

3. 金融商品の知識等

- (1) 習得したい証券投資の知識 (問 11)
- (2) 証券投資に関する知識の習得方法 (問 12)
- (3) 証券投資に関する教育の有無 (問 14)
- (4) 証券投資に関する教育をどこで受けたか (問 15)
- (5) 金融の基礎知識や経済の仕組みを学び始める時期 (問 16)
- (6) 証券投資全般のイメージ (問 17)
- (7) 証券投資を行ううえで強化すべき点 (問 18)
- (8) 認知度「証券取引等監視委員会」 (問 21－A)
- (9) 認知度「日本投資者保護基金」 (問 21－B)
- (10) 認知度「日本証券業協会」 (問 21－C)
- (11) 認知度「東京証券取引所」 (問 21－D)
- (12) 認知度「証券・金融商品あっせん相談センター (F I N M A C)」 (問 21－E)
- (13) 認知度「金融経済教育推進機構 (J－F L E C)」 (問 21－F)
- (14) 「長期投資」・「積立投資」・「分散投資」がリスクを減らすのに有効ということの認知 (問 19)
- (15) 認知度「E S G投資」 (問 20)
- (16) 認知度「証券投資の日」 (問 22)
- (17) N I S A (少額投資非課税制度) 認知 (問 23)
- (18) 新N I S A (成長投資枠) 投資金額 (問 23－1)
- (19) 新N I S A (つみたて投資枠) 投資金額 (問 23－2)
- (20) 旧N I S A (一般N I S A) 投資金額 (問 23－3)
- (21) 旧N I S A (つみたてN I S A) 投資金額 (問 23－4)
- (22) N I S A口座で投資しない理由 (問 24)
- (23) N I S Aに興味がない理由 (問 25)
- (24) N I S A口座に興味はあるが、非開設の理由 (問 26)
- (25) 新N I S A開始前後の行動 (問 27)
- (26) 確定拠出年金の加入状況 (問 28)
- (27) i D e C o加入理由 (問 29)
- (28) 運用商品の選択方法 (問 30)
- (29) 現在の運用商品 (問 31)
- (30) 運用商品選択にあたり希望するサポート (問 32)
- (31) 【確定拠出年金非加入者】 i D e C o加入の検討状況 (問 33)
- (32) 【確定拠出年金非加入者】 i D e C oに加入しない理由 (問 34)
- (33) 【確定拠出年金非加入者】 今後どうなれば i D e C oに加入したいと思うか (問 35)

(1) 習得したい証券投資の知識（問 11）

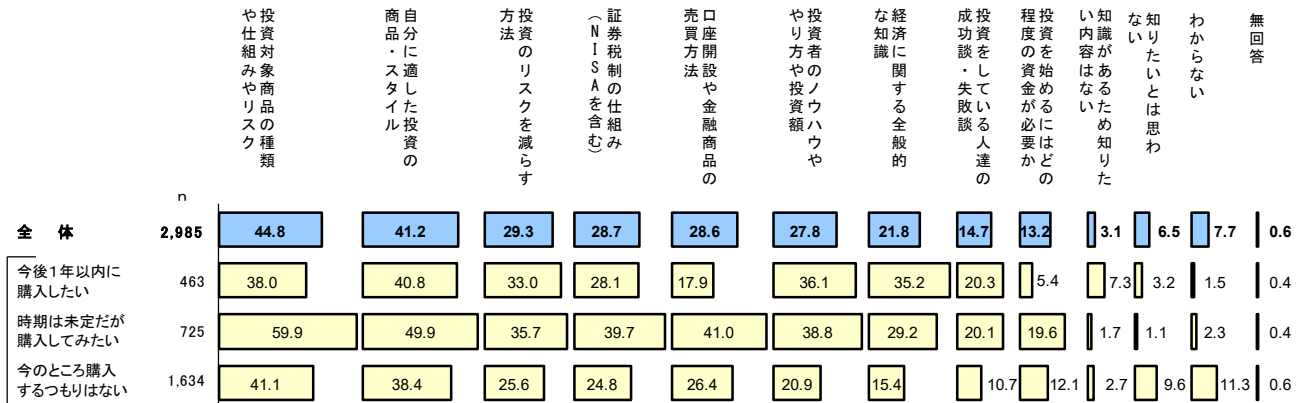
- 証券投資が必要と答えた人に証券投資の知識を習得する場合に得たい知識の内容を尋ねたところ、「投資対象となる商品の種類・仕組み・リスクやリターン」（44.8%）、「自分に適した投資の商品・スタイル」（41.2%）、「投資のリスクを減らす方法」（29.3%）などが上位に挙がった。
- 性・年代別でみると、「投資対象となる商品の種類・仕組み・リスクやリターン」は女性 40～44 歳で 6 割を超え、「自分に適した投資の商品・スタイル」は女性の 35～44 歳と 50～69 歳で 5 割を超える。

