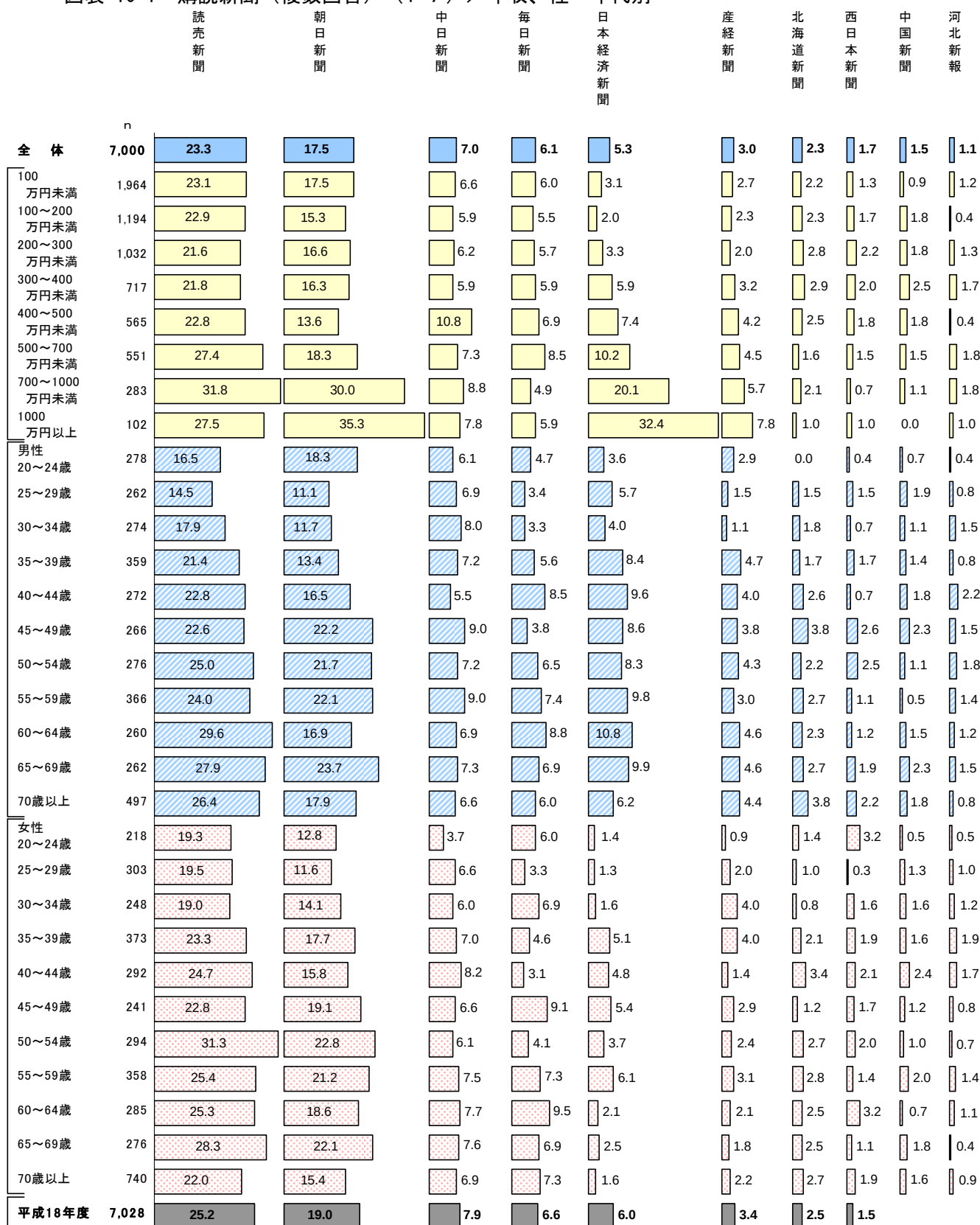


(1) 購読新聞（複数回答）（F 7）

- 現在読んでいる新聞は、「読売新聞」が 23.3%で最も高く、「その他の地方紙」（21.8%）、「朝日新聞」（17.5%）と続く。
- 「日本経済新聞」の購読率は年収が上がるにつれ高くなる傾向がある。

図表 10-1 購読新聞（複数回答）（F 7）／年収、性・年代別



*今回（H21）調査よりカテゴリー追加あり。

「河北新聞」「四国新聞」「中国新聞」「北国・富山新聞」「日経ヴェリスタ」「現在読んでいる新聞は特にない」

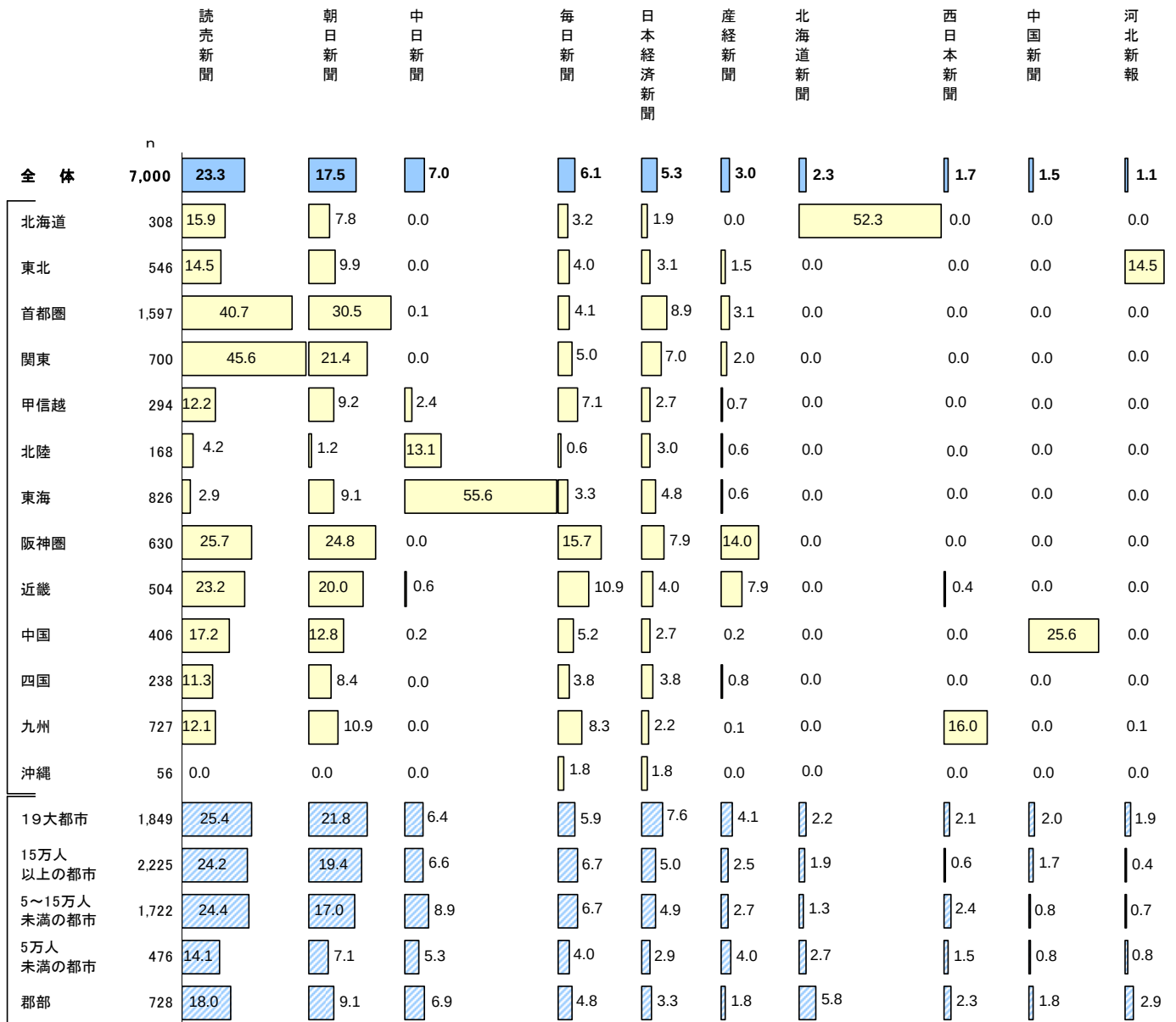
		東京新聞	北國・富山新聞	四国新聞	その他の地方紙	日経ヴェリタス	スポーツ新聞	タカ専門紙	サンケイリビング紙	現在読んでいる新聞は特にな	無回答
全体	7,000	0.9	0.8	0.5	21.8	0.1	5.7	0.3	1.1	15.7	0.3
100万円未満	1,964	0.7	0.7	0.7	20.6	0.0	3.1	0.1	1.5	17.2	0.3
100～200万円未満	1,194	0.5	1.1	0.9	25.0	0.0	5.0	0.5	1.2	17.8	0.5
200～300万円未満	1,032	0.9	1.2	0.1	23.4	0.0	5.9	0.5	0.5	18.3	0.4
300～400万円未満	717	1.1	0.8	0.3	25.4	0.1	8.4	0.0	0.7	15.3	0.3
400～500万円未満	565	1.2	0.2	0.9	20.7	0.7	10.4	0.2	0.5	14.3	0.4
500～700万円未満	551	0.9	0.9	0.5	18.9	0.4	8.5	0.2	0.7	11.3	0.2
700～1000万円未満	283	1.1	1.1	0.4	15.5	0.4	8.8	1.4	2.1	3.9	0.0
1000万円以上	102	1.0	1.0	0.0	17.6	1.0	5.9	2.0	1.0	2.0	1.0
男性											
20～24歳	278	0.7	0.7	0.7	10.1	0.0	4.0	0.7	0.0	40.6	0.0
25～29歳	262	0.8	0.4	0.8	16.8	0.0	8.8	0.4	0.4	38.5	0.0
30～34歳	274	1.1	1.1	0.0	15.7	0.4	9.1	0.0	0.0	34.3	0.0
35～39歳	359	0.6	1.1	0.6	17.5	0.6	8.9	0.3	1.1	21.2	0.0
40～44歳	272	0.4	1.1	0.4	22.8	0.4	9.9	1.1	0.0	11.0	0.0
45～49歳	266	1.1	0.0	1.1	27.8	0.0	9.4	0.8	1.1	5.3	0.0
50～54歳	276	0.4	1.1	0.0	24.6	0.7	9.4	1.1	1.8	7.6	0.4
55～59歳	366	1.9	1.1	0.5	23.8	0.3	7.9	0.0	0.3	7.9	0.5
60～64歳	260	0.8	1.2	0.4	25.0	0.0	11.9	0.8	0.8	6.5	0.8
65～69歳	262	0.8	0.8	0.4	22.5	0.4	6.9	0.4	0.4	3.4	0.0
70歳以上	497	1.6	0.4	0.2	28.2	0.0	6.0	0.2	0.2	4.8	0.6
女性											
20～24歳	218	0.0	0.0	0.5	11.9	0.0	0.5	0.0	0.5	40.4	0.0
25～29歳	303	0.3	1.0	0.3	16.8	0.0	2.6	0.0	1.7	36.3	0.0
30～34歳	248	0.4	1.2	0.8	15.7	0.0	2.0	0.0	1.6	34.7	0.0
35～39歳	373	1.9	0.5	0.8	15.5	0.3	4.6	0.0	3.5	16.4	0.0
40～44歳	292	0.3	1.4	1.4	19.2	0.0	1.4	0.3	2.4	17.1	0.3
45～49歳	241	0.8	0.4	0.4	24.5	0.0	0.8	0.0	2.1	9.5	1.7
50～54歳	294	0.3	0.3	0.0	23.5	0.0	2.7	0.3	1.7	6.5	0.0
55～59歳	358	0.6	1.4	0.8	25.7	0.0	6.4	0.0	1.7	4.2	1.1
60～64歳	285	1.1	0.7	0.0	27.7	0.0	7.4	0.4	2.5	4.6	0.7
65～69歳	276	1.4	1.1	0.7	25.4	0.0	4.7	0.4	1.1	3.6	0.0
70歳以上	740	0.8	0.8	0.7	26.1	0.0	2.8	0.1	0.0	13.1	0.7
平成18年度	7,028	1.0			28.4		6.9	0.4	1.3		7.1

