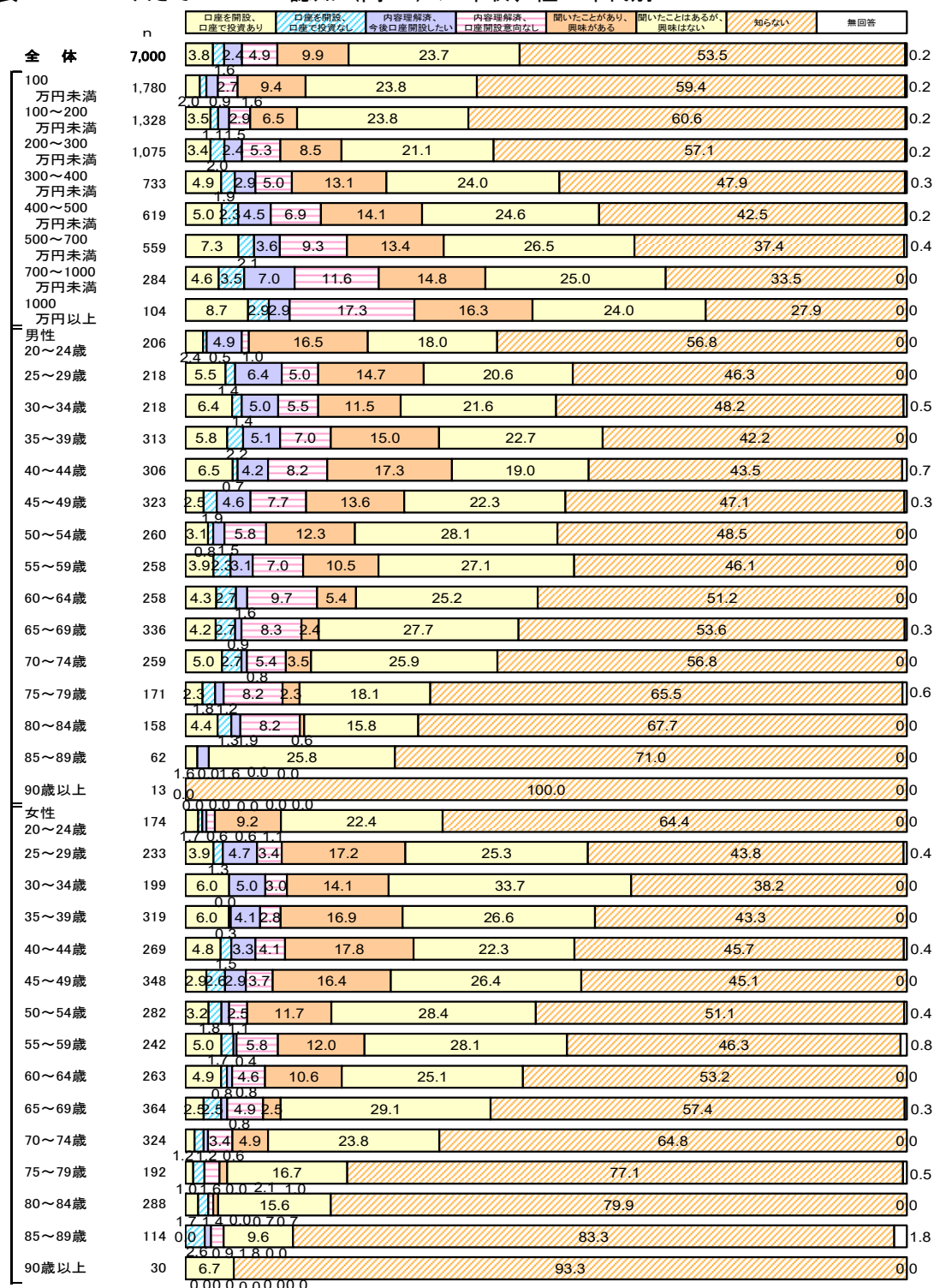
図表 3-23 NISA口座に興味はあるが、非開設の理由（問26）／年収、性・年代別



(20) つみたてNISA認知（問27）

- つみたてNISAについて尋ねたところ、「口座を開設し投資している」が3.8%、「口座を開設しているが投資なし」が1.6%となり、これらを合わせた「口座開設率」は5.4%となった。
- 「内容を理解しており、今後、口座を開設したい」は2.4%、「内容を理解しているが口座を開設するつもりはない」は4.9%となり、口座開設率と合わせた「つみたてNISA内容理解率」は12.7%となった。
- 「つみたてNISAという言葉聞いたことがあり興味を持っている」は9.9%、「つみたてNISAという言葉聞いたことはあるが、興味はない」は23.7%となり、つみたてNISA内容理解率と合わせた「つみたてNISA認知率」は46.3%となった。
- 年収別では、年収が高いほど「つみたてNISA認知率」が高い傾向がみられる。性・年代別では、女性30～34歳で「つみたてNISA認知率」が高く、6割を超える。