図表 3-1 習得したい証券投資の知識（複数回答）（問 11）／年収、性・年代別

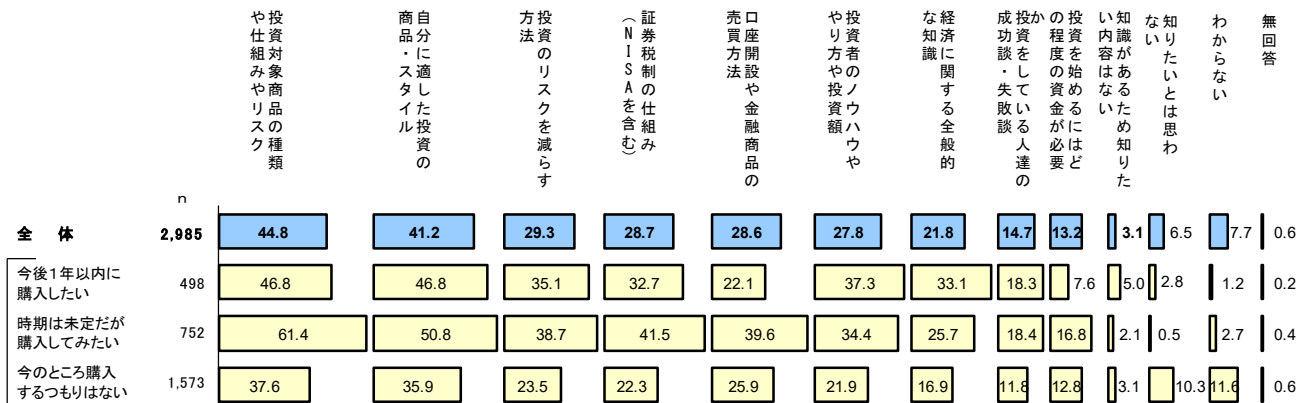
		や 投資 組 み や リ ス ク	商 品 ・ 自 分 に 適 し た 投 資 の ス タ イ ル	す 投 資 の リ ス ク を 減 ら す 方 法	証 券 税 制 の 仕 組 み （ N I S A を 含 む ）	口 座 開 設 や 金 融 商 品 の 売 買 方 法	投 資 者 の ノ ウ ハウ や 投 資 額	経 済 に 関 す る 全 般 的 な 知 識	投 資 を し て い る 人 達 の 成 功 談 ・ 失 敗 談	投 資 を し る に は ど の 程 度 の 金 が 必 要 な の	知 識 が あ る た め に 知 り た い 知 識 が あ る た め に 知 り た い	わ か ら な い と 思 わ な い	無 回 答	
全 体	2,985	44.8	41.2	29.3	28.7	28.6	27.8	21.8	14.7	13.2	3.1	6.5	7.7	0.6
100万円未満	614	45.3	41.9	30.1	27.2	32.2	25.4	18.2	14.2	15.6	1.3	5.0	12.4	0.5
100～200万円未満	463	44.3	44.7	27.2	28.7	27.9	25.1	18.8	12.7	13.6	1.9	9.1	7.8	0.4
200～300万円未満	461	43.6	42.5	25.8	27.5	26.0	24.5	19.3	14.8	12.1	2.8	6.3	8.9	1.1
300～400万円未満	361	48.5	41.8	35.2	31.6	29.9	31.3	26.6	16.1	17.5	4.7	5.3	5.3	0.0
400～500万円未満	321	52.6	42.7	33.0	31.5	29.9	34.6	25.2	16.2	12.5	3.7	5.6	4.0	0.6
500～700万円未満	325	45.5	35.7	29.2	28.9	28.9	31.7	27.1	16.3	10.5	4.6	4.9	5.5	0.6
700～1000万円未満	198	43.4	42.9	33.8	32.8	25.8	30.8	27.8	13.6	8.6	4.5	4.5	2.0	0.5
1000万円以上	86	37.2	43.0	22.1	32.6	24.4	31.4	19.8	14.0	4.7	7.0	3.5	3.5	0.0
男性														
18～19歳	40	37.5	17.5	27.5	25.0	17.5	40.0	22.5	20.0	15.0	0.0	2.5	22.5	0.0
20～24歳	105	44.8	36.2	21.9	30.5	39.0	28.6	21.0	16.2	16.2	4.8	3.8	10.5	0.0
25～29歳	79	45.6	31.6	22.8	20.3	29.1	30.4	31.6	11.4	13.9	3.8	8.9	3.8	0.0
30～34歳	102	38.2	39.2	35.3	28.4	25.5	29.4	18.6	15.7	20.6	5.9	5.9	2.0	0.0
35～39歳	156	42.3	39.1	32.1	32.7	34.6	34.6	19.9	12.8	13.5	3.2	4.5	6.4	0.6
40～44歳	186	50.5	40.3	31.7	29.0	25.8	32.3	25.8	18.6	16.1	4.3	2.2	8.6	1.6
45～49歳	165	43.0	32.7	24.8	30.3	24.8	31.5	30.3	14.5	10.3	5.5	3.0	3.6	0.6
50～54歳	140	45.7	34.3	27.9	26.4	30.7	28.6	24.3	13.6	10.7	2.9	6.4	5.7	0.7
55～59歳	127	40.2	44.1	35.4	29.9	24.4	29.9	18.1	18.9	8.7	3.9	6.3	4.7	0.8
60～64歳	97	44.3	38.1	30.9	27.8	23.7	22.7	29.9	12.4	5.2	1.0	9.3	8.2	1.0
65～69歳	111	38.7	30.6	30.6	23.4	13.5	13.5	9.9	7.2	4.5	7.2	14.4	7.2	0.9
70～74歳	87	36.8	36.8	28.7	19.5	17.2	16.1	18.4	6.9	8.0	8.0	12.6	9.2	0.0
75～79歳	60	30.0	30.0	13.3	10.0	21.7	15.0	23.3	13.3	6.7	6.7	15.0	8.3	1.7
80～84歳	55	18.2	25.5	21.8	14.5	7.3	3.6	29.1	5.5	5.5	0.0	21.8	7.3	0.0
85～89歳	18	11.1	27.8	11.1	16.7	11.1	11.1	22.2	5.6	5.6	5.6	44.4	0.0	0.0
90歳以上	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
女性														
18～19歳	30	36.7	33.3	33.3	33.3	53.3	36.7	23.3	13.3	26.7	0.0	6.7	13.3	0.0
20～24歳	87	46.0	37.9	34.5	40.2	42.5	41.4	23.0	23.0	20.7	1.1	3.4	9.2	0.0
25～29歳	110	54.5	42.7	29.1	40.0	29.1	35.5	21.8	14.5	10.9	0.9	4.5	9.1	0.0
30～34歳	79	49.4	45.6	32.9	35.4	39.2	29.1	21.5	16.5	21.5	1.3	2.5	11.4	0.0
35～39歳	153	53.6	56.2	37.9	41.8	36.6	42.5	29.4	22.2	22.9	0.0	1.3	5.2	1.3
40～44歳	143	65.0	55.2	35.7	43.4	42.0	39.2	24.5	23.1	31.5	2.1	1.4	2.8	0.0
45～49歳	187	48.1	46.0	28.9	31.0	36.9	28.3	24.1	13.4	11.2	1.6	0.5	10.2	2.1
50～54歳	148	48.6	55.4	32.4	32.4	31.8	25.7	17.6	14.9	13.5	1.4	3.4	8.1	0.7
55～59歳	113	55.8	52.2	31.0	32.7	31.0	31.0	24.8	14.2	13.3	3.5	4.4	4.4	0.9
60～64歳	97	50.5	52.6	28.9	20.6	30.9	24.7	16.5	17.5	8.2	3.1	3.1	9.3	0.0
65～69歳	90	45.6	54.4	31.1	21.1	23.3	23.3	11.1	14.4	8.9	1.1	8.9	8.9	0.0
70～74歳	92	38.0	37.0	22.8	13.0	21.7	13.0	15.2	14.1	7.6	4.3	12.0	7.6	0.0
75～79歳	52	32.7	38.5	25.0	13.5	7.7	11.5	13.5	5.8	3.8	1.9	15.4	19.2	0.0
80～84歳	50	20.0	22.0	16.0	14.0	14.0	4.0	8.0	0.0	6.0	8.0	24.0	16.0	0.0
85～89歳	19	10.5	15.8	5.3	5.3	15.8	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	31.6	26.3	0.0
90歳以上	5	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0

- 証券投資が必要と答えた人に証券投資の知識を習得する場合に得たい知識の内容を尋ねたところ、金融商品別の購入意向でみると、株式・投資信託・公社債の3種類に共通する特徴として、「今のところ購入するつもりはない」層では「わからない」が高い。また、「時期は未定だが購入してみたい」層は他の層に比べ、「投資対象となる商品の種類・仕組み・リスクやリターン」、「証券税制の仕組み（NISAを含む）」、「口座開設や金融商品の売買方法に関する具体的な方法」が高い傾向がみられる。

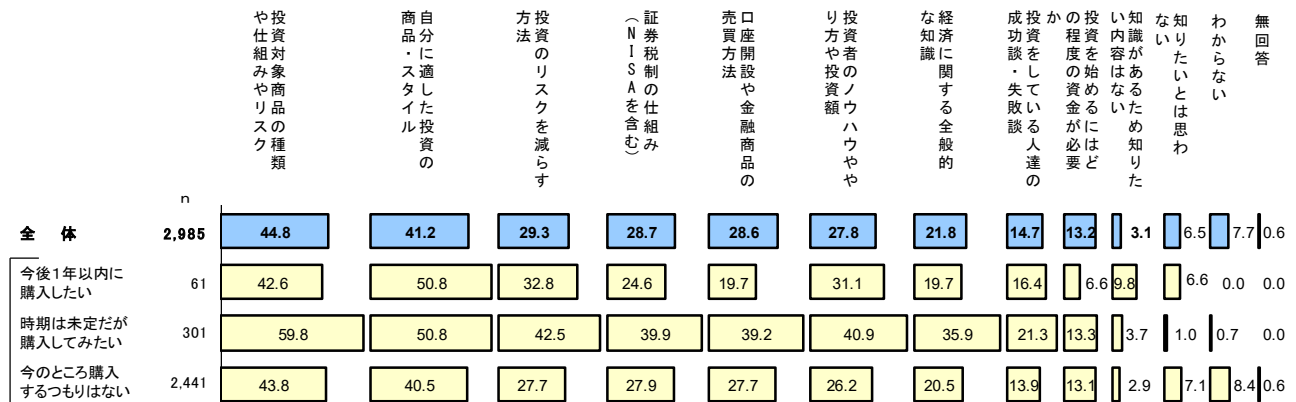
図表 3-2 習得したい証券投資の知識（複数回答）（問 11）／株式購入意向（問 7 a）



図表 3-3 習得したい証券投資の知識（複数回答）（問 11）／投資信託購入意向（問 7 b）



図表 3-4 習得したい証券投資の知識（複数回答）（問 11）／公社債購入意向（問 7 c）



(2) 証券投資に関する知識の習得方法（問 12）

- 証券投資が必要と答えた人に希望する知識の習得方法を尋ねたところ、「中立的な機関が実施する無料のセミナーへの参加」が 30.6%と最も高く、次いで「国や地方公共団体が運営する公的な機関が実施する無料のセミナーへの参加」（23.8%）、「周囲の投資経験者からの意見やアドバイス」（22.4%）が上位に挙げた。
- 年収別でみると、700 万円以上で「中立的な機関や証券会社、金融機関などからのインターネットを通じた情報」、「金融専門誌や書籍からの情報」の割合が高い。
- 性・年代別でみると、「SNS やインフルエンサーによるインターネットを通じた情報」は男性 25～44 歳、女性 18～39 歳で割合が高い。