*今回（H21）調査よりカテゴリー追加あり。

「河北新聞」「四国新聞」「中国新聞」「北國・富山新聞」「日経ヴェリタス」「現在読んでいる新聞は特にな

- 地域別では、「読売新聞」は首都圏、関東などで購読率が高く、「朝日新聞」は首都圏、阪神圏、関東などで比較的に高い。また、「中日新聞」は東海、「北海道新聞」は北海道など地域ごとにその地方紙の購読率が高い。

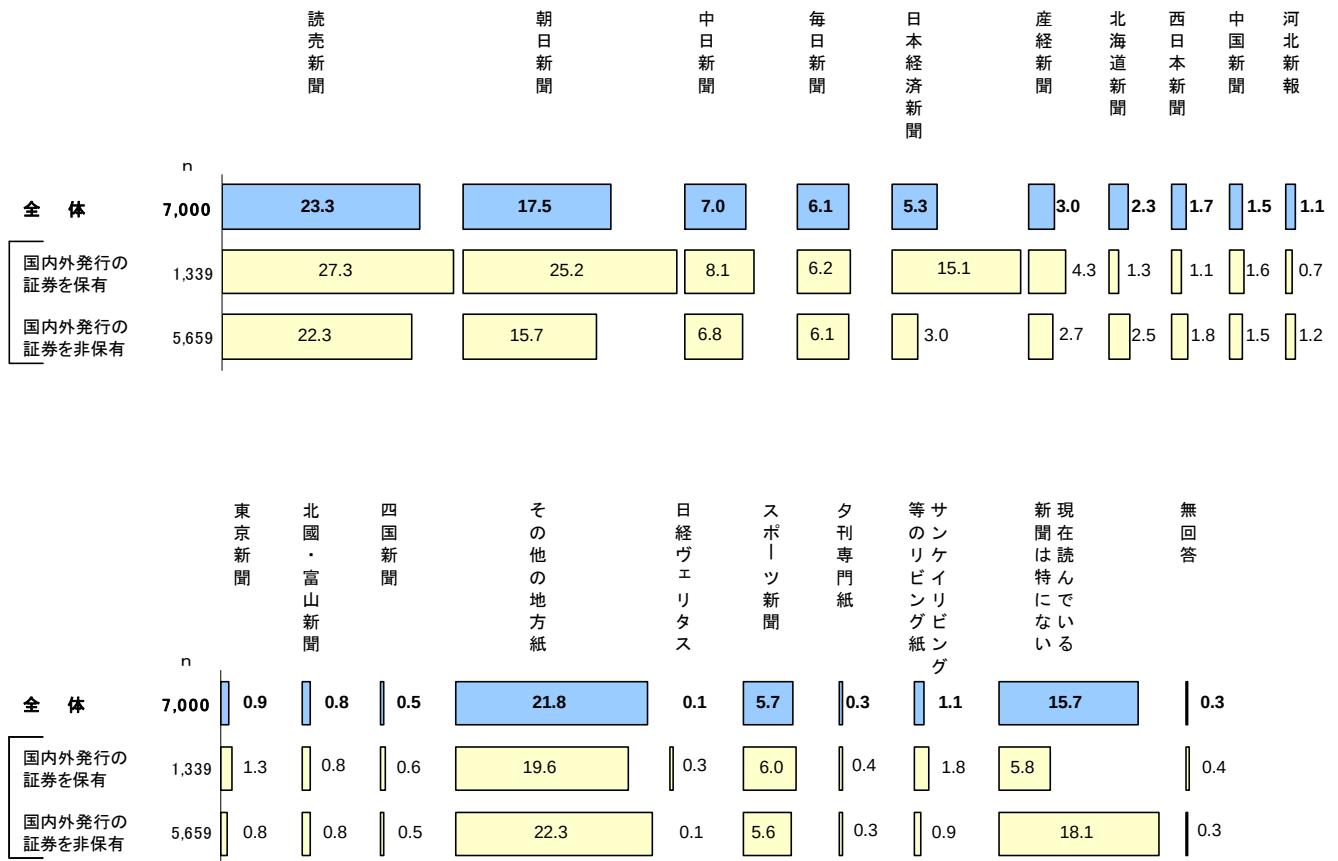
図表 10-2 購読新聞（複数回答）（F 7）／地域・都市規模別



	n	東京新聞	北國・富山新聞	四国新聞	その他の地方紙	日経ヴェリタス	スポーツ新聞	タカ専門紙	サンケイリビング紙	新聞は読んでいない	無回答
全 体	7,000	0.9	0.8	0.5	21.8	0.1	5.7	0.3	1.1	15.7	0.3
北海道	308	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	3.2	0.6	0.0	16.2	0.6
東北	546	0.0	0.0	0.0	45.6	0.4	3.8	0.4	0.4	17.6	0.7
首都圏	1,597	3.2	0.0	0.0	2.9	0.2	6.2	0.6	1.6	17.1	0.2
関東	700	1.3	0.0	0.0	14.6	0.1	4.7	0.0	0.4	14.0	0.1
甲信越	294	0.0	0.0	0.0	63.3	0.0	6.1	0.3	0.0	15.3	0.3
北陸	168	0.0	33.9	0.0	44.0	0.0	1.8	0.0	0.0	8.9	0.0
東海	826	0.1	0.0	0.0	20.8	0.0	9.4	0.1	0.1	11.1	0.2
阪神圏	630	0.0	0.0	0.0	3.3	0.3	7.5	0.3	2.5	16.0	0.2
近畿	504	0.0	0.0	0.0	27.0	0.0	6.0	0.0	2.2	13.7	0.2
中国	406	0.0	0.0	0.0	27.6	0.0	2.5	0.0	2.7	16.0	0.2
四国	238	0.0	0.0	15.5	47.1	0.0	4.2	0.0	1.7	14.3	1.3
九州	727	0.0	0.0	0.0	34.5	0.1	5.2	0.4	0.1	20.6	0.7
沖縄	56	0.0	0.0	0.0	76.8	0.0	5.4	0.0	0.0	21.4	0.0
19大都市	1,849	1.7	0.0	0.0	10.1	0.3	7.0	0.5	1.9	17.8	0.2
15万人以上の都市	2,225	0.6	0.9	0.7	21.0	0.1	5.1	0.2	1.2	16.5	0.2
5～15万人未満の都市	1,722	0.6	0.7	0.5	24.6	0.1	6.5	0.4	0.6	13.6	0.5
5万人未満の都市	476	0.2	3.2	0.2	44.1	0.0	4.0	0.0	0.0	15.8	0.2
郡部	728	0.5	1.2	1.5	32.7	0.0	3.6	0.1	0.3	12.9	0.8

