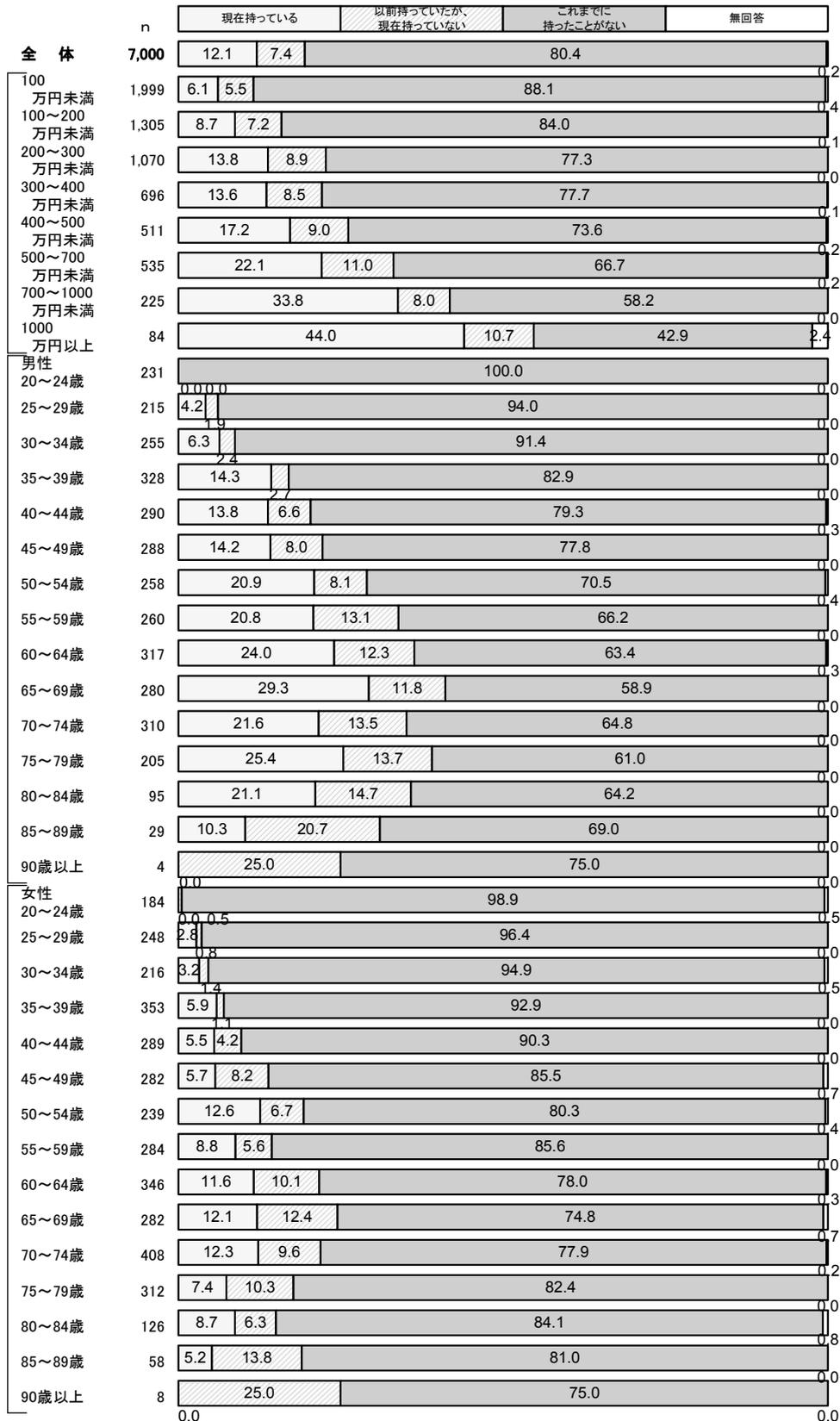


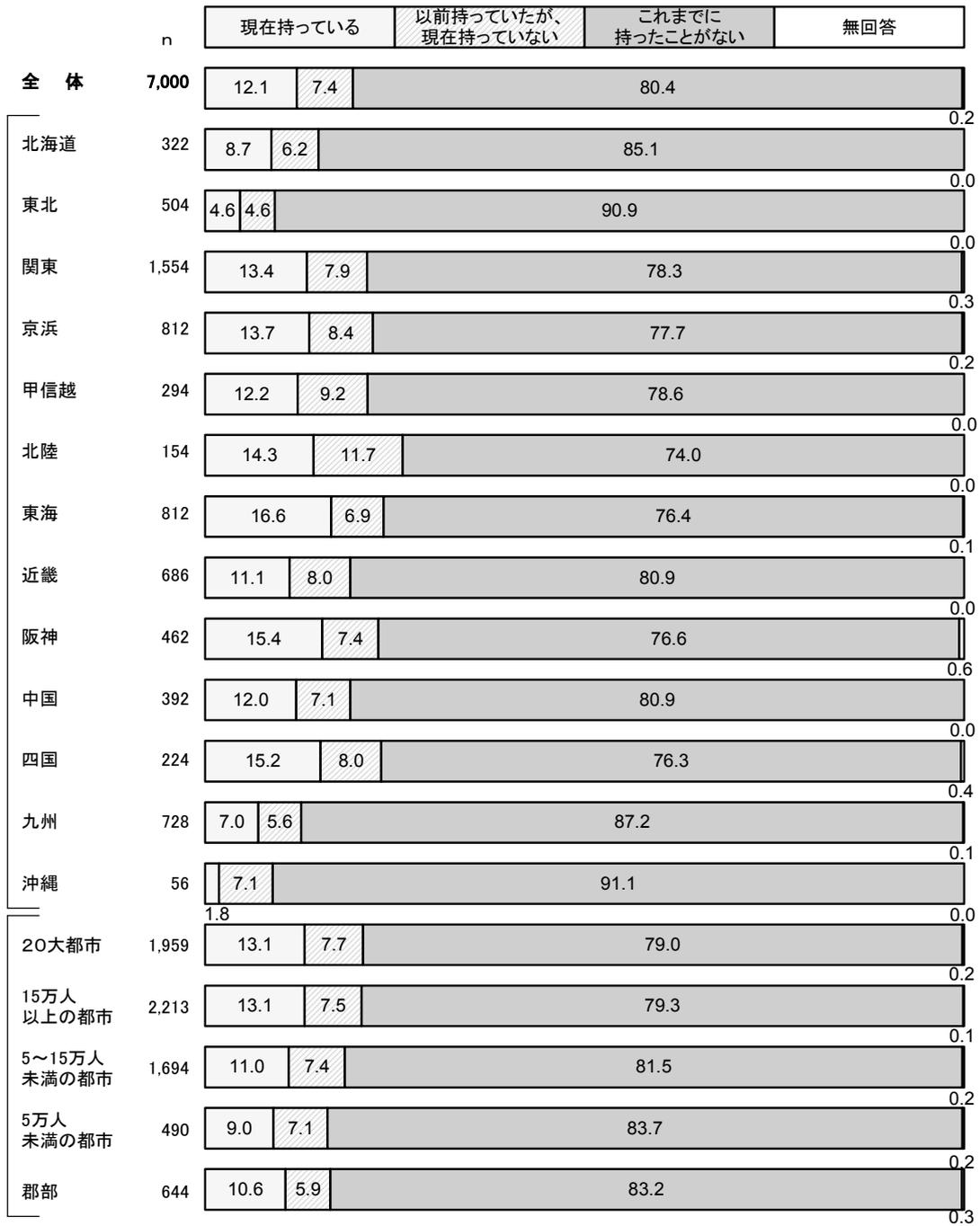
(1) 株式の保有状況（問7）

- 株式の保有状況を見ると、「現在持っている」が12.1%、「以前持っていたが、現在は持っていない」が7.4%で、両者を合わせると約2割である。現在保有率12.1%を平成22年国勢調査の20歳以上人数（104,214,128人）に乗じると、株式を現在保有している20歳以上の人は約1,261万人と推計できる。
- 年収別では、年収が多いほど現在保有率が高い傾向となっている。また、男性は女性に比べると現在保有率が高く、特に男性50～84歳では保有率が2割以上と高い。

