

(1) 証券会社のイメージ（問 38）

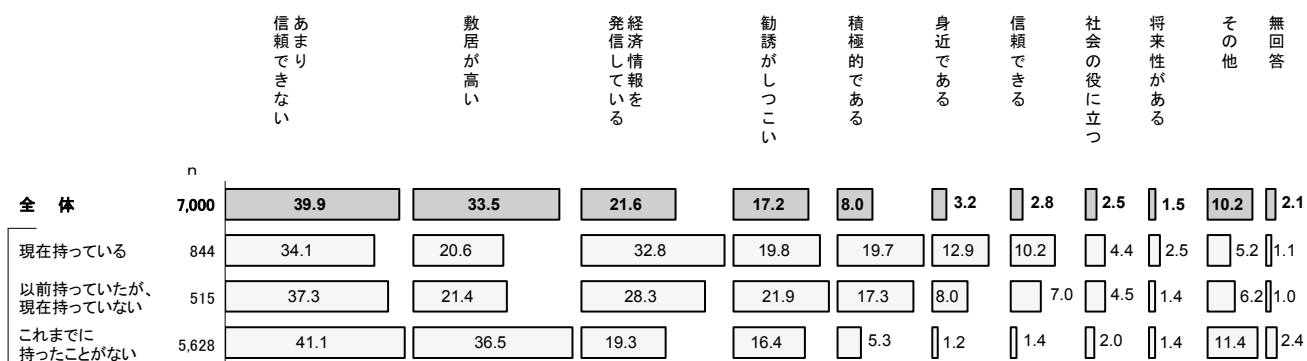
- 証券会社のイメージは、「あまり信頼できない」が 39.9%で最も高い。次いで、「敷居が高い」（33.5%）、「経済情報を発信している」（21.6%）と続く。
- 年収 1,000 万円以上の層では、他の層と比べて「敷居が高い」が 11.9%と低く、「経済情報を発信している」（40.5%）、「勧誘がしつこい」（34.5%）、「積極的である」（19.0%）が高い。

図表 6-1 証券会社のイメージ（複数回答）（問 38）／年収、性・年代別

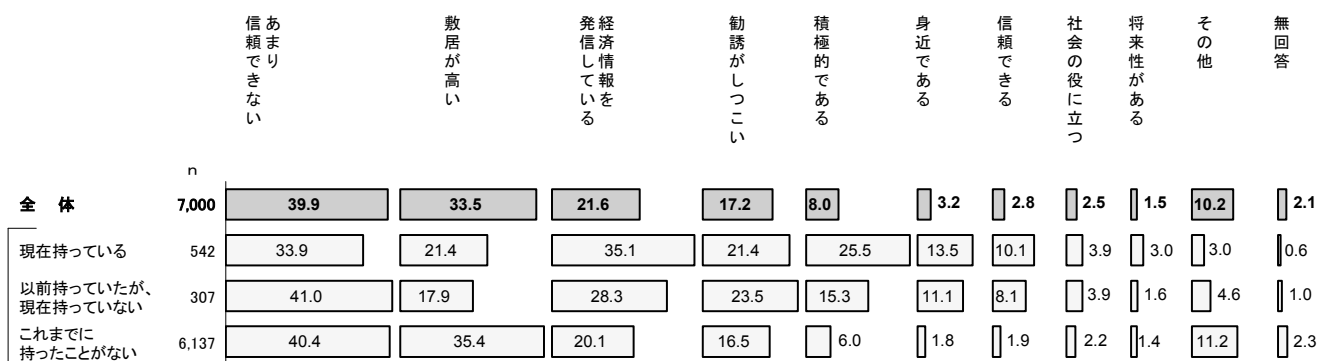
		であ まり ない 信 頼	敷 居 が 高 い	発 信 し て い る	勧 誘 が し つ こ い	積 極 的 で あ る	身 近 で あ る	信 頼 で き る	社 会 の 役 に 立 つ	将 来 性 が あ る	そ の 他	無 回 答
全 体	7,000	39.9	33.5	21.6	17.2	8.0	3.2	2.8	2.5	1.5	10.2	2.1
100 万円未満	1,999	38.2	38.4	20.4	15.6	6.2	2.5	1.9	2.5	1.7	11.5	2.8
100～200 万円未満	1,305	39.6	33.4	19.1	15.3	8.0	3.1	2.8	2.1	1.1	11.2	2.8
200～300 万円未満	1,070	41.7	30.8	22.1	17.4	8.4	3.5	3.6	2.3	1.4	9.4	1.6
300～400 万円未満	696	40.1	32.8	23.4	18.2	8.6	3.7	3.6	2.4	2.0	8.2	1.1
400～500 万円未満	511	38.2	35.2	22.5	18.0	9.2	5.1	4.3	2.2	2.2	8.6	1.0
500～700 万円未満	535	41.3	30.7	26.7	22.4	11.8	3.4	3.6	3.2	1.3	6.9	1.3
700～1000 万円未満	225	42.2	29.8	31.1	19.6	9.8	3.1	3.6	1.8	0.4	4.4	0.4
1000 万円以上	84	47.6	11.9	40.5	34.5	19.0	2.4	3.6	8.3	2.4	4.8	1.2
男性												
20～24歳	231	36.4	32.9	20.8	19.5	8.7	2.6	0.9	3.5	4.8	13.9	0.9
25～29歳	215	42.8	37.7	20.5	13.0	7.9	1.4	5.6	2.3	5.6	8.8	0.9
30～34歳	255	47.8	37.6	20.8	18.0	7.1	2.0	0.8	2.4	1.6	8.2	0.8
35～39歳	328	34.8	43.6	23.5	18.6	6.1	1.5	0.9	2.1	0.9	9.5	1.2
40～44歳	290	39.7	39.3	18.6	17.9	7.2	1.0	3.1	2.8	1.4	11.0	1.7
45～49歳	288	49.7	29.5	27.1	23.3	5.6	1.4	0.7	1.0	0.0	5.2	1.0
50～54歳	258	43.0	32.9	24.4	16.7	8.9	1.9	1.6	2.3	0.8	7.8	1.6
55～59歳	260	47.7	26.2	23.8	24.6	10.4	2.7	3.1	2.3	0.4	6.9	0.4
60～64歳	317	46.1	22.4	24.0	21.8	10.1	5.4	2.8	3.5	1.3	7.9	1.3
65～69歳	280	40.4	18.6	29.3	15.0	12.5	8.9	6.8	5.0	2.5	11.1	1.8
70～74歳	310	41.9	19.0	23.5	15.2	12.3	6.8	5.2	3.5	1.0	10.0	2.9
75～79歳	205	41.5	19.0	25.4	15.1	11.2	3.4	6.8	5.4	3.9	6.8	4.4
80～84歳	95	41.1	14.7	15.8	15.8	6.3	6.3	9.5	4.2	0.0	15.8	3.2
85～89歳	29	34.5	17.2	20.7	3.4	10.3	6.9	6.9	3.4	3.4	13.8	0.0
90歳以上	4	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
女性												
20～24歳	184	31.5	34.8	17.9	12.5	5.4	2.7	2.7	3.8	1.1	18.5	3.3
25～29歳	248	35.5	38.3	21.0	19.0	5.6	1.2	0.4	1.6	2.8	16.5	0.8
30～34歳	216	31.5	54.2	20.8	14.8	5.1	0.9	0.9	2.3	0.9	12.5	1.4
35～39歳	353	36.0	46.7	26.1	17.0	5.1	1.7	0.6	1.1	1.1	8.5	2.5
40～44歳	289	33.2	47.8	21.5	9.0	4.2	2.8	2.4	1.0	1.7	11.4	0.0
45～49歳	282	36.9	44.0	20.6	16.3	6.7	1.8	1.4	2.1	0.7	10.6	1.1
50～54歳	239	41.0	38.1	28.5	18.4	11.3	4.2	2.1	1.7	1.3	7.1	2.9
55～59歳	284	38.7	37.7	22.5	12.0	6.3	2.1	2.8	2.8	2.5	8.8	2.8
60～64歳	346	39.6	35.8	20.2	20.2	9.5	3.2	2.6	1.7	0.6	9.2	2.0
65～69歳	282	37.9	32.3	22.7	19.5	11.0	5.0	2.1	2.5	1.4	7.8	2.8
70～74歳	408	40.7	29.4	17.4	16.7	8.1	5.4	5.9	1.7	1.5	9.6	3.7
75～79歳	312	41.7	28.5	10.9	18.6	6.4	2.6	2.2	1.6	1.0	12.5	4.5
80～84歳	126	41.3	15.9	10.3	15.1	6.3	3.2	5.6	1.6	0.8	19.8	4.8
85～89歳	58	36.2	19.0	8.6	13.8	5.2	0.0	1.7	5.2	0.0	22.4	6.9
90歳以上	8	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5

