

Table Index

Table Page

1	1	問1 保有金融商品 基本軸B（地域別、都市規模別）
2	2	問2 保有金融商品の合計額 基本軸B（地域別、都市規模別）
3	3	問3 証券の保有額 基本軸B（地域別、都市規模別）
4	4	問4-a 月々の収入から金融商品にまわす割合 基本軸B（地域別、都市規模別）
5	5	問4-b ボーナスから金融商品にまわす割合 基本軸B（地域別、都市規模別）
6	6	問5 金融商品重視点 基本軸B（地域別、都市規模別）
7	7	問6-a 株式購入意向 基本軸B（地域別、都市規模別）
8	8	問6-b 投資信託購入意向 基本軸B（地域別、都市規模別）
9	9	問6-c 公社債購入意向 基本軸B（地域別、都市規模別）
10	10	問7 株式保有経験 基本軸B（地域別、都市規模別）
11	11	問7-1 株式保有銘柄数 基本軸B（地域別、都市規模別）
12	12	問8 株式購入のきっかけ 基本軸B（地域別、都市規模別）
13	13	問9 株式売買の注文場所 基本軸B（地域別、都市規模別）
14	14	問10 株式購入理由 基本軸B（地域別、都市規模別）
15	15	問11 株式投資の利点（経済的メリット以外） 基本軸B（地域別、都市規模別）
16	16	問12 株式投資の不満点 基本軸B（地域別、都市規模別）
17	17	問13 株式購入の決め手 基本軸B（地域別、都市規模別）
18	18	問14 株価情報認知経路 基本軸B（地域別、都市規模別）
19	19	問15 株式注文時間 基本軸B（地域別、都市規模別）
20	20	問16 株式非購入理由 基本軸B（地域別、都市規模別）
21	21	問17 株式購入条件 基本軸B（地域別、都市規模別）
22	22	問18 株式購入の決め手 基本軸B（地域別、都市規模別）
23	23	問19 投資信託保有経験 基本軸B（地域別、都市規模別）
24	24	問19-1 投資信託保有銘柄数 基本軸B（地域別、都市規模別）
25	25	問20 投資信託購入経路 基本軸B（地域別、都市規模別）
26	26	問21 投資信託購入時考慮点 基本軸B（地域別、都市規模別）
27	27	問22 投資信託購入理由 基本軸B（地域別、都市規模別）
28	28	問23 投資信託購入の利点（経済的メリット以外） 基本軸B（地域別、都市規模別）

29	29	問 2 4 投資信託の不満点 基本軸 B (地域別、都市規模別)
30	30	問 2 5 投資信託購入の決め手 基本軸 B (地域別、都市規模別)
31	31	問 2 6 投資信託非購入理由 基本軸 B (地域別、都市規模別)
32	32	問 2 7 投資信託購入条件 基本軸 B (地域別、都市規模別)
33	33	問 2 8 投資信託購入時の決め手 基本軸 B (地域別、都市規模別)
34	34	問 2 9 公社債保有経験 基本軸 B (地域別、都市規模別)
35	35	問 2 9 - 1 公社債保有銘柄数 基本軸 B (地域別、都市規模別)
36	36	問 3 0 公社債購入経路 基本軸 B (地域別、都市規模別)
37	37	問 3 1 公社債購入理由 基本軸 B (地域別、都市規模別)
38	38	問 3 2 公社債購入の利点 (経済的メリット以外) 基本軸 B (地域別、都市規模別)
39	39	問 3 3 公社債投資の不満点 基本軸 B (地域別、都市規模別)
40	40	問 3 4 公社債購入の決め手 基本軸 B (地域別、都市規模別)
41	41	問 3 5 公社債非購入理由 基本軸 B (地域別、都市規模別)
42	42	問 3 6 公社債購入条件 基本軸 B (地域別、都市規模別)
43	43	問 3 7 公社債購入の決め手 基本軸 B (地域別、都市規模別)
44	44	問 3 8 証券会社のイメージ 基本軸 B (地域別、都市規模別)
45	45	問 3 9 証券会社取引状況 基本軸 B (地域別、都市規模別)
46	46	問 3 9 - 1 取引証券会社数 基本軸 B (地域別、都市規模別)
47	47	問 3 9 - 1 特定口座開設社数 基本軸 B (地域別、都市規模別)
48	48	問 4 0 取引証券会社選択理由 基本軸 B (地域別、都市規模別)
49	49	問 4 1 取引証券会社の満足点 基本軸 B (地域別、都市規模別)
50	50	問 4 2 証券会社との取引方法 基本軸 B (地域別、都市規模別)
51	51	問 4 3 - 1 対面もしくは電話等での取引理由 基本軸 B (地域別、都市規模別)
52	52	問 4 3 - 2 インターネット利用での取引理由 基本軸 B (地域別、都市規模別)
53	53	問 4 4 証券会社との取引をやめた理由 基本軸 B (地域別、都市規模別)
54	54	問 4 5 証券会社と取引再開の条件 基本軸 B (地域別、都市規模別)
55	55	問 4 6 証券会社との取引時期 基本軸 B (地域別、都市規模別)
56	56	問 4 7 取引証券会社選択基準 基本軸 B (地域別、都市規模別)
57	57	問 4 8 習得したい証券投資の知識 基本軸 B (地域別、都市規模別)
58	58	問 4 8 - 1 証券投資に関する知識の習得方法 基本軸 B (地域別、都市規模別)

