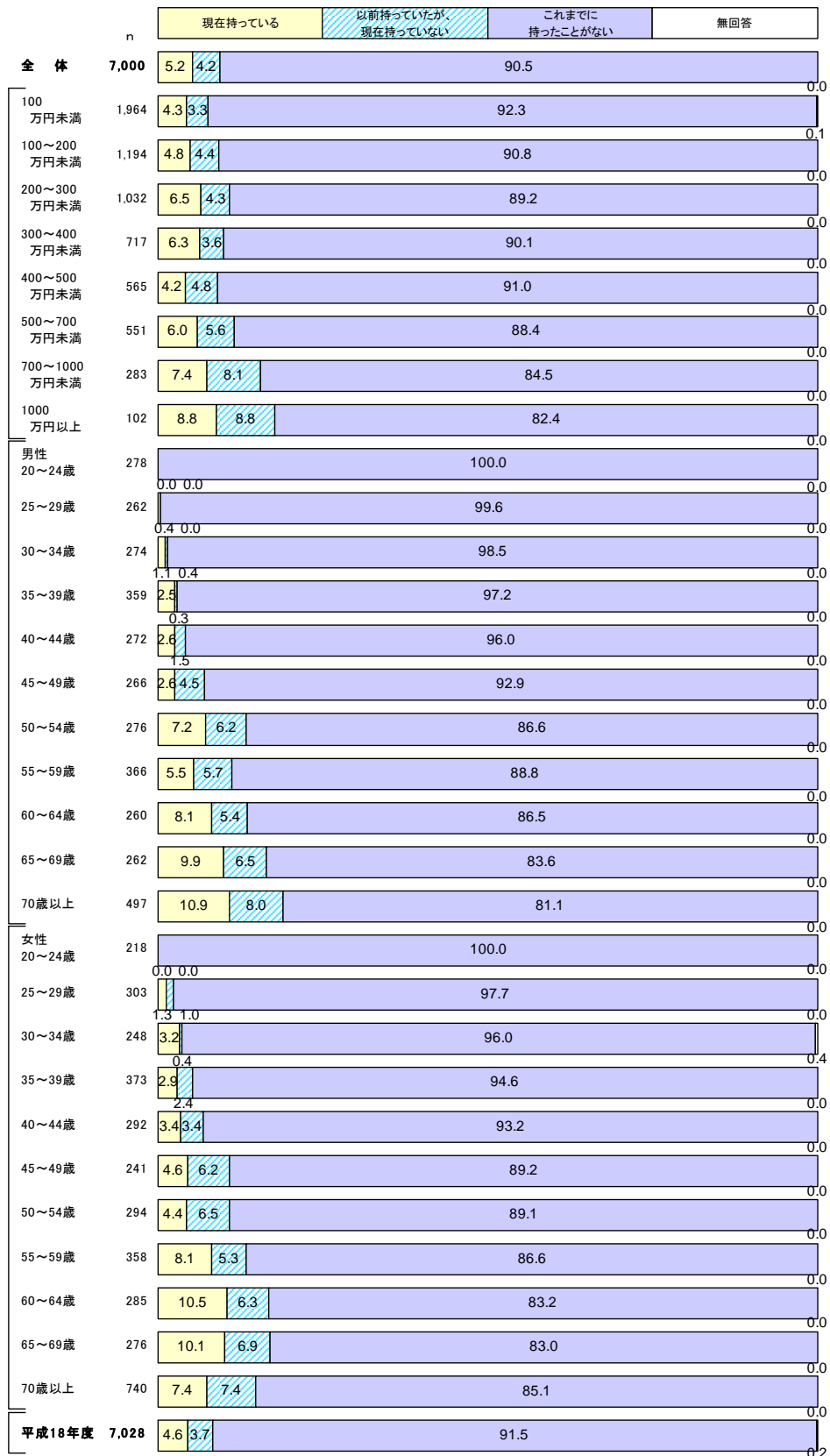


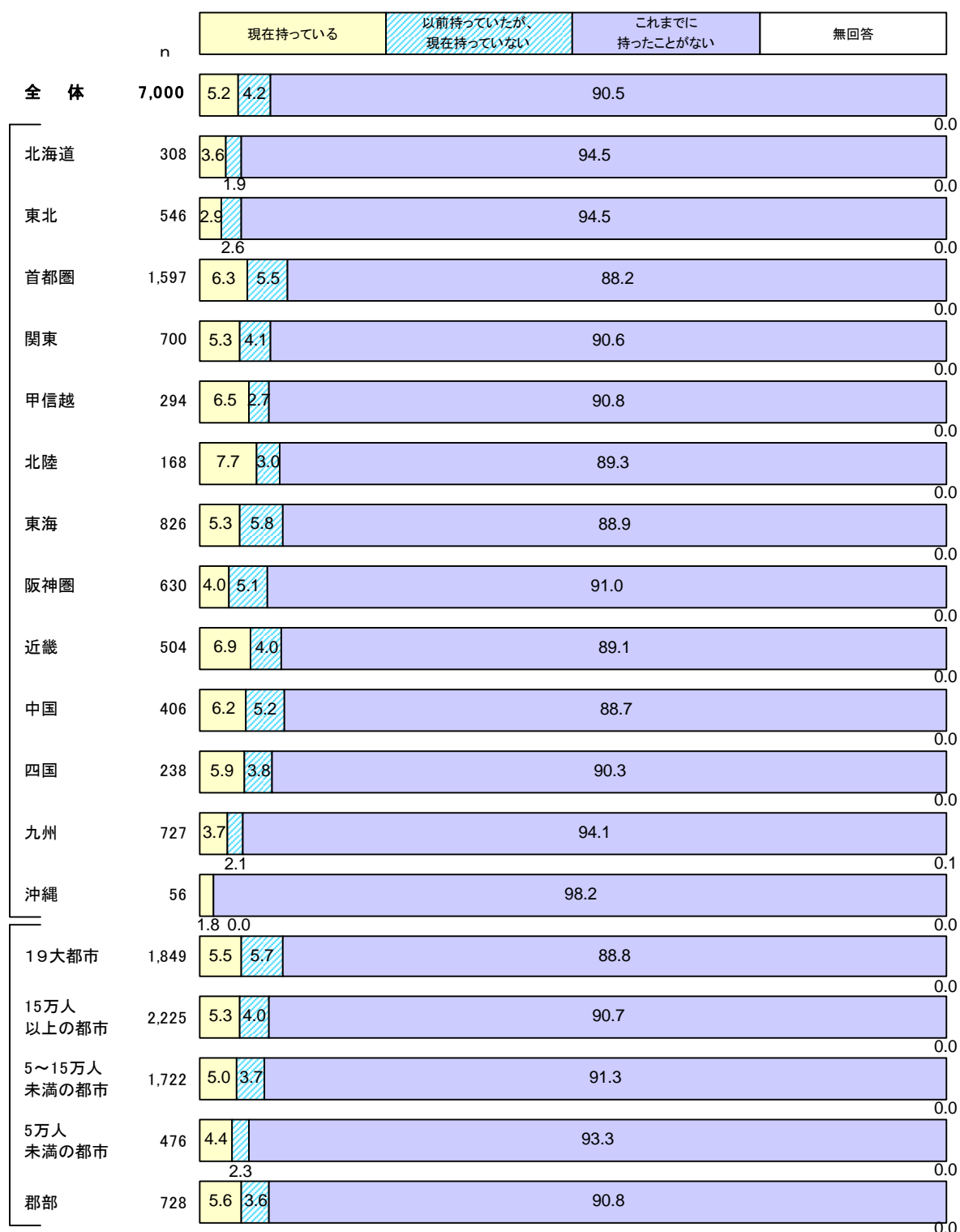
(1) 公社債の保有状況（問 37）

- 公社債（国債、地方債、社債、転換社債、金融債（ワイドを含む）、円建外債など）の保有状況については、「現在持っている」は5.2%であり、「以前持っていたが、現在は持っていない」（4.2%）を合わせて9.4%となっている。この現在保有率5.2%を平成17年国勢調査の20歳以上人数（103,196,039人）に乗じると、公社債を現在保有している20歳以上の人は約537万人と推計できる。
- 前回と比較すると、現在保有者は推定で約74万人増加している。