図表 3-1 株式の保有状況（問7）／年収、性・年代別



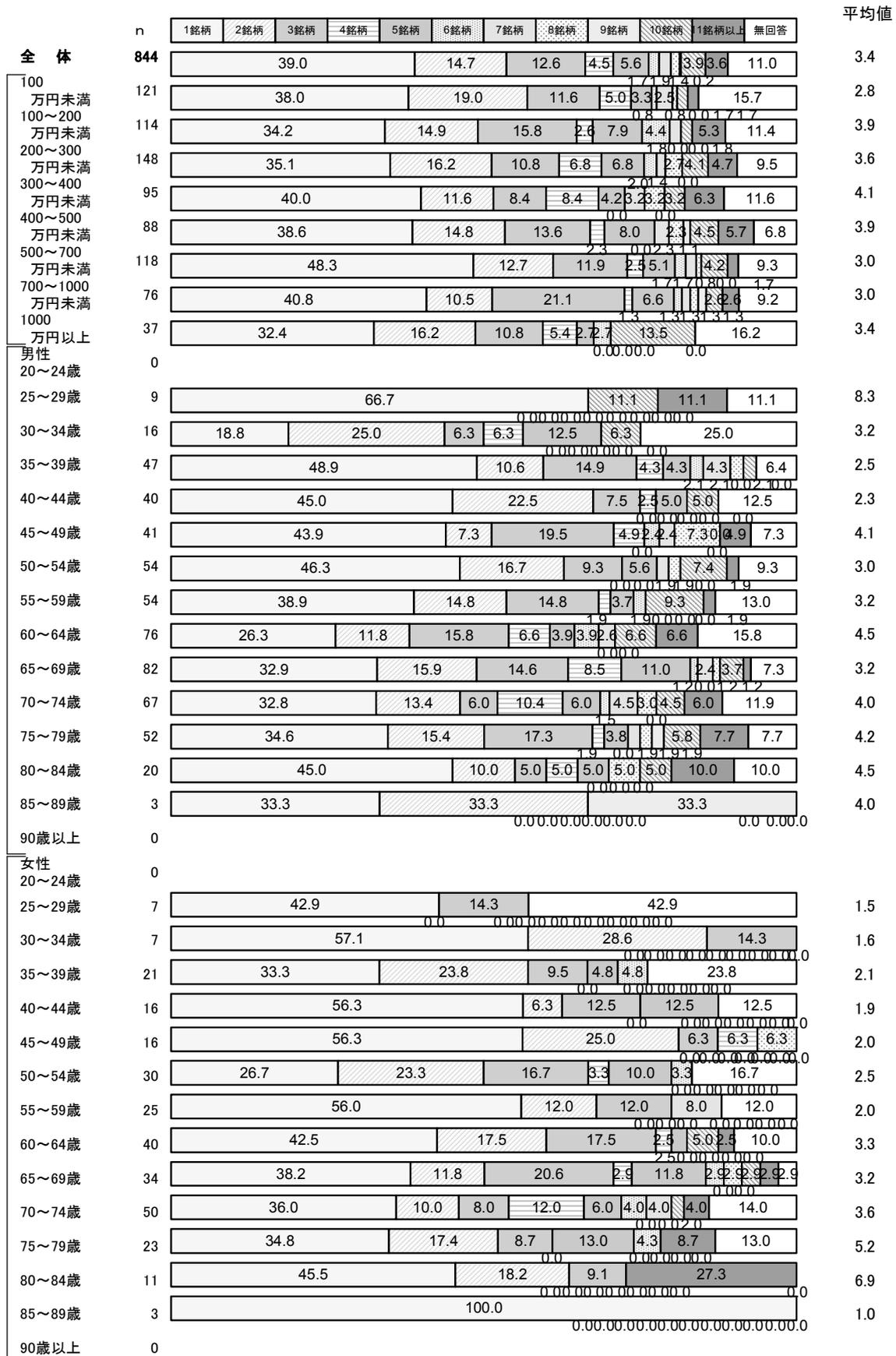
図表 3-2 株式の保有状況（問7）／地域・都市規模別



(2) 保有株式の銘柄数（問7）

● 株式の現在保有者に現在保有している株式の銘柄数を尋ねたところ、「1銘柄」（39.0%）が最も高く、以下「2銘柄」（14.7%）、「3銘柄」（12.6%）と続き、平均は3.4銘柄であった。