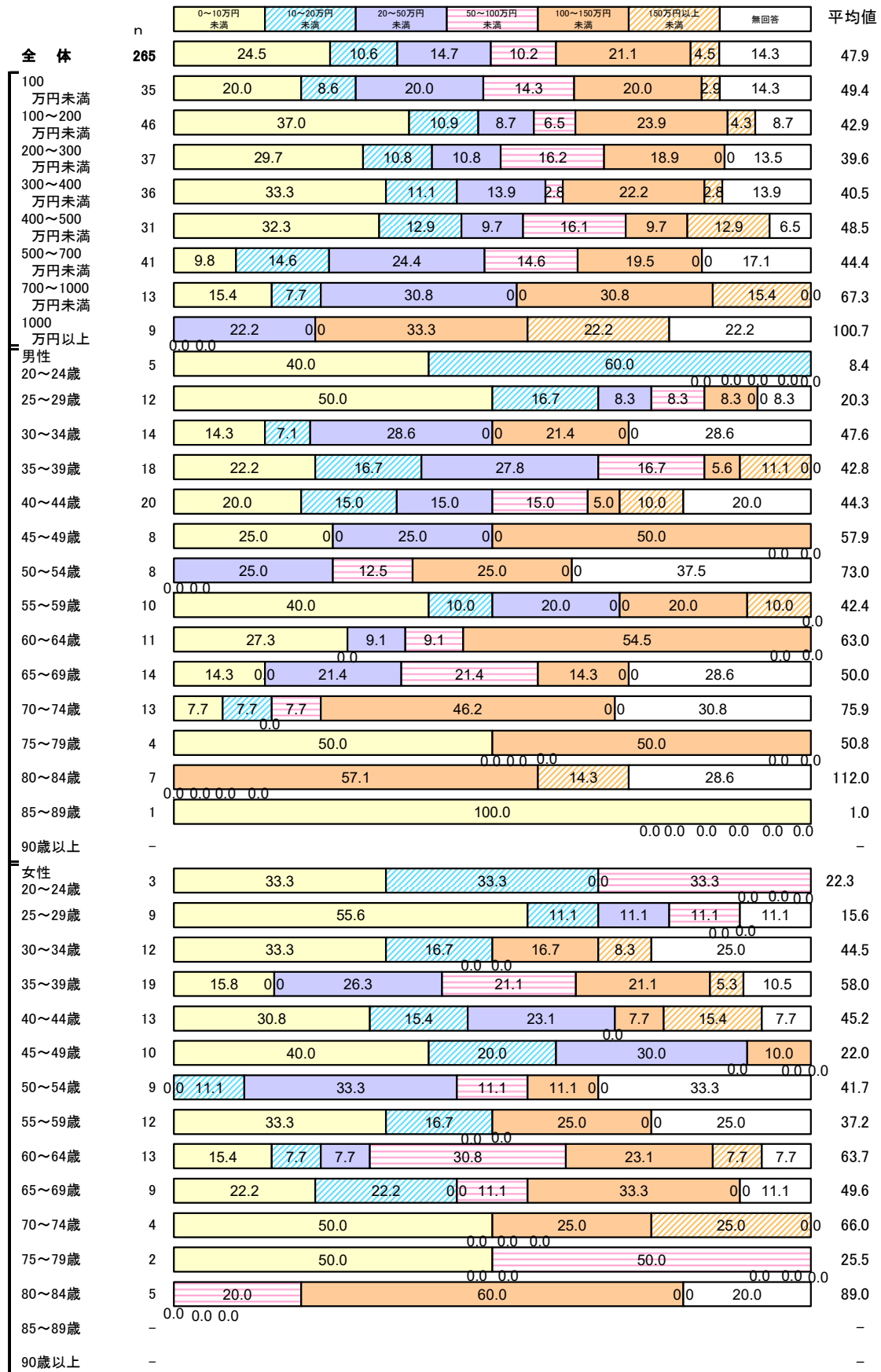
図表 3-24 つみたてNISA認知（問27）／年収・性・年代別



(21) つみたてNISA口座投資金額（問 27-1）

● つみたてNISA口座の投資金額は、「0～10万円未満」が24.5%、「100～150万円未満」が21.1%、「20～50万円未満」が14.7%。平均額は47.9万円となった。