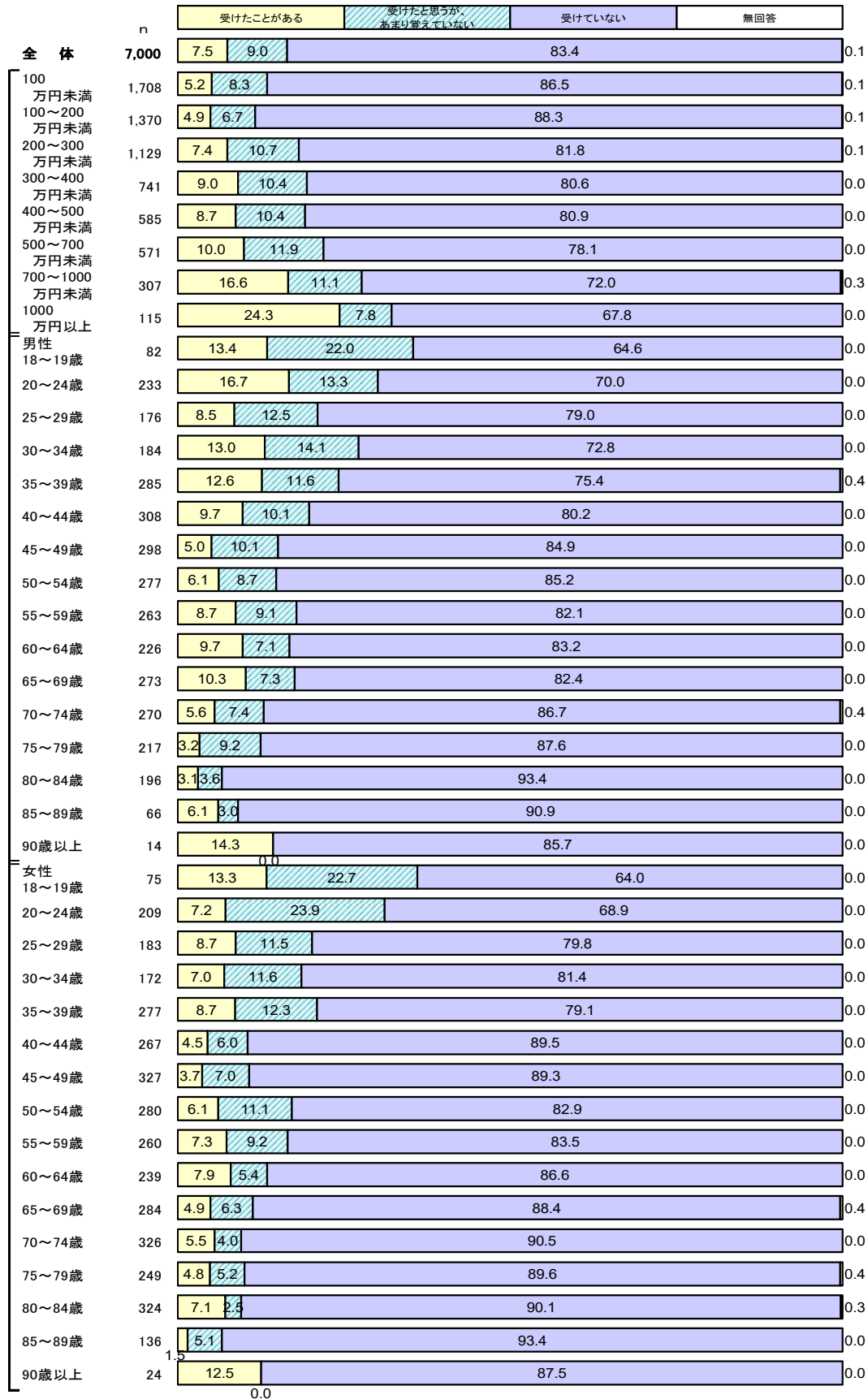
図表 3-5 証券投資に関する知識の習得方法（複数回答）（問 12）／年収、性・年代別

		中立機関の無料 セミナーへの参加	公的機関の無料 セミナーへの参加	周囲の投資 経験者からの意見や アドバイス	証券会社や金融機関 などの担当者からの説明	中立機関や金融機関 などのインターネット	新聞やテレビ、 ラジオ	インターネット SNS やインフルエンサーによる	金融機関などが 実施するセミナー への参加	金融専門誌や 書籍	証券会社や金融機関 などの冊子やパンフレット	職場での情報提供	わからない	無回答
全 体	2,985	30.6	23.8	22.4	20.9	20.3	17.7	17.4	16.8	15.6	10.0	9.9	13.9	0.3
100 万円未満	614	34.9	25.2	23.8	19.2	15.0	15.3	15.0	16.0	13.2	7.7	7.0	17.6	0.0
100～200 万円未満	463	28.1	24.6	22.6	22.9	16.0	20.5	13.4	14.7	11.0	11.0	6.3	17.1	0.9
200～300 万円未満	461	27.8	22.8	21.9	23.9	17.6	18.9	16.9	16.7	14.8	11.9	10.0	11.1	0.2
300～400 万円未満	361	32.1	28.0	23.3	21.1	23.8	17.2	19.7	14.4	15.5	6.1	11.1	12.5	0.3
400～500 万円未満	321	34.9	23.1	23.4	20.6	25.2	15.6	17.4	21.2	18.1	14.6	12.5	11.8	0.3
500～700 万円未満	325	28.3	21.2	19.1	16.3	24.0	16.3	21.2	15.1	19.4	9.2	12.6	12.3	0.3
700～1000 万円未満	198	29.8	21.7	27.3	22.7	30.3	25.3	22.7	22.7	25.8	11.1	16.7	6.6	0.5
1000 万円以上	86	27.9	23.3	20.5	26.7	36.0	20.9	17.4	23.3	26.7	14.0	14.0	3.5	0.0
男性														
18～19 歳	40	37.5	17.5	25.0	5.0	2.5	0.0	17.5	15.0	15.0	7.5	2.5	27.5	0.0
20～24 歳	105	28.6	21.9	21.9	7.6	23.8	6.7	21.0	8.6	11.4	7.6	12.4	17.1	0.0
25～29 歳	79	41.8	21.5	27.8	11.4	15.2	8.9	30.4	15.2	20.3	5.1	19.0	7.6	0.0
30～34 歳	102	23.5	22.5	23.5	14.7	24.5	16.7	23.5	13.7	22.5	8.8	16.7	12.7	0.0
35～39 歳	156	24.4	18.6	23.1	15.4	28.2	15.4	24.4	17.3	13.5	12.2	14.7	2.8	0.0
40～44 歳	186	33.9	23.1	28.5	16.1	29.0	12.9	25.8	17.2	21.5	10.8	7.5	11.3	0.0
45～49 歳	165	34.5	23.6	21.8	14.5	29.1	13.3	21.8	20.6	22.4	6.1	11.5	7.3	0.6
50～54 歳	140	26.4	21.4	17.1	12.9	24.3	22.1	22.1	10.7	17.9	11.4	11.4	15.0	0.7
55～59 歳	127	26.0	21.3	21.3	24.4	26.8	15.7	15.0	17.3	20.5	8.7	13.4	14.2	0.0
60～64 歳	97	27.8	27.8	15.5	28.9	25.8	28.9	18.6	16.5	18.6	9.3	11.3	9.3	0.0
65～69 歳	111	29.7	18.9	8.1	35.1	16.2	20.7	14.4	19.8	11.7	11.7	4.5	14.4	0.0
70～74 歳	87	24.1	23.0	10.3	29.9	17.2	29.9	6.9	23.0	21.8	19.5	1.1	12.6	2.3
75～79 歳	60	21.7	25.0	20.0	25.0	16.7	31.7	5.0	15.0	13.3	6.7	5.0	20.0	1.7
80～84 歳	55	29.1	21.8	16.4	25.5	9.1	45.5	3.6	20.0	25.5	3.6	0.0	5.5	0.0
85～89 歳	18	11.1	27.8	11.1	27.8	5.6	50.0	0.0	27.8	16.7	11.1	5.6	16.7	5.6
90 歳以上	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性														
18～19 歳	30	53.3	23.3	23.3	6.7	13.3	13.3	23.3	13.3	10.0	13.3	3.3	13.3	0.0
20～24 歳	87	32.2	24.1	28.7	13.8	11.5	14.9	24.1	14.9	13.8	10.3	23.0	11.5	0.0
25～29 歳	110	29.1	23.6	30.0	14.5	20.9	10.9	30.9	10.9	13.6	10.9	7.3	17.3	0.9
30～34 歳	79	27.8	24.1	27.8	15.2	22.8	8.9	24.1	13.9	17.7	15.2	15.2	16.5	0.0
35～39 歳	153	36.6	25.5	25.5	21.6	20.9	7.8	24.2	15.0	16.3	11.1	13.1	11.8	0.0
40～44 歳	143	34.3	31.5	28.0	17.5	21.0	14.0	21.0	19.6	16.8	11.9	11.9	7.0	0.0
45～49 歳	187	35.3	32.6	26.2	16.6	22.5	16.0	16.6	18.2	12.3	7.0	11.2	15.5	0.0
50～54 歳	148	25.7	22.3	25.7	23.0	23.6	22.3	10.1	14.2	18.2	7.4	14.2	17.6	0.7
55～59 歳	113	45.1	28.3	31.0	24.8	18.6	15.9	10.6	22.1	15.0	15.0	5.3	8.8	0.0
60～64 歳	97	39.2	23.7	15.5	36.1	14.4	19.6	9.3	18.6	7.2	13.4	6.2	10.3	1.0
65～69 歳	90	36.7	31.1	22.2	27.8	12.2	17.8	3.3	21.1	5.6	5.6	4.4	21.1	0.0
70～74 歳	92	25.0	23.9	16.3	34.8	13.0	30.4	5.4	18.5	7.6	9.8	0.0	20.7	0.0
75～79 歳	52	15.4	15.4	15.4	48.1	3.8	30.8	1.9	9.6	7.7	9.6	0.0	21.2	0.0
80～84 歳	50	12.0	14.0	20.0	34.0	4.0	26.0	0.0	18.0	6.0	14.0	4.0	26.0	0.0
85～89 歳	19	15.8	10.5	10.5	21.1	0.0	5.3	0.0	10.5	0.0	0.0	5.3	47.4	5.3
90 歳以上	5	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	20.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0