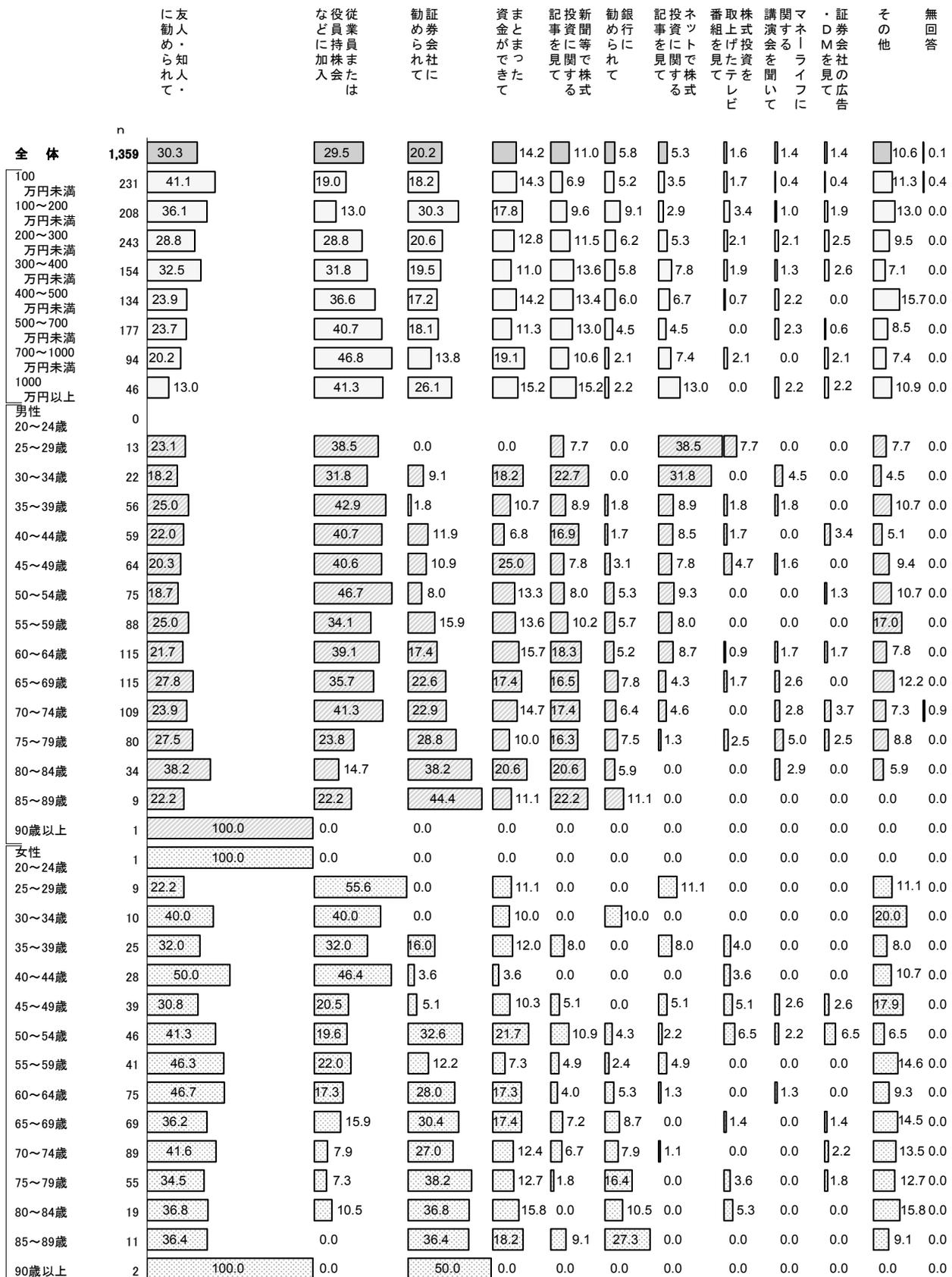
図表 3-3 現保有株式の銘柄数（問7）／年収、性・年代別



### (3) 株式購入のきっかけ (問8)

- 株式の現在保有者および以前保有者に対して、株式の購入(保有)のきっかけを尋ねたところ、最も高いのは、「友人・知人に勧められて」(30.3%)であり、「従業員持株会または役員持株会などに加入して」(29.5%)が僅差で続く。
- 性・年代別でみると、「証券会社に勧められて」は男性60歳以上では高齢になるほど高くなっており、女性では75歳以上で高めになっている。

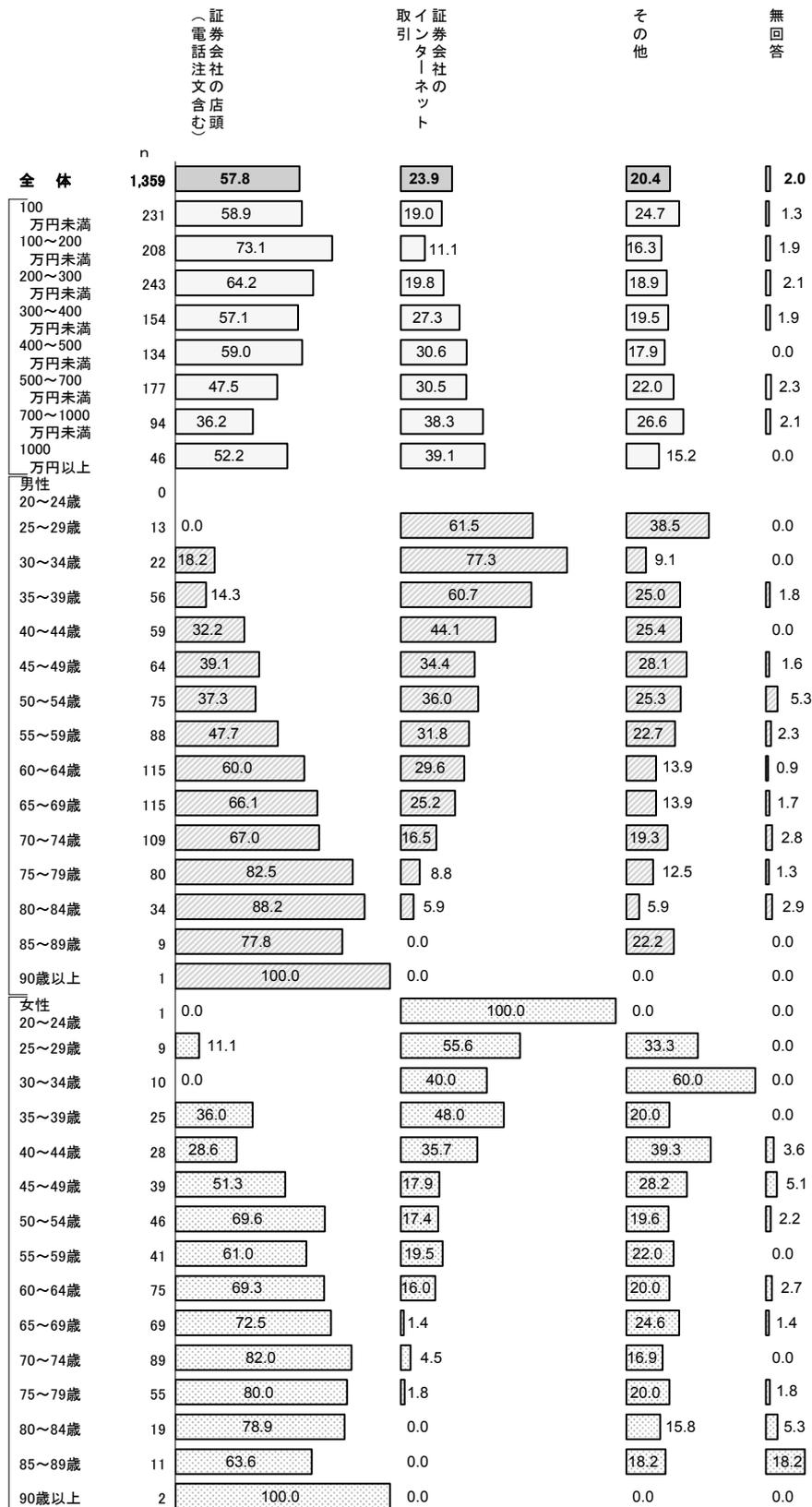
図表 3-4 株式購入のきっかけ(複数回答)(問8) / 年収、性・年代別



(4) 株式の売買注文場所（問9）

- 株式の売買注文場所については、「証券会社の店頭」が 57.8%、「証券会社のインターネット取引で」が 23.9%であった。
- 年収別でみると、100 万円以上の層では、年収が高い層ほど「証券会社のインターネット取引」の比率がほぼ高い傾向がみられる。また、男女ともに若年層では「証券会社のインターネット取引」、高齢層では「証券会社の店頭」の比率がそれぞれ高い傾向がみられるが、男性のほうがその傾向がより顕著である。

図表 3-5 株式の売買注文場所（複数回答）（問9）／年収、性・年代別



(5) 株式購入の理由 (問 10)

● 株式を購入 (保有) した理由を尋ねたところ、「配当がもらえるから」 (42.2%)、「長期にわたっての資産運用として」 (32.4%)、「短期の値上がり益を期待して」 (30.6%)、「株主優待が受けられるから」 (26.7%)、「従業員持株会または役員持株会などに加入したから」 (25.4%) が上位となっている。

