

3. 金融商品の知識等

- (1) 習得したい証券投資の知識（問 11）
- (2) 証券投資に関する知識の習得方法（問 12）
- (3) 証券投資に関する教育の有無（問 14）
- (4) 金融の基礎知識や経済の仕組みを学び始める時期（問 15）
- (5) 証券投資全般のイメージ（問 16）
- (6) 証券投資を行ううえで強化すべき点（問 17）
- (7) 認知度「未公開株・社債などの詐欺」（問 18）
- (8) 認知度 証券取引等監視委員会（問 19-A）
- (9) 認知度 日本投資者保護基金（問 19-B）
- (10) 認知度 日本証券業協会（問 19-C）
- (11) 認知度 東京証券取引所（問 19-D）
- (12) 認知度 証券・金融商品あっせん相談センター（問 19-E）
- (13) 認知度 「証券投資の日」（問 20）
- (14) N I S A（少額投資非課税制度）認知（問 21）
- (15) N I S A口座投資金額（問 21）
- (16) N I S A口座で投資しない理由（問 22）
- (17) N I S Aに興味がない理由（問 23）
- (18) N I S A口座に興味はあるが、非開設の理由（問 24）
- (19) つみたてN I S A認知（問 25）
- (20) つみたてN I S A口座投資金額（問 25-1）
- (21) ジュニアN I S A認知（問 26）
- (22) ジュニアN I S A口座投資金額（問 26-1）
- (23) 確定拠出年金の加入状況（問 27）

(1) 習得したい証券投資の知識（問 11）

- 証券投資の知識を習得する場合に得たい知識の内容を尋ねたところ、「投資対象となる商品の種類・仕組み・リスクやリターン」（45.7%）、「自分に適した投資の商品・スタイル」（44.8%）、「投資のリスクを減らす方法」（34.8%）などが上位に挙がった。
- 性・年代別でみると、男性 20 代で「実際に投資をしている人のノーハウややり方・投資額」、「経済に関する全般的な知識」等の割合が高い。

図表 3-1 習得したい証券投資の知識（複数回答）（問 11）／年収、性・年代別

		や投資対象商品の種類 仕組みやリスク	自分に適した投資の商品・スタイル	投資のリスクを減らす方法	投資者のノーハウややり方や投資額	口座開設や金融商品の売買方法	経済に関する全般的な知識	証券税制の仕組み（NISAを含む）	投資をしていない人達の成功談・失敗談	知識は必要ない	わからない	無回答
全体	1,758	45.7	44.8	34.8	27.8	25.2	23.1	20.9	16.5	6.3	9.6	1.0
100万円未満	384	51.6	50.3	37.8	28.1	26.6	19.8	23.7	18.2	3.9	12.2	1.6
100～200万円未満	279	41.6	44.1	29.0	24.4	25.1	19.7	18.6	12.9	6.5	15.1	0.0
200～300万円未満	271	47.6	41.7	35.1	29.2	24.0	28.4	20.7	19.9	2.2	10.3	0.4
300～400万円未満	231	45.0	46.3	37.2	29.0	28.1	22.5	22.5	16.5	4.3	8.7	2.2
400～500万円未満	192	44.3	39.1	32.3	28.1	28.6	25.5	18.2	12.0	6.8	7.8	0.0
500～700万円未満	178	48.9	45.5	39.9	33.1	27.5	27.5	19.7	19.1	5.6	2.2	0.6
700～1000万円未満	106	43.4	48.1	31.1	27.4	17.9	23.6	28.3	15.1	7.5	5.7	0.9
1000万円以上	46	30.4	34.8	39.1	23.9	15.2	19.6	13.0	19.6	10.9	6.5	0.0
男性	61	47.5	45.9	34.4	49.2	32.8	34.4	31.1	27.9	4.9	8.2	0.0
20～24歳	53	49.1	41.5	35.8	43.4	35.8	41.5	32.1	28.3	5.7	11.3	0.0
25～29歳	74	40.5	33.8	33.8	33.8	32.4	28.4	24.3	17.6	4.1	12.2	1.4
30～34歳	105	53.3	43.8	31.4	36.2	32.4	24.8	22.9	16.2	1.9	8.6	1.0
35～39歳	100	51.0	53.0	37.0	35.0	33.0	24.0	26.0	19.0	5.0	3.0	1.0
40～44歳	97	54.6	37.1	35.1	25.8	21.6	25.8	21.6	16.5	5.2	5.2	0.0
45～49歳	83	41.0	32.5	39.8	24.1	24.1	20.5	20.5	18.1	7.2	4.8	0.0
50～54歳	75	42.7	40.0	30.7	28.0	16.0	17.3	20.0	13.3	12.0	9.3	0.0
55～59歳	67	34.3	38.8	40.3	28.4	16.4	29.9	17.9	9.0	7.5	10.4	1.5
60～64歳	97	37.1	41.2	37.1	20.6	12.4	22.7	11.3	14.4	7.2	9.3	1.0
65～69歳	65	26.2	36.9	24.6	16.9	12.3	29.2	12.3	13.8	15.4	4.6	3.1
70～74歳	64	31.3	37.5	28.1	17.2	10.9	35.9	10.9	6.3	6.3	12.5	1.6
75～79歳	26	23.1	19.2	15.4	19.2	7.7	15.4	0.0	0.0	23.1	19.2	0.0
80～84歳	10	10.0	40.0	30.0	30.0	20.0	10.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0
85～89歳	1	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
90歳以上	1	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	29	55.2	58.6	44.8	31.0	51.7	31.0	20.7	20.7	0.0	10.3	0.0
20～24歳	53	54.7	45.3	18.9	24.5	34.0	11.3	20.8	18.9	3.8	20.8	1.9
25～29歳	52	50.0	50.0	34.6	30.8	36.5	19.2	30.8	17.3	1.9	1.9	0.0
30～34歳	97	55.7	50.5	34.0	35.1	34.0	23.7	25.8	21.6	0.0	10.3	1.0
35～39歳	79	58.2	58.2	43.0	30.4	31.6	30.4	38.0	15.2	1.3	8.9	2.5
40～44歳	82	59.8	52.4	48.8	34.1	34.1	24.4	29.3	23.2	2.4	8.5	0.0
45～49歳	75	56.0	52.0	30.7	20.0	30.7	17.3	17.3	14.7	0.0	12.0	0.0
50～54歳	72	52.8	56.9	44.4	38.9	26.4	19.4	25.0	20.8	1.4	1.4	1.4
55～59歳	45	44.4	64.4	33.3	28.9	26.7	8.9	17.8	15.6	0.0	11.1	4.4
60～64歳	76	44.7	40.8	31.6	11.8	14.5	11.8	13.2	17.1	0.5	15.8	0.0
65～69歳	58	36.2	50.0	36.2	15.5	10.3	19.0	8.6	8.6	10.3	10.3	0.0
70～74歳	26	23.1	34.6	38.5	7.7	23.1	7.7	15.4	3.8	3.8	19.2	3.8
75～79歳	26	30.8	34.6	30.8	7.7	11.5	7.7	3.8	19.2	11.5	23.1	3.8
80～84歳	9	11.1	44.4	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	55.6	0.0
85～89歳	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
90歳以上	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

- 金融商品の保有者に、証券投資の知識を習得する場合に、得たい知識の内容を尋ねたところ、金融商品別の購入意向でみると、株式・投資信託・公社債の3種類に共通する特徴として、「今のところ購入するつもりはない」層では「わからない」が高い。また、「時期は未定だが購入してみたい」層で、「投資対象となる商品の種類・仕組み・リスクやリターン」、「自分に適した投資の商品・スタイル」、「実際に投資をしている人のノーハウややり方・投資額」、「証券税制の仕組み（NISAを含む）」が高い傾向がみられる。

図表 3-2 習得したい証券投資の知識（複数回答）（問 11）／株式購入意向（問 7 a）

		や投資対象商品の種類 や仕組みやリスク	自分に適した投資の 商品・スタイル	投資のリスクを減らす 方法	投資者のノーハウや やり方や投資額	口座開設や金融商品の 売買方法	経済に関する全般的な 知識	証券税制の仕組み （NISAを含む）	投資をしている人達の 成功談・失敗談	知識は必要ない	わからない	無回答
全 体	n 1,758	45.7	44.8	34.8	27.8	25.2	23.1	20.9	16.5	5.3	9.6	1.0
今後1年以内に 購入したい	235	39.1	39.6	34.0	31.5	13.6	34.0	20.0	20.9	9.4	0.9	0.4
時期は未定だが 購入してみたい	441	57.4	54.6	43.3	40.1	35.1	31.1	31.5	24.0	2.5	3.9	0.2
今のところ購入 するつもりはない	1,019	42.9	42.2	32.6	22.4	23.7	17.6	17.4	12.3	5.6	13.6	1.2

図表 3-3 習得したい証券投資の知識（複数回答）（問 11）／投資信託購入意向（問 7 b）

		や投資対象商品の種類 や仕組みやリスク	自分に適した投資の 商品・スタイル	投資のリスクを減らす 方法	投資者のノーハウや やり方や投資額	口座開設や金融商品の 売買方法	経済に関する全般的な 知識	証券税制の仕組み （NISAを含む）	投資をしている人達の 成功談・失敗談	知識は必要ない	わからない	無回答
全 体	n 1,758	45.7	44.8	34.8	27.8	25.2	23.1	20.9	16.5	5.3	9.6	1.0
今後1年以内に 購入したい	130	55.4	52.3	31.5	32.3	20.0	27.7	25.4	18.5	4.6	1.5	1.5
時期は未定だが 購入してみたい	380	63.7	60.0	43.7	40.3	31.8	27.9	35.0	26.1	1.6	2.9	0.5
今のところ購入 するつもりはない	1,172	39.6	39.6	33.1	24.1	24.1	21.2	16.8	13.2	6.4	12.4	1.0

図表 3-4 習得したい証券投資の知識（複数回答）（問 11）／公社債購入意向（問 7 c）

		や投資対象商品の種類 や仕組みやリスク	自分に適した投資の 商品・スタイル	投資のリスクを減らす 方法	投資者のノーハウや やり方や投資額	口座開設や金融商品の 売買方法	経済に関する全般的な 知識	証券税制の仕組み （NISAを含む）	投資をしている人達の 成功談・失敗談	知識は必要ない	わからない	無回答
全 体	n 1,758	45.7	44.8	34.8	27.8	25.2	23.1	20.9	16.5	5.3	9.6	1.0
今後1年以内に 購入したい	26	42.3	46.2	57.7	19.2	30.8	38.5	38.5	23.1	3.8	0.0	0.0
時期は未定だが 購入してみたい	194	66.0	61.3	46.9	38.1	30.4	34.5	33.5	21.6	3.1	1.5	0.0
今のところ購入 するつもりはない	1,452	43.6	42.8	33.6	27.1	24.7	21.5	19.7	15.8	5.5	10.7	1.0

(2) 証券投資に関する知識の習得方法（問 12）

- 証券投資が必要と答えた人に希望する知識の習得方法を尋ねたところ、「中立的な機関が実施する無料のセミナーへの参加」が 34.1%と最も高く、次いで「パソコンやタブレットを利用したインターネットからの情報」（34.0%）、「証券会社や金融機関担当者からの説明」（29.3%）が上位に挙げた。
- 年収別でみると、「パソコンやタブレットを利用したインターネットからの情報」は年収が高いほど割合が高まる。
- 性・年代別でみると、「パソコンやタブレットを利用したインターネットからの情報」は男性 59 歳以下、「スマートフォンを利用したインターネットからの情報」は男女とも年代が低くなるほど割合が高まる傾向がみられる。また、「新聞やテレビ、ラジオ」は男性 70 代で割合が高い。