- 金融商品の保有状況別でみると、株式・投資信託・公社債の3種類に共通する特徴として、「これまでに持ったことがない」未保有層で「敷居が高い」などの割合が高く、「経済情報を発信している」、「積極的である」、「身近である」、「信頼できる」などの割合が低い。

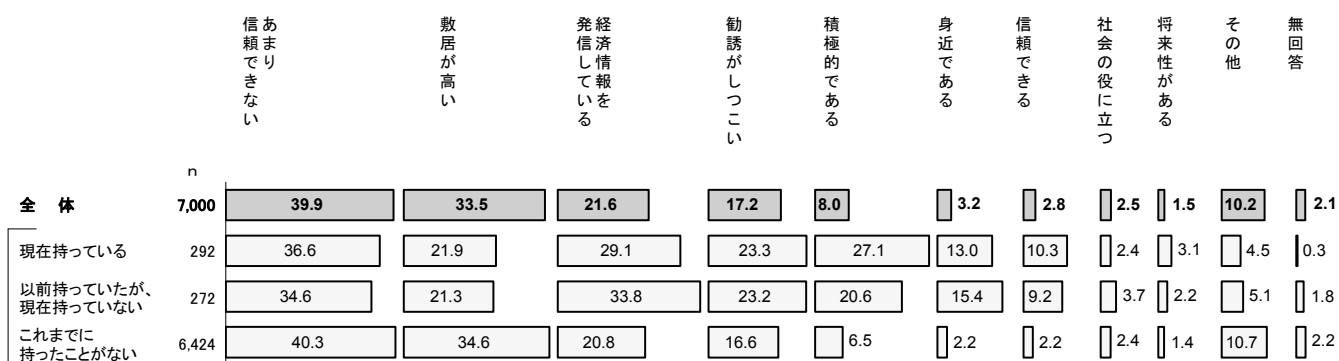
図表 6-2 証券会社のイメージ（複数回答）（問 38）／株式の保有状況別（問 7）



図表 6-3 証券会社のイメージ（複数回答）（問 38）／投資信託の保有状況別（問 19）



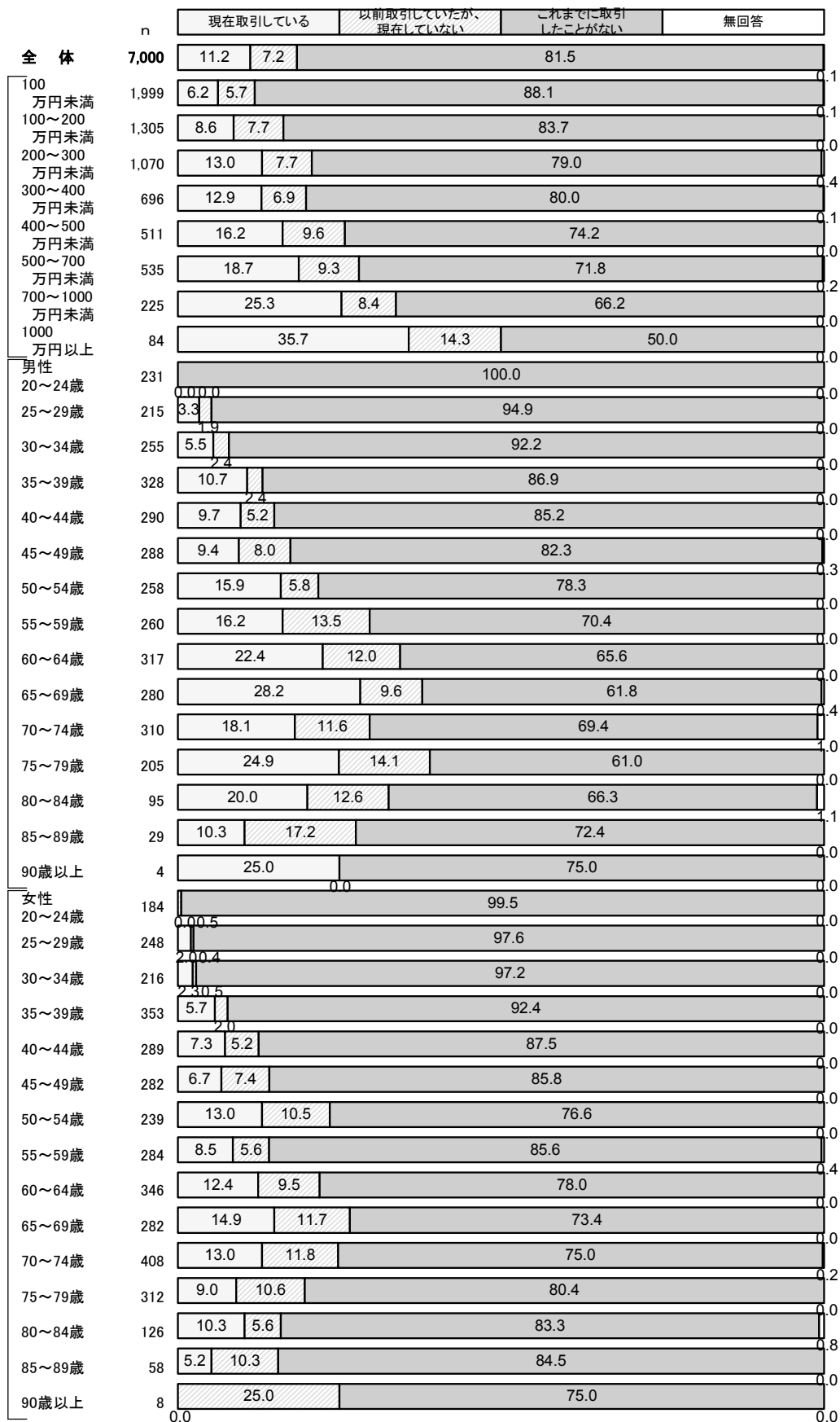
図表 6-4 証券会社のイメージ（複数回答）（問 38）／公社債の保有状況別（問 29）



(2) 証券会社との取引状況（問 39）

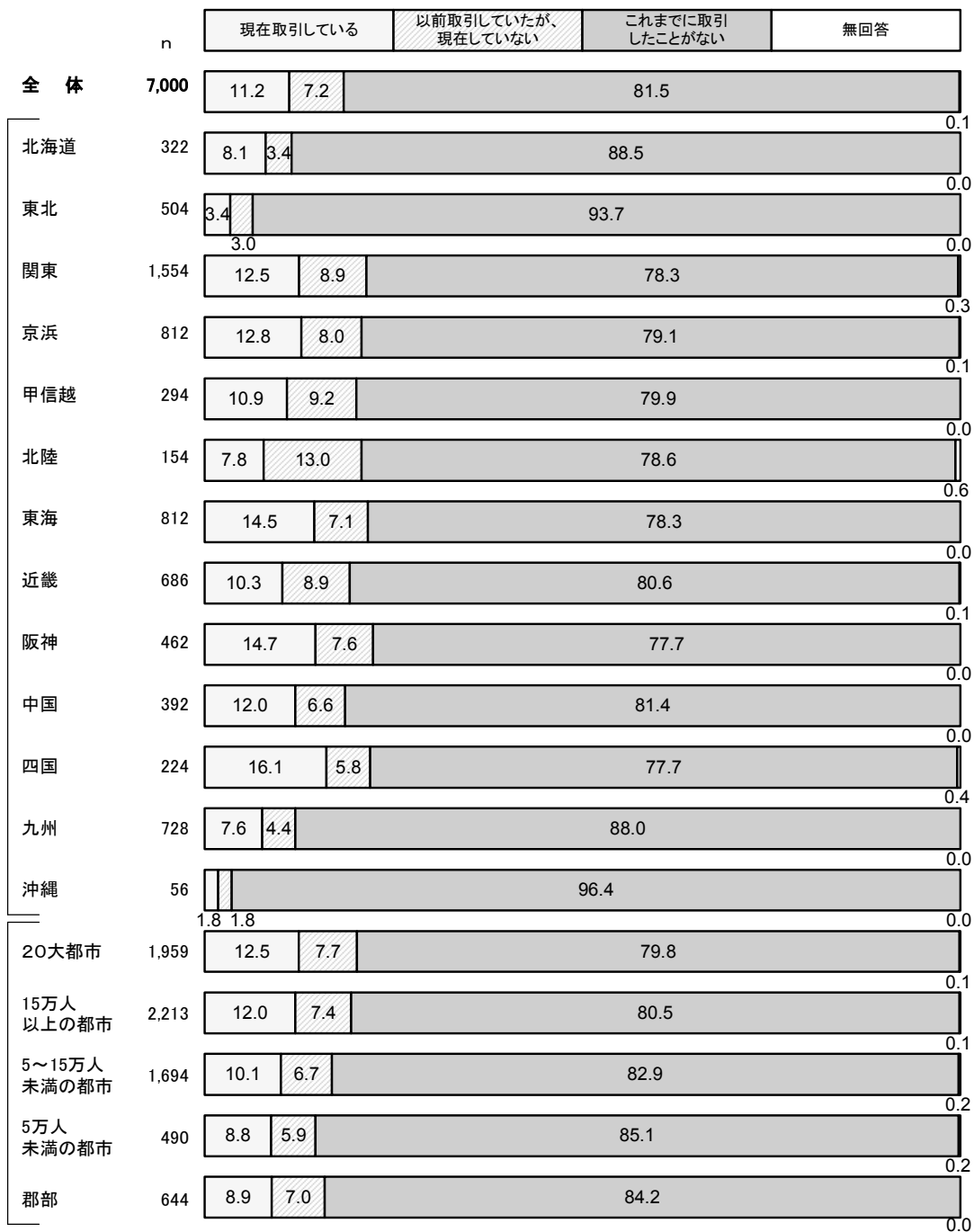
- 証券会社との取引状況をみると、「これまでに取引したことがない」が最も高く 81.5% である。「現在取引している」(11.2%)、「以前取引していたが、現在していない」(7.2%) を合わせた証券会社との取引経験率は 2 割弱である。
- 「現在取引している」は年収が高いほど高い傾向である。