(3) 証券投資に関する教育の有無（問 14）

- 証券投資に関する教育について尋ねたところ、「受けたことがある」（7.5%）、「受けたと思うが、あまり覚えていない」（9.0%）を合わせた教育経験率は 16.5%、残り 8 割以上は「受けていない」（83.4%）と回答した。
- 年収別でみると、700 万円以上で教育経験率が 3 割前後と高い。
- 性・年代別では、教育経験率が最も高いのは男女ともに 18～24 歳で 3 割を超える。

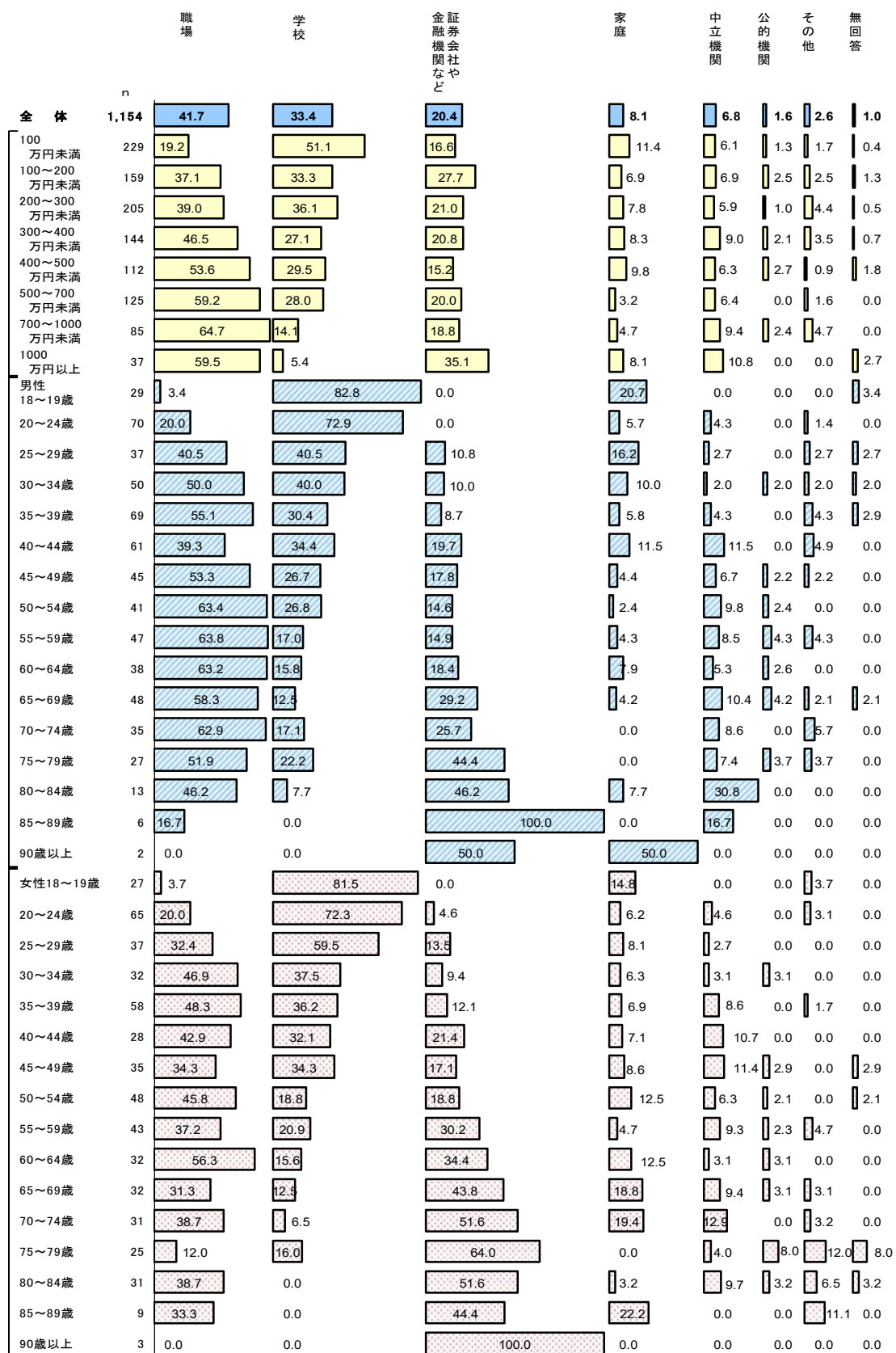
図表 3-6 証券投資に関する教育の有無（問 14）／年収、性・年代別



(4) 証券投資に関する教育をどこで受けたか（問 15）

- 証券投資に関する教育を受けた人にどこで受けたかについて尋ねたところ、「職場」が41.7%と最も高く、次いで「学校」（33.4%）、「証券会社や金融機関など」（20.4%）が上位に挙がった。
- 年収別でみると、100 万円未満で「学校」が、100 万円以上で「職場」が最も高い。
- 性・年代別でみると、男女とも年齢が低いほど「学校」が高い傾向がみられる。

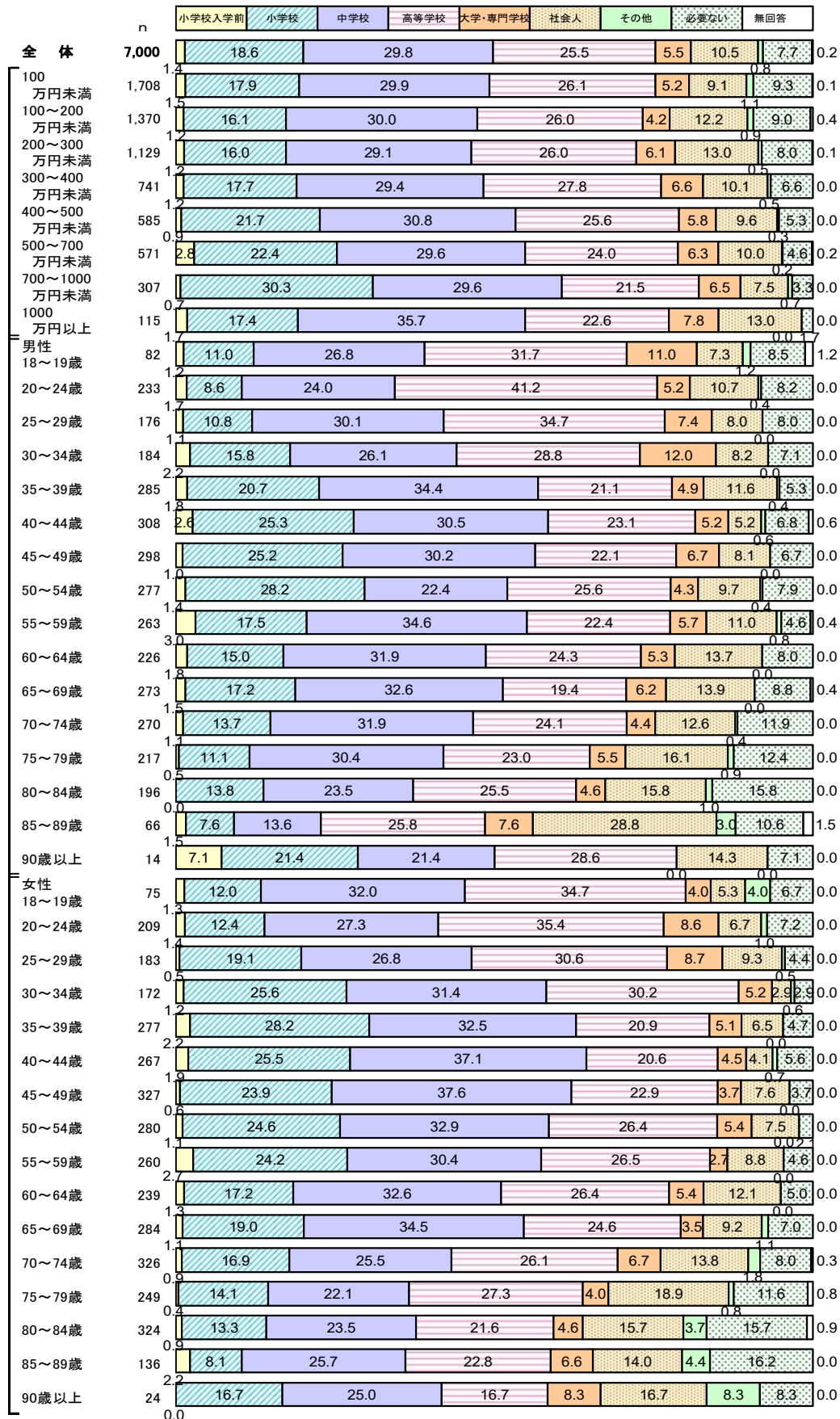
図表 3-7 証券投資に関する教育をどこで受けたか（問 15）／年収、性・年代別