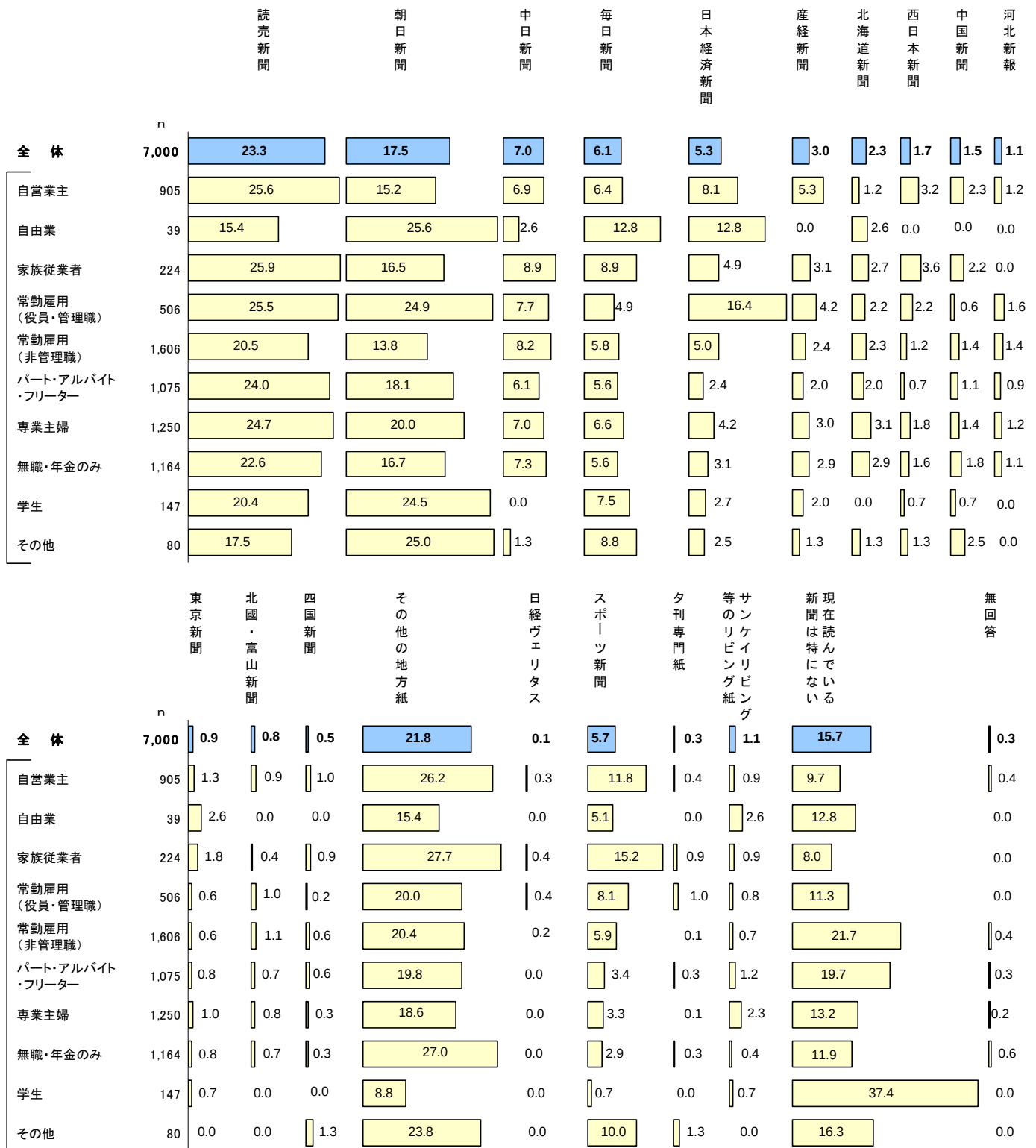
- 証券の保有状況別にみると、「読売新聞」「朝日新聞」「日本経済新聞」の購読率は保有者のほうが非保有者を上回っている。また、「現在読んでいる新聞は特になし」人は非保有者で18.1%なのに対し、保有者は5.8%にとどまっている。

図表 10-3 購読新聞（複数回答）（F 7）／証券の保有状況別（問 2）



● 職業別でみると、「日本経済新聞」の購読率は「常勤雇用（役員・管理職）」層で16.4%と高い傾向がある。

図表 10-4 購読新聞（複数回答）（F7）／職業別（F4）



(2) 購読雑誌（複数回答）（F 8）

- よく読む週刊誌、月刊誌は、「ファッション雑誌」が8.6%と最も高く、次いで「旅行雑誌」（6.9%）、「オレンジページ」（6.6%）と続く。また、「よく読む雑誌は特にない」が57.4%に上る。
- 「よく読む雑誌は特にない」は男性ではあまり年齢による差はないが、女性では年齢が上がるほど高くなり、若い層で雑誌を読んでいる割合が多いことがわかる。

図表 10-5 購読雑誌（複数回答）（F 8）／年収、性・年代別

		ファッション雑誌等（s a i t a 等）	旅行雑誌（じゃらん、旅行人等）	オレンジページ	女性自身セブン	週刊文芸春スト	スポーツ雑誌（Number等）	週刊現代新潮	レタスクラブ	週刊朝日毎日	NHK今日の料理	モーター雑誌（CARトップ等）	クロワッサン
全 体	7,000	8.6	6.9	6.6	5.7	5.6	5.3	5.2	4.3	3.0	2.9	2.8	2.8
100万円未満	1,964	10.5	6.1	10.5	7.4	2.6	1.8	2.6	7.3	1.7	4.5	0.4	4.1
100～200万円未満	1,194	10.4	7.0	7.4	8.2	4.1	2.6	4.2	5.3	1.7	4.1	1.1	3.4
200～300万円未満	1,032	11.3	9.0	5.7	4.9	7.3	5.7	6.5	3.0	3.7	2.2	2.7	2.6
300～400万円未満	717	7.5	8.4	4.0	5.2	7.8	8.6	6.6	1.8	3.5	2.0	6.0	2.2
400～500万円未満	565	4.1	6.9	1.4	3.2	7.4	10.4	8.3	1.2	5.0	0.9	6.0	0.9
500～700万円未満	551	4.4	6.5	1.8	1.3	10.7	11.1	7.8	0.9	4.7	1.3	7.1	0.4
700～1000万円未満	283	0.7	4.6	0.4	1.4	12.0	12.0	7.8	0.4	7.8	0.7	6.0	1.1
1000万円以上	102	0.0	5.9	0.0	1.0	8.8	13.7	13.7	0.0	7.8	0.0	7.8	0.0
男性													
20～24歳	278	15.5	2.2	0.7	0.0	2.5	11.9	2.5	0.0	1.8	0.0	5.4	0.0
25～29歳	262	9.5	6.5	0.8	0.8	2.3	11.1	3.4	0.4	1.5	0.8	8.4	0.0
30～34歳	274	6.6	6.6	1.1	1.5	2.9	12.8	4.7	0.7	3.3	0.4	8.4	0.0
35～39歳	359	3.3	5.3	0.6	0.3	4.7	10.9	4.5	0.3	3.1	0.0	8.4	0.0
40～44歳	272	2.6	6.6	0.0	1.1	6.6	14.0	2.9	0.0	2.6	0.0	10.3	0.0
45～49歳	266	3.0	7.9	0.8	0.4	9.0	11.3	7.9	0.4	4.1	1.1	10.5	0.0
50～54歳	276	1.8	4.0	0.4	0.7	14.9	9.1	9.8	0.0	5.8	0.4	6.2	0.7
55～59歳	366	1.1	6.0	0.3	0.3	12.3	11.7	9.6	0.3	7.7	0.5	3.6	0.3
60～64歳	260	0.8	6.9	0.4	0.4	12.7	5.0	15.4	0.0	7.7	0.4	2.7	0.0
65～69歳	262	0.0	6.1	0.0	0.8	13.0	8.4	11.1	0.4	6.9	0.8	0.8	0.4
70歳以上	497	0.0	6.8	0.2	0.4	9.5	5.2	11.7	0.0	4.0	0.2	0.0	0.0
女性													
20～24歳	218	50.5	6.9	9.2	4.1	0.5	0.5	0.0	4.6	0.5	1.8	0.9	0.5
25～29歳	303	40.6	11.6	12.5	9.2	0.3	2.6	0.7	5.6	0.0	0.7	0.0	2.3
30～34歳	248	21.8	10.9	16.5	10.9	0.8	0.4	0.4	11.7	0.8	0.4	0.4	2.0
35～39歳	373	17.4	6.4	17.2	10.2	1.3	0.8	1.3	12.9	0.3	2.9	0.5	5.1
40～44歳	292	13.7	9.6	18.2	13.7	1.7	1.0	2.1	14.0	0.3	3.4	0.7	7.5
45～49歳	241	8.3	7.1	20.7	12.4	3.7	2.9	2.9	12.9	4.1	5.8	0.4	7.9
50～54歳	294	7.5	11.2	21.1	14.3	4.8	1.4	2.7	15.3	2.0	6.8	0.7	12.2
55～59歳	358	4.5	10.9	14.0	12.6	5.3	1.1	4.5	8.4	2.2	7.3	0.0	8.7
60～64歳	285	3.2	8.1	11.2	10.2	5.6	1.1	4.6	6.0	1.4	10.5	0.0	6.7
65～69歳	276	2.9	8.0	6.2	9.4	6.9	1.4	6.2	5.4	2.5	8.7	0.4	4.3
70歳以上	740	1.6	3.1	2.8	9.1	3.2	0.0	3.8	1.6	3.1	6.6	0.0	2.6
平成18年度	7,028			10.4	8.3	7.9		7.8	6.7	5.3	3.1	0.0	3.4

*今回（H21）調査より下線部に変更あり。

前回「R 2 5」、今回「R 2 5 / L 2 5」 前回「（R 2 5以外の）フリーペーパー」、今回「（R 2 5 / L 2 5以外の）フリーペーパー」

*今回（H21）調査よりカテゴリー追加あり。

「旅行雑誌（じゃらん、旅行人等）」「スポーツ雑誌（Number、ゴルフダイジェスト等）」「モーター雑誌（CARトップ等）」
「anan」「健康雑誌（日経ヘルス等）」「ファッション雑誌（saita、MORE、Spring、non-no等）」「よく読む雑誌は特にない」