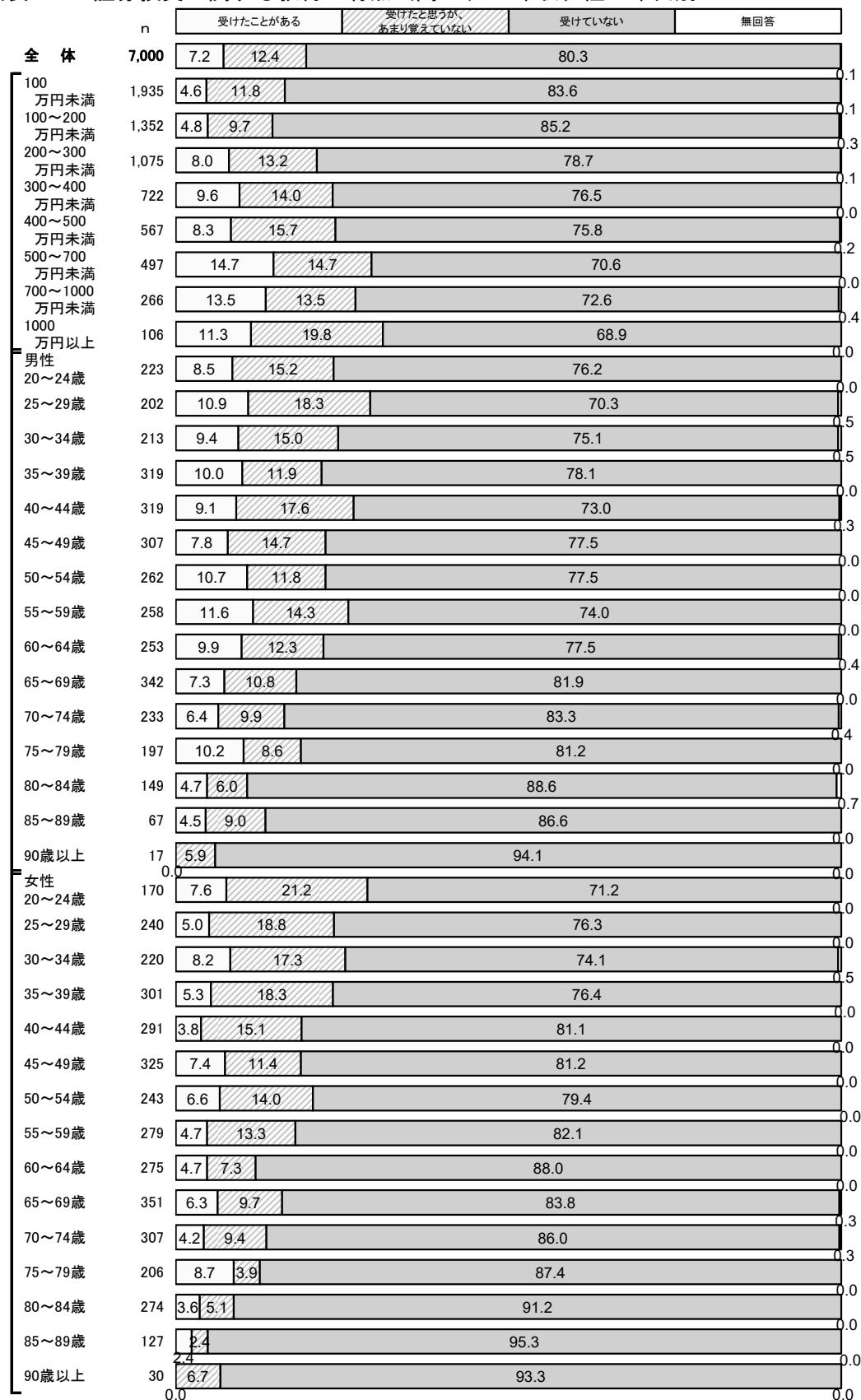
図表 3-5 証券投資に関する知識の習得方法（複数回答）（問 12）／年収、性・年代別

		中立 機関 への 参加	PC や タブ レ ッ ト の 利用	証券 会社 や 金融 機関 担当者 からの 説明	金融 機関 が 実施 する セミナー	新聞 や テレビ、 ラジオ	スマ ホ の イン ター ネ ッ ト	周囲 の 投資 経験 者 か らの 意見	金融 専門 誌 や 書籍	証券 会社 や 金融 機関 の 冊子 や パン フ	わから ない	無 回 答
全 体	1,758	34.1	34.0	29.3	24.5	23.2	22.7	22.3	16.2	15.0	8.9	0.3
100 万円未満	384	36.5	27.1	32.6	24.7	20.8	22.1	24.2	11.5	18.0	12.0	0.3
100～200 万円未満	279	27.2	21.5	30.8	26.9	26.9	18.3	20.8	12.2	14.0	11.8	0.4
200～300 万円未満	271	32.8	33.9	31.0	23.2	26.6	19.9	25.1	18.5	12.5	8.1	0.0
300～400 万円未満	231	31.2	37.2	30.7	29.4	19.5	21.6	25.1	15.2	14.7	7.8	0.0
400～500 万円未満	192	41.7	40.6	28.6	23.4	22.4	26.0	20.3	21.4	18.2	7.3	0.0
500～700 万円未満	178	38.2	44.4	25.3	24.2	20.2	33.7	20.2	19.7	13.5	6.2	0.0
700～1000 万円未満	106	43.4	53.8	19.8	17.9	26.4	29.2	16.0	24.5	15.1	3.8	1.9
1000 万円以上	46	23.9	52.2	23.9	19.6	26.1	17.4	15.2	28.3	10.9	8.7	0.0
男性												
20～24 歳	61	29.5	36.1	14.8	21.3	9.8	37.7	27.9	16.4	11.5	9.8	0.0
25～29 歳	53	35.8	56.6	26.4	20.8	11.3	37.7	22.6	34.0	9.4	11.3	0.0
30～34 歳	74	33.8	43.2	18.9	16.2	16.2	40.5	28.4	18.9	9.5	8.1	0.0
35～39 歳	105	44.8	44.8	24.8	25.7	16.2	34.3	22.9	18.1	12.4	4.8	0.0
40～44 歳	100	40.0	51.0	26.0	22.0	19.0	41.0	20.0	15.0	11.0	7.0	1.0
45～49 歳	97	36.1	46.4	26.8	25.8	20.6	27.8	20.6	20.6	16.5	9.3	0.0
50～54 歳	83	27.7	54.2	22.9	19.3	14.5	27.7	15.7	19.3	9.6	8.4	0.0
55～59 歳	75	33.3	52.0	17.3	17.3	32.0	12.0	12.0	26.7	17.3	6.7	0.0
60～64 歳	67	31.3	32.8	31.3	25.4	20.9	10.4	14.9	14.9	13.4	6.0	0.0
65～69 歳	97	32.0	34.0	27.8	21.6	34.0	7.2	16.5	20.6	10.3	9.3	0.0
70～74 歳	65	23.1	27.7	30.8	23.1	41.5	4.6	18.5	16.9	20.0	9.2	0.0
75～79 歳	64	23.4	34.4	23.4	26.6	51.6	6.3	15.6	17.2	17.2	3.1	0.0
80～84 歳	26	3.8	0.0	38.5	34.6	38.5	3.8	3.8	7.7	11.5	19.2	3.8
85～89 歳	10	10.0	0.0	20.0	30.0	50.0	0.0	20.0	10.0	10.0	20.0	0.0
90 歳以上	1	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
女性												
20～24 歳	29	51.7	34.5	27.6	27.6	10.3	44.8	20.7	3.4	10.3	6.9	0.0
25～29 歳	53	34.0	39.6	32.1	28.3	11.3	37.7	28.3	22.6	15.1	13.2	1.9
30～34 歳	52	42.3	26.9	19.2	30.8	17.3	46.2	26.9	13.5	17.3	9.6	0.0
35～39 歳	97	46.4	36.1	28.9	29.9	18.6	26.8	34.0	19.6	13.4	8.2	0.0
40～44 歳	79	48.1	27.8	39.2	26.6	16.5	29.1	30.4	12.7	24.1	7.6	1.3
45～49 歳	82	42.7	29.3	37.8	26.8	22.0	28.0	25.6	17.1	22.0	3.7	0.0
50～54 歳	75	40.0	25.3	33.3	28.0	26.7	18.7	24.0	14.7	21.3	9.3	0.0
55～59 歳	72	34.7	22.2	47.2	26.4	18.1	13.9	27.8	9.7	22.2	5.6	0.0
60～64 歳	45	24.4	17.8	28.9	37.8	15.6	8.9	31.1	2.2	6.7	8.9	0.0
65～69 歳	76	31.6	15.8	36.8	22.4	30.3	9.2	23.7	3.9	15.8	13.2	0.0
70～74 歳	58	24.1	10.3	34.5	19.0	41.4	5.2	15.5	0.3	15.5	12.1	0.0
75～79 歳	26	7.7	11.5	46.2	23.1	23.1	0.0	19.2	7.7	19.2	19.2	3.8
80～84 歳	26	15.4	3.8	46.2	23.1	30.8	0.0	26.9	15.4	15.4	26.9	0.0
85～89 歳	9	0.0	11.1	33.3	0.0	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	33.3	0.0
90 歳以上	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(3) 証券投資に関する教育の有無（問 14）

- 証券投資に関する教育について尋ねたところ、「受けたことがある」（7.2%）、「受けたと思うが、あまり覚えていない」（12.4%）を合わせた教育経験率は約2割、残り約8割は「受けていない」（80.3%）と回答した。
- 年収別でみると、500万円以上で教育経験率が3割前後と高い。
- 性・年代別でみると、男性25～29歳、女性20～24歳の教育経験率が高い。

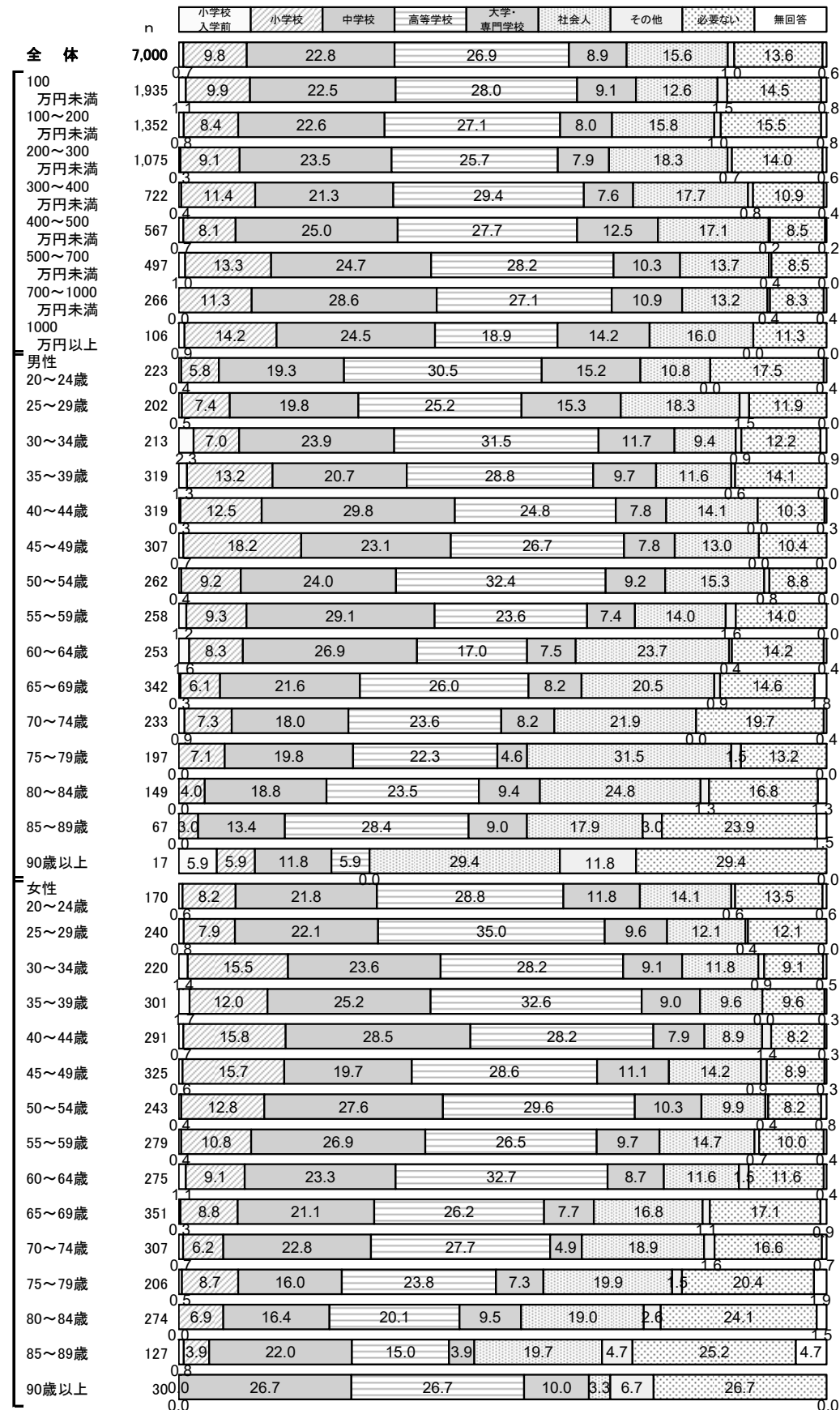
図表 3-6 証券投資に関する教育の有無（問 14）／年収、性・年代別



(4) 金融の基礎知識や経済の仕組みを学び始める時期（問 15）

- 金融の基礎知識や経済の仕組みをいつ頃から学び始めるべきだと思うかを尋ねたところ、「高等学校から」が 26.9%と最も多く、次いで「中学校から」（22.8%）、「社会人から」（15.6%）と続き、「必要ない」は 13.6%となった。
- 性・年代別でみると、男性 45～49 歳で「小学校から」の割合が高い。

図表 3-7 金融の基礎知識や経済の仕組みを学び始める時期（問 15）／年収、性・年代別



(5) 証券投資全般のイメージ（問 16）

- 証券投資のイメージを尋ねたところ、「難しい」が 41.2%と最も高く、次いで「資産を増やす」（37.6%）、「ギャンブルのようなもの」（32.6%）、「お金持ちがやるもの」（32.5%）、「なんとなく怖い」（29.3%）が上位に挙がった。
- 年収別にみると、300 万円以上で「資産を増やす」の割合が高く、年収が低いほど「なんとなく怖い」の割合が高い傾向がみられる。
- 性別でみると、女性は男性に比べ「難しい」「なんとなく怖い」の割合が高い。