(5) 金融の基礎知識や経済の仕組みを学び始める時期（問 16）

- 金融の基礎知識や経済の仕組みをいつ頃から学び始めるべきだと思うかを尋ねたところ、「中学校から」（29.8%）と「高等学校から」（25.5%）が多い。「必要ない」は7.7%となった。
- 性・年代別でみると、男性 40～54 歳、女性 30～44 歳で「小学校から」の割合が高い。

図表 3-8 金融の基礎知識や経済の仕組みを学び始める時期（問 16）／年収、性・年代別



(6) 証券投資全般のイメージ (問 17)

- 証券投資のイメージを尋ねたところ、「難しい」が53.1%と最も高く、次いで「資産を増やせる」(34.0%)、「将来・老後の生活資金の蓄えに役立つ」(29.9%)、「なんとなく怖い」(27.2%)、「ギャンブルのようなもの」(26.0%)が上位に挙げた。
- 年収別にみると、年収が高いほど「資産を増やせる」、「将来・老後の生活資金の蓄えに役立つ」、年収が低いほど「なんとなく怖い」の割合が高い傾向がみられる。
- 性別でみると、女性は男性に比べ「難しい」、「なんとなく怖い」の割合が高い。

図表 3-9 証券投資全般のイメージ (複数回答) (問 17) / 年収、性・年代別

		難しい	資産を増やせる	将来・老後の生活資金の蓄えに役立つ	なんとなく怖い	ギャンブルのようなもの	お金持ちがやるもの	勉強になる	詐欺に遭うおそれがある	しつこく勧誘される	面白そう	社会貢献に役立つ	その他	無回答
全体	7,000	53.1	34.0	29.9	27.2	26.0	23.5	15.3	13.7	10.2	4.5	3.4	2.0	0.4
100万円未満	1,708	59.1	30.0	23.7	31.8	24.6	25.8	13.1	14.4	9.1	3.6	2.7	2.1	0.6
100～200万円未満	1,370	53.6	29.3	25.2	29.9	25.5	26.4	12.5	13.4	10.4	3.4	1.8	1.8	0.4
200～300万円未満	1,129	52.1	35.2	31.2	26.7	27.5	23.8	15.4	13.3	10.0	3.5	2.4	2.0	0.0
300～400万円未満	741	52.5	36.0	34.5	25.6	27.9	22.1	17.7	16.1	11.3	4.9	3.6	1.3	0.1
400～500万円未満	585	55.2	40.0	37.6	25.5	27.4	23.6	15.4	14.0	11.1	6.8	3.8	1.4	0.2
500～700万円未満	571	47.1	41.9	37.3	18.4	26.4	20.3	21.7	11.7	9.6	7.2	6.3	1.6	0.4
700～1000万円未満	307	45.6	47.6	48.9	19.2	23.8	13.0	28.0	10.7	10.7	8.5	7.8	2.0	0.0
1000万円以上	115	31.3	53.9	53.0	7.8	19.1	11.3	31.3	7.0	9.6	11.3	11.3	0.9	0.9
男性	82	57.3	29.3	15.9	15.9	19.5	22.0	8.5	14.6	7.3	1.0	1.2	0.0	1.2
18～19歳	233	51.1	38.2	24.0	19.7	21.0	21.9	15.0	12.4	7.3	9.9	3.0	1.7	0.4
20～24歳	176	53.4	32.4	25.0	22.2	22.7	23.9	14.2	15.9	14.8	4.5	2.3	1.1	0.0
25～29歳	184	46.2	39.1	32.1	22.8	24.5	25.5	19.0	13.6	13.6	4.9	7.6	0.0	0.0
30～34歳	285	49.5	45.3	38.6	22.8	23.9	28.1	16.5	16.5	9.8	4.2	4.2	2.5	0.0
35～39歳	308	52.6	43.5	36.7	20.5	28.2	21.8	25.0	13.3	6.8	10.7	6.5	1.3	0.6
40～44歳	298	46.0	40.6	40.3	19.5	21.1	22.8	19.8	13.1	5.4	6.4	6.7	1.7	0.3
45～49歳	277	51.3	33.2	31.0	21.3	30.3	24.2	18.1	12.3	5.5	7.6	5.4	1.4	0.4
50～54歳	263	54.8	34.6	26.6	19.0	36.1	22.8	16.3	11.0	1.0	7.2	5.3	1.1	0.0
55～59歳	226	44.7	29.2	29.6	16.4	37.2	21.7	12.8	15.9	11.1	4.4	2.7	2.2	0.0
60～64歳	273	42.9	31.5	30.8	15.4	28.2	20.5	12.5	13.9	11.7	4.0	3.3	2.9	0.4
65～69歳	270	44.8	24.1	24.8	18.5	29.3	22.6	15.6	13.3	13.0	3.3	3.0	2.2	0.4
70～74歳	217	46.1	24.9	24.4	17.5	29.5	22.1	13.4	8.8	11.5	4.1	3.7	6.5	0.0
75～79歳	196	43.4	25.5	28.1	17.9	29.1	21.9	15.8	11.2	8.2	2.6	4.6	4.1	0.5
80～84歳	66	33.3	24.2	19.7	18.2	22.7	25.8	13.6	6.1	7.6	3.0	1.5	7.6	1.5
85～89歳	14	50.0	21.4	28.6	28.6	7.1	14.3	14.3	7.1	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0
90歳以上	75	56.0	36.0	22.7	32.0	21.3	33.3	16.0	4.7	9.3	9.3	2.7	0.0	0.0
女性	75	56.0	36.0	22.7	32.0	21.3	33.3	16.0	4.7	9.3	9.3	2.7	0.0	0.0
18～19歳	209	64.1	34.9	34.9	32.1	17.7	18.2	14.4	15.3	8.6	3.8	2.9	0.0	0.5
20～24歳	183	62.3	45.4	38.3	29.5	18.6	24.0	16.4	13.1	10.4	3.8	2.2	0.0	0.5
25～29歳	172	63.4	39.5	29.7	36.6	25.0	25.0	18.6	16.9	9.9	2.3	1.2	0.6	0.6
30～34歳	277	67.5	39.4	39.4	35.0	27.1	29.2	16.2	17.3	7.2	2.5	2.9	0.7	0.0
35～39歳	267	59.2	46.4	36.7	40.8	23.2	25.5	17.2	15.7	11.6	2.2	2.6	1.1	0.4
40～44歳	327	59.6	47.7	35.2	38.2	26.6	27.2	17.7	16.2	9.8	4.6	4.0	2.4	0.3
45～49歳	280	60.0	38.6	32.1	42.9	20.7	23.2	13.9	16.1	12.1	2.9	2.9	0.0	0.0
50～54歳	260	56.2	32.3	33.1	39.2	29.2	24.6	19.2	13.1	10.4	3.8	3.5	1.9	0.0
55～59歳	239	59.8	37.7	29.7	37.2	29.7	23.0	13.4	16.7	5.5	4.6	3.8	2.1	0.0
60～64歳	284	60.2	28.5	25.4	33.1	26.4	21.1	9.9	12.0	9.9	2.1	2.1	1.8	0.0
65～69歳	326	54.6	27.3	22.7	29.8	27.0	25.2	12.9	12.3	11.0	3.7	1.8	1.5	0.6
70～74歳	249	49.0	24.1	23.7	29.7	24.9	20.9	11.6	1.2	9.6	1.6	1.2	3.2	2.0
75～79歳	324	43.8	17.0	22.5	30.2	23.5	23.5	10.5	11.1	7.4	3.4	1.5	3.1	0.3
80～84歳	136	52.9	14.0	11.0	25.0	22.8	16.9	6.6	13.2	11.8	0.7	0.7	5.9	2.2
85～89歳	24	45.8	16.7	25.0	29.2	16.7	12.5	12.5	20.8	8.3	4.2	0.0	8.3	0.0
90歳以上	24	45.8	16.7	25.0	29.2	16.7	12.5	12.5	20.8	8.3	4.2	0.0	8.3	0.0

(7) 証券投資を行ううえで強化すべき点（問 18）

- 安心して証券投資を行ううえで強化すべき点を尋ねたところ、「金融商品の特徴や手数料などについての分かりやすい説明」が45.2%で最も高い。次いで「悪質な業者・営業員の取締り・排除」（44.1%）、「不公正な取引などへの厳格な対応」（40.6%）が上位に挙がった。
- 性別でみると、女性は男性に比べ、「購入後のアフターフォロー」、「金融商品の知識・証券に関する支援」が高い傾向がみられる。