		（日経ヘルス等）	健康雑誌	文藝春秋	／週刊ダイヤモンド等	家庭画報	／VESSEY	日経TRENDY	R25／L25	anan	マネー雑誌	その他のフリーペーパー	その他	特によく読む雑誌は	無回答
全体	7,000	2.4	2.3	1.9	1.8	1.7	1.6	1.4	1.1	1.0	1.8	4.3	57.4	0.6	
100万円未満	1,964	2.4	1.7	0.4	2.1	2.9	0.5	1.1	1.2	0.4	1.7	3.8	60.3	0.3	
100～200万円未満	1,194	3.6	1.3	0.4	2.7	1.2	0.2	1.3	1.9	0.7	2.3	4.4	58.9	0.4	
200～300万円未満	1,032	2.3	3.0	1.4	1.8	1.3	1.1	2.1	1.4	0.5	2.5	3.9	55.7	0.8	
300～400万円未満	717	2.4	2.9	2.1	1.4	1.3	2.0	1.0	0.6	1.7	1.7	3.9	55.6	0.3	
400～500万円未満	565	1.4	4.4	3.2	1.4	0.5	1.6	1.2	0.4	1.1	1.6	4.8	56.1	1.6	
500～700万円未満	551	2.0	2.4	4.9	0.7	0.5	4.5	2.0	0.0	2.2	1.3	4.4	54.1	1.1	
700～1000万円未満	283	0.7	3.9	9.2	0.7	1.1	9.5	2.1	0.7	3.9	0.4	3.9	49.8	1.1	
1000万円以上	102	0.0	6.9	13.7	0.0	0.0	4.9	2.9	0.0	2.9	0.0	9.8	41.2	1.0	
男性															
20～24歳	278	0.0	1.1	2.9	0.0	0.0	2.2	5.4	0.7	0.4	5.0	4.0	60.1	0.0	
25～29歳	262	0.8	1.5	3.1	0.0	0.4	1.1	4.6	0.0	1.1	1.9	3.8	59.2	0.8	
30～34歳	274	0.7	0.7	2.2	0.0	0.0	4.0	1.8	0.0	2.6	1.8	6.9	58.0	1.1	
35～39歳	359	0.6	0.8	3.6	0.0	0.0	5.3	2.8	0.0	2.2	1.7	3.3	64.1	0.8	
40～44歳	272	0.0	1.1	4.8	0.0	0.4	2.6	1.8	0.4	1.5	2.2	5.1	58.1	1.5	
45～49歳	266	0.8	1.9	6.0	0.0	0.4	6.8	1.1	0.0	1.9	0.4	3.4	58.6	0.4	
50～54歳	276	2.2	2.9	5.1	0.7	0.0	3.6	0.4	0.4	1.8	0.4	4.0	61.2	0.7	
55～59歳	366	0.8	2.5	3.8	0.5	0.0	1.9	0.3	0.0	0.8	0.5	4.9	58.2	0.5	
60～64歳	260	2.3	4.2	3.5	0.0	0.0	1.5	0.8	0.0	1.9	0.0	4.6	59.2	0.8	
65～69歳	262	3.1	7.6	2.3	0.0	0.0	1.1	0.4	0.0	1.1	0.0	3.8	62.6	0.4	
70歳以上	497	2.2	7.2	2.4	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.6	0.4	4.0	65.6	0.6	
女性															
20～24歳	218	0.5	0.0	0.5	0.5	1.8	0.9	5.5	8.3	0.0	8.7	4.1	35.3	0.9	
25～29歳	303	0.3	0.7	0.3	0.0	3.3	0.3	3.6	7.9	0.3	7.6	4.0	39.3	0.0	
30～34歳	248	2.0	0.4	0.4	0.4	5.2	0.0	2.0	3.6	0.8	2.0	3.6	48.8	1.2	
35～39歳	373	2.1	0.5	0.3	1.9	8.3	0.3	1.1	0.8	0.5	2.1	5.4	52.5	0.3	
40～44歳	292	2.4	0.3	0.7	1.4	9.9	0.7	1.0	3.1	0.0	1.7	4.8	50.7	0.0	
45～49歳	241	5.8	1.7	0.8	4.1	5.0	0.8	0.8	1.2	0.4	2.9	3.3	48.1	1.2	
50～54歳	294	5.1	2.0	0.7	4.4	4.4	1.0	1.4	1.0	0.7	2.0	2.0	49.0	0.0	
55～59歳	358	3.9	2.2	0.8	5.9	1.4	0.3	0.3	0.0	1.7	1.4	4.7	56.1	0.6	
60～64歳	285	5.6	2.5	0.0	6.7	0.7	0.7	0.0	0.4	0.7	0.0	5.6	55.8	1.1	
65～69歳	276	3.3	2.9	0.4	5.8	0.0	0.4	0.4	0.0	1.4	0.4	5.4	60.5	0.4	
70歳以上	740	4.9	2.3	0.1	3.6	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3	0.4	4.3	70.3	0.8	
平成18年度	7,028		2.7	2.3	3.8	2.3	1.7	1.5		1.0		10.0		49.1	

*今回（H21）調査より下線部に変更あり。

前回「R25」、今回「R25／L25」 前回「（R25以外の）フリーペーパー」、今回「（R25／L25以外の）フリーペーパー」

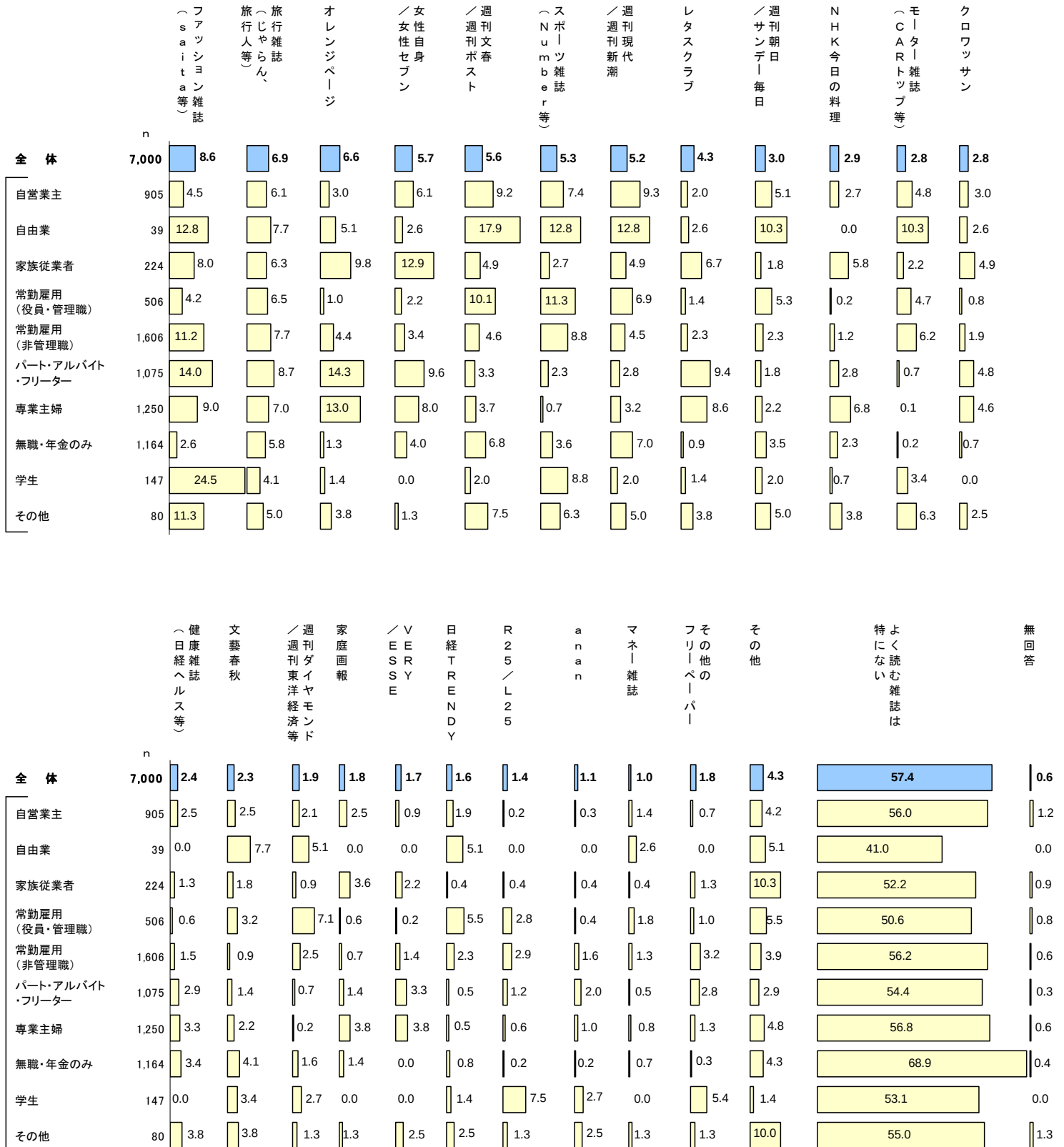
*今回（H21）調査よりカテゴリ追加あり。

「旅行雑誌（じゃらん、旅行人等）」「スポーツ雑誌（Number、ゴルフダイジェスト等）」「モーター雑誌（CARトップ等）」

「anan」「健康雑誌（日経ヘルス等）」「ファッション雑誌（saita、MORE、Spring、non-no等）」「よく読む雑誌は特になし」

- 職業別にみると、「常勤雇用（役員・管理職）」で「週刊ダイヤモンド/週刊東洋経済/週刊エコノミスト」や「日経TRENDY」の購読率が高い傾向がある。また、「マネー雑誌」の購読率はどの層でも高くない。

図表 10-6 購読雑誌（複数回答）（F 8）／職業別（F 4）



(3) 商品・サービスの保有・加入状況（複数回答）（F13）

- 商品やサービスの家庭での保有・加入状況を尋ねたところ、「携帯電話・PHS」は92.3%にのぼった。次いで「パソコン」（70.7%）、「DVDプレーヤー・レコーダー」（61.3%）、「インターネット」（58.9%）「ファクシミリ」（55.6%）などが続き、ここまでの半数を超えている。
- 「ポータブルプレーヤー」は全体で25.8%なのに対し、男女とも20～24歳で5割前後の保有率となっている。

