

株式購入時の理由（複数回答）（問18）

表側：地域、都市規模別

	全 体	短 期上 の 益 を 待 た ず	長 期 に つ い て 資 産 運 用	配 当 が も ら え る	株 式 分 割 が あ る	株 主 優 待 制 度	取 引 先 関 係 等	従 業 員 持 株 制 度	確 定 拠 出 金 に 加 入	株 式 累 積 投 資	等 購 入 可 能	値 の 下 が り し た	相 取 続 し た 購 入 と し ず	そ の 他	無 回 答	
全 体	1,424 100.0	513 36.0	451 31.7	528 37.1	103 7.2	239 16.8	82 5.8	405 28.4	16 1.1	50 3.5	58 4.1	94 6.6	45 3.2	3 0.2		
地 域 別	北海道	35 100.0	13 37.1	10 28.6	7 20.0	2 5.7	3 8.6	1 2.9	8 22.9	1 2.9	1 2.9	3 8.6	1 2.9	-		
	東北	63 100.0	27 42.9	15 23.8	16 25.4	5 7.9	5 7.9	11 17.5	17 27.0	-	2 3.2	1 1.6	5 7.9	1 1.6	-	
	首都圏	371 100.0	125 33.7	136 36.7	139 37.5	31 8.4	77 20.8	13 3.5	113 30.5	6 1.6	14 3.8	26 7.0	30 8.1	10 2.7	1 0.3	
	関東	163 100.0	48 29.4	58 35.6	65 39.9	11 6.7	29 17.8	8 4.9	54 33.1	3 1.8	7 4.3	2 1.2	6 3.7	4 2.5	-	
	甲信越	54 100.0	16 29.6	15 27.8	16 29.6	5 9.3	6 11.1	3 5.6	16 29.6	1 1.9	1 1.9	2 3.7	2 3.7	2 3.7	-	
	北陸	30 100.0	16 53.3	4 13.3	14 46.7	4 13.3	2 6.7	1 3.3	8 26.7	-	-	2 6.7	-	2 6.7	-	
	東海	207 100.0	82 39.6	65 31.4	88 42.5	12 5.8	41 19.8	10 4.8	63 30.4	3 1.4	13 6.3	11 5.3	17 8.2	8 3.9	-	
	阪神圏	138 100.0	50 36.2	49 35.5	52 37.7	12 8.7	26 18.8	6 4.3	46 33.3	1 0.7	6 4.3	6 4.3	7 5.1	3 2.2	1 0.7	
	近畿	131 100.0	49 37.4	43 32.8	58 44.3	10 7.6	29 22.1	5 3.8	27 20.6	-	2 1.5	3 2.3	9 6.9	-	1 0.8	
	中国	94 100.0	41 43.6	21 22.3	33 35.1	5 5.3	10 10.6	7 7.4	18 19.1	-	1 1.1	3 3.2	6 6.4	6 6.4	-	
	四国	39 100.0	12 30.8	10 25.6	13 33.3	2 5.1	3 7.7	8 20.5	6 15.4	-	-	-	6 15.4	1 2.6	-	
	九州	95 100.0	32 33.7	25 26.3	27 28.4	4 4.2	8 8.4	9 9.5	28 29.5	1 1.1	3 3.2	1 1.1	3 3.2	6 6.3	-	
	沖縄	4 100.0	2 50.0	-	-	-	-	-	1 25.0	-	-	-	-	1 25.0	-	
	都 市 規 模 別	16大都市	399 100.0	135 33.8	143 35.8	152 38.1	38 9.5	86 21.6	15 3.8	101 25.3	6 1.5	11 2.8	25 6.3	37 9.3	14 3.5	1 0.3
		15万人以上の都市	453 100.0	175 38.6	135 29.8	161 35.5	32 7.1	76 16.8	24 5.3	153 33.8	8 1.8	19 4.2	18 4.0	18 4.0	13 2.9	1 0.2
		5～15万人未満の都市	281 100.0	109 38.8	90 32.0	118 42.0	16 5.7	40 14.2	16 5.7	83 29.5	2 0.7	6 2.1	9 3.2	20 7.1	7 2.5	-
5万人未満の都市		57 100.0	17 29.8	11 19.3	11 19.3	-	2 3.5	8 14.0	14 24.6	-	6 10.5	-	4 7.0	2 3.5	-	
郡部		234 100.0	77 32.9	72 30.8	86 36.8	17 7.3	35 15.0	19 8.1	54 23.1	-	8 3.4	6 2.6	15 6.4	9 3.8	1 0.4	