図表 6-5 証券会社との取引状況（問 39）／年収、性・年代別



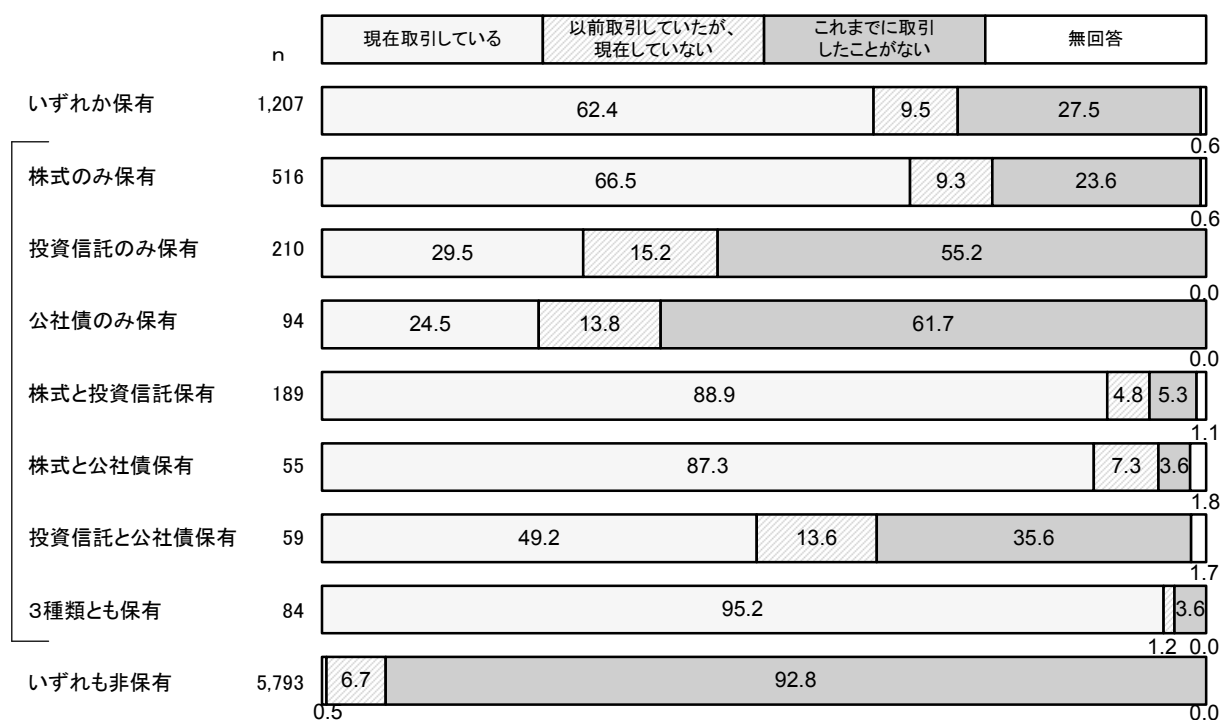
- 地域別でみると、「現在取引している」は四国が 16.1%で最も高い。次いで、近畿 (14.7%)、東海 (14.5%)、関東(12.8%)と続く。
- 「現在取引している」は都市規模が大きいほど高い傾向である。

図表 6-6 証券会社との取引状況（問 39）／地域・都市規模別



- 証券の重複保有状況別でみると、「現在取引している」割合は、「3種類とも保有」、「株式と投資信託保有」、「株式と公社債保有」で8割以上となっており、特に「3種類とも保有」では95.2%にのぼる。