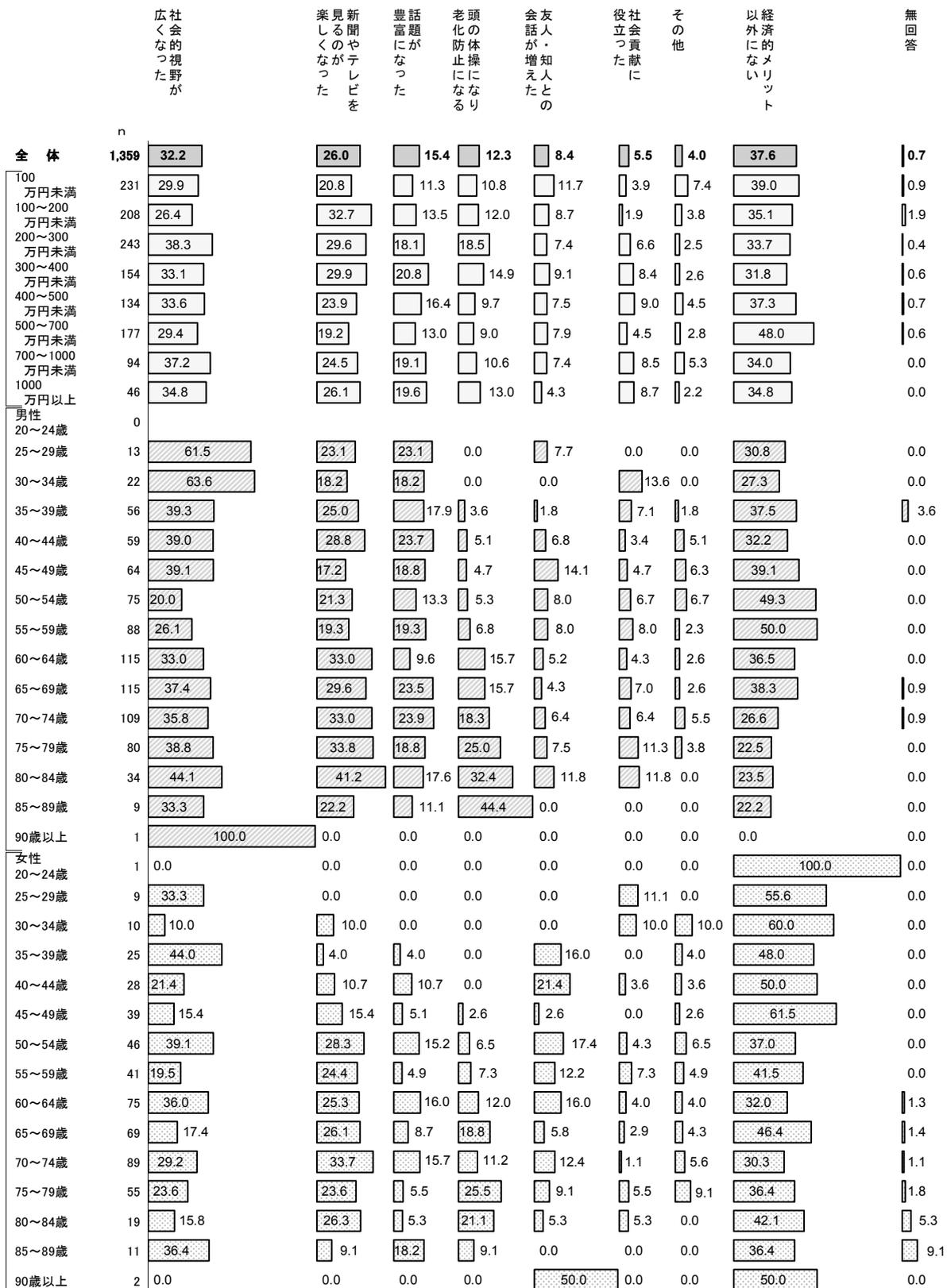
図表 3-6 株式購入の理由 (複数回答) (問 10) / 年収、性・年代別

	n	配当が もらえる	の長期 資産運 用わた って	益短期 を期の 値上 がり	受株 け主 優待 が	加役 員 持 株 会 に は	応そ 援の 企 業 を	値購 下入 が時 より して いる	購入 でき る	な株 式累 積積 投に	そ 他	無 回 答
全体	1,359	42.2	32.4	30.6	26.7	25.4	8.8	4.2	1.3	6.5	0.7	
100万円未満	231	45.5	28.6	28.6	31.2	17.3	6.1	5.2	1.7	9.5	1.3	
100~200万円未満	208	48.6	35.1	38.0	24.5	9.6	7.2	3.8	0.0	7.2	1.0	
200~300万円未満	243	46.1	30.0	31.3	21.8	21.8	9.5	4.9	1.2	5.8	0.4	
300~400万円未満	154	37.7	34.4	28.6	28.6	27.3	11.7	5.8	1.3	5.2	0.6	
400~500万円未満	134	42.5	40.3	26.9	26.1	32.1	9.0	3.0	2.2	5.2	0.7	
500~700万円未満	177	38.4	31.1	27.7	29.4	36.2	9.0	3.4	1.1	5.1	0.6	
700~1000万円未満	94	35.1	35.1	33.0	28.7	41.5	12.8	4.3	2.1	4.3	0.0	
1000万円以上	46	28.3	34.8	43.5	26.1	39.1	6.5	4.3	2.2	2.2	0.0	
男性	0											
20~24歳	13	38.5	30.8	30.8	46.2	30.8	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	
25~29歳	22	50.0	31.8	40.9	54.5	18.2	18.2	4.5	13.6	0.0	0.0	
30~34歳	56	41.1	32.1	21.4	35.7	39.3	8.9	1.8	0.0	3.6	1.8	
35~39歳	59	32.2	30.5	32.2	30.5	35.6	8.5	3.4	0.0	6.8	0.0	
40~44歳	64	32.8	25.0	29.7	35.9	31.3	4.7	6.3	4.7	7.8	1.6	
45~49歳	75	26.7	26.7	34.7	24.0	45.3	10.7	4.0	0.0	4.0	0.0	
50~54歳	88	35.2	29.5	29.5	23.9	35.2	6.8	2.3	2.3	12.5	0.0	
55~59歳	115	47.8	41.7	27.8	26.1	33.0	11.3	6.1	2.6	6.1	0.0	
60~64歳	115	33.0	47.0	33.9	21.7	31.3	9.6	2.6	0.0	5.2	0.0	
65~69歳	109	40.4	31.2	30.3	22.9	31.2	11.0	9.2	0.9	1.8	0.0	
70~74歳	80	41.3	38.8	36.3	15.0	20.0	8.8	1.3	0.0	1.3	0.0	
75~79歳	34	52.9	50.0	20.6	14.7	11.8	14.7	8.8	0.0	11.8	0.0	
80~84歳	9	33.3	44.4	33.3	11.1	22.2	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	
85~89歳	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
90歳以上	1	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性	1	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20~24歳	9	33.3	0.0	11.1	22.2	55.6	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
25~29歳	10	30.0	20.0	10.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	
30~34歳	25	52.0	40.0	44.0	32.0	20.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	
35~39歳	28	42.9	21.4	14.3	50.0	39.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
40~44歳	39	35.9	12.8	25.6	17.9	20.5	2.6	2.6	0.0	12.8	5.1	
45~49歳	46	47.8	39.1	41.3	34.8	15.2	10.9	4.3	0.0	6.5	0.0	
50~54歳	41	43.9	14.6	22.0	26.8	22.0	9.8	2.4	0.0	9.8	0.0	
55~59歳	75	61.3	37.3	30.7	37.3	13.3	5.3	2.7	2.7	1.3	1.3	
60~64歳	69	50.7	23.2	31.9	26.1	15.9	10.1	5.8	0.0	11.6	0.0	
65~69歳	89	43.8	33.7	33.7	25.8	6.7	12.4	5.6	2.2	11.2	1.1	
70~74歳	55	60.0	27.3	27.3	23.6	3.6	1.8	3.6	1.8	9.1	1.8	
75~79歳	19	52.6	31.6	31.6	10.5	5.3	5.3	5.3	0.0	10.5	5.3	
80~84歳	11	36.4	9.1	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	18.2	
85~89歳	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
90歳以上												

(6) 株式投資をして良かったと感じること (問 11)

- 経済的なメリット以外で株式投資をして良かったと感じることは、「社会的視野が広がった」(32.2%)、「新聞やテレビを見るのが楽しくなった」(26.0%)等が上位にあげられる一方、「経済的なメリット以外に良かったと感じることはない」が37.6%みられる。
- 性・年代別でみると、男性では「社会的視野が広がった」が50代を除きすべての年代で3割以上と高い。女性では、「経済的なメリット以外に良かったと感じることはない」が40代までの比較的若い層では半数前後を占めている。