図表 3-8 証券投資全般のイメージ（複数回答）（問 16）／年収、性・年代別

		難しい	資産を増やす	ギャンブルのようなもの	お金持ちがやるもの	なんとなく怖い	えに役立つ 将来の生活資金の蓄	しつこく勧誘される	勉強になる	社会貢献に役立つ	楽しそう	その他	無回答
全体	7,000	41.2	37.6	32.6	32.5	29.3	16.1	10.7	8.7	2.8	2.0	2.4	0.8
100 万円未満	1,935	45.0	34.3	31.1	34.2	34.8	12.4	9.8	6.7	2.2	1.6	2.9	0.9
100～200 万円未満	1,352	39.6	30.5	31.1	34.1	30.7	13.1	11.6	7.6	2.5	1.6	3.0	1.4
200～300 万円未満	1,075	41.9	40.7	32.2	32.4	28.5	17.6	10.7	10.2	2.8	2.1	1.7	0.4
300～400 万円未満	722	41.0	47.0	33.8	32.5	26.5	22.3	10.5	8.6	3.2	2.1	2.1	0.3
400～500 万円未満	567	40.7	44.6	37.6	32.1	23.5	20.5	9.5	10.6	3.5	3.0	1.2	0.5
500～700 万円未満	497	37.0	48.1	34.4	31.8	25.4	19.9	12.3	11.1	4.8	3.0	0.6	0.0
700～1000 万円未満	266	36.1	48.1	36.1	28.9	17.7	26.7	13.9	13.2	5.3	3.0	1.5	0.4
1000 万円以上	106	28.3	48.1	33.0	16.0	15.1	20.8	14.2	15.1	3.8	1.9	0.9	0.0
男性													
20～24 歳	223	47.1	43.5	26.5	37.2	25.1	15.7	7.6	9.0	3.6	3.6	0.9	0.0
25～29 歳	202	48.0	44.1	31.7	32.7	22.8	15.8	10.4	8.9	1.0	1.0	1.0	0.5
30～34 歳	213	41.8	45.1	31.0	31.9	22.5	17.8	12.7	10.8	2.3	4.2	0.0	0.5
35～39 歳	319	37.3	47.6	37.3	33.2	26.0	19.4	7.5	11.0	5.3	3.4	0.6	0.3
40～44 歳	319	41.1	45.8	37.6	36.1	27.3	18.5	11.9	10.0	3.1	2.2	1.3	0.6
45～49 歳	307	35.8	46.3	39.7	37.5	23.5	17.3	11.1	11.1	4.2	1.3	0.7	0.0
50～54 歳	262	34.4	42.4	39.7	35.1	19.8	13.4	11.8	9.5	3.1	2.3	1.1	0.0
55～59 歳	258	36.8	38.4	38.8	29.1	17.4	21.7	12.0	9.3	3.1	3.1	3.5	1.2
60～64 歳	253	40.7	32.8	35.6	26.9	21.7	18.6	17.0	9.5	2.4	2.8	2.0	0.4
65～69 歳	342	33.9	32.7	36.3	30.1	22.8	21.1	12.9	11.7	2.3	2.9	2.6	0.6
70～74 歳	233	37.3	33.9	33.0	27.0	22.7	14.6	14.2	9.9	2.6	3.0	1.7	1.3
75～79 歳	197	32.0	37.1	31.0	22.3	16.2	24.9	9.6	14.2	5.6	2.5	4.6	0.5
80～84 歳	149	24.8	28.9	24.2	22.8	14.1	14.8	7.4	9.4	4.0	1.3	6.7	5.4
85～89 歳	67	25.4	17.9	31.3	26.9	19.4	19.4	7.5	6.0	1.5	3.0	4.5	1.5
90歳以上	17	35.3	11.8	17.6	17.6	11.8	5.9	11.8	11.8	0.0	0.0	11.8	0.0
女性													
20～24 歳	170	50.0	33.5	27.6	39.4	37.1	11.8	13.5	5.9	3.5	1.2	1.2	0.0
25～29 歳	240	53.8	44.2	27.5	41.7	40.0	11.7	9.2	7.9	5.4	1.7	1.7	0.0
30～34 歳	220	56.8	43.2	31.4	36.8	39.5	15.0	8.2	11.8	1.8	1.8	0.5	0.5
35～39 歳	301	49.2	49.8	36.9	36.5	41.2	18.3	10.0	8.6	2.0	1.7	1.7	0.7
40～44 歳	291	49.8	40.9	29.6	39.9	40.5	15.1	10.0	8.6	1.7	2.1	1.4	0.3
45～49 歳	325	45.8	38.8	37.2	38.2	38.5	14.2	11.1	7.1	1.8	1.2	2.2	0.6
50～54 歳	243	42.4	42.0	30.0	33.3	38.3	16.0	10.3	8.2	3.3	0.4	1.2	0.8
55～59 歳	279	46.6	41.6	35.8	29.7	36.9	15.8	10.4	7.9	3.2	1.4	1.8	0.4
60～64 歳	275	42.2	34.5	31.3	31.3	34.5	16.7	12.4	3.6	2.5	0.7	1.5	2.5
65～69 歳	351	39.6	34.8	30.5	30.2	33.6	12.3	10.5	6.8	1.7	1.7	3.7	0.3
70～74 歳	307	34.5	30.9	27.4	22.8	35.8	15.3	13.4	6.5	2.0	2.0	3.9	1.0
75～79 歳	206	40.8	20.4	23.8	28.2	22.3	14.1	7.3	5.3	2.9	2.9	4.4	1.5
80～84 歳	274	33.9	18.2	29.2	30.7	31.0	11.7	8.0	6.2	1.5	1.5	6.9	0.7
85～89 歳	127	37.8	15.0	25.2	37.0	29.9	7.9	3.1	4.7	0.8	0.0	6.3	4.7
90歳以上	30	56.7	13.3	10.0	23.3	20.0	3.3	3.3	6.7	0.0	0.0	16.7	0.0

(6) 証券投資を行ううえで強化すべき点（問 17）

- 安心して証券投資を行ううえで強化すべき点を尋ねたところ、「悪質な業者・営業員の排除」が49.6%で最も高い。次いで「不公正な取引などへの厳格な対応」（40.3%）、「購入後のアフターケア」（30.8%）が上位に挙げた。
- 年代別でみると、若年層ほど「金融・証券に関する知識習得の支援」が高く、年代が上がるほど「高齢者などへの適切な勧誘ルール」が高い傾向がある。性別では、女性は男性に比べ、「購入後のアフターケア」「金融商品の特性や留意点などを無料で相談できる窓口の提供」が高い。

図表 3-9 証券投資を行ううえで強化すべき点（複数回答）（問 17）／年収、性・年代別

		悪質な業者・営業員の排除	不公正な取引などへの厳格な対応	購入後のアフターケア	金融・証券に関する知識習得の支援	高齢者などへの適切な勧誘ルール	金融商品の特性や留意点などを無料で相談できる窓口の提供	上場企業に対する積極的な関与	その他	無回答
全体	7,000	49.6	40.3	30.8	29.2	27.9	23.1	12.8	4.8	3.4
100万円未満	1,935	47.8	37.5	32.7	28.0	27.9	25.6	10.9	6.1	3.7
100～200万円未満	1,352	46.9	36.8	30.0	24.5	30.0	21.4	9.8	6.1	4.8
200～300万円未満	1,075	50.5	41.1	30.4	29.9	27.6	22.0	12.6	2.8	2.5
300～400万円未満	722	51.4	45.3	30.3	33.0	25.1	25.3	15.1	2.2	2.2
400～500万円未満	567	51.3	47.3	33.2	34.4	27.2	25.6	18.3	3.2	1.9
500～700万円未満	497	54.1	45.5	32.0	39.4	24.7	23.1	16.5	2.0	0.6
700～1000万円未満	266	58.6	45.5	31.2	36.5	25.2	21.4	15.8	1.5	0.4
1000万円以上	106	52.8	47.2	37.7	25.5	28.3	19.8	17.0	3.8	0.9
男性	223	52.0	42.2	23.3	37.7	18.4	17.9	10.8	4.9	0.9
20～24歳	202	50.5	37.6	31.2	39.1	11.4	22.3	14.4	1.0	3.0
25～29歳	213	53.1	45.5	32.9	37.1	21.1	22.5	17.8	2.8	0.5
30～34歳	319	48.3	44.2	32.0	38.9	16.6	25.4	12.9	3.4	1.3
35～39歳	319	55.5	45.1	30.7	32.3	22.3	22.6	15.0	3.1	3.1
40～44歳	307	57.3	48.2	30.6	33.6	24.4	23.1	14.0	2.6	1.0
45～49歳	262	56.5	45.8	33.6	27.5	21.4	18.3	18.3	1.9	1.1
50～54歳	258	53.9	44.2	22.9	30.2	27.5	22.1	14.7	3.9	3.1
55～59歳	253	56.9	49.0	28.9	23.3	35.2	24.1	17.4	4.0	0.8
60～64歳	342	51.2	42.7	24.3	24.0	32.5	17.0	15.2	7.0	4.1
65～69歳	233	39.9	40.3	24.5	23.6	36.1	15.5	17.6	5.6	6.9
70～74歳	197	44.7	43.7	23.4	18.3	42.1	11.7	16.2	7.1	4.6
75～79歳	149	38.9	36.9	19.5	16.1	40.3	16.8	9.4	6.7	8.7
80～84歳	67	34.3	28.4	17.9	11.9	43.3	10.4	7.5	10.4	4.5
85～89歳	17	29.4	29.4	11.8	5.9	29.4	17.6	11.8	11.8	5.9
90歳以上	170	45.3	39.4	30.0	38.2	10.6	30.6	8.8	6.5	3.5
女性	240	52.9	42.9	33.8	37.1	17.5	24.2	11.7	4.6	1.3
20～24歳	220	55.9	45.0	38.2	38.2	19.1	31.8	14.1	0.5	2.3
25～29歳	301	56.1	45.5	36.9	39.5	21.3	33.2	14.3	4.0	1.7
30～34歳	291	56.7	41.2	43.0	38.5	21.6	33.3	12.4	2.7	2.1
35～39歳	325	52.3	40.0	43.1	38.2	29.2	28.6	13.8	2.8	1.5
40～44歳	243	56.0	38.3	42.8	37.9	29.2	34.2	12.3	2.1	2.1
45～49歳	279	52.0	42.7	40.9	34.8	33.7	32.3	15.1	1.8	3.6
50～54歳	275	50.5	37.8	30.2	21.8	32.4	27.6	10.5	5.8	2.2
55～59歳	351	42.7	32.5	34.5	23.4	34.5	26.5	9.4	4.3	6.0
60～64歳	307	41.0	34.2	30.0	17.9	30.3	17.3	10.4	6.2	4.2
65～69歳	206	37.4	26.2	21.4	12.6	35.0	13.6	7.3	11.2	11.2
70～74歳	274	36.1	29.6	17.2	11.7	44.9	11.3	4.0	12.4	7.7
75～79歳	127	35.4	22.0	16.5	11.0	44.1	10.2	3.1	13.4	11.0
80～84歳	30	33.3	6.7	26.7	10.0	40.0	6.7	0.0	20.0	6.7
85～89歳										
90歳以上										

(7) 認知度「未公開株・社債などの詐欺」(問 18)

- 「未公開株・社債などの詐欺」について、「知っている」が 14.3%、「聞いたことはある」が 38.5%、「勧誘されたことがある」が 1.0%で、これらを合わせた「認知度」は 53.8%である。
- 認知度は、年収が高いほど上がり、女性より男性で高い傾向がみられる。

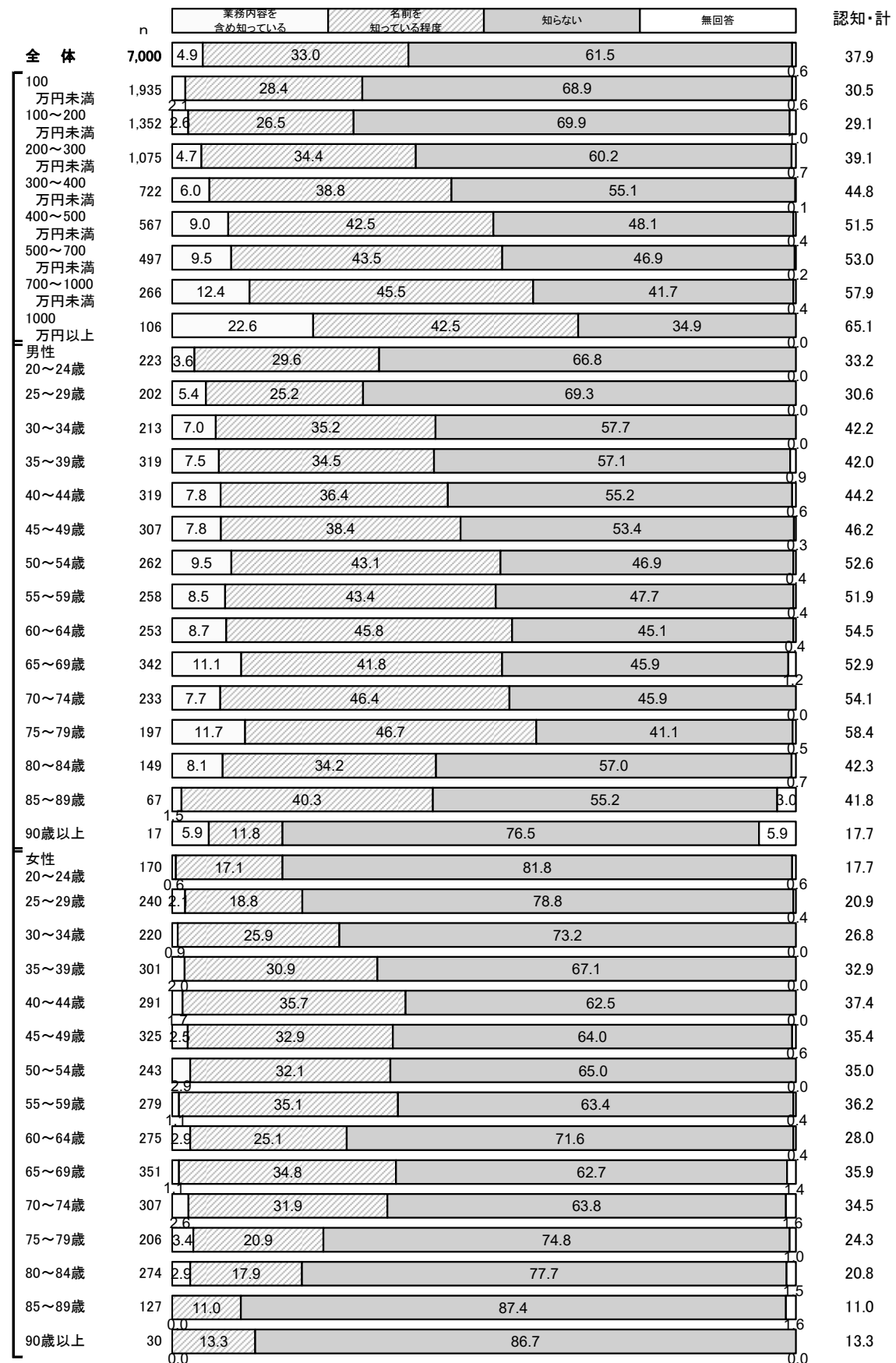
図表 3-10 認知度「未公開株・社債などの詐欺」(問 18) / 年収、性・年代別