図表 6-7 証券会社との取引状況（問 39）／証券の重複保有状況別（問 7、19、29）



(3) 現在取引している証券会社数（問 39）

- 現在取引をしている人の取引証券会社数は、平均で1.3社であり、「1社」と「2社」で9割強を占めている。

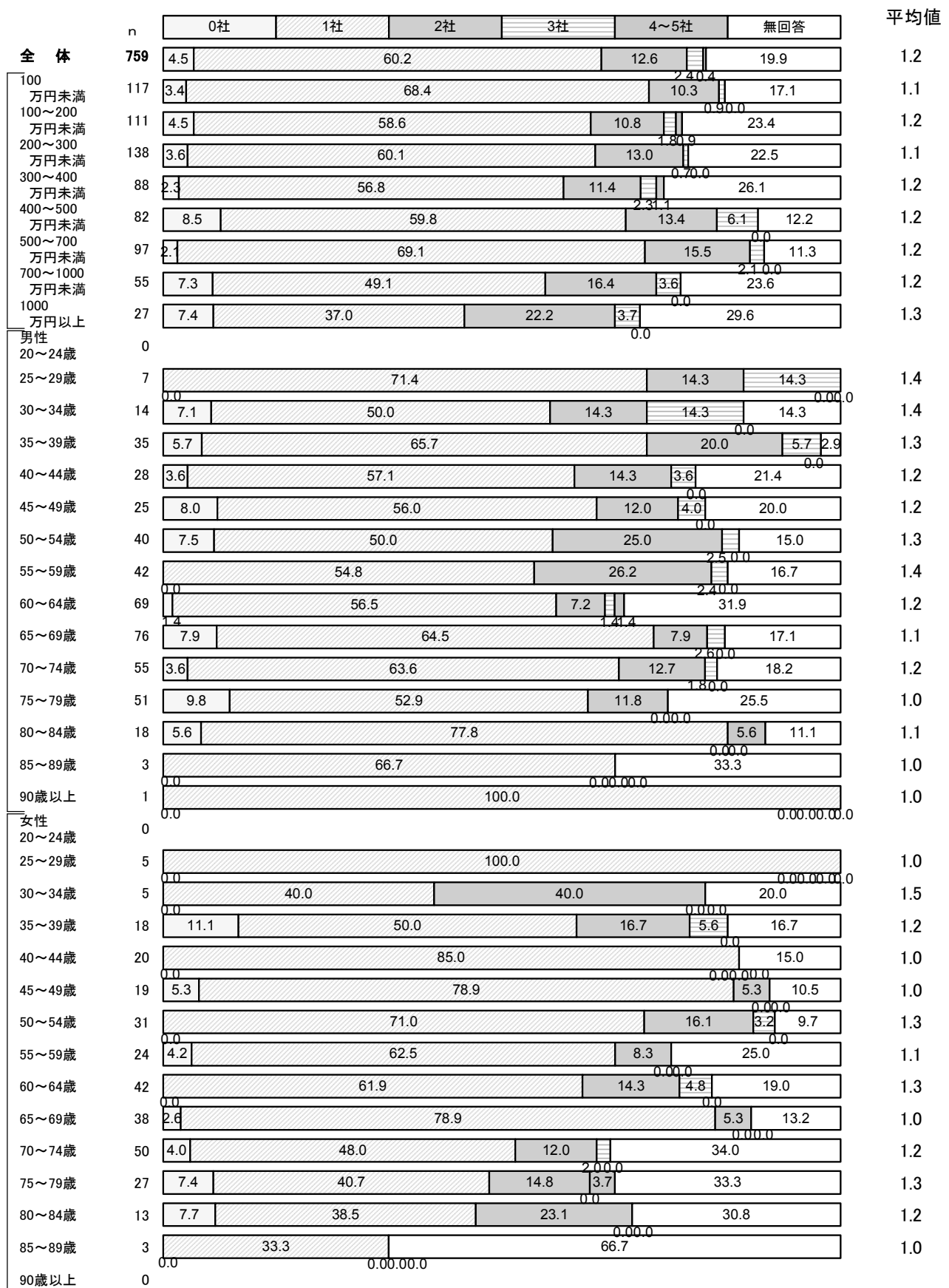
図表 6-8 現在取引している証券会社数（問 39）／年収、性・年代別

	n	1社	2社	3社	4～5社	無回答	平均値
全 体	781	72.7			19.0	4.4	1.3
100万円未満	123	78.9			13.8	4.9	1.2
100～200万円未満	112	77.7			16.1	3.6	1.3
200～300万円未満	139	74.8			21.6	3.6	1.3
300～400万円未満	90	74.4			18.9	3.6	1.3
400～500万円未満	83	73.5			16.9	8.4	1.3
500～700万円未満	100	70.0			21.0	5.0	1.4
700～1000万円未満	57	52.6			29.8	10.5	1.7
1000万円以上	30	56.7			26.7	6.7	1.4
男性	0					0.0	
20～24歳	7	57.1			28.6	14.3	1.6
25～29歳	14	57.1			21.4	21.4	1.6
30～34歳	35	71.4			20.0	8.6	1.4
35～39歳	28	57.1			28.6	7.1	1.6
40～44歳	27	70.4			18.5	3.7	1.3
45～49歳	41	58.5			31.7	4.9	1.5
50～54歳	42	66.7			26.2	7.1	1.4
55～59歳	71	74.6			15.5	4.2	1.3
60～64歳	79	75.9			17.7	2.5	1.2
65～69歳	56	69.6			21.4	7.1	1.4
70～74歳	51	84.3			15.7	0.0	1.2
75～79歳	19	78.9			10.5	5.3	1.3
80～84歳	3	100.0				0.0	1.0
85～89歳	1	100.0				0.0	2.0
90歳以上	0					0.0	
女性	0					0.0	
20～24歳	5	100.0				0.0	1.0
25～29歳	5	40.0			60.0	0.0	1.6
30～34歳	20	70.0			15.0	5.0	1.3
35～39歳	21	95.2				4.8	1.0
40～44歳	19	89.5				10.5	1.1
45～49歳	31	71.0			22.6	6.5	1.4
50～54歳	24	79.2			12.5	8.3	1.3
55～59歳	43	74.4			16.3	7.0	1.3
60～64歳	42	78.6			9.5	9.5	1.2
65～69歳	53	69.8			18.9	3.8	1.4
70～74歳	28	64.3			28.6	3.6	1.4
75～79歳	13	69.2			30.8	0.0	1.3
80～84歳	3	100.0				0.0	1.0
85～89歳	0					0.0	
90歳以上	0					0.0	

(4) 特定口座を開設している証券会社数（問 39）

- 現在取引をしている人に特定口座を開設している証券会社数を尋ねたところ、平均で1.2社であり、「1社」と「2社」で7割強を占めている。
- 全体において、「無回答」の割合が目立った。

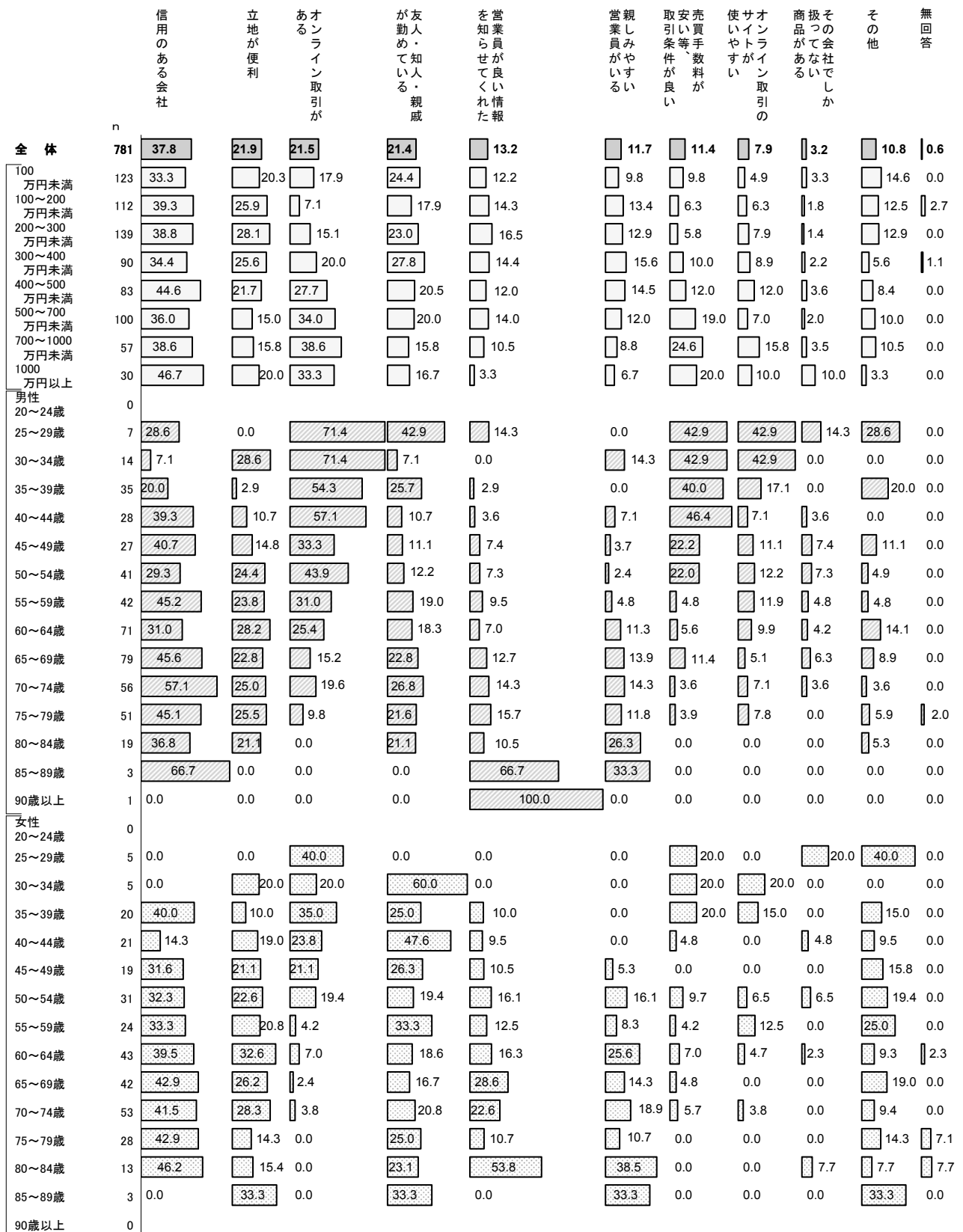
図表 6-9 特定口座を開設している証券会社数（問 39）／年収、性・年代別



(5) 取引している証券会社の選択理由（問 40）

- 証券会社と現在取引中の人に証券会社を選んだ理由を尋ねたところ、「信用のある会社だから」が 37.8%で最も高い。次いで「自宅や勤め先の近くにあるなど立地が便利だから」（21.9%）、「オンライン取引（インターネット取引）があるから」（21.5%）、「友人・知人・親戚の人が勤めているから」（21.4%）と続く。利便性に関する項目も比較的高いが、証券会社への信頼感が重視されていることが分かる。
- 「オンライン取引（インターネット取引）があるから」は若年層ほど高い。

図表 6-10 取引している証券会社の選択理由（複数回答）（問 40）／年収、性・年代別



- 証券会社と現在取引中の人に証券会社を選んだ理由を尋ねたところ、保有金融商品別にみると、保有証券に株式が含まれる場合は、「オンライン取引がある」と「売買手数料が安い等、取引条件が良い」の割合が高い。