図表 6-1 公社債の保有状況（問 37）／年収、性・年代別



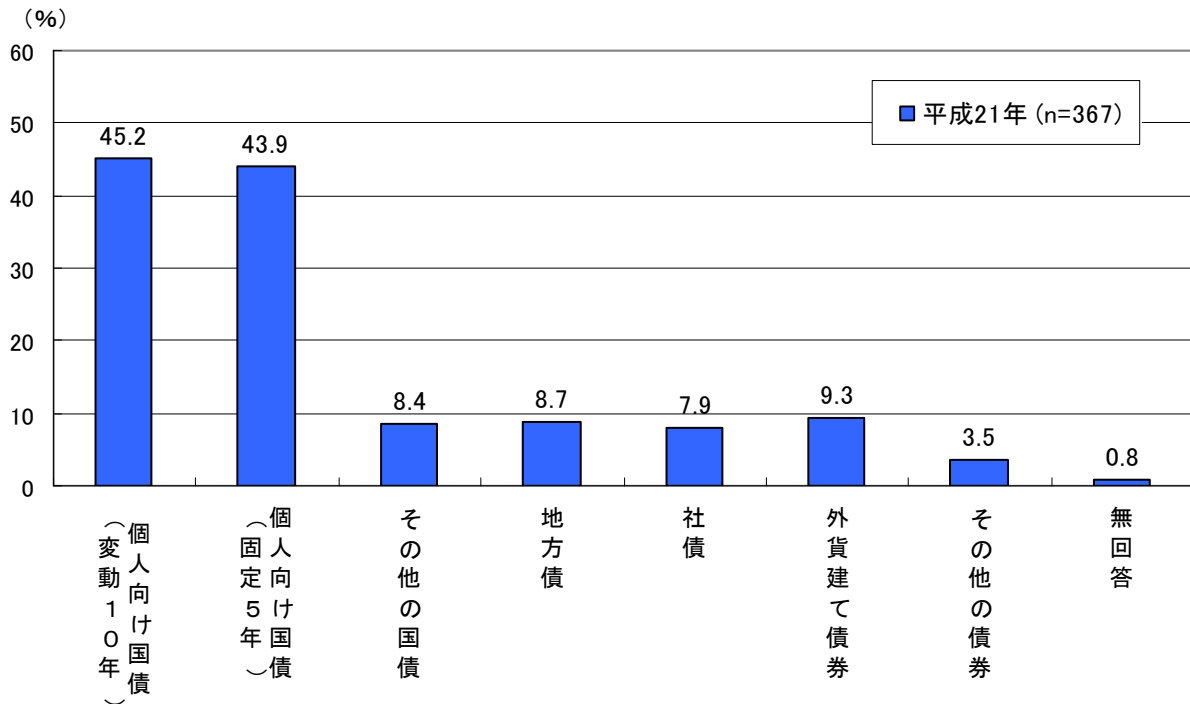
図表 6-2 公社債の保有状況（問 37）／地域・都市規模別



(2) 現在保有の公社債種類（複数回答）、購入金額（問 37-1）

● 公社債を現在保有している人に対して保有種類を尋ねたところ、「個人向け国債（変動10年）」が45.2%、「個人向け国債（固定5年）」が43.9%、「外貨建て債券（二重通貨債を含む）」が9.3%、以下、「地方債（県債、市債、ミニ公募債）」（8.7%）、「その他の国債」（8.4%）、「社債（転換社債を含む）」（7.9%）などとなっている。