図表 10-7 商品・サービスの保有・加入状況（複数回答）（F13）／年収、性・年代別

		携帯電話・PHS	パソコン	DVDプレーヤー	インターネット	ファクシミリ	ゲーム機	液晶・プラズマテレビ	ケーブルテレビ	衛星放送	ポータブルオーディオプレーヤー	ポータブルレコーダー	無回答
全体	7,000	92.3	70.7	61.3	58.9	55.6	49.7	46.4	28.3	27.5	25.8	8.0	3.4
100万円未満	1,964	89.7	67.9	58.2	56.9	53.3	50.5	43.0	28.3	25.8	25.3	6.3	5.3
100～200万円未満	1,194	88.1	57.4	49.0	44.3	45.6	39.4	38.3	23.7	24.5	18.8	5.4	5.6
200～300万円未満	1,032	90.8	66.0	55.3	51.4	50.2	42.0	44.7	25.6	26.9	22.4	8.2	3.4
300～400万円未満	717	96.8	73.6	66.5	60.5	56.9	49.7	49.7	29.3	27.8	26.5	10.5	0.7
400～500万円未満	565	97.3	80.4	72.4	69.7	65.7	58.6	55.6	29.4	28.1	26.9	8.8	0.2
500～700万円未満	551	98.2	88.6	76.8	80.2	68.4	65.0	54.8	35.8	33.0	33.2	10.2	0.2
700～1000万円未満	283	98.6	94.3	81.3	86.9	80.6	65.0	61.1	37.1	39.6	50.9	13.4	0.0
1000万円以上	102	95.1	92.2	80.4	86.3	79.4	61.8	71.6	54.9	50.0	47.1	17.6	0.0
男性													
20～24歳	278	99.6	80.2	70.9	69.1	48.6	77.7	45.3	25.5	19.1	55.0	12.2	0.0
25～29歳	262	99.6	72.1	72.5	61.8	42.4	71.0	45.0	25.2	21.0	40.8	14.1	0.0
30～34歳	274	99.3	79.9	73.7	67.2	48.9	66.4	54.7	24.8	19.0	33.2	12.4	0.0
35～39歳	359	98.3	85.2	78.3	72.4	61.0	70.2	51.5	30.9	23.7	27.3	7.5	0.3
40～44歳	272	98.2	84.2	78.3	75.7	66.9	76.8	48.5	32.4	29.0	35.3	11.8	0.7
45～49歳	266	97.7	90.6	79.3	82.7	71.4	72.2	51.5	40.6	36.1	41.4	10.2	0.8
50～54歳	276	95.7	83.3	74.3	72.8	66.3	55.8	48.6	29.3	29.0	36.6	7.6	1.1
55～59歳	366	95.4	75.1	62.6	68.9	62.8	46.2	50.3	32.0	33.1	28.4	8.7	1.9
60～64歳	260	95.0	66.5	50.0	51.9	60.0	30.8	46.9	30.4	33.1	14.2	5.8	0.8
65～69歳	262	89.3	64.1	43.5	43.9	59.2	18.7	44.7	28.6	31.3	7.6	8.0	3.4
70歳以上	497	75.1	47.1	37.2	32.6	45.7	16.1	44.9	24.3	27.8	7.0	3.6	11.7
女性													
20～24歳	218	99.5	74.8	71.1	66.1	46.3	67.4	39.9	27.1	25.7	48.6	6.0	0.0
25～29歳	303	99.0	75.9	70.0	66.7	46.5	62.7	48.2	24.1	20.1	34.7	10.2	0.0
30～34歳	248	98.8	77.8	74.2	66.5	53.6	67.7	50.0	28.2	19.0	27.4	10.5	0.4
35～39歳	373	98.4	82.0	76.9	72.4	64.3	76.4	48.5	29.0	24.7	27.6	7.5	0.3
40～44歳	292	98.3	84.2	77.7	75.3	70.5	74.3	43.5	29.5	29.5	33.9	9.6	0.7
45～49歳	241	98.8	85.1	74.7	76.3	68.5	69.7	41.1	35.3	31.1	41.9	8.3	0.8
50～54歳	294	98.0	78.9	66.0	70.1	64.6	50.7	45.2	32.7	32.0	28.6	6.8	0.7
55～59歳	358	96.1	76.5	56.1	62.0	63.7	35.5	53.1	34.1	38.5	20.4	10.6	1.4
60～64歳	285	94.0	63.5	59.6	50.5	59.3	30.2	49.8	29.1	38.6	13.0	7.7	2.5
65～69歳	276	85.5	52.9	43.5	36.6	52.9	22.1	45.7	26.8	30.4	9.4	4.3	5.8
70歳以上	740	69.6	38.6	27.2	23.9	33.8	15.0	36.2	19.3	21.1	6.6	3.6	16.2
平成18年度	7,028	88.2	64.2	53.0	50.1	53.6	49.0	17.1	22.7				4.6

*今回（H21）調査より下線部に変更あり。

前回「DVD」、今回「DVDプレーヤー・レコーダー」 前回「（ゲーム機」、今回「ゲーム機（DS、Wii、プレステ3など）」

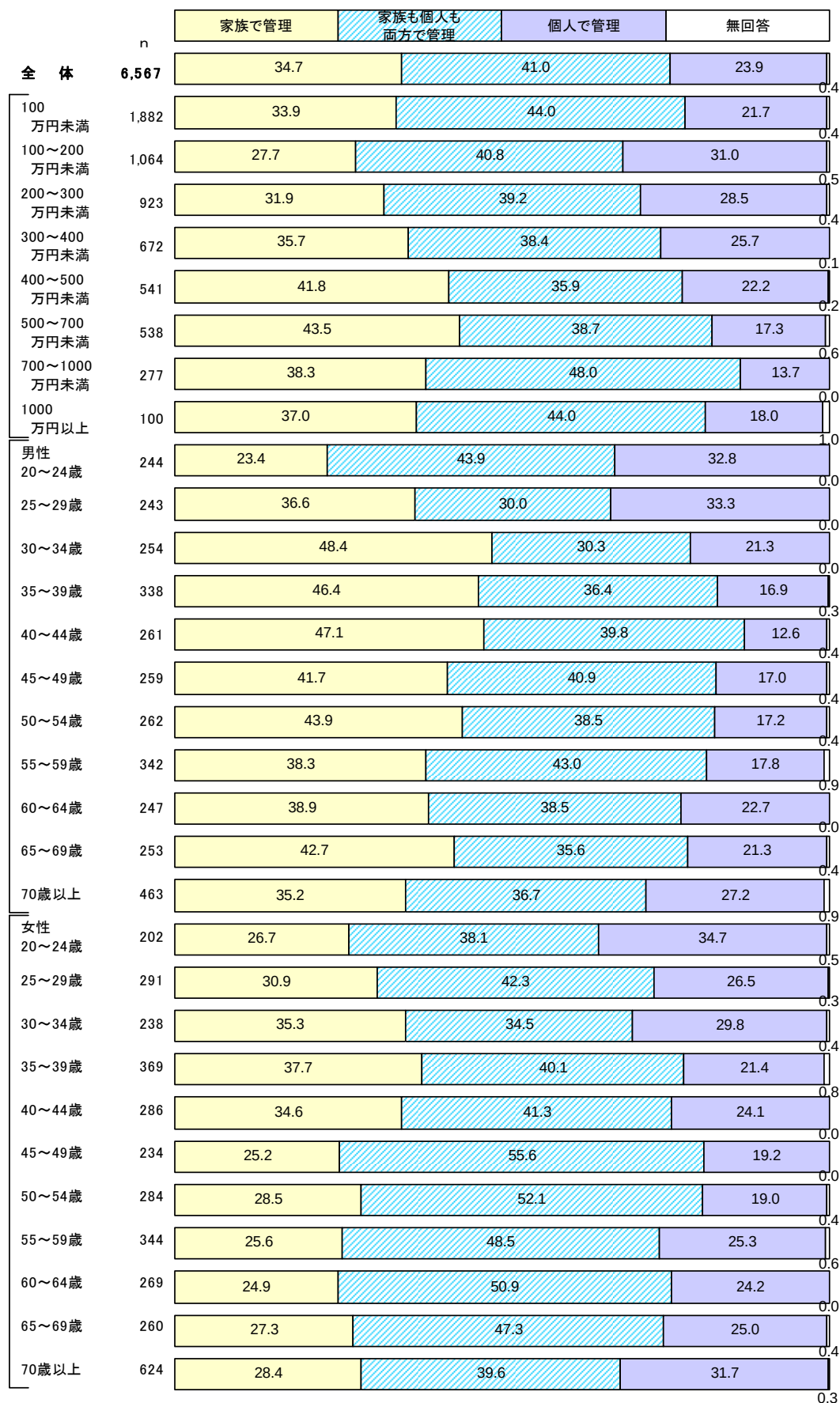
*今回（H21）調査よりカテゴリ追加あり。

「ブルーレイディスクプレーヤー・レコーダー」「ポータブルオーディオプレーヤー（iPodなど）」「衛星放送」

(4) 家庭（世帯）での資産管理方法（問1）

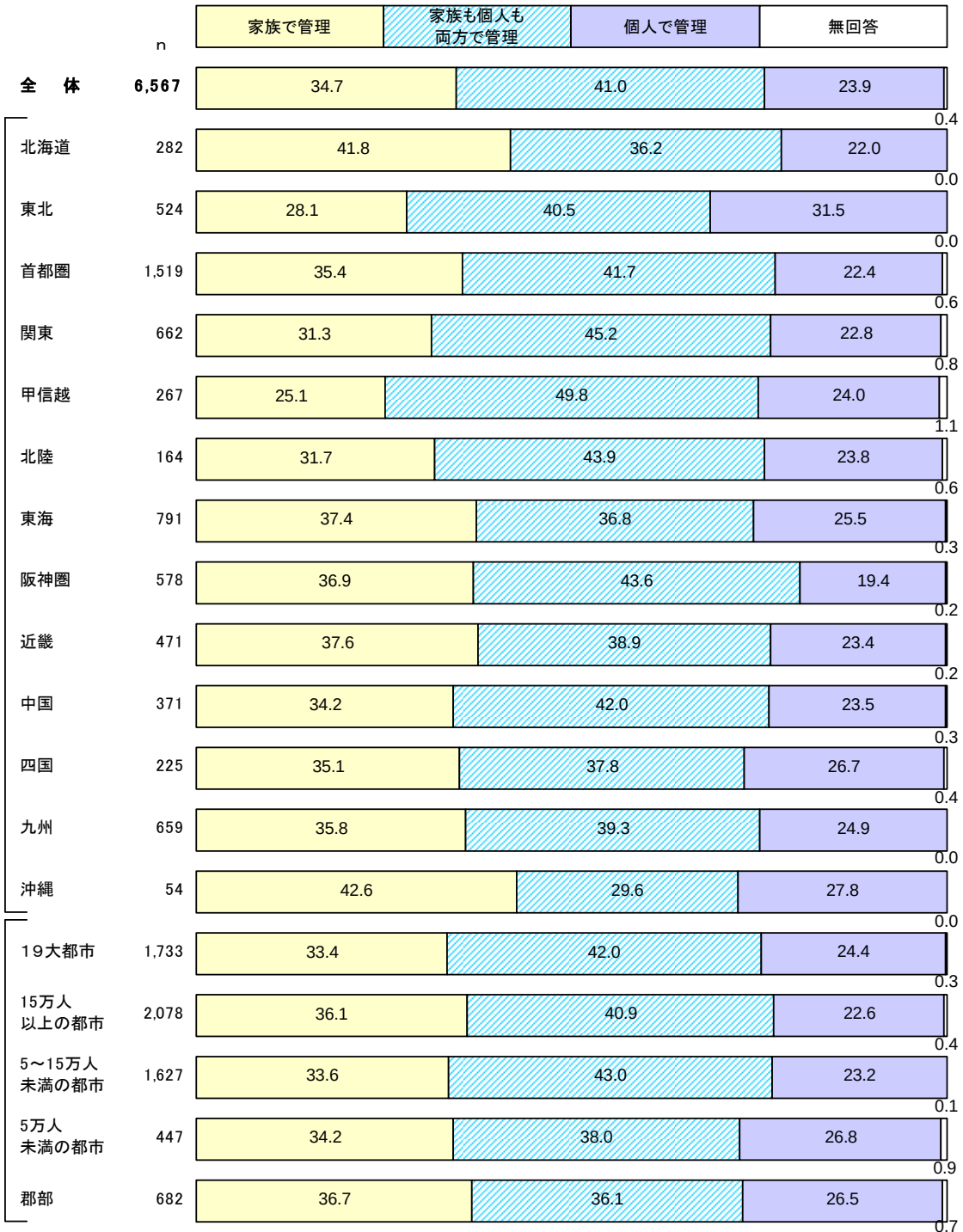
- 家庭（世帯）での資産の管理方法について尋ねたところ、家族がいる人のうち、「家族で管理しているものもあれば、個人で管理しているものもある」が41.0%と最も高く、次いで「家族で管理している」が34.7%、「個人で管理している」が23.9%である。