図表 6-11 取引している証券会社の選択理由（複数回答）（問 40）

／証券の重複保有状況別（問 7、19、29）

		信用 のある 会社	立 地 が 便 利	あ る オ ン ラ イ ン 取 引 が	が 友 勤 人 め ・ 知 い る ・ 親 戚	を 営 業 員 が て 良 く い れ 情 報	営 業 員 が い る い 	取 引 安 売 買 手 数 料 が 良 い	使 い や す い サ イ ト が 取 引 の	商 品 が あ る の 社 会 で し か	そ の 他	無 回 答
いずれか保有	781	37.8	21.9	21.5	21.4	13.2	11.7	11.4	7.9	3.2	10.8	0.6
株式のみ保有	343	33.5	23.3	23.9	19.0	5.2	8.7	13.1	8.7	3.5	13.4	0.3
投資信託のみ保有	62	43.5	12.9	11.3	29.0	24.2	12.9	8.1	3.2	1.6	14.5	1.6
公社債のみ保有	23	47.8	26.1	0.0	26.1	26.1	17.4	4.3	0.0	8.7	0.0	0.0
株式と投資信託保有	168	45.8	22.6	31.0	19.6	14.9	13.1	15.5	8.9	2.4	7.1	0.0
株式と公社債保有	48	37.5	16.7	20.8	16.7	22.9	12.5	16.7	10.4	2.1	12.5	0.0
投資信託と公社債保有	29	37.9	24.1	3.4	37.9	24.1	13.8	0.0	3.4	0.0	3.4	3.4
3種類とも保有	80	40.0	25.0	15.0	23.8	18.8	17.5	3.8	8.8	5.0	8.8	1.3
いずれも非保有	28	14.3	14.3	14.3	25.0	21.4	10.7	3.6	7.1	3.6	10.7	3.6

- 図表 6-12 取引している証券会社の選択理由（複数回答）（問 40）

／株式購入のきっかけ（問8）

- 88 -

(6) 取引している証券会社の満足点（問 41）

- 証券会社と現在取引中の人に、証券会社利用時の満足点を尋ねたところ、「インターネットや電話での利用のし易さ」が 24.3%、「親しみやすい対応」と「総合的に見て」が 16.1%となった。ただし、「特にない」が 31.5%と最も高い。
- 「インターネットや電話での利用のし易さ」は若年層ほど、また、年収が多いほど高い傾向がみられる。

図表 6-13 取引している証券会社の満足点（複数回答）（問 41）／年収、性・年代別

		利用し 易さ	電話で のし 易さ	イン ター ネ ッ ト や	親 し み や す い 対 応	総 合 的 に 見 て	ア ド バ イ の 確 率	金 融 的 商 品 の 紹 介	商 品 の 種 類 や 内 容	取 扱 の 方 法 や 金 融	分 り 易 い 説 明	商 品 や サ ー ビ ス に	対 応 の 速 さ	窓 口 で の 速 さ	店 舗 や A T M の 数	そ の 他	特 に な い	無 回 答
全体	781	24.3			16.1	16.1		15.1	13.1	12.3	9.7	2.9	1.4		31.5	0.4		
100万円未満	123	18.7			16.3	16.3		8.9	8.1	13.8	4.1	3.3	4.1		40.7	0.0		
100～200万円未満	112	12.5			17.0	13.4		17.9	14.3	11.6	11.6	1.8	0.9		37.5	0.9		
200～300万円未満	139	18.7			18.0	12.9		14.4	12.2	8.6	7.9	0.0	1.4		36.7	0.0		
300～400万円未満	90	27.8			20.0	22.2		14.4	10.0	13.3	14.4	6.7	0.0		22.2	1.1		
400～500万円未満	83	25.3			18.1	20.5		22.9	21.7	14.5	14.5	1.2	1.2		22.9	1.2		
500～700万円未満	100	36.0			15.0	16.0		19.0	12.0	14.0	11.0	5.0	1.0		23.0	0.0		
700～1000万円未満	57	35.1			10.5	14.0		17.5	15.8	19.3	14.0	3.5	0.0		26.3	0.0		
1000万円以上	30	53.3			10.0	16.7		3.3	20.0	3.3	3.3	3.3	0.0		23.3	0.0		
男性	0																	
20～24歳	7	42.9			0.0	28.6		14.3	28.6	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0		0.0		
25～29歳	14	64.3			7.1	7.1		7.1	28.6	21.4	7.1	0.0	0.0		14.3	0.0		
30～34歳	35	48.6			8.6	20.0		8.6	14.3	8.6	2.9	2.9	0.0		17.1	0.0		
35～39歳	28	57.1			3.6	10.7		17.9	25.0	17.9	10.7	7.1	0.0		14.3	0.0		
40～44歳	27	48.1			11.1	11.1		22.2	14.8	11.1	11.1	7.4	0.0		25.9	0.0		
45～49歳	41	48.8			4.9	9.8		4.9	17.1	14.6	4.9	0.0	0.0		24.4	0.0		
50～54歳	42	42.9			11.9	19.0		11.9	11.9	11.9	9.5	0.0	0.0		23.8	0.0		
55～59歳	71	29.6			15.5	8.5		14.1	11.3	9.9	12.7	4.2	1.4		36.6	0.0		
60～64歳	79	20.3			21.5	16.5		16.5	16.5	11.4	15.2	3.8	0.0		35.4	0.0		
65～69歳	56	23.2			21.4	21.4		17.9	12.5	7.1	16.1	1.8	0.0		30.4	0.0		
70～74歳	51	13.7			21.6	17.6		7.8	11.8	15.7	13.7	3.9	2.0		29.4	3.9		
75～79歳	19	10.5			31.6	26.3		21.1	5.3	26.3	21.1	0.0	0.0		15.8	0.0		
80～84歳	3	0.0			0.0	66.7		0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0		33.3	0.0		
85～89歳	1	0.0			0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		100.0	0.0		
90歳以上	0																	
女性	0																	
20～24歳	5	40.0			0.0	0.0		20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0		40.0	0.0		
25～29歳	5	20.0			40.0	0.0		20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		40.0	0.0		
30～34歳	20	35.0			5.0	15.0		5.0	10.0	10.0	5.0	10.0	5.0		30.0	0.0		
35～39歳	21	28.6			9.5	14.3		14.3	4.8	4.8	9.5	4.8	4.8		42.9	0.0		
40～44歳	19	21.1			5.3	26.3		10.5	15.8	5.3	0.0	0.0	0.0		31.6	0.0		
45～49歳	31	12.9			16.1	6.5		12.9	16.1	16.1	0.0	6.5	3.2		41.9	0.0		
50～54歳	24	12.5			12.5	20.8		12.5	8.3	16.7	4.2	0.0	4.2		45.8	0.0		
55～59歳	43	4.7			25.6	25.6		23.3	14.0	16.3	7.0	2.3	7.0		25.6	0.0		
60～64歳	42	2.4			26.2	23.8		23.8	4.8	4.8	9.5	0.0	2.4		38.1	0.0		
65～69歳	53	9.4			15.1	13.2		22.6	11.3	18.9	5.7	3.8	0.0		41.5	0.0		
70～74歳	28	0.0			14.3	10.7		10.7	10.7	7.1	14.3	0.0	0.0		46.4	3.6		
75～79歳	13	0.0			38.5	15.4		30.8	15.4	30.8	0.0	0.0	0.0		23.1	0.0		
80～84歳	3	0.0			33.3	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		66.7	0.0		
85～89歳	0																	
90歳以上	0																	

- 証券会社との取引方法別でみると、「親しみやすい対応」、「金融商品紹介などの適切なアドバイス」、「商品やサービスに関するわかりやすい説明」、「窓口での迅速な対応」などは対面・電話取引層で高いのに対し、「インターネットや電話での利用し易さ」、「取り扱っている金融商品の種類や内容」などはインターネット取引層で高い。