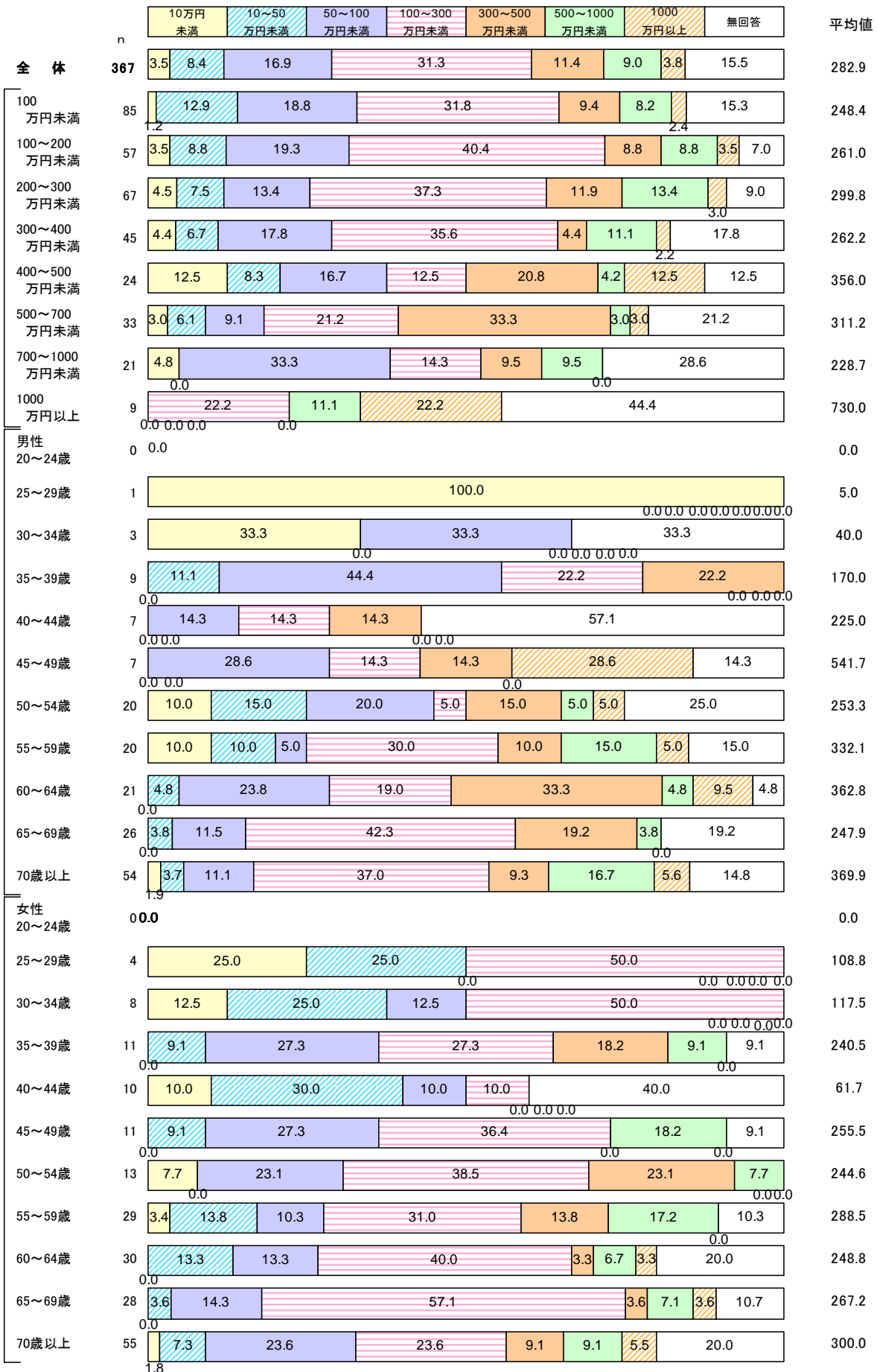
図表 6-3 現在保有の公社債種類（複数回答）（問 37-1①）



図表 6-4 公社債の購入金額（問 37-1②）／現在保有の公社債種類別（問 37-1①）

	保有者数	10万円未満	50万円未満	100万円未満	300万円未満	500万円未満	1,000万円未満	1,000万円以上	無回答	平均購入金額 (万円)
個人向け国債(変動10年)	166	3.6	11.4	22.9	38.6	12.7	4.8	3.6	2.4	235.5
個人向け国債(固定5年)	161	2.5	11.2	17.4	42.2	10.6	10.6	3.7	1.9	274.1
その他の国債	31	3.2	9.7	16.1	25.8	12.9	22.6	9.7	0.0	408.7
地方債	32	0.0	9.4	34.4	28.1	12.5	9.4	6.3	0.0	283.3
社債	29	6.9	13.8	20.7	44.8	6.9	0.0	3.4	3.4	186.8
外貨建て債券	34	0.0	2.9	20.6	38.2	20.6	8.8	5.9	2.9	324.4
その他の債券	13	23.1	7.7	15.4	23.1	15.4	7.7	0.0	7.7	195.4