図表 10-8 家庭（世帯）での資産管理方法（問1）／年収、性・年代別



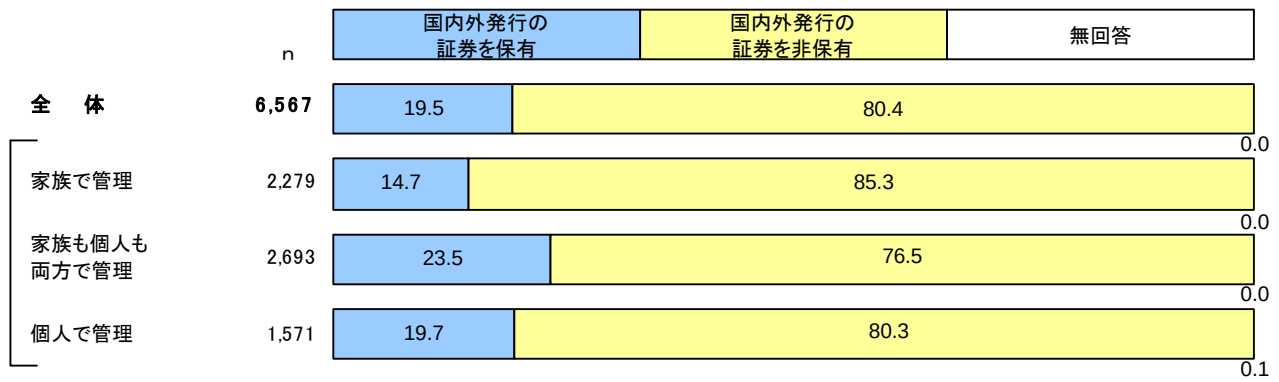
- 地域別でみると、家族がいる人のうち「家族で管理している」は、北海道で高く、「家族で管理しているものもあれば、個人で管理しているものもある」は関東、甲信越、「個人で管理している」は東北で高い傾向にある。

図表 10-9 家庭（世帯）での資産管理方法（問1）／地域・都市規模別



- 資産管理方法別に証券の保有状況を見ると、「家族で管理しているものもあれば、個人で管理しているものもある」世帯で証券保有率が高い傾向がある。

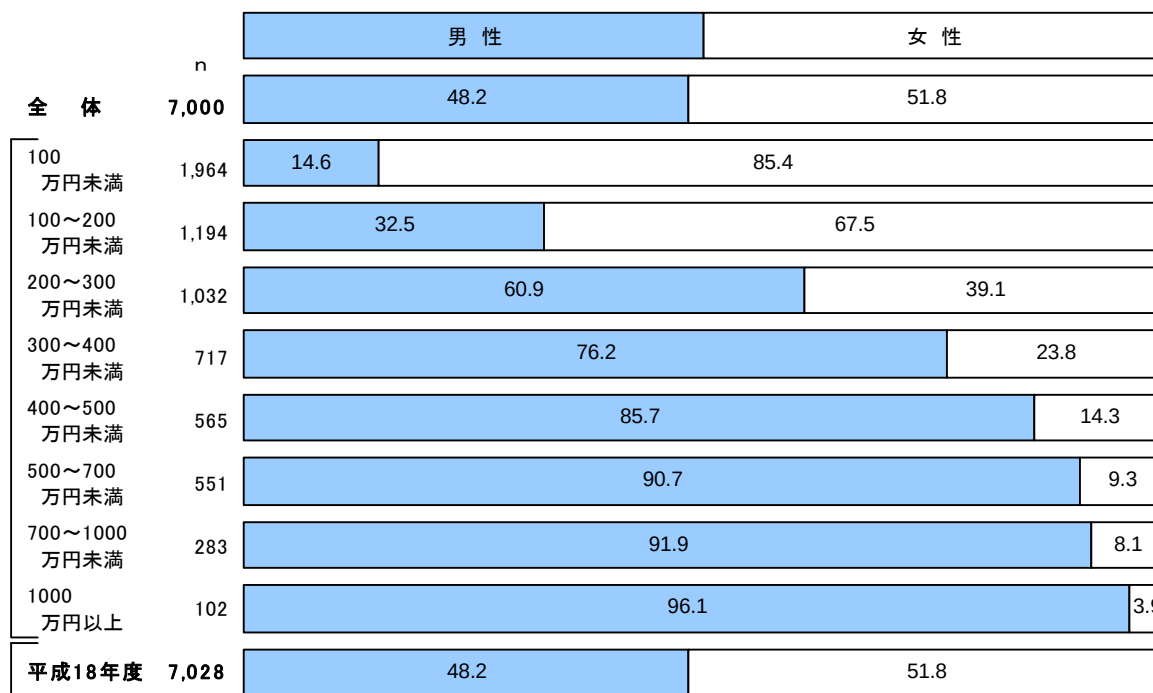
図表 10-10 証券の保有状況（問2）／家庭（世帯）での資産管理方法別（問1）



(5) 性別 (F 1)

- 年収が上がるほど女性の割合が大幅に少なく、男性と比べ女性のほうが個人年収が少ない。

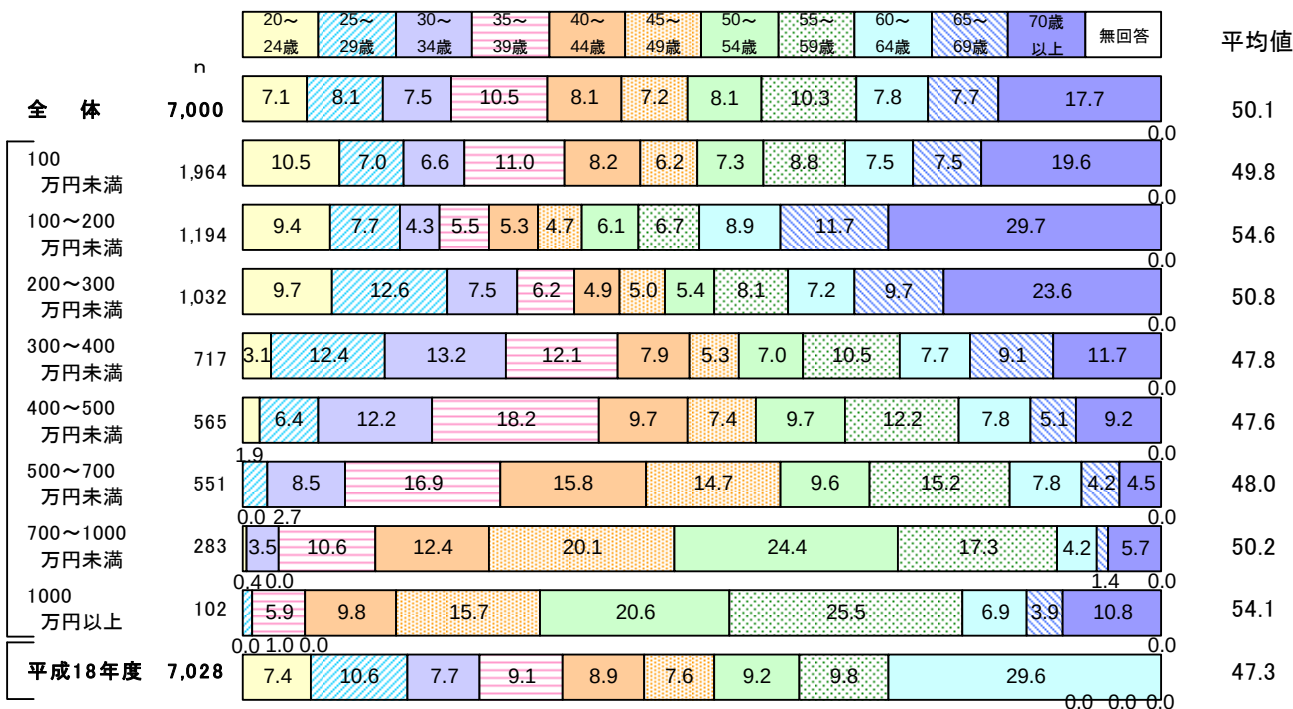
図表 10-11 性別 (F 1) / 年収別



(6) 年代 (F 2)