	n	知っている	聞いたことはある	勧誘されたことがある	知らない	無回答	認知・計
全 体	7,000	14.3	38.5	1.0	45.9	0.3	53.8
100万円未満	1,935	8.2	36.4	0.5	54.5	0.4	45.1
100～200万円未満	1,352	12.8	33.7	1.0	51.9	0.5	47.5
200～300万円未満	1,075	14.1	39.3	1.6	44.8	0.2	55.0
300～400万円未満	722	18.7	39.8	1.5	39.8	0.3	60.0
400～500万円未満	567	21.3	41.1	1.8	35.6	0.2	64.2
500～700万円未満	497	22.1	46.7	0.4	30.8	0.0	69.2
700～1000万円未満	266	23.7	46.6	1.5	27.8	0.4	71.8
1000万円以上	106	29.2	43.4	0.9	26.4	0.0	73.5
男性	223	8.1	28.3	0.9	62.8	0.0	37.3
20～24歳	202	10.9	34.2	1.0	54.0	0.0	46.1
25～29歳	213	18.8	37.1	0.5	43.2	0.5	56.4
30～34歳	319	16.0	36.7	0.6	46.4	0.3	53.3
35～39歳	319	17.6	47.6	0.6	33.5	0.6	65.8
40～44歳	307	16.6	41.7	2.3	39.4	0.0	60.6
45～49歳	262	24.4	43.9	0.0	31.7	0.0	68.3
50～54歳	258	25.6	46.5	0.8	27.1	0.0	72.9
55～59歳	253	22.1	41.9	3.2	32.0	0.8	67.2
60～64歳	342	27.5	39.5	0.9	31.9	0.3	67.9
65～69歳	233	22.3	40.3	2.1	35.2	0.0	64.7
70～74歳	197	27.4	41.6	2.5	28.4	0.0	71.5
75～79歳	149	16.1	36.2	2.7	43.6	0.3	55.0
80～84歳	67	16.4	37.3	1.5	44.8	0.0	55.2
85～89歳	17	17.6	23.5	5.9	52.9	0.0	47.0
90歳以上	170	22.4	75.9	0.0	0.0	0.0	24.2
女性	240	6.3	28.3	0.0	65.4	0.0	34.6
20～24歳	220	10.0	32.3	0.5	56.8	0.5	42.8
25～29歳	301	7.0	35.9	0.7	56.5	0.0	43.6
30～34歳	291	6.9	40.2	0.7	52.2	0.0	47.8
35～39歳	325	7.1	46.8	0.3	45.5	0.3	54.2
40～44歳	243	10.7	45.7	2.1	41.6	0.0	58.5
45～49歳	279	8.6	45.5	0.0	45.9	0.0	54.1
50～54歳	275	8.7	39.3	0.0	51.6	0.4	48.0
55～59歳	351	13.7	39.3	0.6	45.9	0.6	53.6
60～64歳	307	14.0	40.4	1.6	43.3	0.7	56.0
65～69歳	206	16.5	31.1	0.0	51.5	0.0	47.6
70～74歳	274	10.2	30.7	1.8	56.9	0.4	42.7
75～79歳	127	5.5	27.6	1.6	62.2	0.1	34.7
80～84歳	30	3.3	26.7	0.0	70.0	0.0	30.0
85～89歳	30	3.3	26.7	0.0	70.0	0.0	30.0
90歳以上	30	3.3	26.7	0.0	70.0	0.0	30.0

(8) 認知度 証券取引等監視委員会（問 19-A）

- 「証券取引等監視委員会」について、「業務内容を含め知っている」が4.9%「名前を知っている程度」が33.0%と、これらを合わせた「認知度」は37.9%である。
- 認知度は、年収が高いほど上がり、女性より男性で高い傾向がみられる。

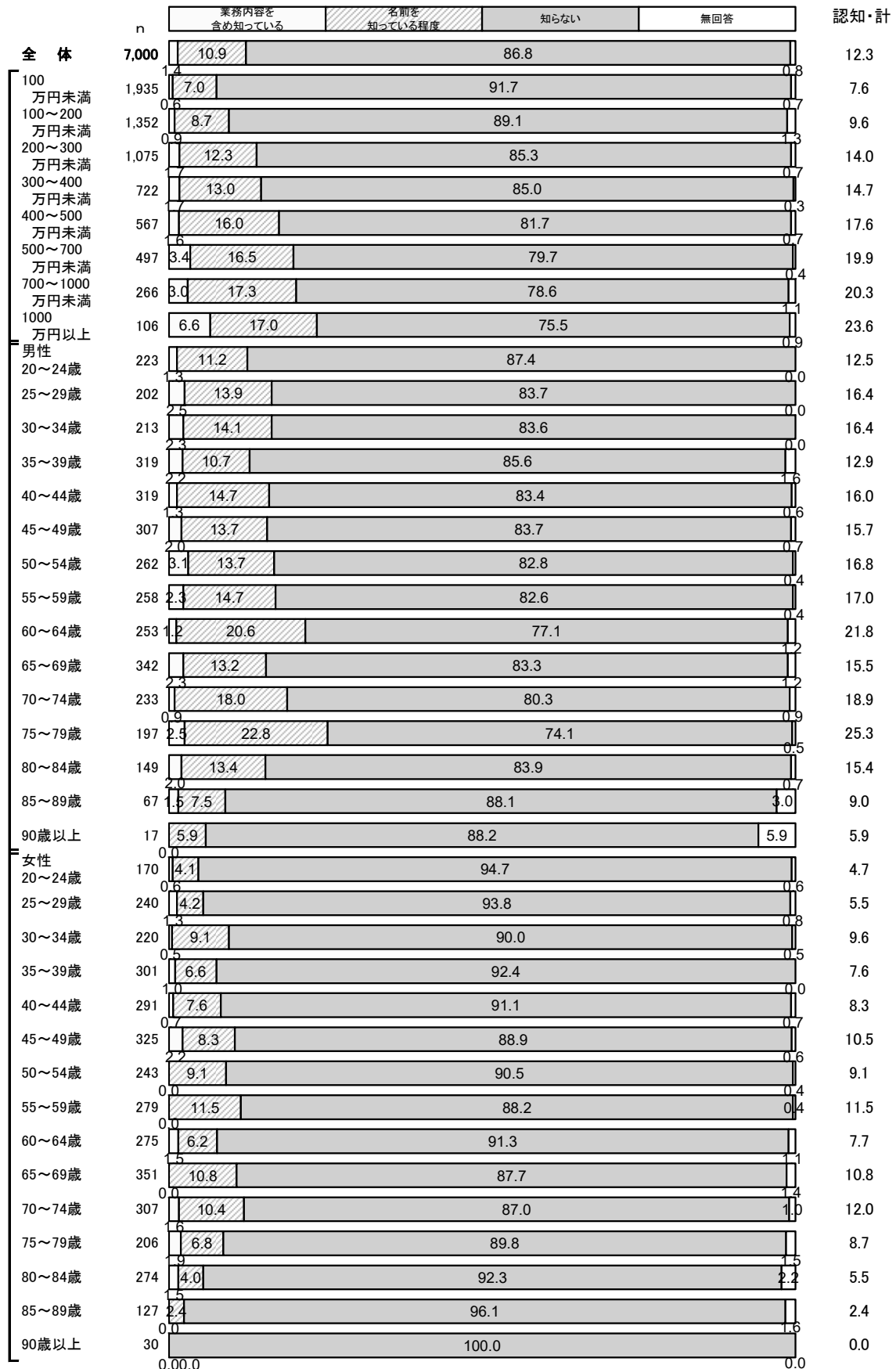
図表 3-11 認知度 証券取引等監視委員会（問 19-A）／年収、性・年代別



(9) 認知度 日本投資者保護基金（問 19-B）

- 「日本投資者保護基金」について、「業務内容を含め知っている」が 1.4%、「名前を知っている程度」は 10.9%と、これらを合わせた「認知度」は 12.3%である。
- 認知度は、年収が高いほど上がり、女性より男性で高い傾向がみられる。

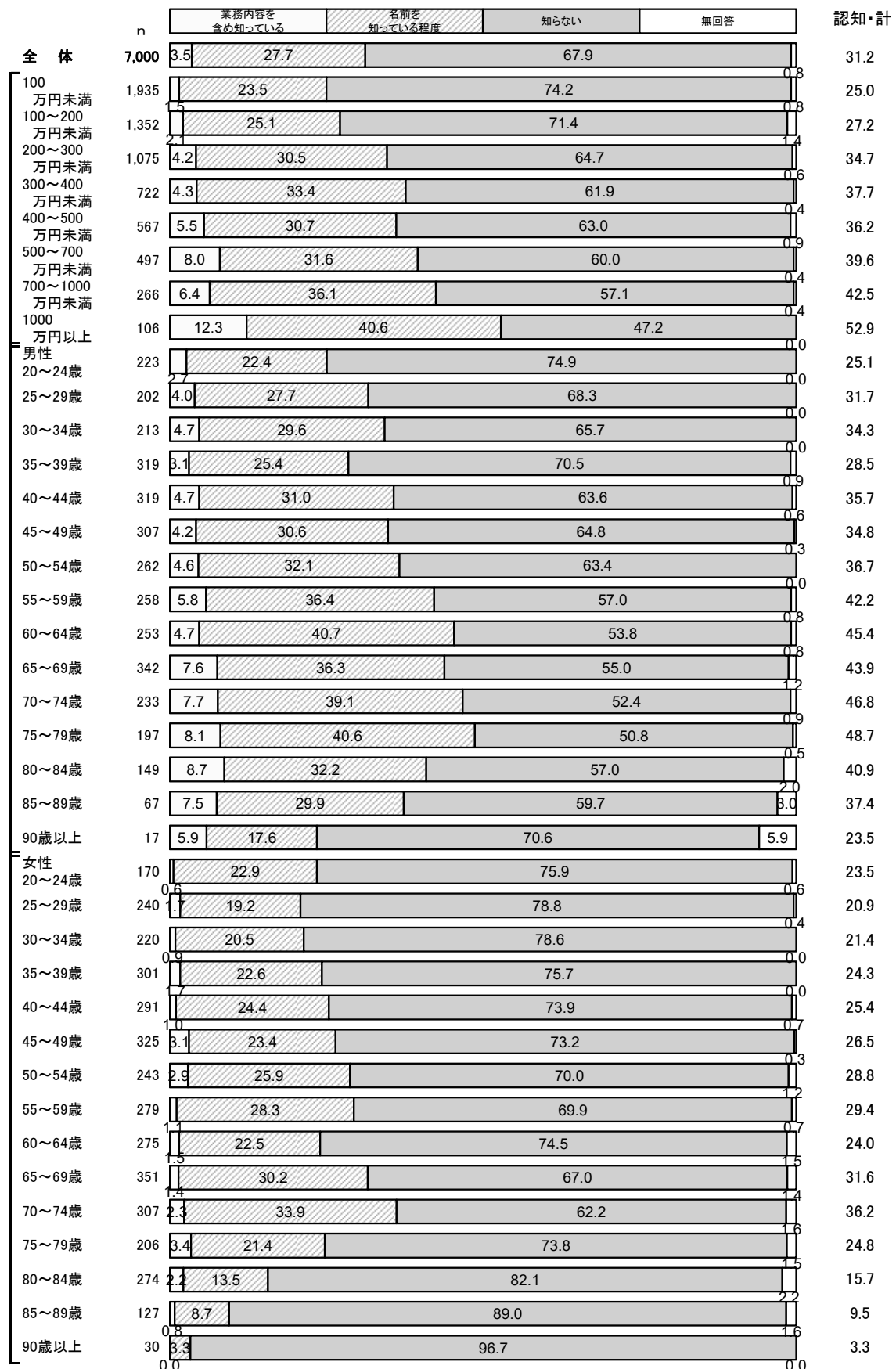
図表 3-12 認知度 日本投資者保護基金（問 19-B）／年収、性・年代別



(10) 認知度 日本証券業協会（問 19-C）

- 「日本証券業協会」について、「業務内容を含め知っている」が3.5%、「名前を知っている程度」が27.7%と、これらを合わせた「認知度」は31.2%である。
- 認知度は、年収が高いほど上がり、女性より男性で高い傾向がみられる。