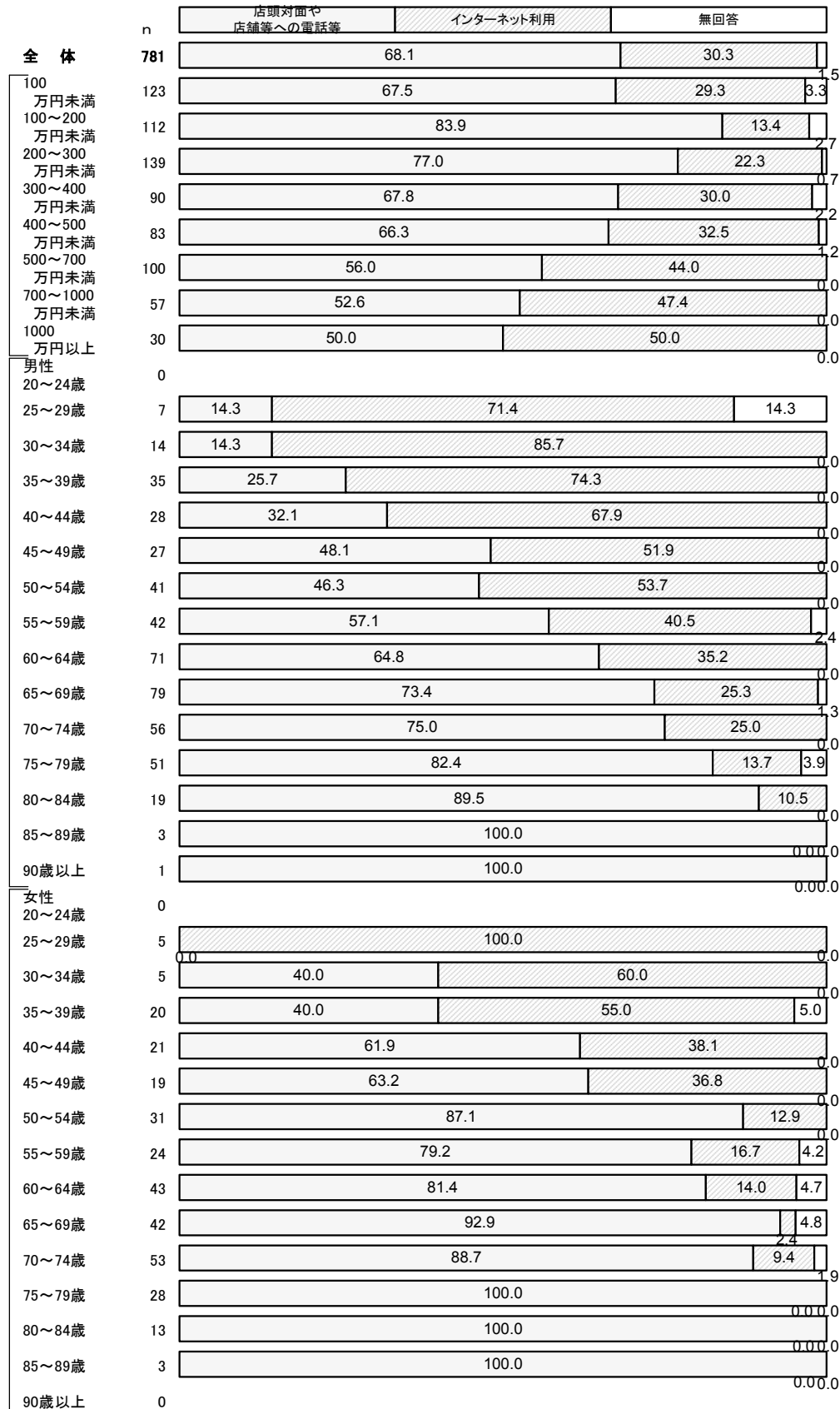
図表 6-14 取引している証券会社の満足点（複数回答）（問 41）／証券会社との取引方法（問 42）

		インターネット や 利用し易さ	親しみやすい 対応	総合的に 見て	金融商品 紹介 などの 的確な アドバイス	取扱 金融 商品 の 種類 や 内容	商品やサ ービスに 関する分 り易い説 明	迅速な 対応	窓口での 対応	店舗やATM の数	その他	特 に な い	無 回 答
全 体	n 781	24.3	16.1	16.1	15.1	13.1	12.3	9.7	2.9	1.4	31.5	0.4	
店頭営業員との対面、 店舗等への電話	532	5.5	22.2	17.7	19.9	11.3	15.0	12.6	2.3	1.3	37.4	0.2	
インターネット (モバイルサイト含)	237	67.5	3.4	13.1	4.2	17.7	6.3	3.8	4.6	1.3	17.3	0.0	

(7) 証券会社との主な取引方法（問 42）

- 証券会社と現在取引中の人に主な取引方法を尋ねたところ、「店頭における営業員との対面または店舗等への電話等により取引をしている」が 68.1%に対し、「インターネットを利用して取引をしている」は 30.3%となっている。
- サンプル数が少ない層もあるが、インターネット取引の利用率は年収が高いほど上がり、男女とも年齢が上がるほど利用率は下がる傾向である。

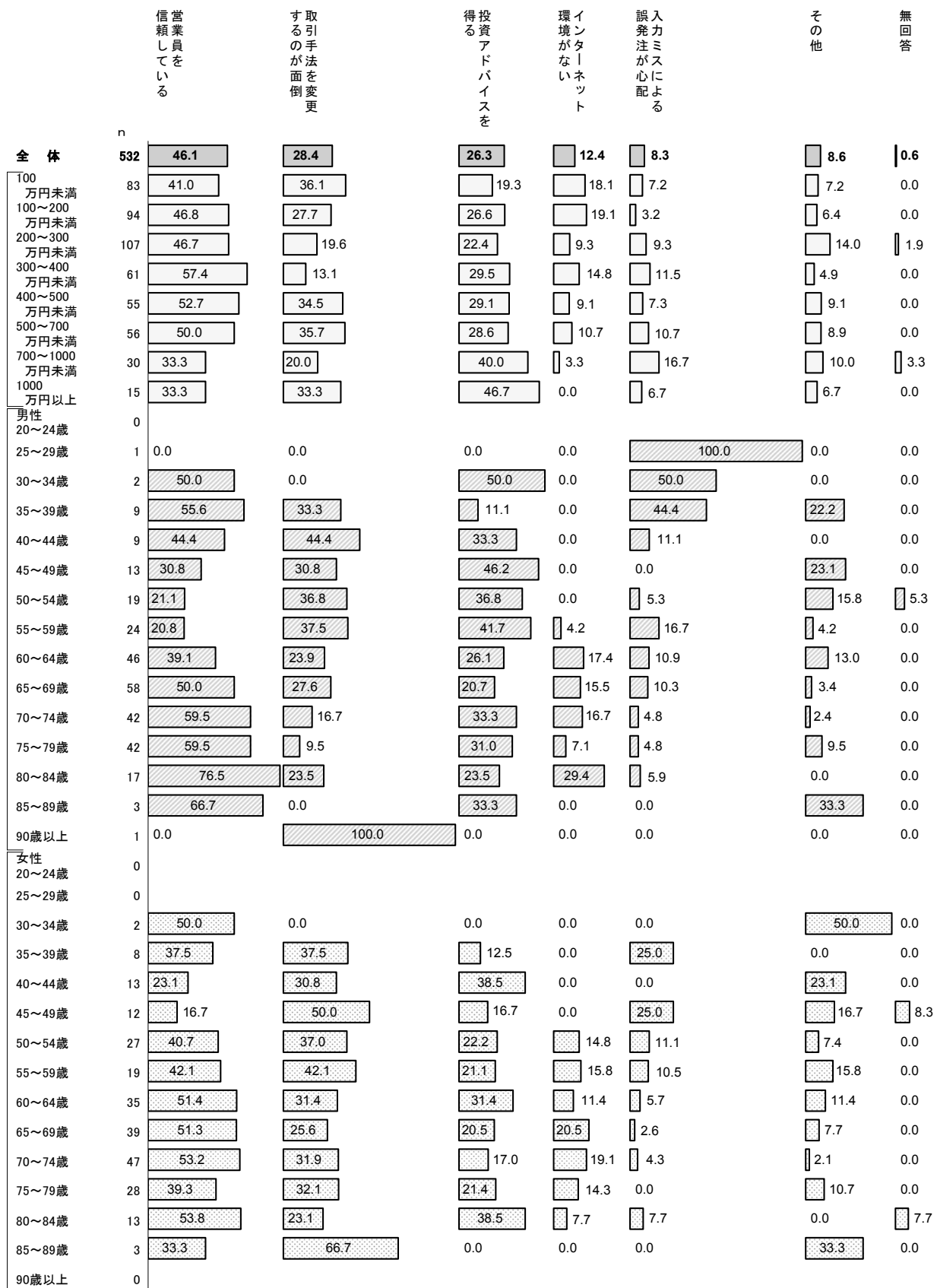
図表 6-15 証券会社との主な取引方法（問 42）／年収、性・年代別



(8) 対面取引、電話取引の理由（問 43-1）

- 主に対面もしくは電話により取引を行っている人にその理由を尋ねたところ、「営業員を信頼しているため」が46.1%で最も高い。次いで、「取引方法を変更するのが面倒なため」（28.4%）、「投資アドバイスを得るため」（26.3%）と続く。