- 年齢を個人年収別で見ると、60 歳以上の割合が「100～200 万円未満」で5割を超えて最も高い。

図表 10-12 年代 (F 2) / 年収別



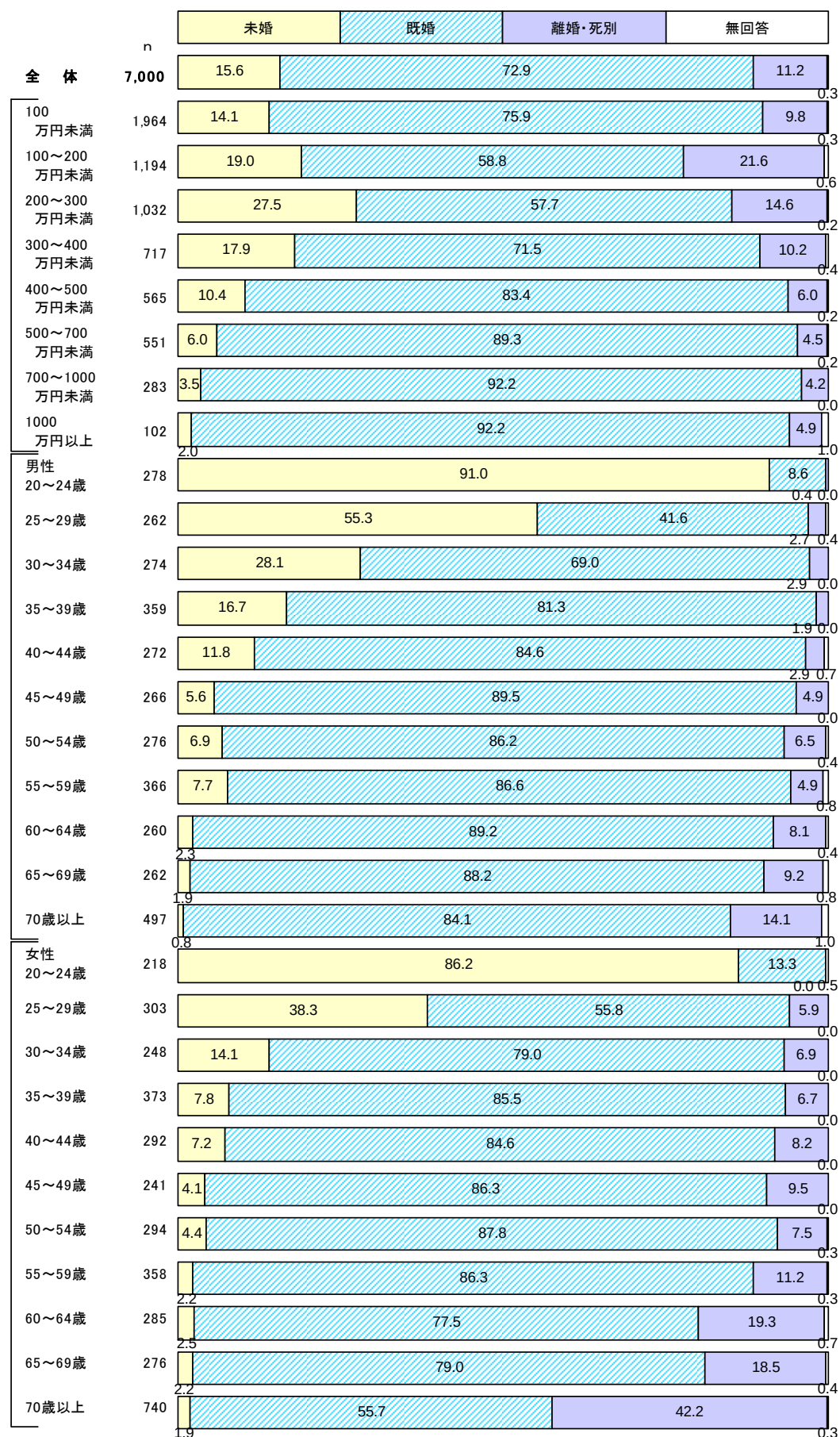
*今回 (H21) 調査よりカテゴリー細分化。

前回「60 歳以上」、今回「60～64 歳」「65～69 歳」「70 歳以上」

(7) 未既婚 (F 3)

● 未既婚については、「未婚」が 15.6%、「既婚」が 72.9%、「離婚・死別」が 11.2%であった。

図表 10-13 年代 (F 3) / 年収、性・年代別



(8) 職業 (F 4)

- 職業は、「常勤雇用 (非管理職)」(22.9%) が最も高く、次いで「専業主婦」(17.9%)、「無職・年金のみ」(16.6%)、「パート・アルバイト・フリーター」(15.4%)、「自営業主」(12.9%) と続き、ここまでが1割を超える。
- 年収 1000 万円以上では、「常勤雇用 (役員・管理職)」(42.2%) と「自営業」(30.4%) が高い。

図表 10-14 職業 (F 4) / 年収、性・年代別

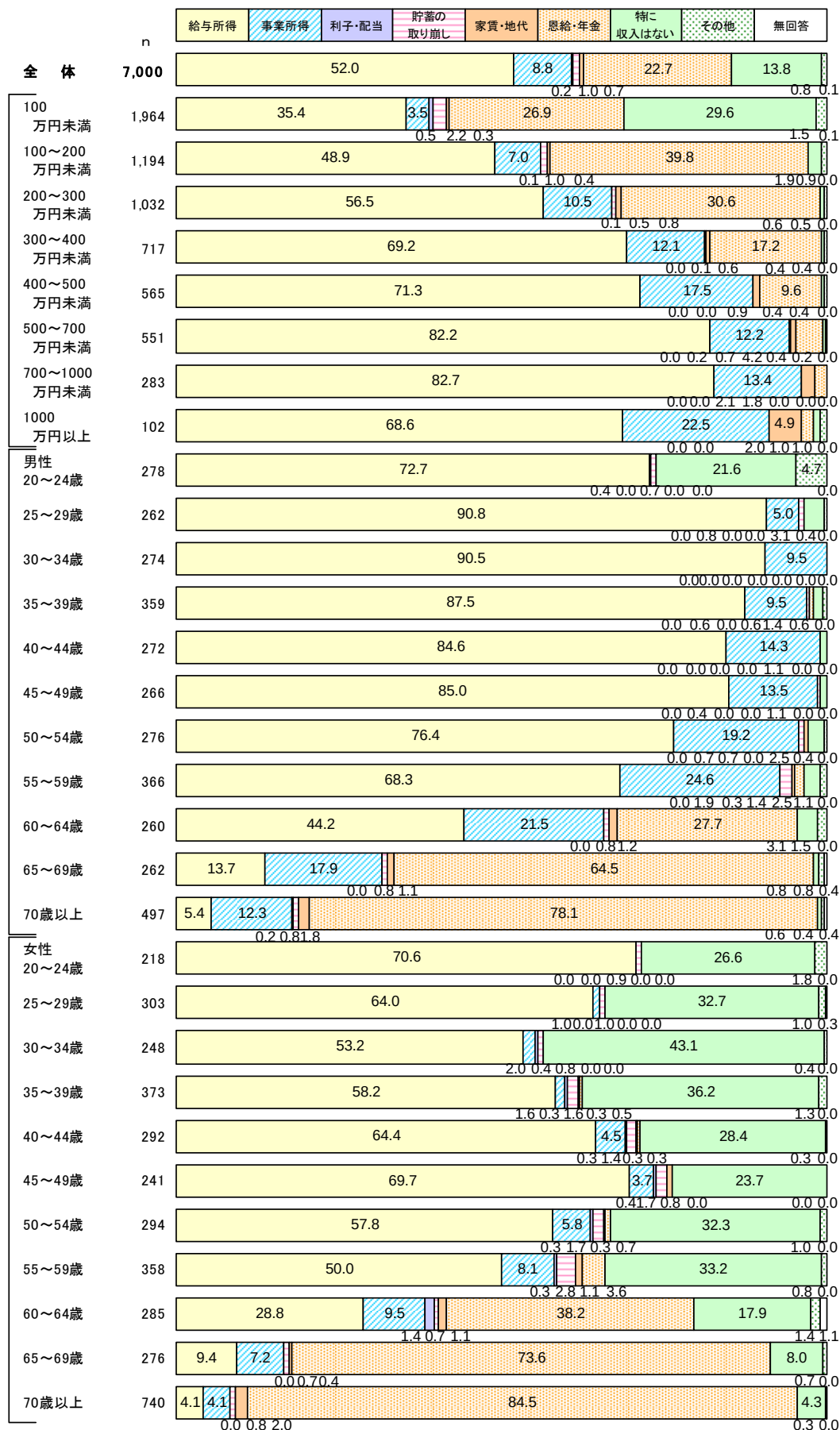
(%)

	全 体	自営業主	自由業	家族 従業者	常勤雇用 (役員・ 管理職)	常勤雇用 (非 管理職)	パート・ アルバイト・ フリーター	専業主婦	無職・ 年金のみ	学生	その他	無回答
全 体	7000	12.9	0.6	3.2	7.2	22.9	15.4	17.9	16.6	2.1	1.1	0.1
100万円未満	1964	4.8	0.1	4.6	0.2	1.5	28.3	37.1	16.7	5.9	0.8	0.1
100～200万円未満	1194	11.1	0.5	5.4	1.3	12.6	28.5	11.1	27.6	0.6	1.2	0.0
200～300万円未満	1032	15.6	0.5	2.4	3.6	37.1	10.3	3.7	25.9	0.1	0.9	0.0
300～400万円未満	717	20.2	0.6	3.2	6.7	47.7	4.9	1.5	13.1	0.0	2.1	0.0
400～500万円未満	565	24.6	1.1	1.6	12.2	48.0	1.9	1.1	7.8	0.0	1.8	0.0
500～700万円未満	551	18.5	0.4	0.5	22.3	51.5	0.5	1.3	3.8	0.0	1.1	0.0
700～1000万円未満	283	16.3	1.4	0.7	48.1	28.3	0.4	1.1	1.4	0.0	2.5	0.0
1000万円以上	102	30.4	6.9	0.0	42.2	15.7	1.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0
男性20～24歳	278	2.2	0.0	2.5	3.6	33.1	20.1	0.0	4.0	34.5	0.0	0.0
男性25～29歳	262	6.9	1.1	4.2	7.6	58.0	15.3	0.0	2.7	2.3	1.9	0.0
男性30～34歳	274	15.3	1.1	3.3	10.6	65.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
男性35～39歳	359	16.2	0.6	2.2	16.4	57.9	2.8	0.0	1.9	0.0	1.9	0.0
男性40～44歳	272	21.0	1.8	1.8	22.4	47.8	3.3	0.0	1.1	0.0	0.7	0.0
男性45～49歳	266	20.7	0.8	1.9	26.7	44.4	2.3	0.0	1.5	0.0	1.9	0.0
男性50～54歳	276	25.4	2.5	0.4	30.4	34.1	2.2	0.0	3.3	0.0	1.8	0.0
男性55～59歳	366	33.6	0.5	0.0	20.8	35.2	3.6	0.0	5.2	0.0	1.1	0.0
男性60～64歳	260	32.7	0.0	0.0	11.5	16.9	8.8	0.0	27.3	0.0	2.7	0.0
男性65～69歳	262	26.7	0.8	0.0	3.4	4.2	7.6	0.0	55.7	0.0	1.5	0.0
男性70歳以上	497	18.9	1.0	0.2	1.2	1.0	2.2	0.0	73.6	0.0	1.4	0.4
女性20～24歳	218	0.0	0.0	0.9	3.2	33.5	27.1	6.4	6.9	20.2	1.8	0.0
女性25～29歳	303	1.7	0.3	1.0	1.7	34.7	24.8	30.4	4.3	0.3	1.0	0.0
女性30～34歳	248	1.2	0.0	2.4	2.4	18.5	27.8	45.6	0.8	0.0	1.2	0.0
女性35～39歳	373	2.4	0.3	4.3	0.5	13.9	37.5	39.4	0.8	0.0	0.8	0.0
女性40～44歳	292	5.1	0.3	5.1	1.4	16.1	40.1	29.5	1.7	0.0	0.7	0.0
女性45～49歳	241	4.1	0.0	3.7	0.4	14.5	50.6	24.5	0.8	0.0	1.2	0.0
女性50～54歳	294	8.2	0.0	8.5	1.7	11.2	35.0	32.7	1.7	0.0	0.7	0.3
女性55～59歳	358	10.9	0.3	10.1	3.4	8.9	26.3	37.4	2.2	0.0	0.6	0.0
女性60～64歳	285	13.0	0.4	5.3	2.8	4.2	16.8	43.9	11.6	0.0	1.8	0.4
女性65～69歳	276	10.1	0.4	6.5	0.0	1.1	8.7	49.6	22.8	0.0	0.7	0.0
女性70歳以上	740	7.7	0.3	4.3	0.1	0.7	2.8	33.4	50.3	0.0	0.4	0.0