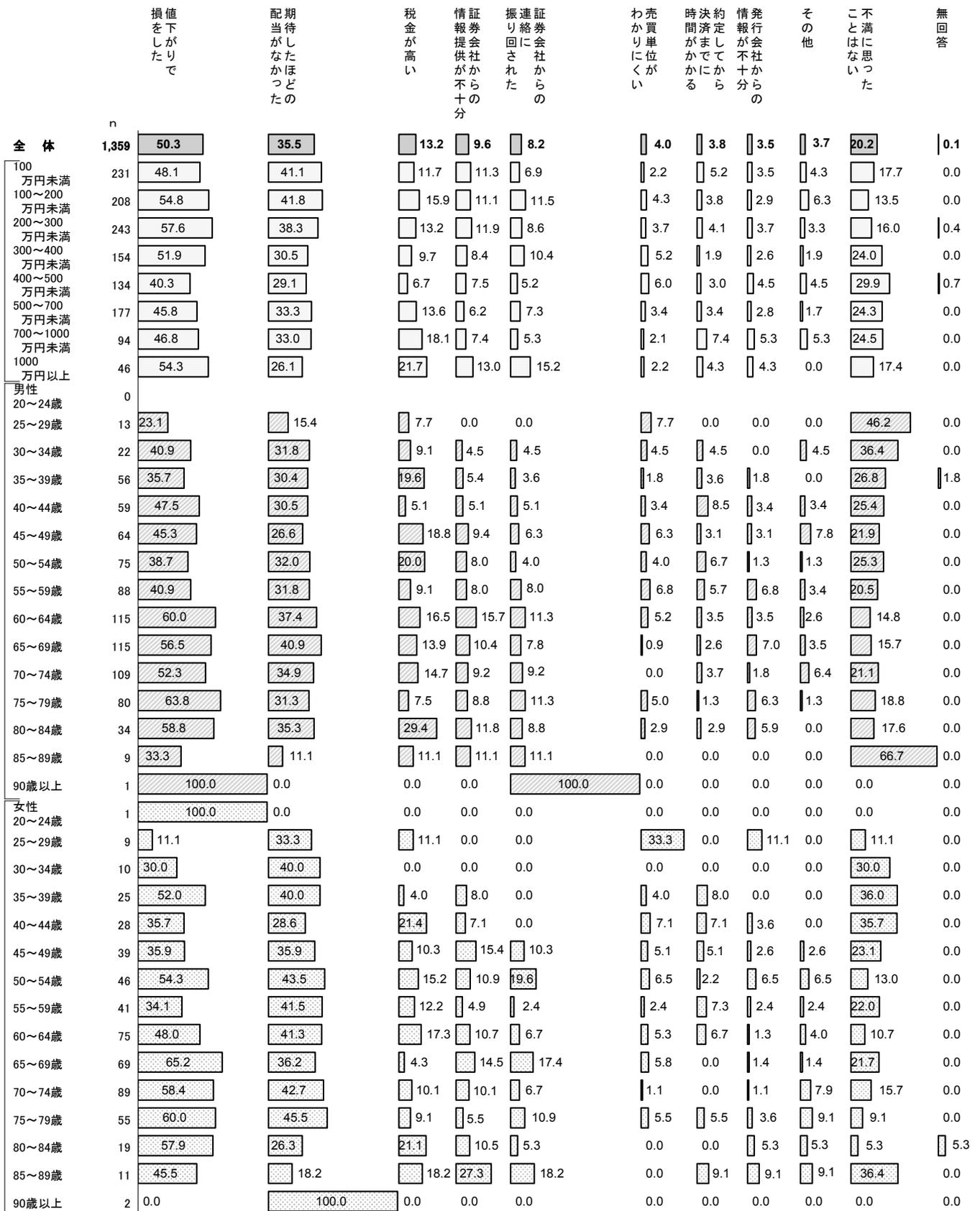
図表 3-7 株式投資をして良かったと感じること (複数回答) (問 11) / 年収、性・年代別



(7) 株式投資の不満点 (問 12)

- 株式投資の不満点については、「値下がりして損をした」が 50.3%と最も高く、次いで「期待したほどの配当がなかった」(35.5%)、「税金が高い」(13.2%)となっている。一方、「不満に思ったことはない」は 20.2%である。
- 性・年代別にみると、「値下がりして損をした」は男性では 60～84 歳、女性では 65～84 歳の高齢層で比較的高い。

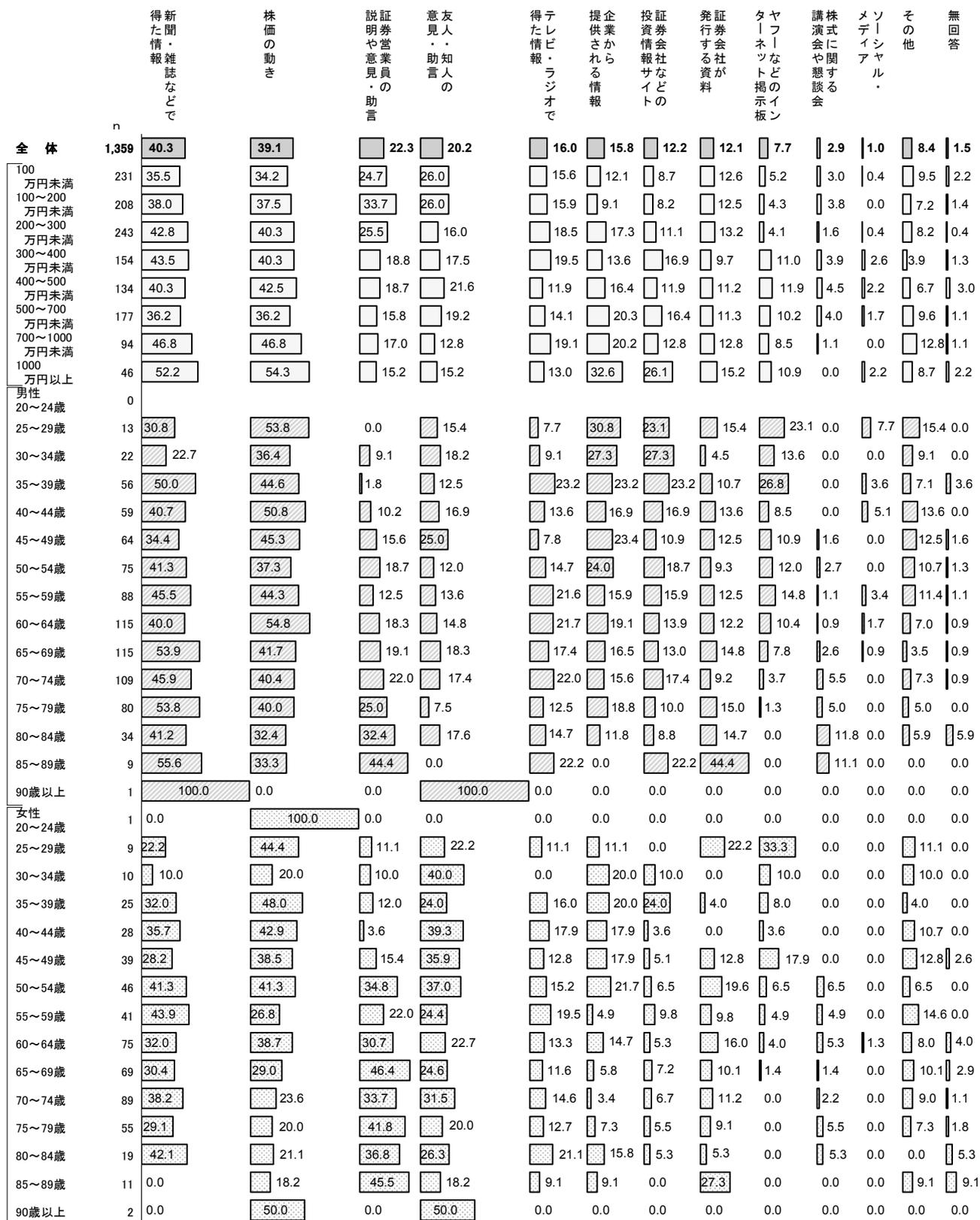
図表 3-8 株式投資の不満点 (複数回答) (問 12) / 年収、性・年代別