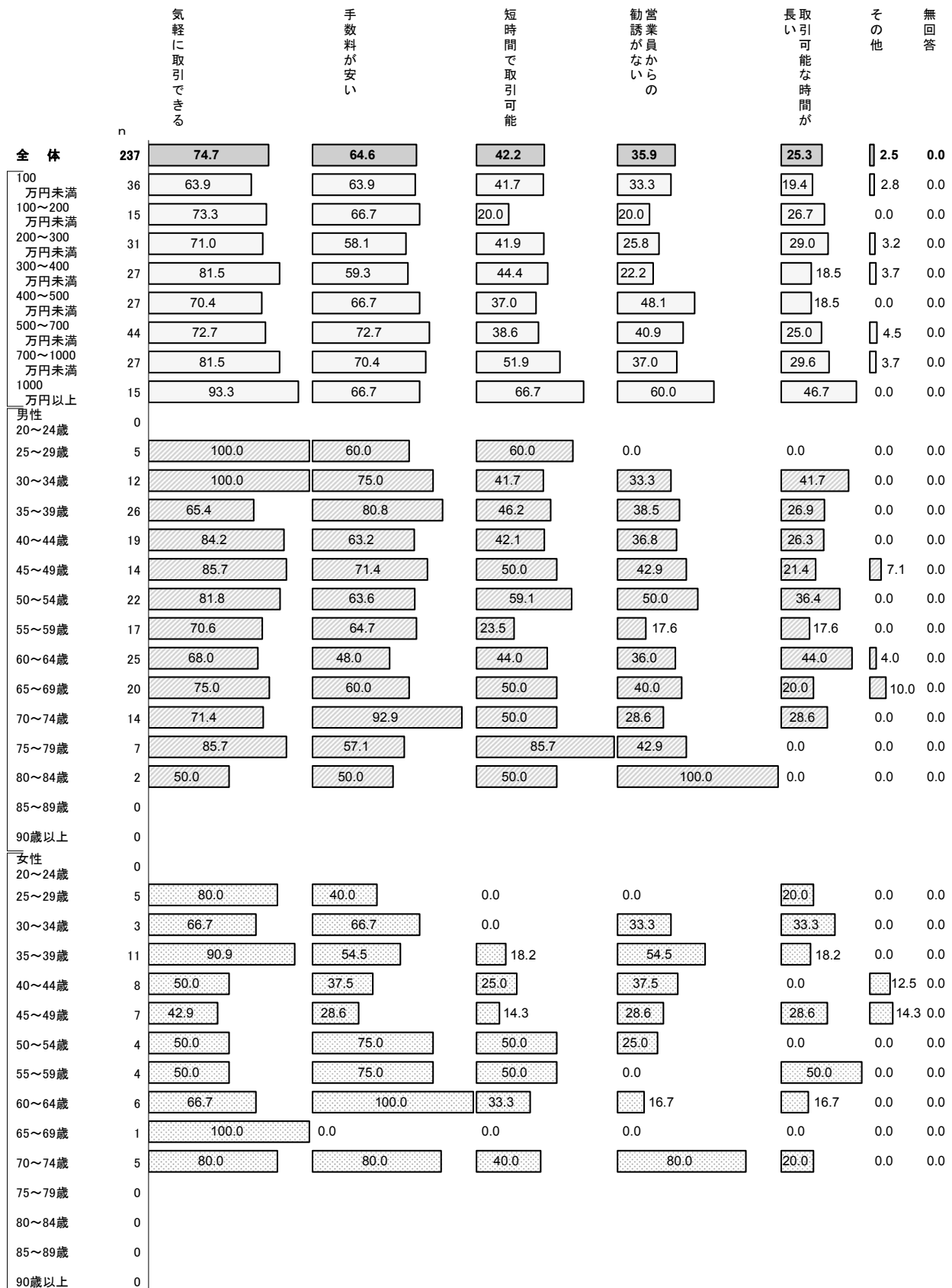
図表 6-16 対面取引、電話取引の理由（複数回答）（問 43-1）／年収、性・年代別



(9) インターネット取引の理由（問 43-2）

- 主にインターネットを利用して取引を行っている人にその理由を尋ねたところ、「気軽に取引できるため」が74.7%で最も高い。次いで、「手数料が安い」（64.6%）、「短時間で取引可能なため」（42.2%）、「営業員からの勧誘がないため」（35.9%）と続く。

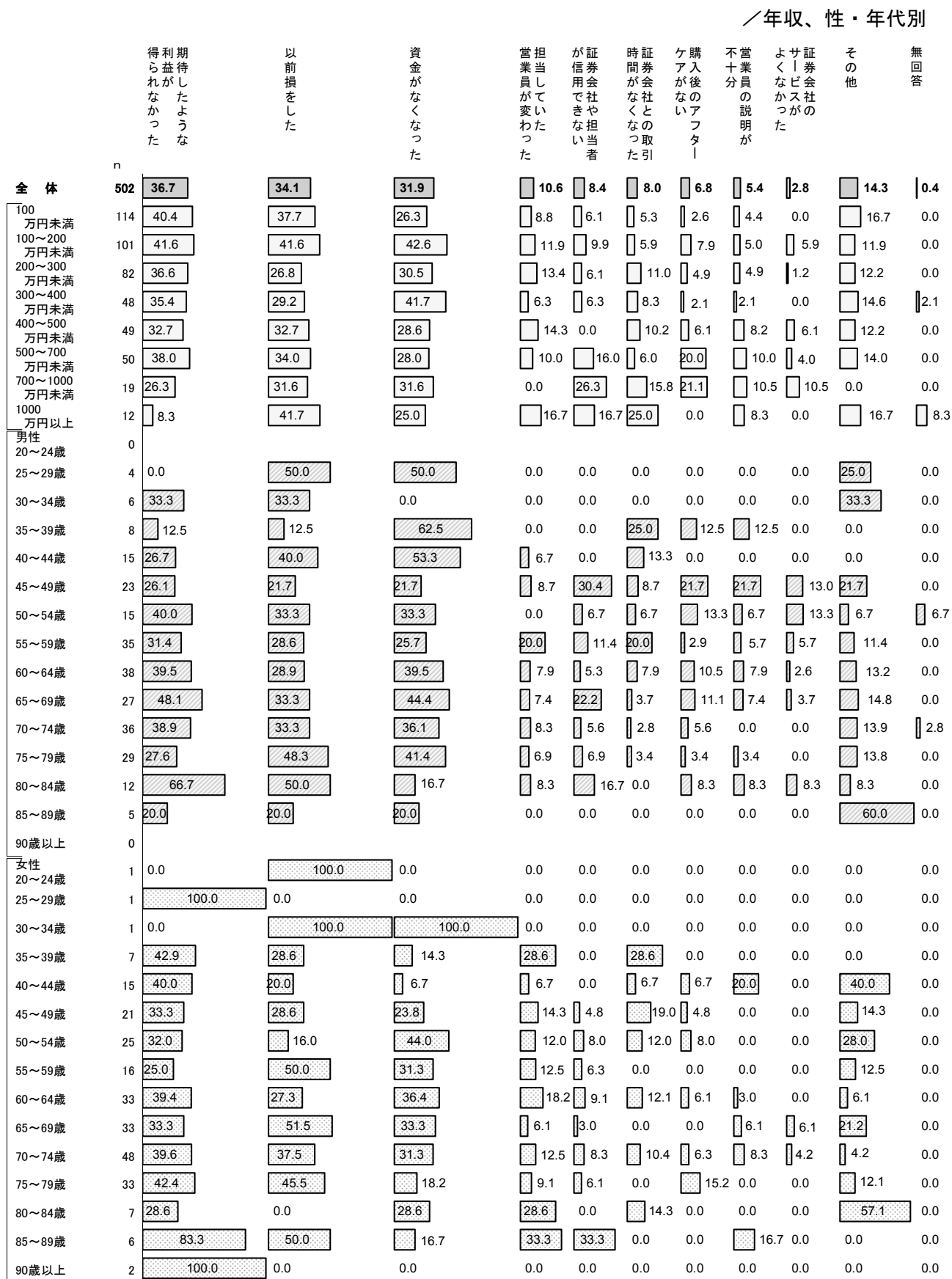
図表 6-17 インターネット取引の理由（複数回答）（問 43-2）／年収、性・年代別



(10) 【証券会社と現在取引がない人】証券会社と取引していない理由（問 44）

- 「以前取引していたが、現在は取引していない」層に対し、証券会社との取引中止の理由を尋ねたところ、「期待したような利益が得られなかったから」が 36.7%で最も高い。次いで、「以前損をしたから」（34.1%）、「資金がなくなった」（31.9%）が続く。