(9) 主な収入源（F5）

● 現在の主な収入源は「給与所得」が52.0%で最も高い。

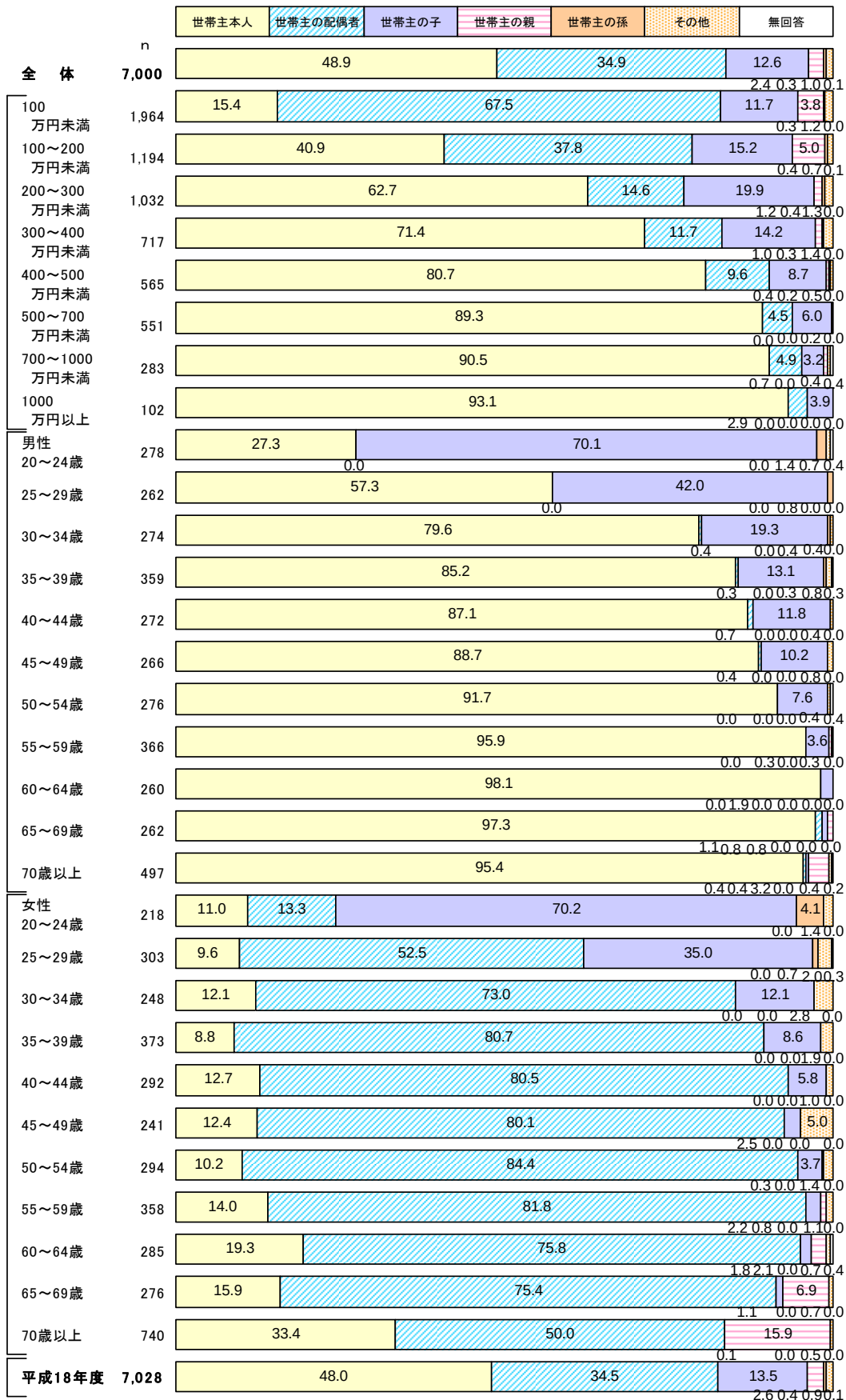
図表 10-15 主な収入源（F5）／年収、性・年代別



(10) 世帯主との続柄（F 9）

- 世帯主との続柄を聞いたところ、「世帯主本人」が48.9%で最も多い。次いで、「世帯主の配偶者」（34.9%）、「世帯主の子」（12.6%）の順となっている。
- 性別にみると「世帯主本人」は男性で圧倒的に多い。

図表 10-16 世帯主との続柄（F 9）／年収、性・年代別



(11) 住居（F10）

- 住まいについては、「戸建の持ち家」が70.4%と最も多い。「賃貸住宅」12.9%、「借家」9.1%、「その他の持ち家」5.2%などとなっている。
- 年収、年齢が高いほど「戸建の持ち家」の割合は上がる。

図表 10-17 住居（F10）／年収、性・年代別

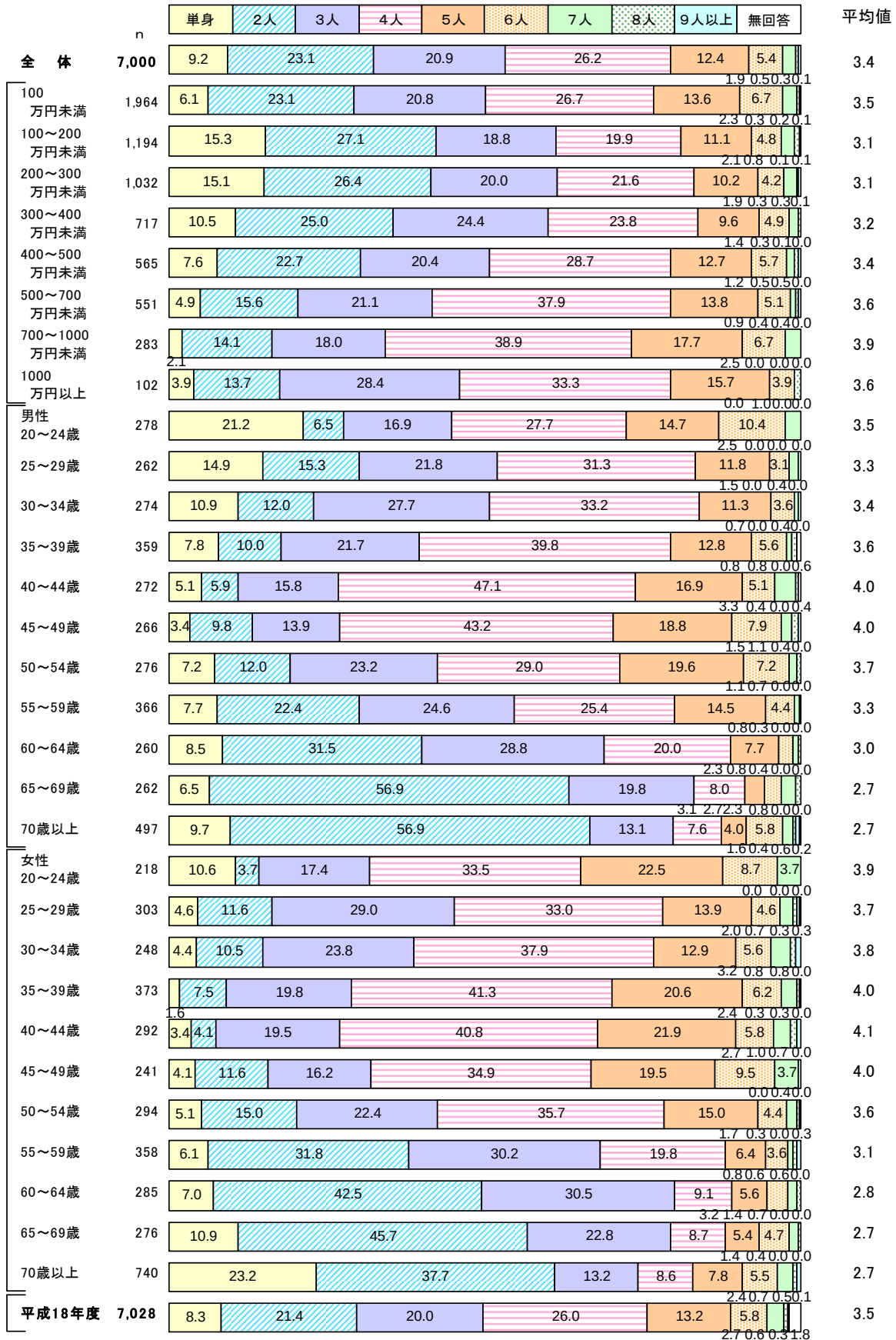


*今回（H21）調査よりカテゴリー細分化。
前回「持ち家」、今回「戸建の持ち家」「その他の持ち家（マンションなど）」

(12) 世帯人数 (F11)

● 平均家族人数は3.4人である。単身世帯は9.2%となっている。

図表 10-18 世帯人数 (F11) / 年収、性・年代別



(13) 世帯税込み年収（F12）

● 世帯年収（家族全員の1年間の税込み収入）を尋ねたところ、最も多いのは「500～700万円未満」（18.1%）であり、平均世帯年収額は579.1万円である。

図表 10-19 世帯税込み年収（F12）／年収、性・年代別