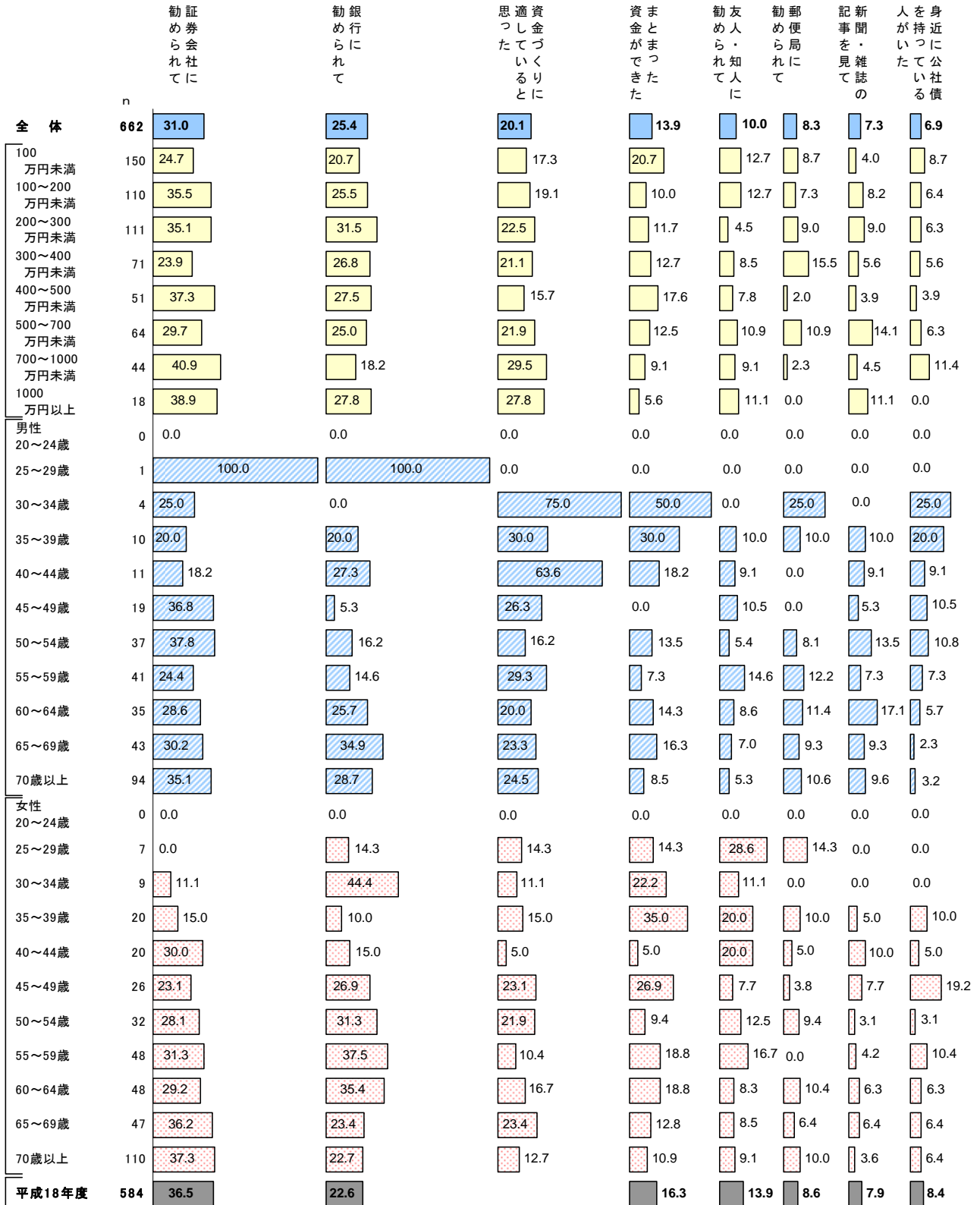
図表 6-5 保有公社債購入金額 総合計 (問 37-1②) / 年収、性・年代別



(3) 公社債の購入のきっかけ（複数回答）（問 38）

- 公社債の現在保有者および以前保有者に対して公社債を購入したきっかけを尋ねたところ、「証券会社に勧められて」（31.0%）、「銀行に勧められて」（25.4%）、「資金づくりに適していると思ったから」（20.1%）などと続く。
- 今回新たに追加された選択肢「資金づくりに適していると思ったから」が2割程度と比較的多い。