図表 6-18 【証券会社と現在取引がない人】証券会社と取引していない理由（複数回答）（問 44）

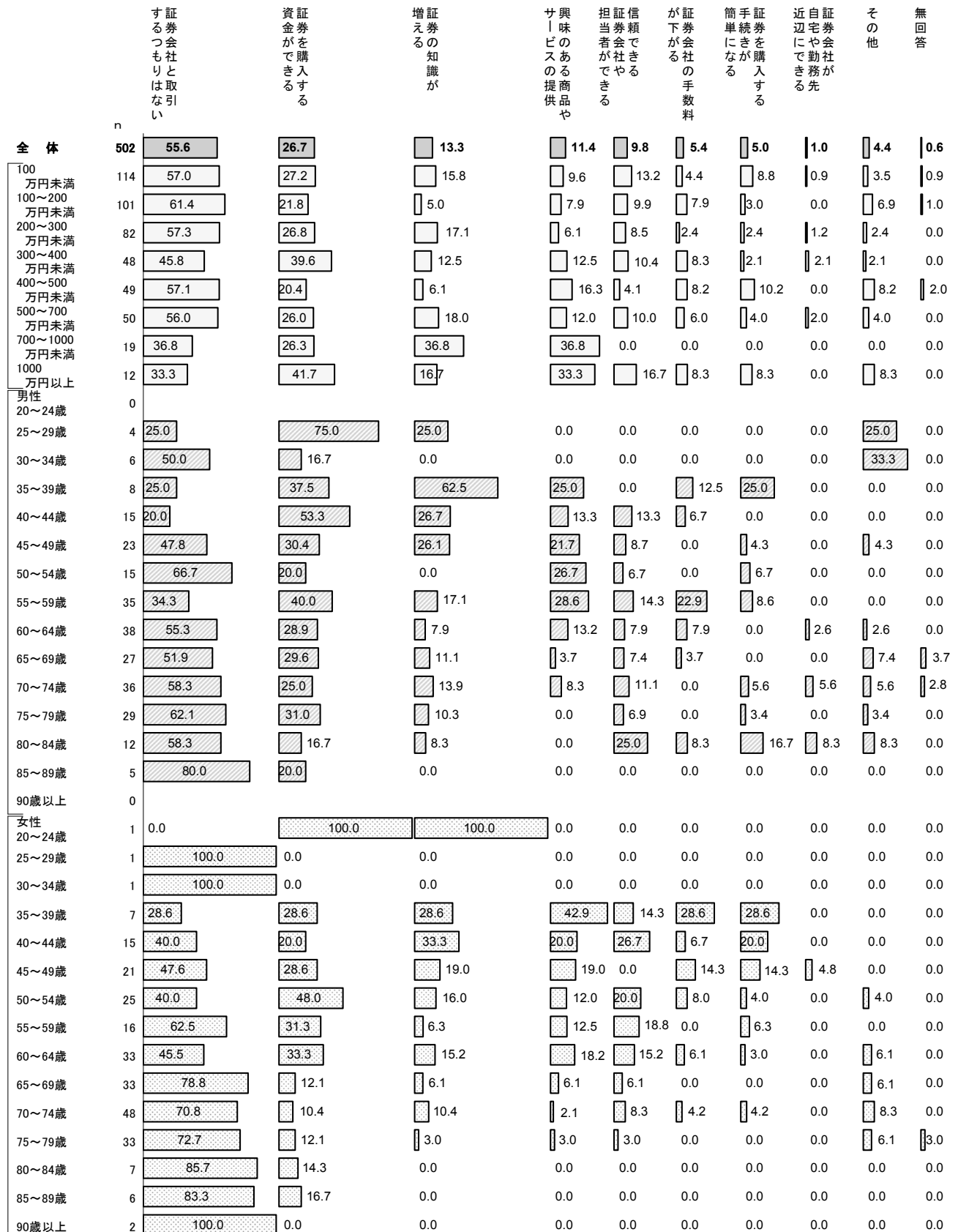


(11) 【証券会社と現在取引がない人】証券会社との取引再開の条件（問 45）

- 「以前取引していたが、現在は取引していない」層に対し、証券会社との取引再開の条件を尋ねたところ、「証券会社と取引するつもりはない」が 55.6%で最も高い。次いで、「証券を購入する資金ができれば」（26.7%）、「証券の知識が増えたら」（13.3%）が続く。

図表 6-19 【証券会社と現在取引がない人】証券会社との取引再開の条件（複数回答）（問 45）

／年収、性・年代別

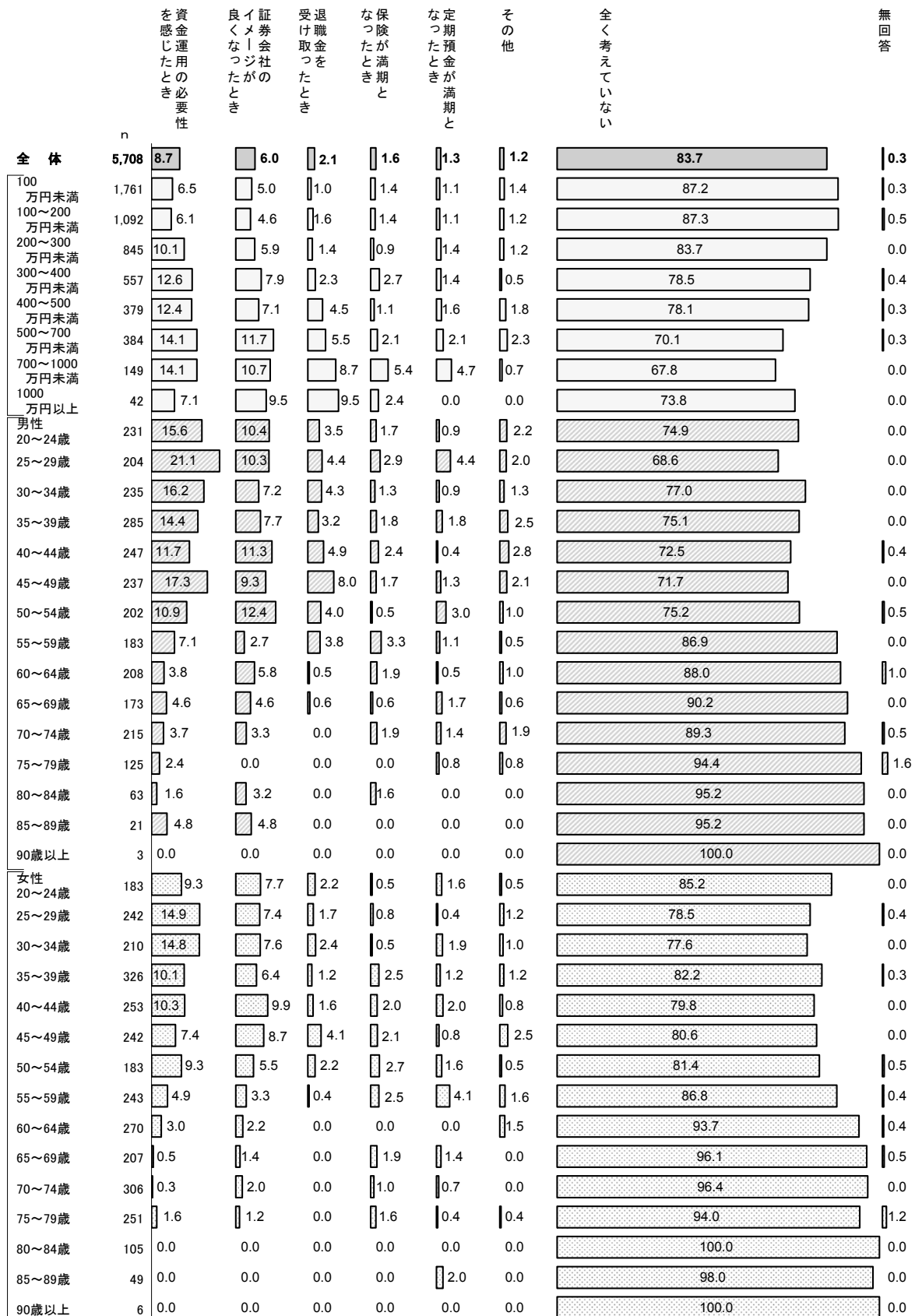


(12) 【証券会社と取引未経験者】証券会社との取引開始の条件（問 46）

- 証券会社との取引未経験者に証券取引開始の条件を尋ねたところ、「全く考えていない」が 83.7%で大半を占めている。それ以外では「老後や教育などの将来に備え、資金運用の必要性を感じた時」が 8.7%、「証券会社のイメージが良くなったとき」(6.0%)などがある。

図表 6-20 【証券会社と取引未経験者】証券会社との取引開始の条件（複数回答）（問 46）

／年収、性・年代別



(13) 【証券会社と取引未経験者】取引証券会社の選択の基準（問 47）

- 証券会社との取引未経験者に証券会社取引の選択の基準を尋ねたところ、「取引を始めるつもりはない」が 65.2%と最も高い。それ以外では、「証券会社に対する信頼性」（13.8%）、「投資情報などのサービスの質、量」（9.7%）、「社員の対応」（9.1%）などがあがる。

図表 6-21 【証券会社と取引未経験者】取引証券会社の選択の基準（複数回答）（問 47）

／年収、性・年代別