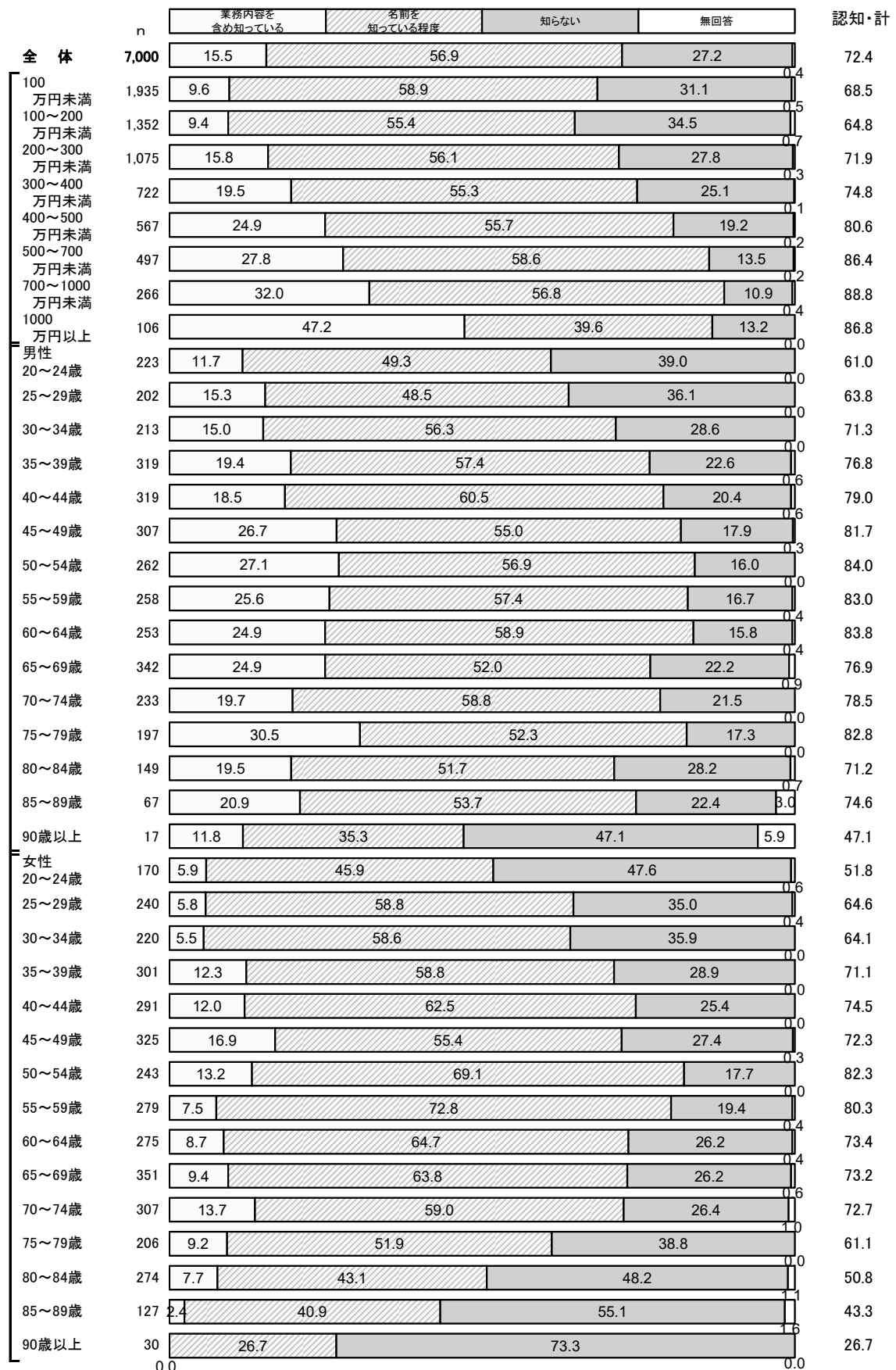
図表 3-13 認知度 日本証券業協会（問 19-C）／年収、性・年代別



(11) 認知度 東京証券取引所（問 19-D）

- 「東京証券取引所」について、「業務内容を含め知っている」が15.5%、「名前を知っている程度」が56.9%と、これらを合わせた「認知度」は72.4%である。
- 認知度は、年収が高いほど上がる傾向がみられる。

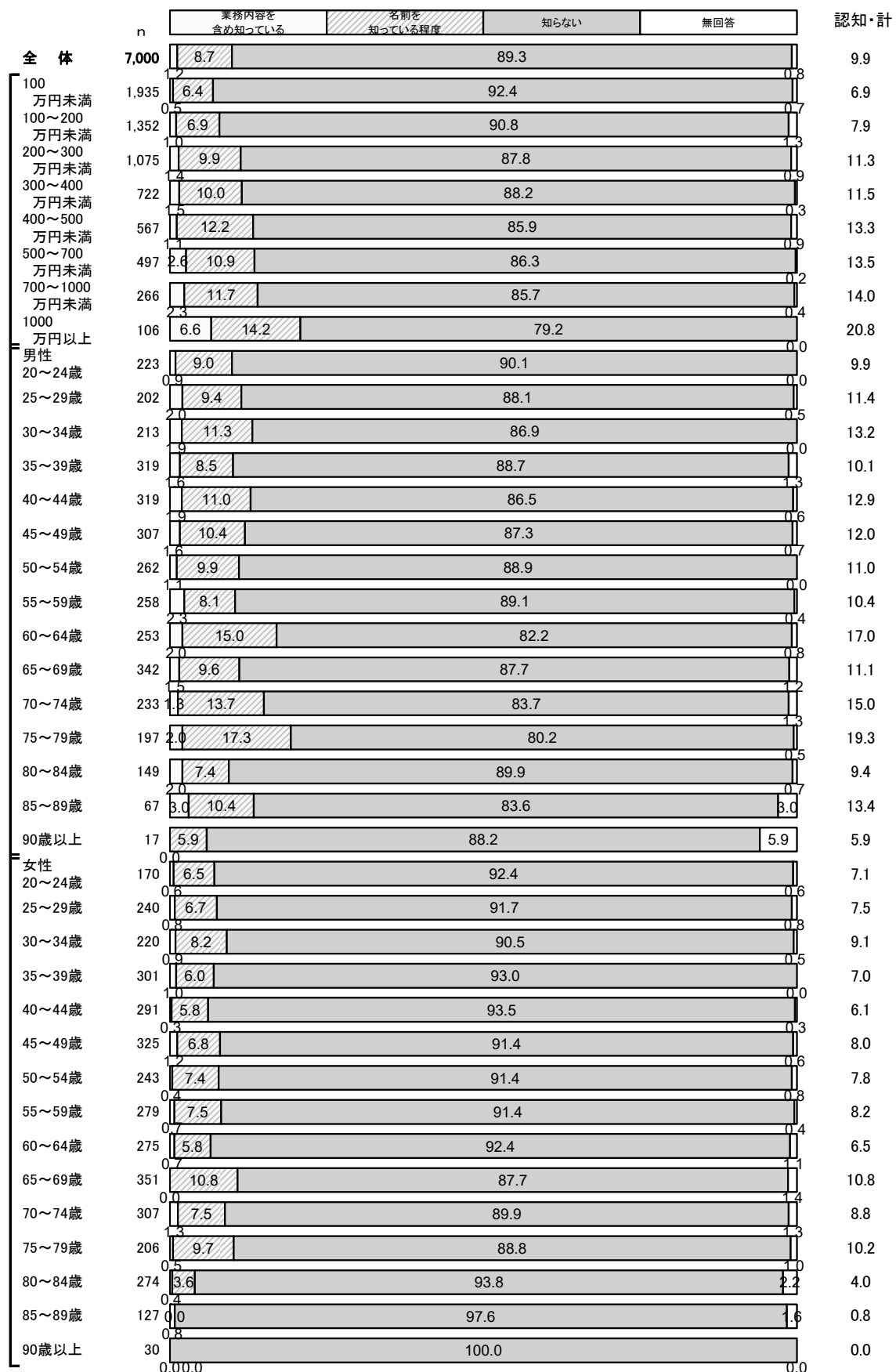
図表 3-14 認知度 東京証券取引所（問 19-D）／年収、性・年代別



(12) 認知度 証券・金融商品あっせん相談センター（問 19-E）

● 「証券・金融商品あっせん相談センター」について、「業務内容を含め知っている」が1.2%、「名前を知っている程度」が8.7%と、これらを合わせた「認知度」は9.9%である。

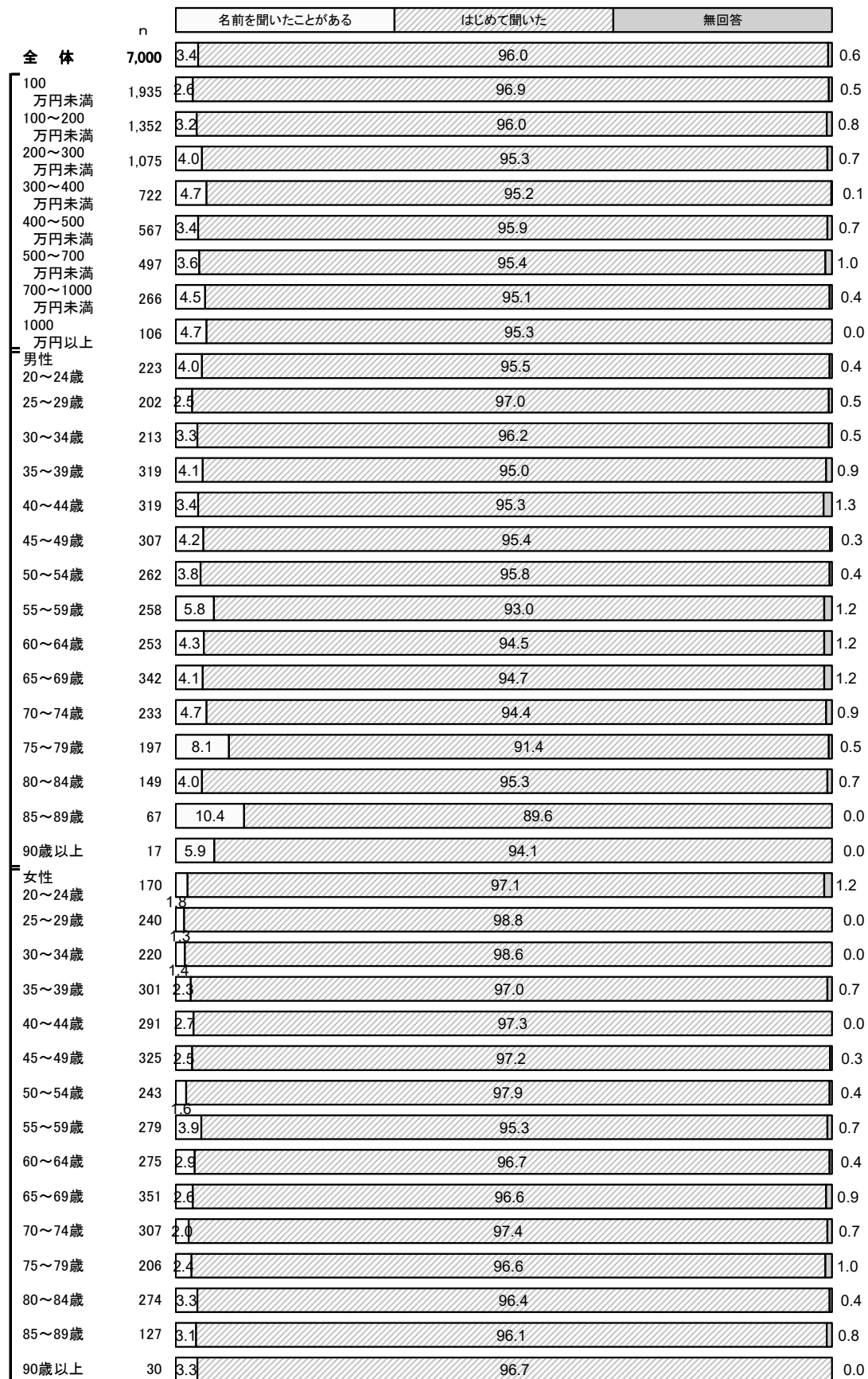
図表 3-15 認知度 証券・金融商品あっせん相談センター（問 19-E）／年収、性・年代別



(13) 認知度 「証券投資の日」 (問 20)