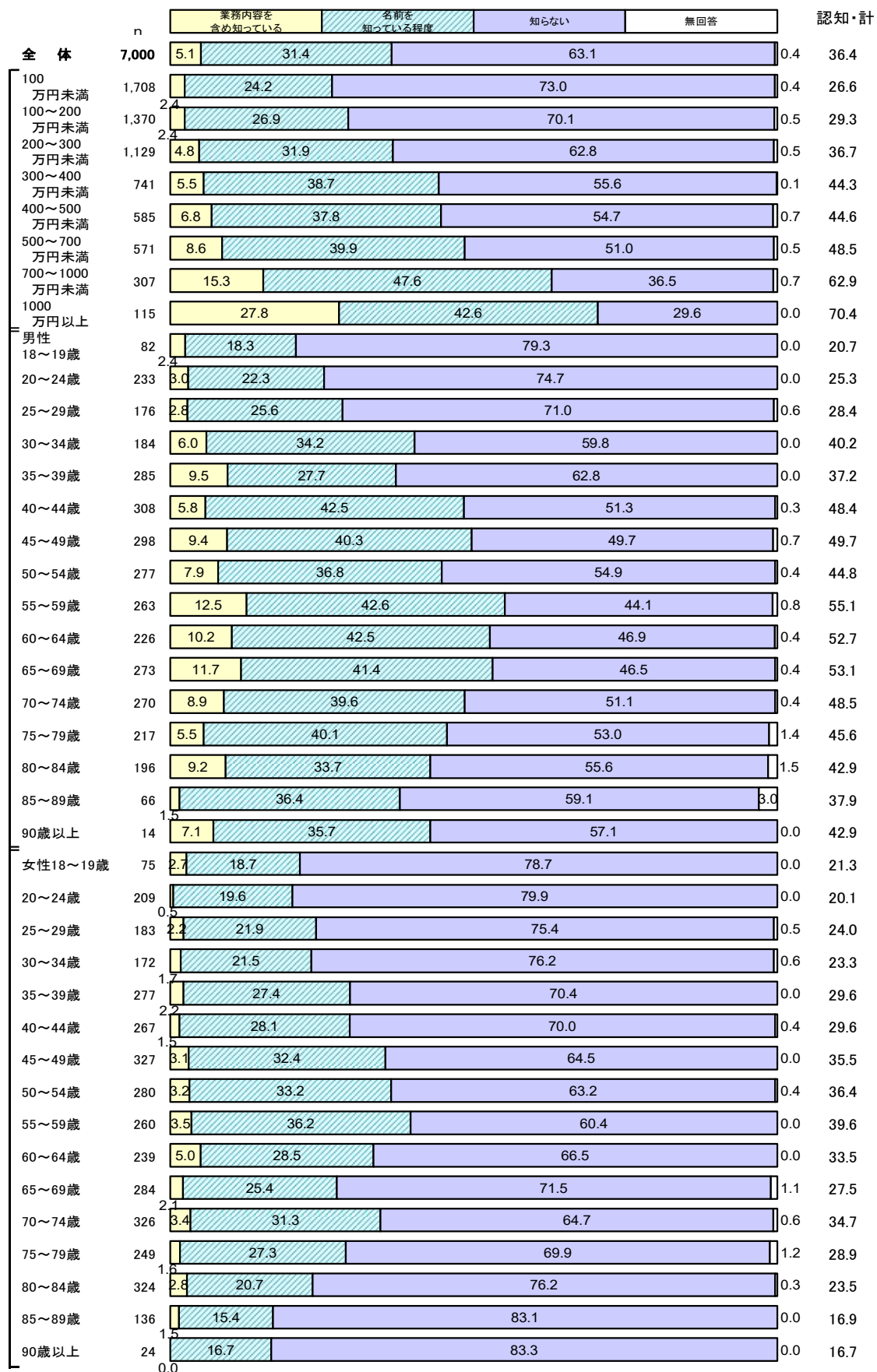
図表 3-10 証券投資を行ううえで強化すべき点（複数回答）（問 18）／年収、性・年代別

	n	金融商品の 特徴や手数料 などについて の分かりやすい 説明	悪質な業者・ 営業員の取締り・ 排除	不公正な取引 などへの厳格な 対応	購入後のアフ ターフォロー	金融・証券に 関する知識・ 支援	高齢者などへ の適切な勧誘 ルール	金融商品の 無料相談窓口 の提供	上場企業に 対するチェック 機能の強化	その他	無 回 答
全 体	7,000	45.2	44.1	40.6	29.6	27.5	22.8	20.4	9.0	4.2	2.2
100万円未満	1,708	41.6	41.2	38.7	28.0	25.6	23.9	20.0	7.4	5.3	2.3
100～200万円未満	1,370	41.5	41.0	36.6	29.9	21.4	25.6	20.4	7.2	4.5	2.8
200～300万円未満	1,129	46.8	44.8	42.8	31.2	29.3	23.3	24.2	10.5	3.7	2.6
300～400万円未満	741	47.9	47.6	43.2	32.9	31.7	21.6	21.5	9.4	3.1	1.3
400～500万円未満	585	52.3	48.9	43.9	34.0	34.5	19.0	20.0	10.1	2.2	1.2
500～700万円未満	571	50.3	49.7	45.2	26.1	29.4	20.5	16.8	11.2	1.6	0.9
700～1000万円未満	307	57.7	52.4	42.3	24.1	35.5	20.5	17.6	3.0	2.3	0.0
1000万円以上	115	55.7	53.0	45.2	27.0	41.7	25.2	20.0	15.7	0.9	0.0
男性											
18～19歳	82	43.9	29.3	35.4	19.5	25.6	9.8	12.2	8.5	3.7	4.9
20～24歳	233	42.5	37.8	39.1	24.9	30.9	9.9	16.7	11.6	3.0	3.0
25～29歳	176	43.8	40.3	44.9	29.0	30.7	14.8	15.9	9.1	2.8	1.1
30～34歳	184	44.6	42.4	45.7	27.2	34.8	8.7	13.6	3.0	0.5	1.6
35～39歳	285	53.3	47.7	46.3	30.2	32.6	17.5	19.6	11.2	2.1	0.7
40～44歳	308	48.1	48.4	46.1	25.0	35.7	15.6	17.5	10.4	1.9	2.3
45～49歳	298	46.6	54.4	40.6	24.2	33.6	21.8	19.8	13.1	2.7	0.0
50～54歳	277	53.4	47.3	39.0	26.4	28.2	16.2	18.8	9.4	2.2	2.5
55～59歳	263	46.0	51.0	43.7	28.1	30.4	21.3	18.6	10.3	2.3	0.8
60～64歳	226	51.3	50.0	46.5	25.7	21.2	28.3	19.5	12.4	3.1	1.3
65～69歳	273	43.2	46.2	42.1	28.9	23.8	28.6	19.8	9.5	4.0	2.2
70～74歳	270	41.9	42.6	42.2	24.4	26.7	31.5	15.9	13.3	3.3	3.3
75～79歳	217	31.8	37.3	45.6	22.1	13.4	28.1	19.8	11.1	10.1	5.5
80～84歳	196	29.1	37.8	34.7	17.3	19.4	34.7	13.8	8.7	5.6	5.6
85～89歳	66	24.2	25.8	25.8	13.6	10.6	33.3	3.0	6.1	10.6	9.1
90歳以上	14	35.7	35.7	21.4	28.6	7.1	50.0	21.4	7.1	21.4	7.1
女性											
18～19歳	75	41.3	34.7	33.3	22.7	29.3	9.3	17.3	4.0	2.7	1.3
20～24歳	209	56.0	40.2	40.7	24.9	30.6	11.0	21.1	7.2	2.4	1.0
25～29歳	183	50.8	48.1	43.2	32.2	37.2	9.8	20.2	6.6	2.7	1.1
30～34歳	172	54.7	48.3	46.5	29.7	33.7	15.1	21.5	2.9	1.7	0.0
35～39歳	277	57.8	46.2	46.2	38.6	36.8	18.1	30.3	8.3	1.1	1.1
40～44歳	267	50.9	50.9	44.2	41.2	34.8	16.5	28.8	9.0	2.6	1.1
45～49歳	327	54.7	54.1	43.4	37.0	35.2	20.8	28.1	9.8	2.8	0.6
50～54歳	280	56.8	50.0	42.1	41.8	34.3	21.4	28.2	9.3	0.7	0.7
55～59歳	260	57.7	49.6	40.0	43.1	33.8	27.7	31.5	7.3	2.7	0.8
60～64歳	239	54.4	49.0	41.4	41.4	25.9	28.9	29.3	7.9	2.1	1.7
65～69歳	284	39.4	41.9	40.8	28.2	22.2	26.4	24.3	8.1	6.7	3.2
70～74歳	326	36.2	40.5	33.7	32.5	19.0	33.4	18.7	8.6	5.8	3.1
75～79歳	249	32.1	34.9	30.1	30.9	14.9	36.9	13.3	5.6	5.6	4.0
80～84歳	324	23.8	32.1	30.2	22.2	15.1	32.1	12.0	4.0	11.4	5.2
85～89歳	136	21.3	22.8	26.5	22.1	9.6	37.5	14.0	5.1	16.9	5.9
90歳以上	24	20.8	16.7	25.0	16.7	8.3	33.3	16.7	4.2	20.8	0.0