図表 6-6 公社債の購入のきっかけ（複数回答）（問 38）／年収、性・年代別



*今回（H21）調査より下線部に変更あり。

前回「証券について説明した本を読んで」、今回「公社債について説明した本を読んで」

*今回（H21）調査よりカテゴリ追加あり。

「資金づくりに適していると思ったから」「証券会社等の広告・ダイレクトメールを見て」「相続・贈与で」

	n	つきあいで	新聞・雑誌の広告を見て	インターネットを見てたりして	相続・贈与で	本を読んだ説明した	公社債について説明した	証券会社等を見て	運用商品としての	確定拠出年金制度の	その他	無回答
全体	662	4.4	3.0	2.6	2.4	1.7	1.7	0.6	2.7	0.5		
100万円未満	150	2.0	5.3	2.0	0.7	1.3	0.7	0.0	4.7	0.0		
100～200万円未満	110	0.9	4.5	0.0	1.8	0.9	2.7	0.0	3.6	0.9		
200～300万円未満	111	8.1	2.7	0.9	1.8	2.7	0.9	0.0	0.9	0.0		
300～400万円未満	71	4.2	2.8	2.8	5.6	0.0	1.4	1.4	1.4	0.0		
400～500万円未満	51	5.9	3.9	2.0	3.9	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0		
500～700万円未満	64	6.3	0.0	0.0	3.1	1.6	3.1	1.6	3.1	0.0		
700～1000万円未満	44	9.1	0.0	13.6	2.3	9.1	4.5	2.3	0.0	0.0		
1000万円以上	18	5.6	0.0	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
男性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20～24歳												
25～29歳	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30～34歳	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
35～39歳	10	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40～44歳	11	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
45～49歳	19	10.5	5.3	15.8	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
50～54歳	37	5.4	2.7	10.8	2.7	5.4	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
55～59歳	41	9.8	2.4	0.0	2.4	4.9	0.0	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0
60～64歳	35	2.9	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0
65～69歳	43	0.0	2.3	2.3	2.3	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳以上	94	5.3	3.2	0.0	2.1	2.1	3.2	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
女性	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20～24歳												
25～29歳	7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30～34歳	9	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
35～39歳	20	0.0	10.0	10.0	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
40～44歳	20	0.0	5.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
45～49歳	26	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0
50～54歳	32	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
55～59歳	48	0.0	2.1	2.1	2.1	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
60～64歳	48	2.1	6.3	4.2	0.0	2.1	4.2	0.0	4.2	2.1	0.0	0.0
65～69歳	47	6.4	2.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳以上	110	6.4	1.8	0.9	4.5	0.0	0.0	0.0	3.6	0.9	0.0	0.0
平成18年度	584	6.5	8.0	2.2		1.9		1.0	4.8	0.7		