59	59	問 4 9 証券投資就学の有無 基本軸 B (地域別、都市規模別)
60	60	問 5 0 金融の基礎知識や経済の仕組みを学び始める時期 基本軸 B (地域別、都市規模別)
61	61	問 5 1 証券投資全般のイメージ 基本軸 B (地域別、都市規模別)
62	62	問 5 2 証券投資を行ううえで、特に強化すべき点 基本軸 B (地域別、都市規模別)
63	63	問 5 3 認知度 「未公開株・社債などの詐欺」 基本軸 B (地域別、都市規模別)
64	64	問 5 4 認知度 「証券会社が破たんした場合の補償」 基本軸 B (地域別、都市規模別)
65	65	問 5 5 - A 認知度 証券取引等監視委員会 基本軸 B (地域別、都市規模別)
66	66	問 5 5 - B 認知度 日本証券業協会 基本軸 B (地域別、都市規模別)
67	67	問 5 5 - C 認知度 東京証券取引所 基本軸 B (地域別、都市規模別)
68	68	問 5 5 - D 認知度 大阪証券取引所 基本軸 B (地域別、都市規模別)
69	69	問 5 6 復興ファンドへの投資意向 基本軸 B (地域別、都市規模別)
70	70	F 1 性別 基本軸 B (地域別、都市規模別)
71	71	F 2 年齢 基本軸 B (地域別、都市規模別)
72	73	F 3 配偶者 基本軸 B (地域別、都市規模別)
73	74	F 4 職業 基本軸 B (地域別、都市規模別)
74	75	F 5 主な収入源 基本軸 B (地域別、都市規模別)
75	76	F 6 税込み年収 基本軸 B (地域別、都市規模別)
76	77	F 7 講読新聞 基本軸 B (地域別、都市規模別)
77	78	F 8 講読雑誌 基本軸 B (地域別、都市規模別)
78	79	F 9 世帯主との続柄 基本軸 B (地域別、都市規模別)
79	80	F 1 0 住居 基本軸 B (地域別、都市規模別)
80	81	F 1 1 世帯人数 基本軸 B (地域別、都市規模別)
81	82	F 1 2 20歳未満の子供の人数 基本軸 B (地域別、都市規模別)
82	83	F 1 3 世帯税込み年収 基本軸 B (地域別、都市規模別)
83	84	基本軸 A (個人年収、性・年齢別) 基本軸 B (地域別、都市規模別)
84	87	基本軸 B (地域別、都市規模別) 基本軸 B (地域別、都市規模別)