(8) 認知度「証券取引等監視委員会」(問 21-A)

- 「証券取引等監視委員会」について、「業務内容を含め知っている」が 5.1%、「名前を知っている程度」が 31.4%と、これらを合わせた「認知度」は 36.4%である。
- 認知度は、年収が高いほど上がり、男性で高い傾向がみられる。

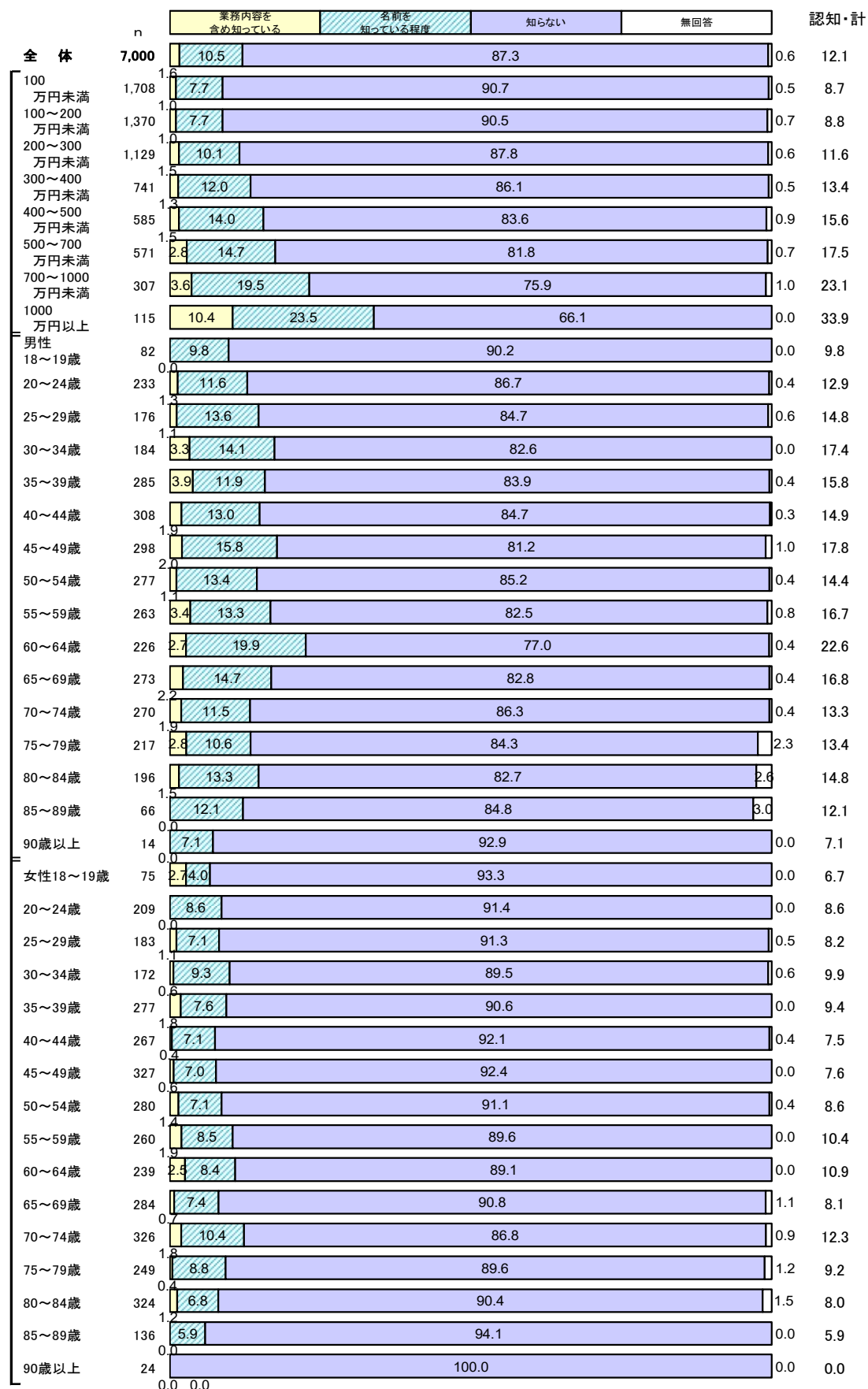
図表 3-11 認知度「証券取引等監視委員会」(問 21-A) / 年収、性・年代別



(9) 認知度「日本投資者保護基金」(問 21-B)

- 「日本投資者保護基金」について、「業務内容を含め知っている」が 1.6%、「名前を知っている程度」は 10.5%と、これらを合わせた「認知度」は 12.1%である。
- 認知度は、年収が高いほど上がり、男性で高い傾向がみられる。

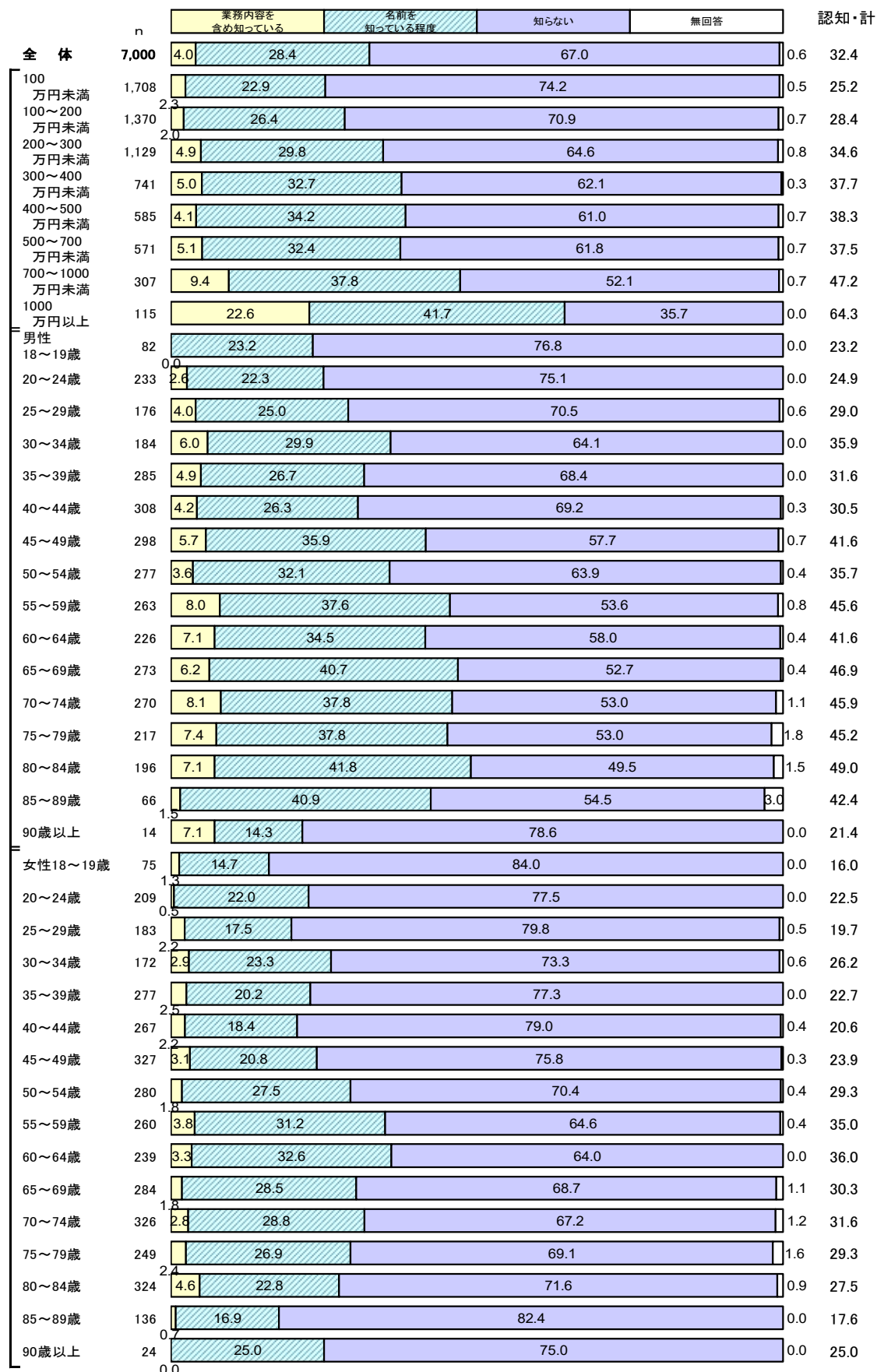
図表 3-12 認知度「日本投資者保護基金」(問 21-B) / 年収、性・年代別



(10) 認知度「日本証券業協会」(問 21-C)