- 「証券投資の日」について、「はじめて聞いた」が96.0%と大勢を占める。「名前を聞いたことがある」は3.4%であった。

図表 3-16 認知度 「証券投資の日」 (問 20) ／年収、性・年代別



(14) N I S A（少額投資非課税制度）認知（問 21）

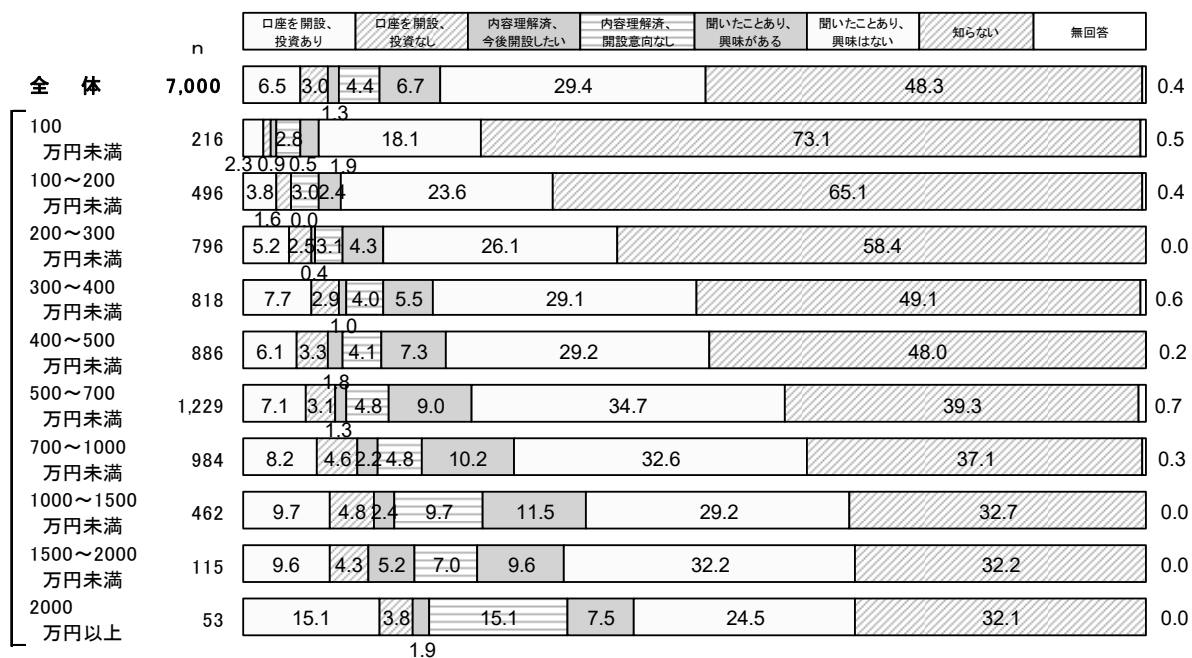
- NISA（少額投資非課税制度）について尋ねたところ、「口座を開設し投資している」が6.5%、「口座を開設しているが投資なし」が3.0%となり、これらを合わせた「口座開設率」は9.5%。
- 「内容を理解しており、今後、口座を開設したい」は1.3%、「内容を理解しているが口座を開設するつもりはない」は4.4%で、口座開設率と合わせた「内容理解率」は15.2%。
- 「NISAという言葉聞いたことはあり興味を持っている」は6.7%、「NISAという言葉聞いたことはあるが、興味はない」は29.4%となり、内容理解率と合わせた「認知率」は51.3%となった。
- 年収別では、年収700万円以上では「口座を開設し投資している」が10%を超え高い。性・年代別では、男性60～79歳、女性70～74歳で「口座を開設し投資している」が10%を超え高い。

図表 3-17 N I S A（少額投資非課税制度）認知（問 21）／年収、性・年代別

	n	口座を開設、 投資あり	口座を開設、 投資なし	内容を理解、 今後開設したい	内容を理解、 開設意向なし	聞いたことあり、 興味がある	聞いたことあり、 興味はない	知らない	無回答
全 体	7,000	6.5	3.0	4.4	6.7	29.4	48.3		0.4
100万円未満	1,935	4.0	3.0	5.6		28.7	55.6		0.3
100～200万円未満	1,352	5.6	4.3	4.9		27.7	55.5		0.7
200～300万円未満	1,075	7.7	2.9	3.4	5.8	29.6	49.3		0.2
300～400万円未満	722	7.8	4.2	5.7	9.4	27.7	43.1		0.7
400～500万円未満	567	9.3	4.6	2.6	7.1	9.0	31.4	35.8	0.2
500～700万円未満	497	8.0	4.2	8.5	11.7	35.0	29.8		0.6
700～1000万円未満	266	11.3	7.5	3.4	7.1	9.0	33.1	28.6	0.0
1000万円以上	106	16.0	5.7	2.8	14.2	11.3	23.6	26.4	0.0
男性	223	4.9	5.8			24.7	61.4		0.4
20～24歳	202	5.4	3.5	3.0	6.9	25.2	54.0		0.0
25～29歳	213	6.1	4.2	4.2	14.1	29.1	41.8		0.0
30～34歳	319	4.4	4.4	2.8	3.8	9.4	28.8	46.1	0.3
35～39歳	319	4.1	4.7	3.8	8.5	9.1	31.3	40.1	0.9
40～44歳	307	7.2	2.9	7.2	12.4	32.9	35.8		0.3
45～49歳	262	8.8	3.4	4.9	8.8	8.4	30.5	37.8	0.4
50～54歳	258	3.9	5.0	8.5	6.6	37.2	37.6		0.4
55～59歳	253	10.7	3.6	5.9	5.1	32.4	39.9		0.4
60～64歳	342	13.7	4.4	5.0	3.2	31.3	40.6		0.6
65～69歳	233	15.0	4.3	3.9		24.0	50.6		0.0
70～74歳	197	13.7	4.1	6.6	3.6	22.3	48.7		0.0
75～79歳	149	6.7	2.7	3.4		21.5	62.4		1.3
80～84歳	67	10.4	0.0	2.0		19.4	65.7		0.0
85～89歳	17	5.9	5.9				88.2		0.0
90歳以上	0	0.0	0.0	0.0					0.0
女性	170	2.9	5.3			18.8	72.9		0.0
20～24歳	240	0.0	0.0	0.0		35.4	52.9		0.0
25～29歳	220	3.2	3.2	10.5		33.6	44.5		0.9
30～34歳	301	2.7	1.4	12.3		35.2	44.9		0.0
35～39歳	291	3.1	2.4	4.1	12.0	28.9	48.1		0.3
40～44歳	325	5.8	5.5	8.0		35.4	41.2		0.3
45～49歳	243	6.6	3.3	4.1	12.3	31.3	40.7		0.8
50～54歳	279	7.9	5.4	2.9	9.0	36.6	36.9		0.0
55～59歳	275	7.6	4.0	3.6	4.4	30.5	47.6		0.7
60～64歳	351	8.3	4.0	4.8	2.8	36.2	42.2		1.1
65～69歳	307	11.4	4.6	3.6		30.9	46.9		0.0
70～74歳	206	4.9	2.9			22.8	63.6		1.0
75～79歳	274	3.6	2.6		16.4		75.2		0.0
80～84歳	127	11.0					86.6		0.8
85～89歳	30	6.7					93.3		0.0
90歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0				0.0

- 世帯年収別でも、個人年収と同様に、年収が高いほどNISAの認知率が高い傾向がみられる。

図表 3-18 N I S A（少額投資非課税制度）認知（問 21）／世帯年収別



(15) N I S A口座投資金額（問 21）

- NISA 口座の投資金額は、「100～150 万円未満」が 38.9%と最も多く、次いで「200 万円以上」（20.8%）、「50～100 万円未満」（8.2%）、「20～50 万円未満」（7.9%）と続き、平均額は 129.9 万円となった。

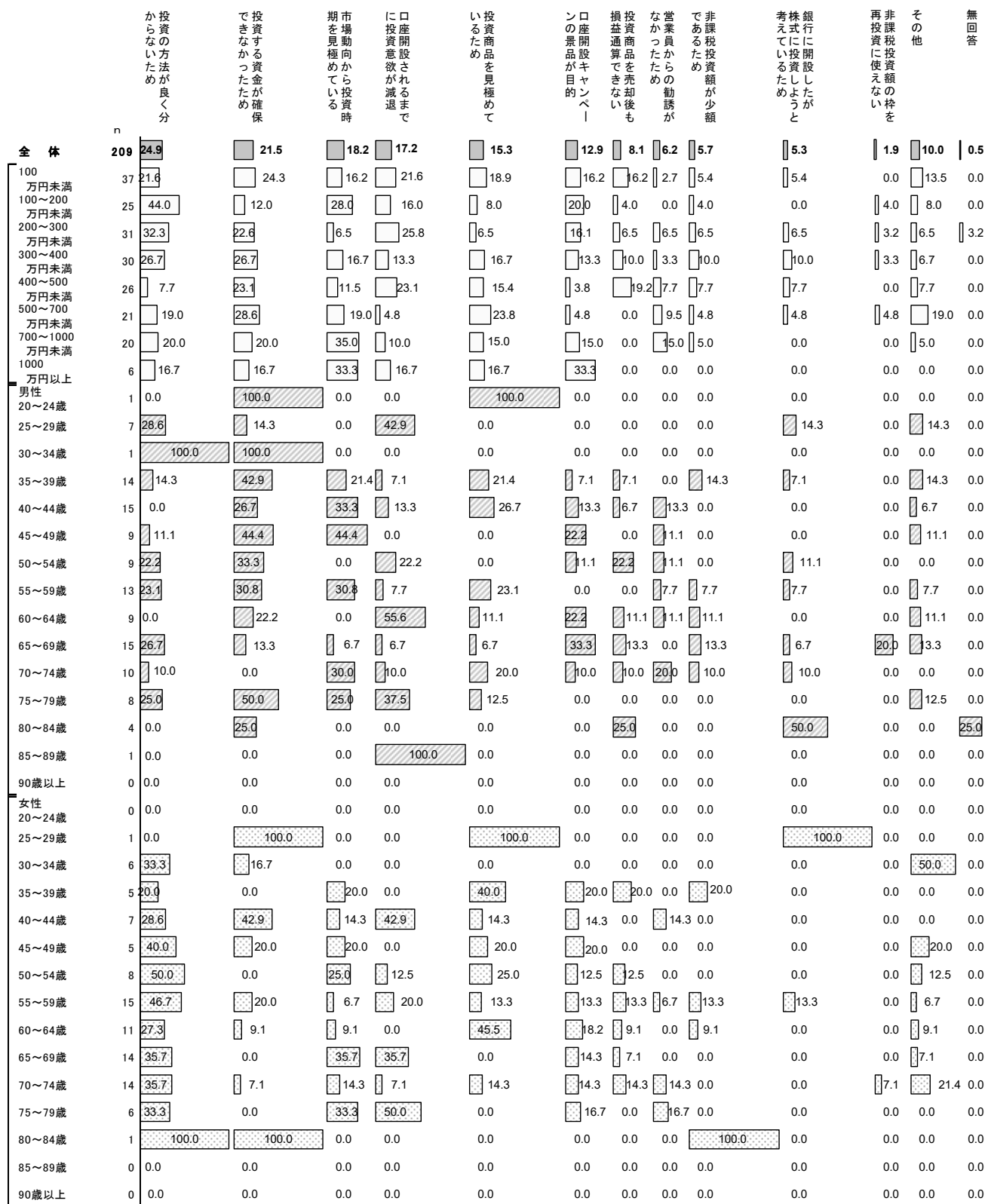
図表 3-19 N I S A口座投資金額（問 21）／年収、性・年代別

	n	0～10万円 未満	10～20万円 未満	20～50万円 未満	50～100万円 未満	100～150万円 未満	150～200万円 未満	200万円 以上	無回答	平均値
全 体	453	4.6	7.9	8.2	38.9	4.4	20.8	11.5		129.9
100 万円未満	77	6.5	3.9	9.1	6.5	36.4	6.5	16.9	14.3	119.8
100～200 万円未満	76	7.9	5.3	7.9	10.5	31.6	1.3	23.7	11.8	128.8
200～300 万円未満	83	7.2	3.6	3.6	9.6	43.4	6.0	16.9	9.6	120.4
300～400 万円未満	56	3.6	10.7		44.6	3.6	26.8	10.7		167.8
400～500 万円未満	53	3.8	7.5	5.7	41.5	3.8	22.6	15.1		138.8
500～700 万円未満	40	5.0	7.5	12.5	10.0	27.5	7.5	22.5	7.5	115.8
700～1000 万円未満	30	10.0		23.3	40.0	3.3	16.7	6.7		121.1
1000 万円以上	17	5.9	5.9	5.9	41.2	5.9	35.3	0.0		141.8
男性	3		33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0		50.0
20～24 歳										
25～29 歳	11	9.1	18.2	9.1	9.1	45.5	0.0	9.1	0.0	75.8
30～34 歳	13	15.4	7.7	15.4	7.7	30.8	0.0	23.1		55.9
35～39 歳	14	0.0	14.3	14.3	7.1	35.7	7.1	14.3	7.1	102.3
40～44 歳	13	0.0	7.7	15.4	38.5	7.7	0.0	30.8	0.0	111.5
45～49 歳	22	4.5	13.6	13.6	45.5	0.0	13.6	9.1		98.4
50～54 歳	23	4.3	8.7	8.7	52.2	4.3	13.0	8.7		107.2
55～59 歳	10	10.0	10.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0		197.0
60～64 歳	27	7.4	3.7	7.4	11.1	25.9	3.7	33.3	7.4	151.5
65～69 歳	47	4.3	6.4	2.1	40.4	4.3	27.7	12.8		163.4
70～74 歳	35	2.9	8.6	8.6	48.6	14.3	8.6	8.6		113.6
75～79 歳	27	0.0	7.4	7.4	44.4	3.7	29.6	7.4		169.6
80～84 歳	10	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	40.0	10.0		215.6
85～89 歳	7	14.3	0.0	14.3	42.9	0.0	14.3	14.3		111.8
90 歳以上	0									-
女性	0									-
20～24 歳	0									-
25～29 歳	4	0.0	25.0	75.0	0.0					28.8
30～34 歳	7	14.3	14.3	14.3	28.6	28.6	0.0	0.0		50.3
35～39 歳	8	12.5	0.0	12.5	12.5	37.5	0.0	25.0		70.2
40～44 歳	9	0.0	11.1	11.1	22.2	0.0	22.2	33.3		129.5
45～49 歳	19	5.3	5.3	10.5	5.3	52.6	0.0	5.3	15.8	88.2
50～54 歳	16	0.0	18.8	6.3	6.3	25.0	6.3	6.3	31.3	80.5
55～59 歳	22	4.5	9.1	4.5	13.6	36.4	9.1	9.1	13.6	98.2
60～64 歳	21	9.5	4.8	9.5	38.1	14.3	19.0	4.8		131.4
65～69 歳	29	13.8	0.0	3.4	41.4	3.4	31.0	6.9		136.5
70～74 歳	35	2.9	0.0	0.0	40.0	2.9	34.3	20.0		183.6
75～79 歳	10	0.0	10.0	0.0	60.0	0.0	20.0	10.0		168.9
80～84 歳	10	0.0	20.0	10.0	50.0	20.0	0.0	0.0		201.3
85～89 歳	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		200.0
90 歳以上	0									-