株式投資をして良かったと感じること（複数回答）（問19）

表例：地域、都市規模別

	全 体	社会 的に 広 く 視 野 が あ る こ と	話 題 が 豊 富 な こ と	新 聞・ 見 聞 が あ る こ と	楽 し く な こ と	以 前 よ り な った こ と	家 族 ・ 親 戚 と の 交 渉 が あ る こ と	頭 の 体 操 に な る こ と	仲 間 が あ る こ と	そ の 他	メ リ ッ ト は な い こ と	無 回 答	
全 体	1,424 100.0	552 38.8	281 19.7	468 32.9	33 2.3	93 6.5	222 15.6	37 2.6	36 2.5	483 33.9	37 2.6		
地 域 別	北海道	35 100.0	7 20.0	1 2.9	5 14.3	1 2.9	1 2.9	4 11.4	1 2.9	5 14.3	17 48.6	-	
	東北	63 100.0	25 39.7	17 27.0	17 27.0	3 4.8	2 3.2	3 4.8	-	1 1.6	17 27.0	4 6.3	
	首都圏	371 100.0	158 42.6	90 24.3	130 35.0	10 2.7	30 8.1	62 16.7	12 3.2	10 2.7	119 32.1	11 3.0	
	関東	163 100.0	66 40.5	37 22.7	64 39.3	3 1.8	11 6.7	33 20.2	8 4.9	4 2.5	50 30.7	2 1.2	
	甲信越	54 100.0	20 37.0	12 22.2	18 33.3	3 5.6	1 1.9	10 18.5	-	1 1.9	19 35.2	3 5.6	
	北陸	30 100.0	13 43.3	5 16.7	5 16.7	-	3 10.0	3 10.0	-	1 3.3	10 33.3	-	
	東海	207 100.0	87 42.0	39 18.8	83 40.1	5 2.4	11 5.3	32 15.5	7 3.4	4 1.9	66 31.9	5 2.4	
	阪神圏	138 100.0	53 38.4	28 20.3	42 30.4	1 0.7	10 7.2	27 19.6	1 0.7	2 1.4	47 34.1	3 2.2	
	近畿	131 100.0	47 35.9	20 15.3	42 32.1	2 1.5	10 7.6	25 19.1	1 0.8	2 1.5	43 32.8	5 3.8	
	中国	94 100.0	34 36.2	15 16.0	27 28.7	3 3.2	6 6.4	8 8.5	3 3.2	5 5.3	37 39.4	-	
	四国	39 100.0	12 30.8	6 15.4	12 30.8	1 2.6	2 5.1	4 10.3	2 5.1	1 2.6	17 43.6	1 2.6	
	九州	95 100.0	29 30.5	11 11.6	22 23.2	1 1.1	5 5.3	10 10.5	1 1.1	-	41 43.2	3 3.2	
	沖縄	4 100.0	1 25.0	-	1 25.0	-	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	-	-	-
	都 市 規 模 別	16大都市	399 100.0	161 40.4	92 23.1	120 30.1	10 2.5	24 6.0	67 16.8	17 4.3	13 3.3	140 35.1	11 2.8
		15万人以上の都市	453 100.0	182 40.2	88 19.4	159 35.1	10 2.2	34 7.5	75 16.6	13 2.9	12 2.6	141 31.1	12 2.6
		5～15万人未満の都市	281 100.0	105 37.4	56 19.9	100 35.6	5 1.8	24 8.5	41 14.6	4 1.4	5 1.8	91 32.4	6 2.1
5万人未満の都市		57 100.0	18 31.6	7 12.3	14 24.6	2 3.5	2 3.5	4 7.0	1 1.8	1 1.8	26 45.6	-	
郡部		234 100.0	86 36.8	38 16.2	75 32.1	6 2.6	9 3.8	35 15.0	2 0.9	5 2.1	85 36.3	8 3.4	