(8) 株式購入の決め手 (問 13)

- 株式購入時の銘柄選択の決め手は、「新聞・雑誌などで得た情報」が 40.3%で最も高く、次いで、「株価の動き」(39.1%)、「証券営業員の説明や意見・助言」(22.3%)、「友人・知人の意見・助言」(20.2%)と続く。
- 年収別で見ると、1000 万円以上では、「新聞・雑誌で得た情報」「株価の動き」「企業から提供される情報」「証券会社などの投資情報サイト」と、複数の項目で他より高い傾向がみられる。また、性・年代別にみると、「証券営業員の説明や意見・助言」は、男性では 70 代以上、女性では 65 歳以上と、ともに高齢層で比較的高くなっている。

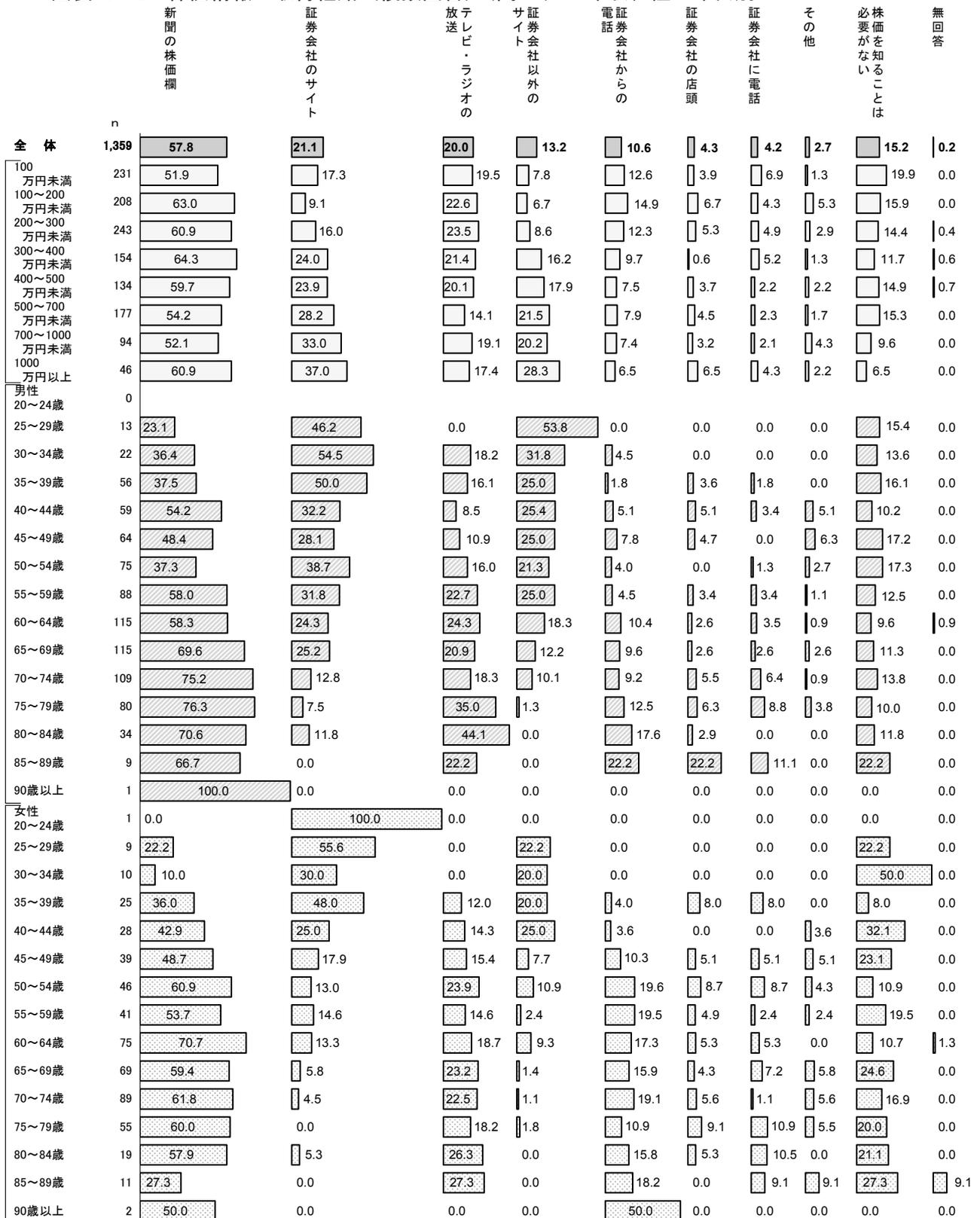
図表 3-9 株式購入の決め手 (複数回答) (問 13) / 年収、性・年代別



(9) 株価情報の取得経路 (問 14)

- 株価情報の取得経路については、「新聞の株価欄で」が57.8%と群を抜いて高い。以下、「証券会社のサイト(インターネット)で」(21.1%)、「テレビ・ラジオの放送で」(20.0%)と続く。
- 年収が高い層ほど、インターネットからの情報収集をしている傾向がみられ、「証券会社のサイト」「証券会社以外のサイト」とも高い傾向となっている。性・年代別に見ると、男性では65歳以上、女性では60~84歳の高年齢層で「新聞の株価欄」が6割前後以上と若年層より高くなっている。また「証券会社のサイト」「証券会社以外のサイト」は男女ともに若年層で比較的高い傾向となっている。

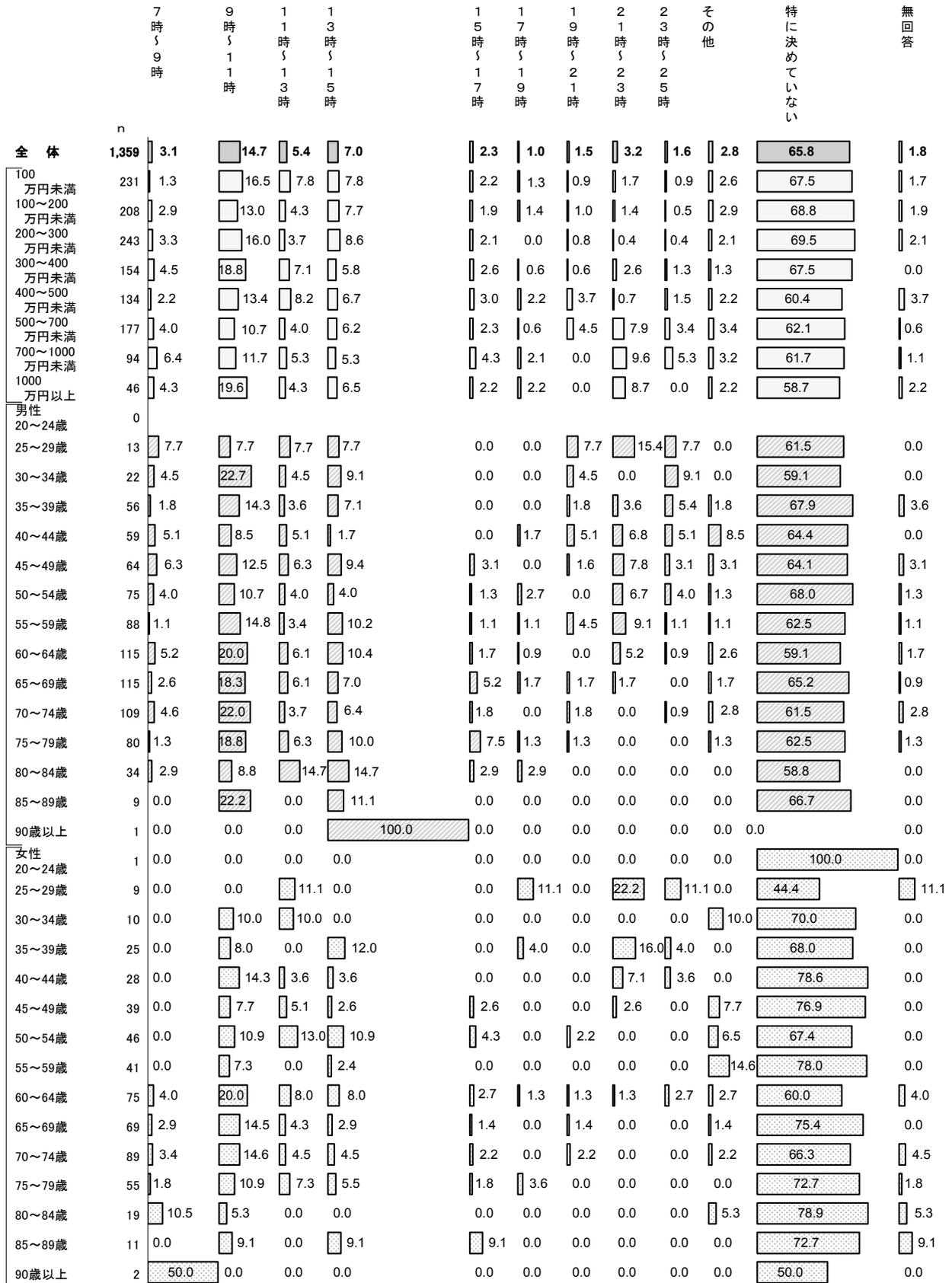
図表 3-10 株価情報の取得経路(複数回答)(問 14) / 年収、性・年代別