(16) N I S A口座で投資しない理由 (問 22)

- NISA 口座で投資しない理由を尋ねたところ、「投資の方法が良く分からない」が 24.9%で最も高く、次いで「投資する資金が確保できなかった」(21.5%)、「市場動向で投資時期を見極めていない」(18.2%)、「口座が開設されるまでの間に投資意欲がなくなってしまった」(17.2%)が上位に挙がった。

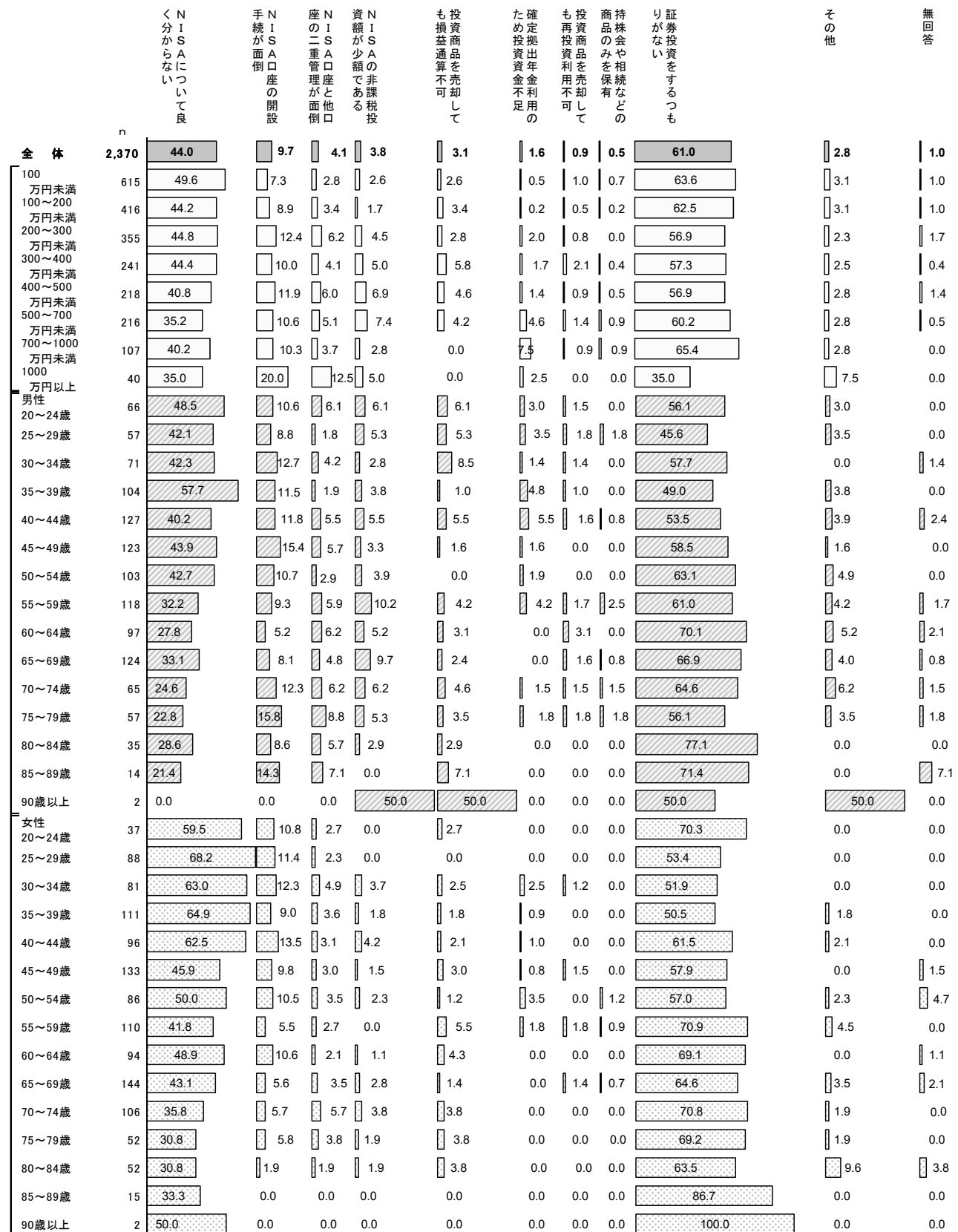
図表 3-20 N I S A口座で投資しない理由 (複数回答) (問 22) / 年収、性・年代別



(17) N I S Aに興味がない理由 (問 23)

- NISA に興味がない理由を尋ねたところ、「証券投資をするつもりがない」(61.0%)を除くと、「NISA について良く分からない」(44.0%) が特に高い。
- 性・年代別にみると、「NISA について良く分からない」は、男性 35～39 歳と女性 44 歳以下で割合が高い。

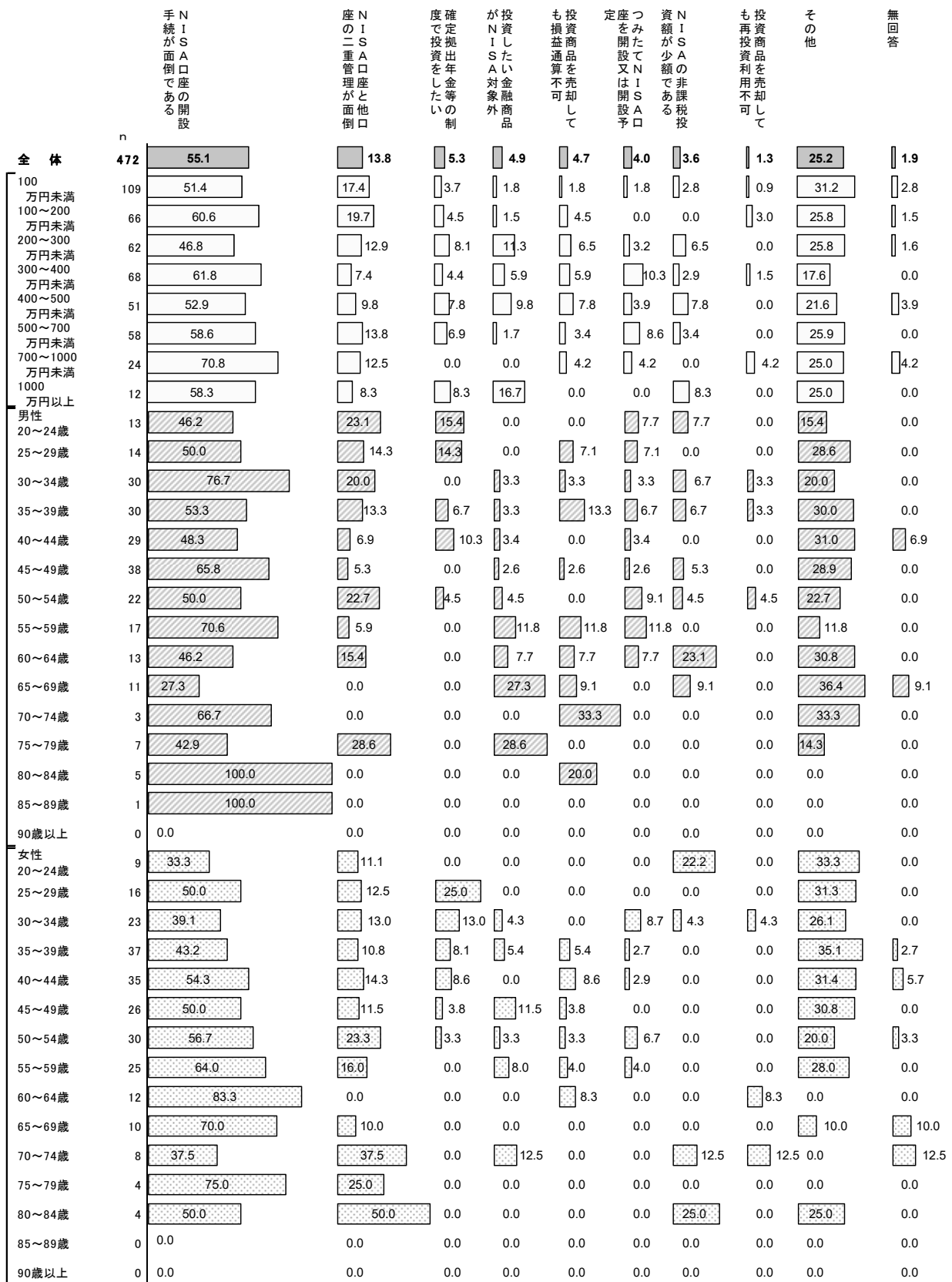
図表 3-21 N I S Aに興味がない理由 (複数回答) (問 23) / 年収、性・年代別



(18) N I S A口座に興味はあるが、非開設の理由 (問 24)

- NISA 口座に興味はあるが、開設していない理由を尋ねたところ、「NISA 口座の開設手続きが面倒である」(55.1%) が最も高く、次いで「NISA 口座を開設すると、通常の口座との二重の管理が煩わしい」(13.8%) が続く。

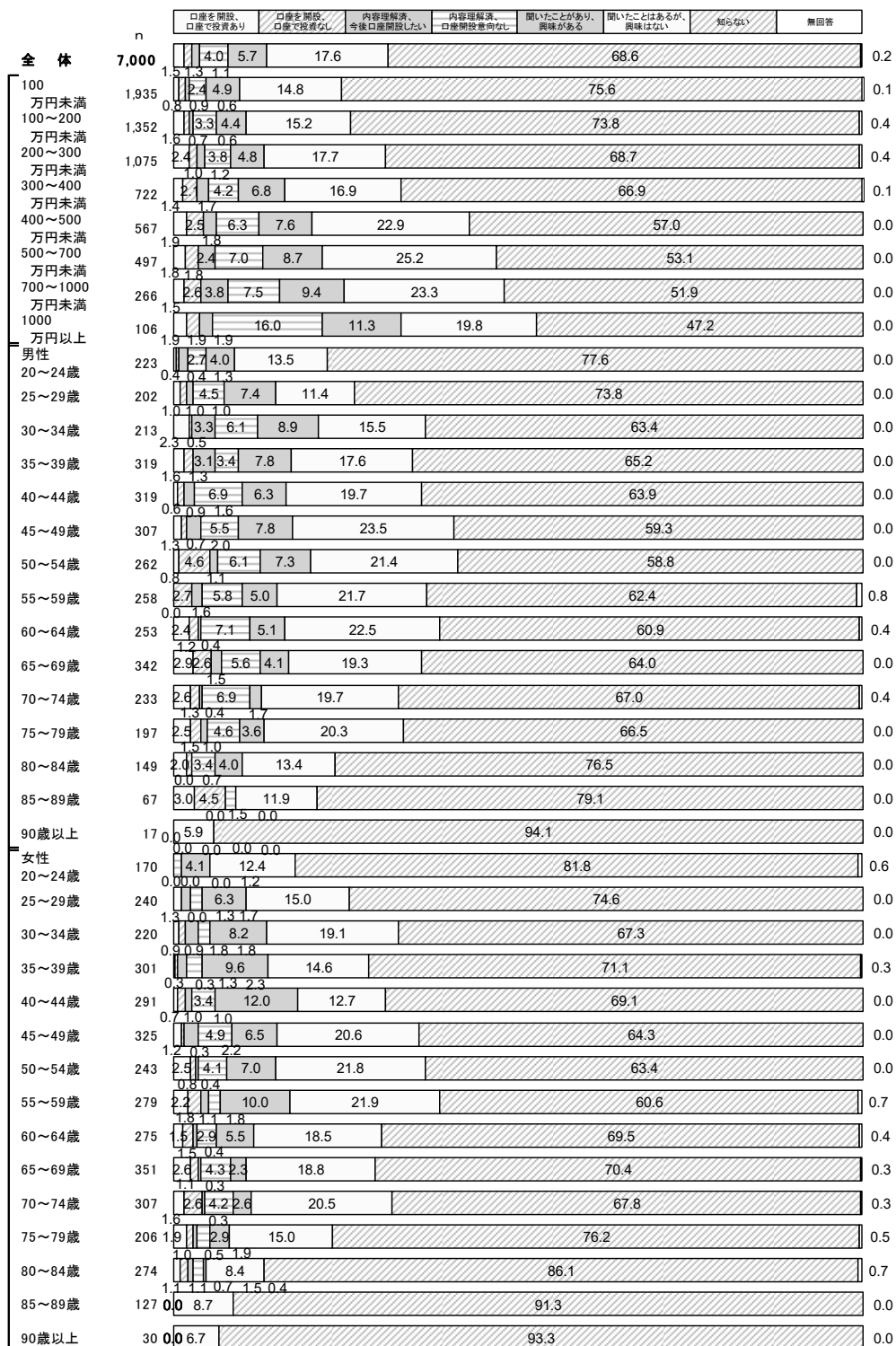
図表 3-22 N I S A口座に興味はあるが、非開設の理由 (問 24) / 年収、性・年代別