*今回 (H21) 調査より下線部に変更あり。

前回「証券について説明した本を読んで」、今回「公社債について説明した本を読んで」

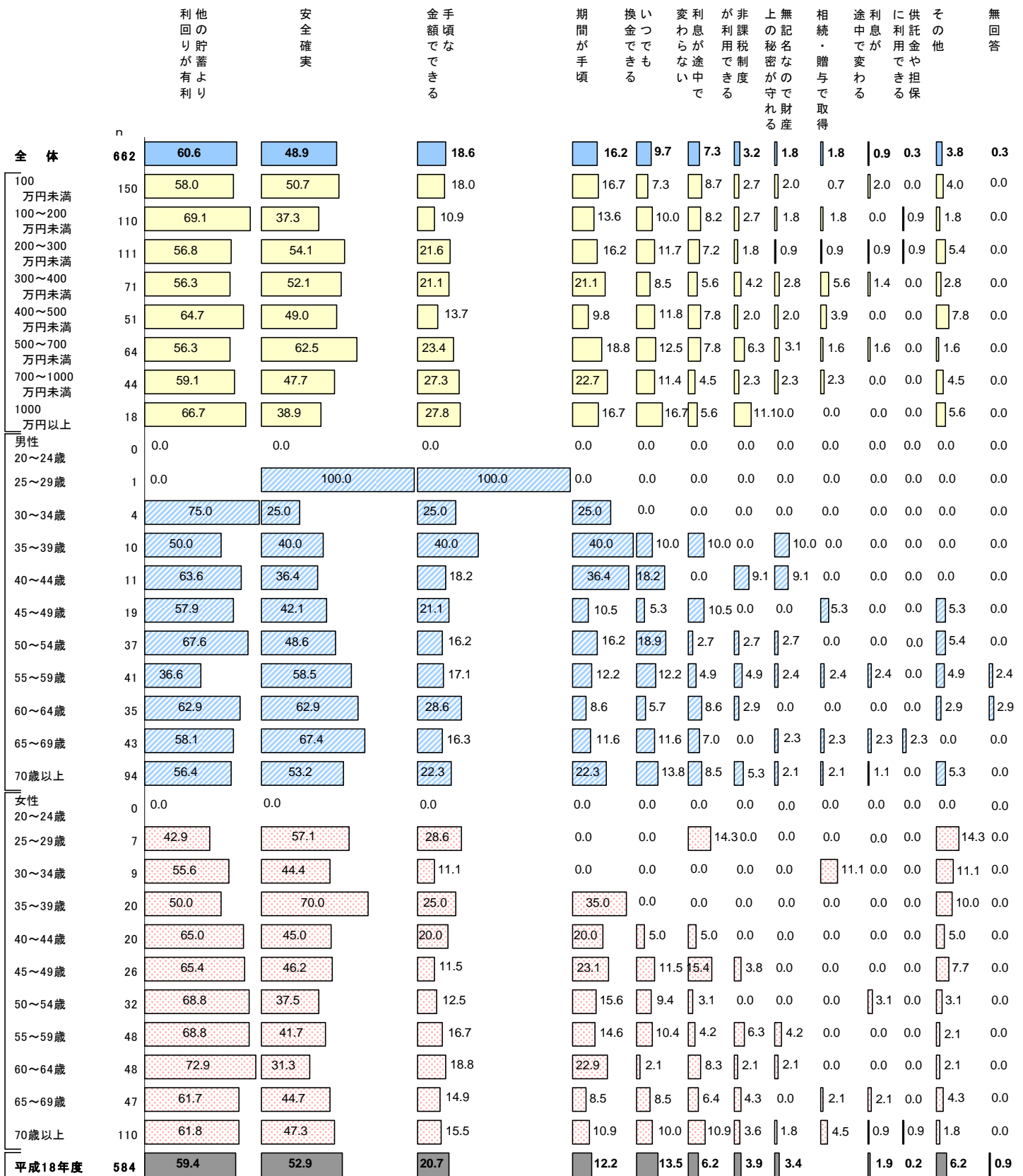
*今回 (H21) 調査よりカテゴリ追加あり。

「資金づくりに適していると思ったから」「証券会社等の広告・ダイレクトメールを見て」「相続・贈与で」

(4) 公社債の購入理由（複数回答）（問 39）

● 公社債の現在保有者および以前保有者に対して公社債の購入理由を尋ねたところ、「他の貯蓄より利回りが有利だから」（60.6%）と「安全確実だから」（48.9%）が突出している。

図表 6-7 公社債の購入理由（複数回答）（問 39）／年収、性・年代別



*今回（H21）調査よりカテゴリー追加あり。
「相続・贈与で取得したので購入はしていない」

(5) 【公社債保有未経験者】公社債購入の条件（複数回答）（問 40）

- これまでに公社債を保有したことがない人に対して、どのような条件が整えば公社債の購入を考えるか尋ねたところ、「条件に関係なく公社債の購入は考えない」が7割強と大半を占める。残りの購入可能性のある人の中では、「公社債に関する知識が増えること」（16.7%）、「購入資金ができること」（14.2%）が上位となっている。
- 「条件に関係なく公社債の購入は考えない」は男女共に若年層と高年層で比較的高く、40～50代の中年層で低めという谷型の曲線を描いている。