(10) 株式注文の時間帯 (問 15)

● 時間帯の中では「9時～11時」が14.7%と最も高いが、「特に決めていない」が65.8%と大半を占めている。

図表 3-11 株式注文の時間帯 (複数回答) (問 15) / 年収、性・年代別



(11) 【株式保有未経験者】株式非購入の理由（問16）

- 株式保有未経験者に対してこれまで株式を購入しなかった理由を尋ねたところ、「買えるほど十分な知識をまだ持っていないと思ったから」が55.7%で断然高い。次いで、「値下がり危険があるから」（26.1%）、「必要な資金が準備できなかったから」（24.3%）となっている。
- 年収別にみると、500万円以上の層では「値下がり危険がある」が500万円未満の層に比べて高い傾向がみられる。また、性・年代別では「買えるほど十分な知識をまだ持っていないと思ったから」は男女ともに若年層で高い傾向となっている。

図表 3-12 【株式保有未経験者】株式非購入の理由（複数回答）（問16）／年収、性・年代別

	n	まだ十分な知識を持っていない	値下がり危険がある	準備できない資金があった	話を聞いたという人の	株の動きなどが嫌に	買った銘柄のよいか	株式市場に良いタイミング	証券会社や担当者が信用できない	配当が低い	その他	無回答
全体	5,628	55.7	26.1	24.3	19.1	19.1	18.7	10.2	2.7	2.3	14.8	1.4
100万円未満	1,761	57.7	24.4	24.0	18.2	18.7	17.7	10.3	2.2	1.5	15.7	1.3
100～200万円未満	1,096	56.2	22.4	23.3	18.4	17.2	16.9	8.2	2.5	2.3	14.8	1.5
200～300万円未満	827	54.7	25.6	26.8	17.9	17.9	19.8	10.9	4.0	2.5	14.1	0.8
300～400万円未満	541	56.7	26.4	26.8	21.3	21.8	20.7	10.0	2.4	2.2	11.8	1.7
400～500万円未満	376	60.1	27.4	29.8	21.0	18.9	21.5	12.5	2.1	2.7	12.5	0.5
500～700万円未満	357	56.3	38.1	22.4	21.0	24.1	22.7	12.3	4.2	4.2	10.4	2.0
700～1000万円未満	131	51.9	48.9	21.4	24.4	25.2	17.6	9.9	3.1	4.6	8.4	0.0
1000万円以上	36	41.7	38.9	13.9	27.8	30.6	13.9	19.4	2.8	5.6	8.3	2.8
男性												
20～24歳	231	61.9	14.7	26.4	12.1	13.4	14.7	7.8	3.5	2.2	16.9	0.9
25～29歳	202	64.9	18.8	31.7	15.3	18.8	20.8	9.4	1.5	2.5	8.9	0.0
30～34歳	233	57.5	21.0	29.2	18.9	18.5	21.0	14.6	3.0	3.0	13.3	0.9
35～39歳	272	65.8	32.4	29.0	21.7	18.8	26.1	9.6	2.6	4.8	11.4	1.5
40～44歳	230	60.4	27.4	23.0	18.3	21.7	20.0	11.3	2.2	3.0	13.0	0.9
45～49歳	224	52.2	32.6	29.5	24.6	22.3	19.2	8.9	3.1	2.7	13.8	0.4
50～54歳	182	55.5	33.0	35.2	17.6	24.2	14.8	12.1	2.7	3.3	9.9	1.1
55～59歳	172	47.1	28.5	23.3	20.3	23.3	16.3	11.0	2.3	1.2	16.3	1.2
60～64歳	201	42.8	27.4	25.4	19.4	15.4	14.9	10.9	4.0	4.5	15.9	1.0
65～69歳	165	38.8	27.3	29.7	18.8	12.7	12.7	17.0	3.0	3.6	18.2	1.8
70～74歳	201	40.3	23.9	25.9	21.4	19.4	13.4	6.0	6.0	4.5	17.4	1.5
75～79歳	125	41.6	20.0	25.6	24.8	11.2	19.2	8.0	2.4	0.8	16.8	1.6
80～84歳	61	32.8	8.2	23.0	21.3	16.4	9.8	9.8	1.6	4.9	19.7	6.6
85～89歳	20	55.0	20.0	15.0	10.0	5.0	15.0	10.0	0.0	0.0	20.0	0.0
90歳以上	3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3
女性												
20～24歳	182	69.2	12.1	15.9	8.8	11.0	13.7	9.3	1.1	1.6	22.5	1.6
25～29歳	239	70.7	21.3	14.6	12.1	18.4	19.7	6.7	2.5	2.1	17.6	1.3
30～34歳	205	64.9	26.3	26.8	12.2	19.5	20.5	5.4	1.0	1.5	18.0	1.0
35～39歳	328	66.8	29.9	21.6	18.9	23.2	26.8	9.8	1.8	2.1	13.4	0.3
40～44歳	261	61.7	33.0	23.4	17.2	25.3	22.6	10.3	4.2	2.3	13.0	1.9
45～49歳	241	62.7	29.9	24.5	20.7	25.7	24.1	11.6	2.5	1.2	11.6	1.2
50～54歳	192	63.0	43.2	25.5	26.0	26.0	26.6	10.4	3.1	0.0	7.3	1.6
55～59歳	243	57.2	30.0	23.9	23.0	18.9	22.2	12.8	2.9	0.8	14.0	1.6
60～64歳	270	48.1	26.7	22.6	21.1	21.9	18.5	14.1	2.2	3.0	14.8	1.1
65～69歳	211	53.1	26.5	20.9	24.2	18.5	14.7	9.0	2.4	3.3	13.7	2.4
70～74歳	318	46.2	27.7	21.1	24.8	17.6	15.1	10.4	4.7	1.9	15.4	0.6
75～79歳	257	45.5	22.2	21.8	17.9	15.2	12.1	12.1	1.2	0.0	16.3	1.6
80～84歳	106	44.3	17.0	19.8	16.0	8.5	6.6	4.7	0.0	0.0	23.6	5.7
85～89歳	47	42.6	6.4	12.8	8.5	8.5	17.0	0.0	0.0	2.1	23.4	4.3
90歳以上	6	66.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0