株式投資の不満点（複数回答）（問20）

表例：地域、都市規模別

	全 体	値 下 が 損 を で た	期 待 し た ほ ど な か っ た	株 価 の 動 き に た	株 式 分 割 が な か っ た	証 券 情 報 社 会 社 か ら 不 十 分	証 券 の 連 絡 に な ら な い	上 場 情 報 社 会 社 か ら 不 十 分	税 金 が 高 い	取 引 時 間 が 短 い	売 買 単 位 が 高 い	そ の 他	不 満 に 思 っ た い	無 回 答		
全 体	1,424 100.0	568 39.9	372 26.1	206 14.5	32 2.2	135 9.5	76 5.3	70 4.9	243 17.1	46 3.2	102 7.2	36 2.5	359 25.2	16 1.1		
地 域 別	北海道	35 100.0	13 37.1	4 11.4	2 5.7	1 2.9	2 5.7	- -	6 17.1	1 2.9	- -	4 11.4	14 40.0	- -		
	東北	63 100.0	18 28.6	16 25.4	8 12.7	1 1.6	8 12.7	3 4.8	4 6.3	5 1.6	6 9.5	1 1.6	20 31.7	2 3.2		
	首都圏	371 100.0	158 42.6	102 27.5	64 17.3	7 1.9	38 10.2	22 5.9	19 5.1	70 18.9	15 4.0	28 7.5	8 2.2	81 21.8	6 1.6	
	関東	163 100.0	59 36.2	45 27.6	24 14.7	4 2.5	15 9.2	12 7.4	6 3.7	34 20.9	2 1.2	13 8.0	4 2.5	39 23.9	3 1.8	
	甲信越	54 100.0	20 37.0	9 16.7	8 14.8	- -	5 9.3	3 5.6	2 3.7	8 14.8	1 1.9	5 9.3	1 1.9	22 40.7	- -	
	北陸	30 100.0	13 43.3	12 40.0	4 13.3	1 3.3	4 13.3	4 13.3	1 3.3	4 13.3	1 3.3	2 6.7	2 6.7	5 16.7	- -	
	東海	207 100.0	90 43.5	49 23.7	39 18.8	6 2.9	20 9.7	10 4.8	11 5.3	37 17.9	9 4.3	14 6.8	6 2.9	42 20.3	2 1.0	
	阪神圏	138 100.0	61 44.2	34 24.6	13 9.4	3 2.2	15 10.9	6 4.3	8 5.8	29 21.0	6 4.3	11 8.0	3 2.2	26 18.8	2 1.4	
	近畿	131 100.0	56 42.7	43 32.8	10 7.6	4 3.1	6 4.6	3 2.3	7 5.3	18 13.7	1 0.8	8 6.1	2 1.5	30 22.9	1 0.8	
	中国	94 100.0	32 34.0	21 22.3	10 10.6	1 1.1	7 7.4	5 5.3	5 5.3	11 11.7	3 3.2	4 4.3	3 3.2	33 35.1	- -	
	四国	39 100.0	16 41.0	11 28.2	6 15.4	1 2.6	5 12.8	2 5.1	- -	6 15.4	2 5.1	3 7.7	1 2.6	12 30.8	- -	
	九州	95 100.0	30 31.6	23 24.2	18 18.9	3 3.2	9 9.5	6 6.3	7 7.4	15 15.8	4 4.2	7 7.4	1 1.1	34 35.8	- -	
	沖縄	4 100.0	2 50.0	3 75.0	- -	- -	1 25.0	- -	- -	- -	- -	1 25.0	- -	1 25.0	- -	
	都 市 規 模 別	16大都市	399 100.0	162 40.6	102 25.6	66 16.5	8 2.0	41 10.3	28 7.0	18 4.5	75 18.8	20 5.0	26 6.5	8 2.0	91 22.8	9 2.3
		15万人以上の都市	453 100.0	175 38.6	115 25.4	58 12.8	10 2.2	47 10.4	19 4.2	19 4.2	79 17.4	10 2.2	31 6.8	9 2.0	128 28.3	5 1.1
		5～15万人未満の都市	281 100.0	127 45.2	71 25.3	39 13.9	5 1.8	25 8.9	13 4.6	19 6.8	49 17.4	7 2.5	19 6.8	7 2.5	58 20.6	1 0.4
5万人未満の都市		57 100.0	20 35.1	16 28.1	4 7.0	- -	2 3.5	1 1.8	1 1.8	5 8.8	1 1.8	6 10.5	1 1.8	19 33.3	- -	
郡部		234 100.0	84 35.9	68 29.1	39 16.7	9 3.8	20 8.5	15 6.4	13 5.6	35 15.0	8 3.4	20 8.5	11 4.7	63 26.9	1 0.4	