図表 6-8 【公社債保有未経験者】公社債購入の条件（複数回答）（問 40）／年収、性・年代別

	n	知公 識社 債に 関す る	購 入 資 金 が で き る	元 本 が 安 全 で あ る	も ら え る イ ス ビ の 方 の	商 品 の バ イ ス の	ア ラ バ イ ス の	購 入 手 続 き が	利 回 り が 高 く な る	簡 単 で あ る	購 入 単 位 が 低 く な る	も つ と 安 く な る	売 買 手 数 料 が 安 く な る	所 得 税 等 の 税 金 が 安 く な る	も つ と 短 く な る	満 期 ま で の 期 間 が	の 自 宅 入 居 に あ る 先	購 入 の 窓 口 が	そ の 他	考 え な い 購 入 係 は な く	無 回 答
全 体	6,337	16.7	14.2	9.7	6.9	6.8	6.8	4.2	3.6	3.0	2.8	2.6	2.1	0.6	71.6	0.3					
100万円未満	1,813	14.5	12.5	7.8	6.1	5.9	5.4	3.8	3.1	2.7	2.3	2.2	1.9	0.4	76.2	0.2					
100～200万円未満	1,084	13.6	11.9	7.9	7.0	7.7	5.4	3.5	3.1	2.5	2.2	1.6	1.8	0.5	77.1	0.3					
200～300万円未満	921	15.0	13.1	7.3	6.9	6.5	5.1	4.1	3.3	2.4	2.5	2.3	2.2	1.0	73.5	0.4					
300～400万円未満	646	20.3	16.3	9.8	6.2	6.5	7.6	4.5	4.0	3.1	2.6	3.6	2.6	1.2	66.4	0.3					
400～500万円未満	514	21.0	17.9	14.4	7.4	8.0	8.6	3.9	4.1	4.1	4.3	4.1	1.9	1.0	61.7	0.6					
500～700万円未満	487	24.4	21.1	17.2	9.4	9.7	14.4	6.0	6.6	5.1	6.0	4.1	2.9	0.2	59.3	0.4					
700～1000万円未満	239	30.1	22.2	19.7	10.0	7.5	13.0	9.2	5.4	6.3	3.8	3.8	3.8	0.4	54.0	0.0					
1000万円以上	84	22.6	15.5	13.1	10.7	7.1	11.9	10.7	4.8	7.1	4.8	3.6	3.6	1.2	54.8	0.0					
男性																					
20～24歳	278	23.0	19.8	7.2	7.6	8.6	5.4	4.3	4.7	2.9	1.8	0.7	2.5	0.7	67.6	0.0					
25～29歳	261	23.8	14.2	8.0	6.1	6.9	7.7	5.4	1.5	3.1	0.8	3.8	2.3	0.8	67.0	0.0					
30～34歳	270	25.6	16.3	11.1	7.4	10.0	8.1	3.3	3.7	4.1	3.3	2.2	2.2	0.7	61.1	1.1					
35～39歳	349	20.6	16.3	14.0	8.3	9.7	8.0	6.9	4.6	3.4	4.6	3.4	3.4	0.9	63.3	0.3					
40～44歳	261	23.4	20.3	16.1	6.9	7.3	11.5	8.0	6.5	5.7	7.3	5.0	3.4	0.8	64.0	0.0					
45～49歳	247	25.9	24.3	14.6	10.1	9.3	10.9	6.5	6.5	4.5	2.8	1.6	1.2	0.8	59.9	0.0					
50～54歳	239	24.7	25.1	15.9	7.1	7.9	12.6	4.2	3.8	5.9	5.0	4.2	2.5	0.4	58.6	0.0					
55～59歳	325	19.1	20.3	12.6	4.9	3.1	6.5	4.6	3.4	3.7	3.1	3.4	2.8	0.3	64.3	0.0					
60～64歳	225	10.2	12.9	7.6	6.7	4.0	8.0	4.4	3.1	3.1	2.7	3.1	0.9	0.4	72.0	0.9					
65～69歳	219	11.4	15.5	6.4	5.0	3.7	5.0	1.8	1.4	1.8	1.8	1.4	0.5	0.5	74.4	0.5					
70歳以上	403	6.0	8.7	5.7	2.2	2.5	5.2	1.5	1.5	1.7	2.5	2.5	0.5	1.0	81.9	1.0					
女性																					
20～24歳	218	16.1	9.6	5.5	9.2	10.1	5.5	3.7	3.7	1.8	2.3	1.4	1.4	0.9	75.7	0.9					
25～29歳	296	26.0	12.5	8.8	11.5	9.1	6.1	3.7	3.4	2.0	2.0	0.7	1.4	0.3	68.6	0.0					
30～34歳	238	21.8	13.4	9.2	8.8	10.5	7.1	5.5	2.5	2.5	4.6	3.4	1.7	0.4	71.0	0.0					
35～39歳	353	21.8	15.3	15.3	12.2	11.9	8.5	5.7	7.1	4.5	3.4	4.0	3.7	0.8	67.7	0.3					
40～44歳	272	21.0	14.7	7.7	6.3	9.2	5.9	6.6	5.1	4.8	4.4	4.0	1.1	0.7	68.4	0.7					
45～49歳	215	22.3	17.2	12.1	12.1	8.8	5.6	4.2	5.6	3.3	2.3	1.9	2.8	0.0	66.5	0.0					
50～54歳	262	16.0	14.5	10.3	8.8	7.6	9.5	4.2	4.2	3.4	3.1	3.8	2.3	0.8	71.0	0.4					
55～59歳	310	12.6	11.0	12.6	6.5	4.8	6.8	3.2	3.2	1.3	1.6	1.9	1.9	0.6	72.6	0.3					
60～64歳	237	7.6	10.5	9.7	5.1	4.2	6.8	5.9	3.0	2.1	3.4	1.3	2.1	0.0	78.9	0.0					
65～69歳	229	7.0	9.6	5.7	4.4	3.9	3.5	3.1	2.2	2.2	1.3	2.2	1.7	0.9	83.4	0.0					
70歳以上	630	2.4	4.4	3.5	2.1	2.2	2.5	0.8	1.3	1.0	0.8	1.4	1.3	0.6	91.6	0.3					
平成18年度	6,430	19.7	13.5	8.7	8.0	7.7	6.7	4.9	3.3	3.7	3.2	0.8	69.5	0.2							

*今回（H21）調査より下線部に変更あり。
 前回「売買手数料がもっと低くなること」、今回「売買手数料がもっと安くなること」
 *今回（H21）調査よりカテゴリ追加あり。
 「購入単位（価格）がもっと低くなること」「所得税等の税金が安くなること」