● 金融商品保有者に株式非購入の理由を尋ねたところ、株式の購入意向別（問6）で見ると、「時期は未定だが購入してみたい」層は、全体と比べて、「必要な資金が準備できなかったから」「どの銘柄を買ったらよいかわからなかったから」「買えるほど十分な知識をまだ持っていないと思ったから」が高い。購入はしてみたいが、自身の知識や資金が不十分であることが購入への障壁になっていることがうかがえる。

図表 3-13 【株式保有未経験者】株式非購入の理由（複数回答）（問16）

／株式の購入意向別（問6a）

	n	まだ十分な知識を知らない	危険下がある	準備できない資金があった	株価の動きなどが嫌に	話を聞いたという人の	買った銘柄をよいか	どの銘柄をよいか	株式市場がなにかあった	証券会社や担当者	利回りが少ない	配当が少ない	その他	無回答
全 体	5,155	56.7	27.2	24.1	19.6	19.4	19.3	10.4	2.7	2.2	14.0	1.3		
今後1年以内に購入したい	6	83.3	0.0	50.0	33.3	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
時期は未定だが購入してみたい	199	70.9	30.2	49.2	16.1	23.1	37.2	9.0	3.0	2.0	4.5	1.5		
今のところ購入するつもりはない	4,918	56.2	27.0	23.1	19.8	19.3	18.6	10.5	2.7	2.2	14.3	1.2		



(13) 【株式保有未経験者】株式を購入する際の決め手 (問 18)

- 株式保有未経験者が仮に株式を購入する場合の決め手としては、「友人・知人の意見・助言」(29.1%)、「新聞・雑誌などで得た情報」(29.0%)、「株価の動き」(28.0%)の3項目が3割弱で僅差で続く形となった。
- 年収別で見ると、1000万円以上の層では「新聞・雑誌で得た情報」「株価の動き」が4割以上と高い。なお、「株価の動き」は年収が高い層ほど高まる傾向がみられる。性・年代別にみると、「友人・知人の意見・助言」は男性20～34歳、女性20～44歳で3～4割台と、それ以上の年齢層より高く、若年層で高い傾向となっている。また、「株価の動き」は、男性20～54歳および女性25～54歳で3割以上と、「友人・知人の意見・助言」よりも幅広い年齢層で高いが、55歳以上の高齢層では低くなっている。

図表 3-15 【株式保有未経験者】株式を購入する際の決め手 (複数回答) (問 18) / 年収、性・年代別

	n	友人・知人の意見・助言	新聞・雑誌などで得た情報	株価の動き	発金証券行・証券会社・投資信託の資料	インターネットで得た情報	テレビ情報・ラジオで得た情報	営業員の説明や意見・助言	企業から提供される情報	講演会や懇話会	その他	無回答
全体	5,628	29.1	29.0	28.0	20.1	19.1	16.1	14.1	12.0	5.8	11.8	6.5
100万円未満	1,761	32.0	27.5	25.3	19.7	16.9	16.0	14.0	11.5	5.6	13.9	7.4
100～200万円未満	1,096	30.0	25.8	26.6	19.3	14.6	16.3	14.4	9.9	6.2	11.6	6.7
200～300万円未満	827	28.5	30.7	27.9	21.8	20.2	18.7	13.8	12.9	5.3	11.4	5.3
300～400万円未満	541	28.5	33.8	31.8	19.2	22.0	15.9	14.0	11.1	6.3	7.0	3.1
400～500万円未満	376	27.4	30.3	34.6	19.7	28.7	14.4	14.1	13.8	5.3	10.6	3.2
500～700万円未満	357	27.2	35.0	35.9	22.7	29.4	15.7	15.1	17.1	5.6	5.3	5.3
700～1000万円未満	131	21.4	32.8	36.6	29.8	25.2	13.0	20.6	22.1	5.3	6.9	2.3
1000万円以上	36	13.9	41.7	44.4	22.2	25.0	5.6	19.4	27.8	13.9	0.0	5.6
男性												
20～24歳	231	31.2	27.3	34.6	27.3	37.2	15.2	12.1	19.0	8.7	6.9	2.6
25～29歳	202	37.1	32.2	38.6	21.3	43.6	17.3	9.4	17.3	5.9	5.9	0.0
30～34歳	233	31.3	32.2	34.8	20.2	34.3	17.2	12.4	12.0	6.0	6.4	4.3
35～39歳	272	25.0	32.4	40.8	15.4	33.5	14.0	9.9	14.0	3.7	6.6	1.8
40～44歳	230	24.8	30.0	34.3	22.6	26.1	13.5	13.0	14.3	5.2	9.1	5.7
45～49歳	224	21.0	35.3	43.8	23.2	35.3	18.3	16.5	15.2	4.0	7.6	3.6
50～54歳	182	24.7	36.3	34.1	24.7	23.1	15.9	12.6	13.7	5.5	7.1	6.6
55～59歳	172	23.3	36.6	27.3	21.5	16.3	18.6	9.3	11.0	6.4	8.1	5.2
60～64歳	201	21.4	29.9	22.9	18.4	8.5	13.4	13.9	12.9	5.5	11.9	6.0
65～69歳	165	23.0	35.2	21.8	20.6	6.7	15.2	13.3	10.3	8.5	15.8	7.9
70～74歳	201	20.9	29.4	17.4	15.4	3.0	16.9	9.0	9.5	4.0	19.9	11.4
75～79歳	125	25.6	32.0	18.4	8.8	1.6	15.2	16.8	4.0	3.2	16.8	10.4
80～84歳	61	18.0	23.0	8.2	8.2	0.0	13.1	9.8	6.6	3.3	24.6	18.0
85～89歳	20	15.0	15.0	20.0	15.0	0.0	10.0	15.0	5.0	0.0	15.0	15.0
90歳以上	3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3
女性												
20～24歳	182	41.8	19.2	28.0	19.8	30.2	15.9	8.8	15.4	4.4	8.2	4.4
25～29歳	239	39.7	27.6	32.2	22.6	32.6	23.4	16.7	11.7	8.4	7.1	3.8
30～34歳	205	35.6	28.3	35.1	21.0	29.3	18.5	17.6	19.0	10.2	6.8	4.9
35～39歳	328	43.9	28.7	36.3	24.7	31.4	15.2	17.1	14.3	6.7	6.1	2.7
40～44歳	261	38.3	33.3	33.7	23.0	25.7	21.8	15.7	14.2	6.1	6.1	3.8
45～49歳	241	27.0	33.6	36.1	22.8	17.4	17.8	21.2	11.2	7.9	10.8	5.4
50～54歳	192	28.1	34.9	31.8	27.6	18.8	16.7	17.2	16.1	9.4	9.4	5.7
55～59歳	243	29.2	27.6	27.2	28.4	7.4	17.3	14.0	15.2	4.9	10.7	4.5
60～64歳	270	21.5	29.3	20.0	21.5	5.6	17.0	15.2	10.7	3.0	17.0	9.6
65～69歳	211	24.6	26.5	20.4	19.9	2.8	14.7	17.1	7.6	6.2	14.7	12.3
70～74歳	318	29.9	24.8	13.8	14.5	1.3	14.2	15.7	4.1	6.3	16.7	10.7
75～79歳	257	24.5	14.8	9.3	8.6	0.0	12.1	12.8	4.3	3.9	27.6	12.1
80～84歳	106	28.3	16.0	4.7	5.7	0.0	4.7	15.1	1.9	1.9	27.4	19.8
85～89歳	47	23.4	8.5	4.3	2.1	0.0	6.4	6.4	4.3	2.1	48.9	14.9
90歳以上	6	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0