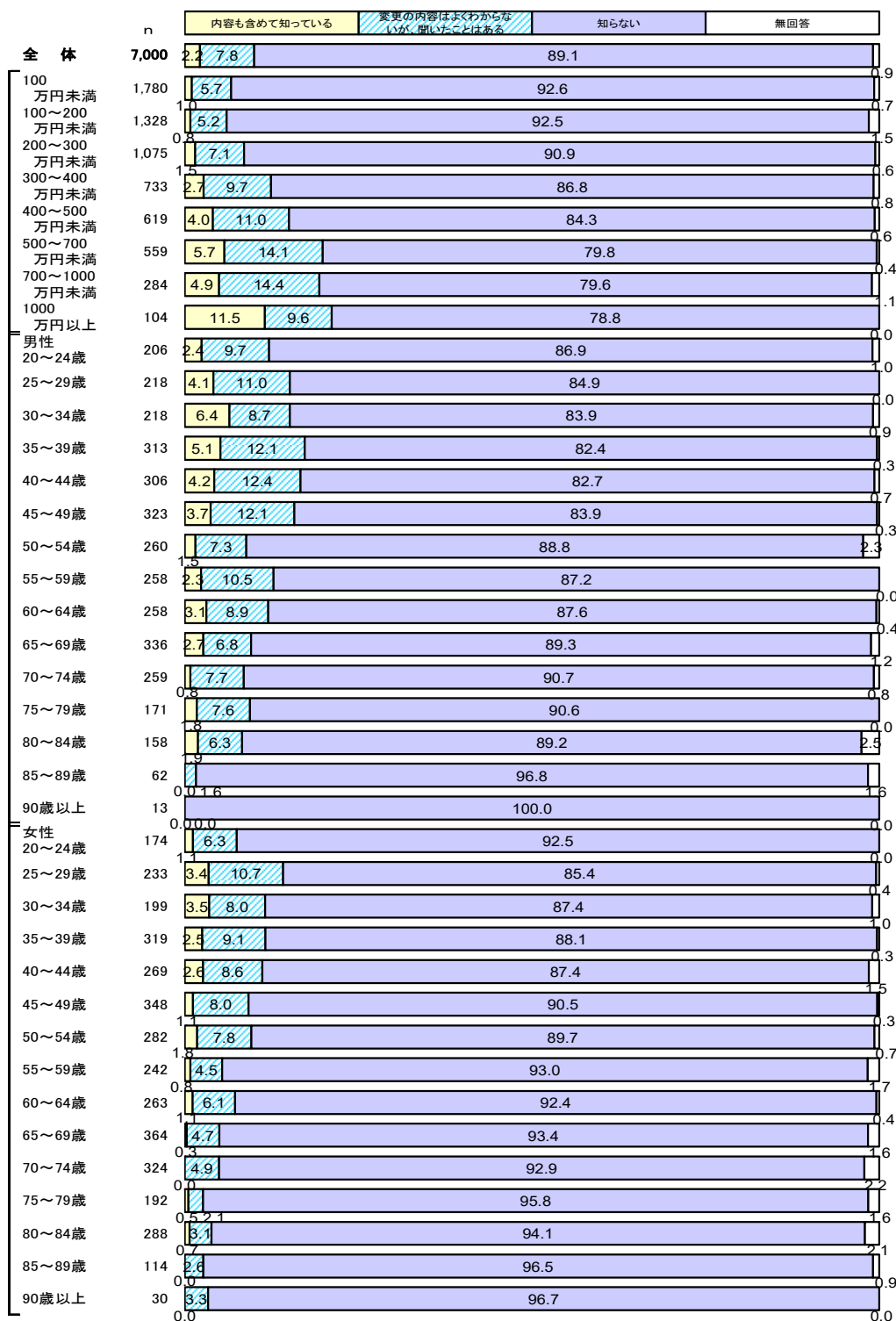
図表 3-25 つみたてNISA口座投資金額（問 27-1）／年収、性・年代別



(22) 2024 年からの N I S A 制度の変更認知（問 28）

- 2024 年から NISA 制度の内容が変わることについて、「NISA 制度の変更について、内容も含めて知っている」が 2.2%、「NISA 制度の変更の内容はよくわからないが、聞いたことはある」が 7.8%となり、これらを合わせた「変更認知率」は 10.0%となった。
- 年収別でみると、500 万円以上では「変更認知率」が約 2 割と高い。
- 性・年代別では、男性 25～49 歳で「変更認知率」が高い。

図表 3-26 2024 年からの NISA 制度の変更認知（問 28）／年収、性・年代別



(23) 確定拠出年金の加入状況（問 29）

- 確定拠出年金の加入状況は、「企業型確定拠出年金に加入している」が8.1%、「iDeCoに加入している」が2.1%であった。年収別にみると、年収が高いほど、企業型確定拠出年金、iDeCoともに、加入率が高くなる傾向がある。
- 性・年代別では、男性 25～59 歳で「企業型確定拠出年金」の加入率が高い。

図表 3-27 確定拠出年金の加入状況（問 29）／年収、性・年代別