(19) つみたてNISA認知（問25）

- つみたてNISAについて尋ねたところ、「口座を開設し投資している」が1.5%、「口座を開設しているが投資なし」が1.3%となり、これらを合わせた「口座開設率」は2.8%となった。
- 「内容を理解しており、今後、口座を開設したい」は1.1%、「内容を理解しているが口座を開設するつもりはない」は4.0%となり、口座開設率と合わせた「つみたてNISA内容理解率」は7.9%となった。
- 「つみたてNISAという言葉聞いたことはあり興味を持っている」は5.7%、「つみたてNISAという言葉聞いたことはあるが、興味はない」は17.6%となり、つみたてNISA内容理解率と合わせた「つみたてNISA認知率」は31.2%となった。
- 年収別では、年収が高いほど「つみたてNISA認知率」が高い。
性・年代別では、男性45～54歳で「つみたてNISA認知率」が4割台と高い。

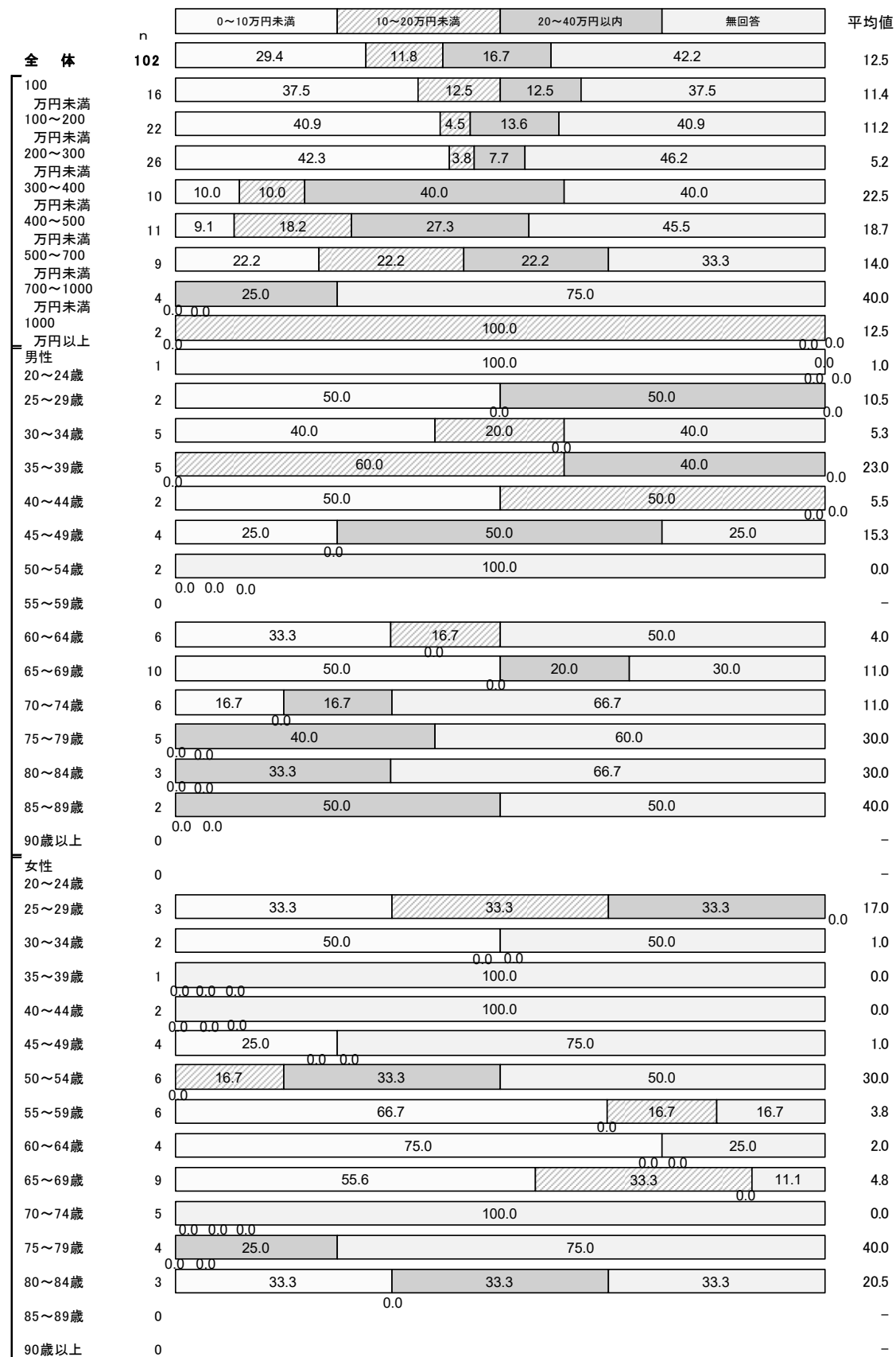
図表3-23 つみたてNISA認知（問25）／年収、性・年代別



(20) つみたてNISA口座投資金額（問 25-1）

● つみたてNISA口座の投資金額は、「0～10万円未満」が29.4%、「20～40万円以内」が16.7%、「10～20万円未満」が11.8%。平均額は12.5万円となった。

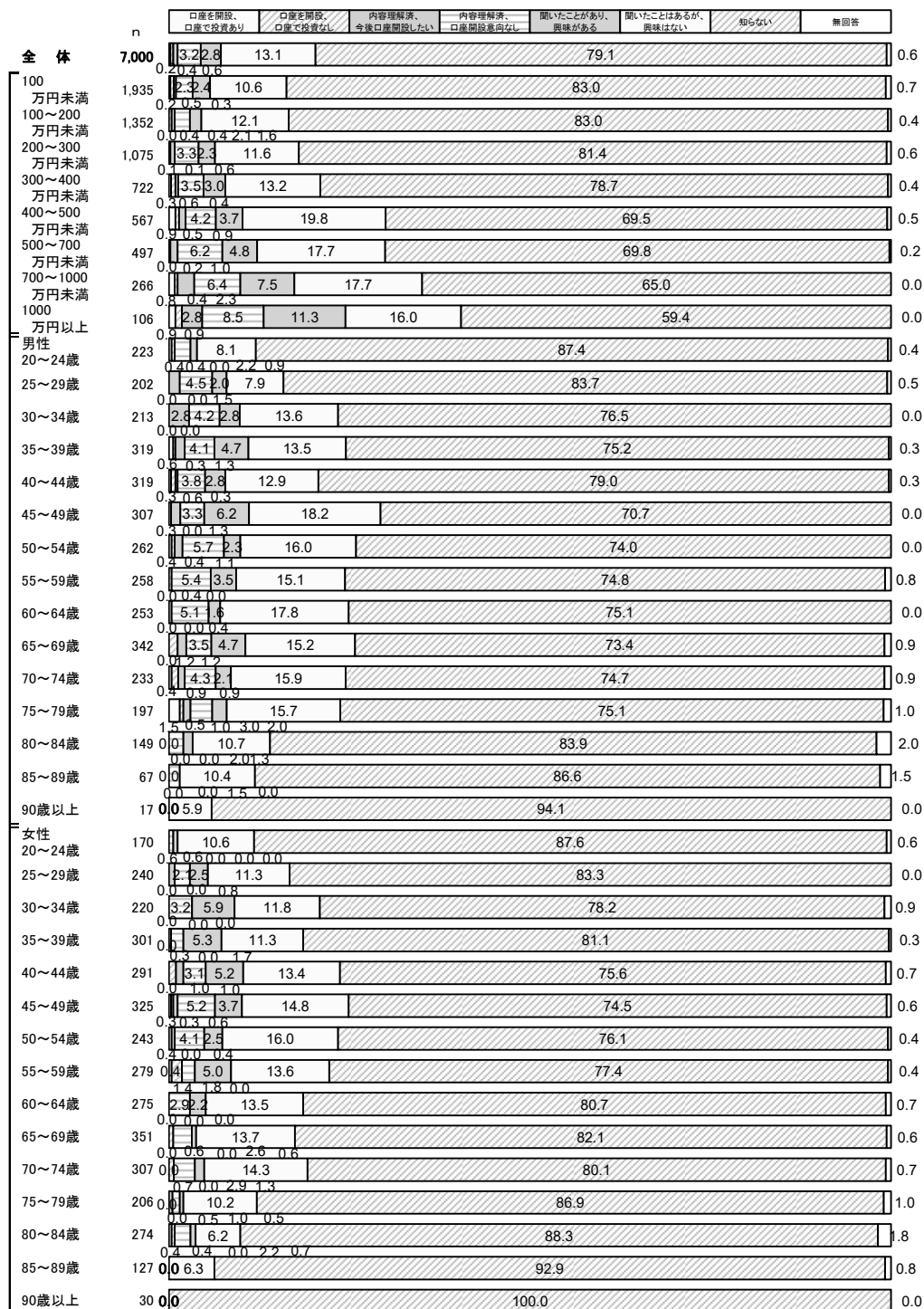
図表 3-24 つみたてNISA口座投資金額（問 25-1）／年収、性・年代別



(21) ジュニアNISA認知（問26）

- ジュニアNISAについて尋ねたところ、「口座を開設し投資している」が0.2%、「口座を開設しているが投資なし」が0.4%となり、これらを合わせた「口座開設率」は0.6%となった。
- 「内容を理解しており、今後、口座を開設したい」は0.6%、「内容を理解しているが口座を開設するつもりはない」は3.2%となり、口座開設率と合わせた「ジュニアNISA内容理解率」は4.4%となった。
- 「ジュニアNISAという言葉聞いたことはあり興味を持っている」は2.8%、「ジュニアNISAという言葉聞いたことはあるが、興味はない」は13.1%となり、ジュニアNISA内容理解率と合わせた「ジュニアNISA認知率」は20.3%となった。
- 年収別では、年収が高いほど「ジュニアNISA認知率」が高い。
性・年代別では、男性45～49歳で「ジュニアNISA認知率」が高い。

図表 3-25 ジュニアNISA認知（問26）／年収、性・年代別



(22) ジュニアNISA口座投資金額（問 26-1）

- ジュニアNISA口座の投資金額は、「50～100万円未満」が28.6%で最も多い。
平均額は81.5万円となった。

図表 3-26 ジュニアNISA口座投資金額（問 26-1）／年収、性・年代別

	n	0～10万円 未満	10～20万円 未満	20～50万円 未満	50～100万円 未満	100～150万円 未満	150～200万円 未満	200万円 以上	無回答	平均値
全 体	14	14.3	14.3	28.6	7.1	14.3	21.4			81.5
100万円未満	3	33.3		33.3		33.3				30.3
100～200万円未満	0									-
200～300万円未満	10			100.0						0.0
300～400万円未満	2		50.0		50.0					120.0
400～500万円未満	5			60.0		20.0	20.0			107.5
500～700万円未満	0									-
700～1000万円未満	20		50.0		50.0					125.0
1000万円以上	1				100.0					5.0
男性	1				100.0					1.0
20～24歳	0									-
25～29歳	0									-
30～34歳	0									-
35～39歳	2		50.0		50.0					27.5
40～44歳	10			100.0						240.0
45～49歳	10			100.0						0.0
50～54歳	10			100.0						10.0
55～59歳	0									-
60～64歳	0									-
65～69歳	0									-
70～74歳	10			100.0						60.0
75～79歳	3		33.3		33.3		33.3			180.0
80～84歳	0									-
85～89歳	0									-
90歳以上	0									-
女性	0									-
20～24歳	0									-
25～29歳	0									-
30～34歳	0									-
35～39歳	0									-
40～44歳	0									-
45～49歳	10			100.0						80.0
50～54歳	10			100.0						10.0
55～59歳	10			100.0						80.0
60～64歳	0									-
65～69歳	0									-
70～74歳	0									-
75～79歳	0									-
80～84歳	10			100.0						0.0
85～89歳	0									-
90歳以上	0									-

(23) 確定拠出年金の加入状況（問 27）

- 確定拠出年金の加入状況は、「企業型確定拠出年金に加入している」が7.6%、「iDeCoに加入している」が0.8%であった。年収別に見ると、年収が高いほど、企業型確定拠出年金、iDeCoともに、加入率が高くなる傾向がある。
- 性・年代別では、男性 40～44 歳が、最も「企業型確定拠出年金」の加入率が高い。

図表 3-27 確定拠出年金の加入状況（問 27）／年収、性・年代別