- 「日本証券業協会」について、「業務内容を含め知っている」が 4.0%、「名前を知っている程度」が 28.4%と、これらを合わせた「認知度」は 32.4%である。
- 認知度は、年収が高いほど上がり、男性で高い傾向がみられる。

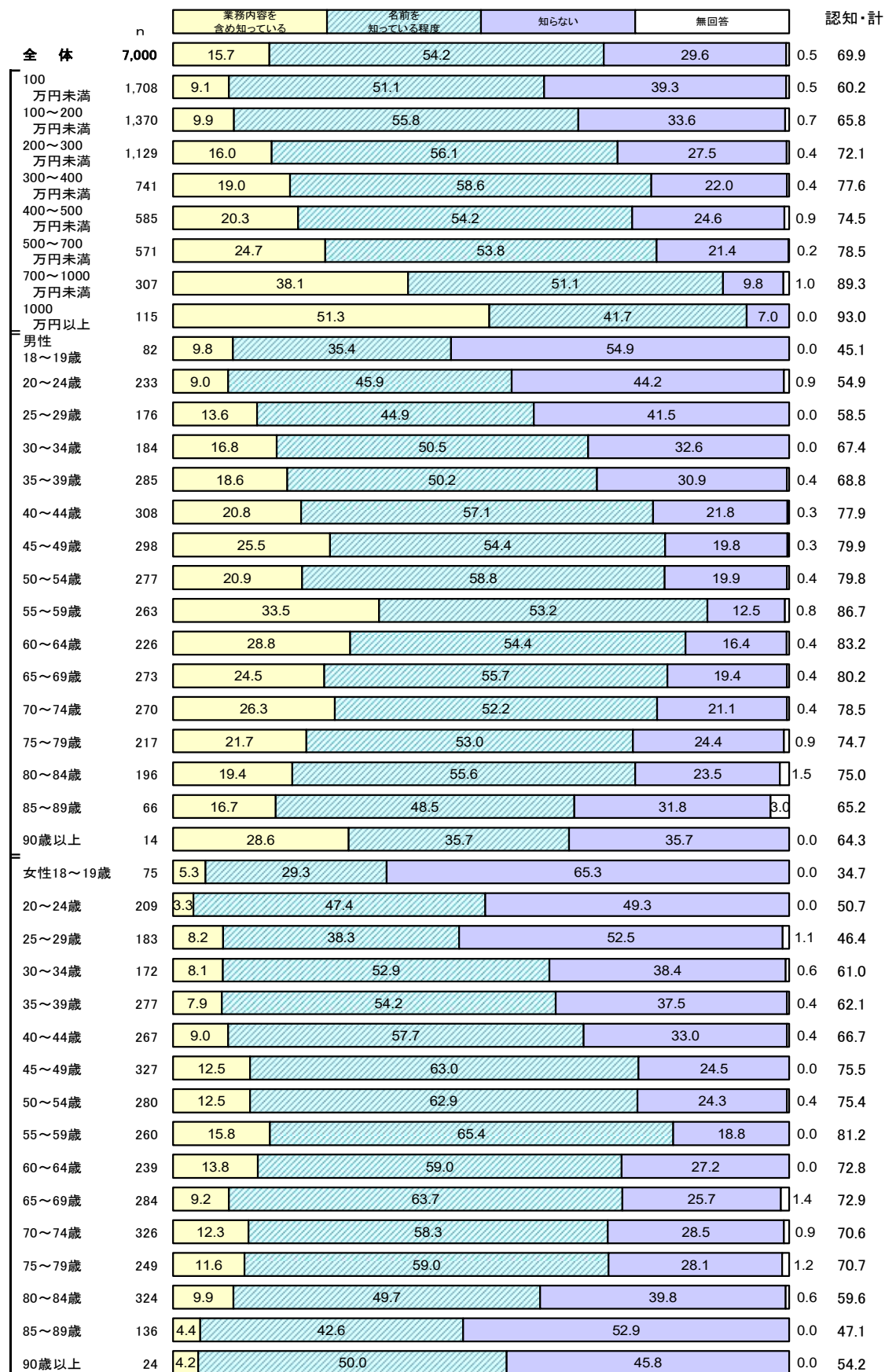
図表 3-13 認知度「日本証券業協会」(問 21-C) / 年収、性・年代別



(11) 認知度「東京証券取引所」(問 21-D)

- 「東京証券取引所」について、「業務内容を含め知っている」が 15.7%、「名前を知っている程度」が 54.2%と、これらを合わせた「認知度」は 69.9%である。
- 認知度は、年収が高いほど上がり、男性で高い傾向がみられる。

図表 3-14 認知度「東京証券取引所」(問 21-D) / 年収、性・年代別

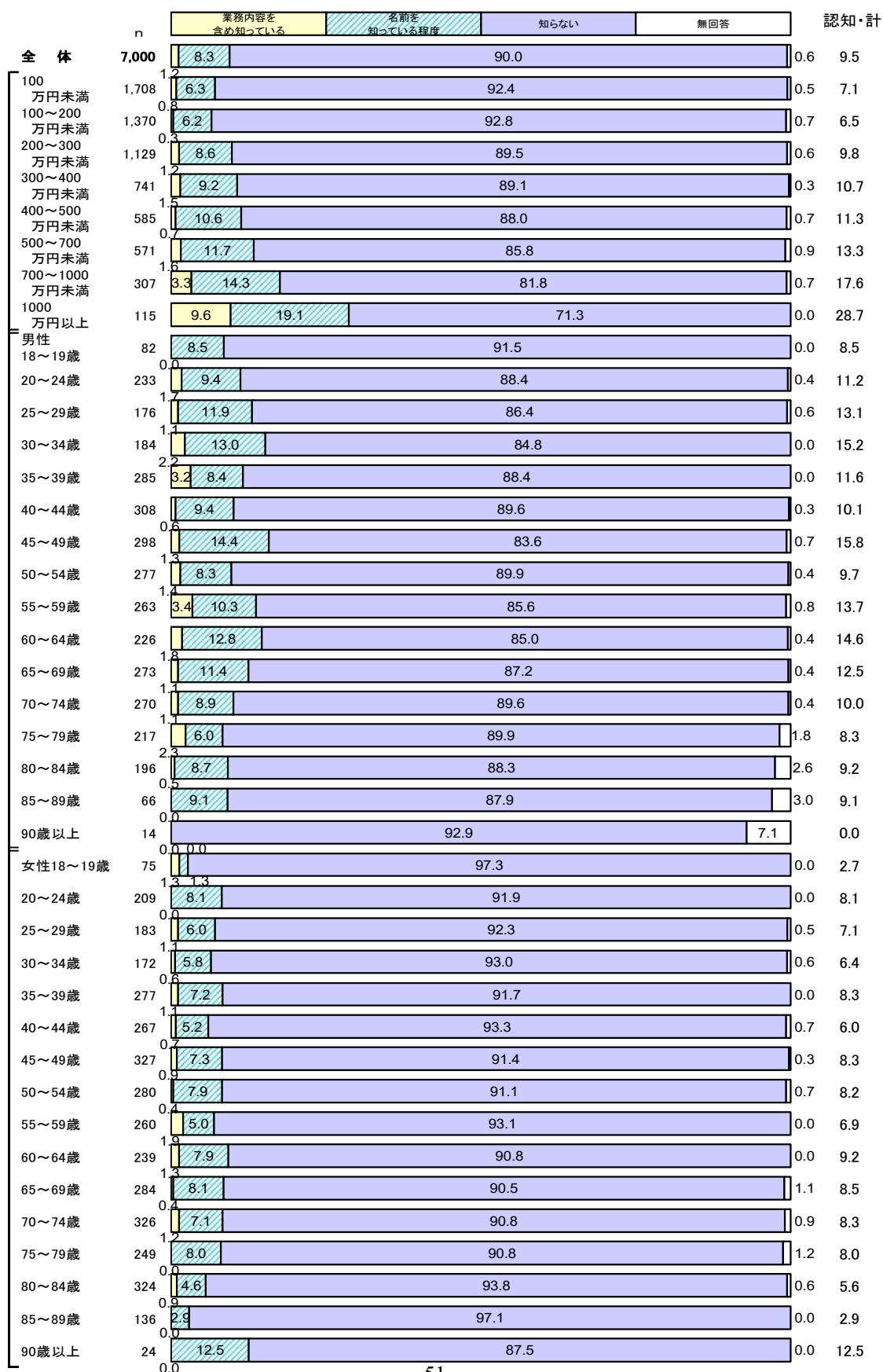


(12) 認知度「証券・金融商品あっせん相談センター（F I N M A C）」（問 21－E）

- 「証券・金融商品あっせん相談センター（F I N M A C）」について、「業務内容を含め知っている」が 1.2%、「名前を知っている程度」が 8.3%と、これらを合わせた「認知度」は 9.5%である。

図表 3-15 認知度「証券・金融商品あっせん相談センター（F I N M A C）」（問 21－E）

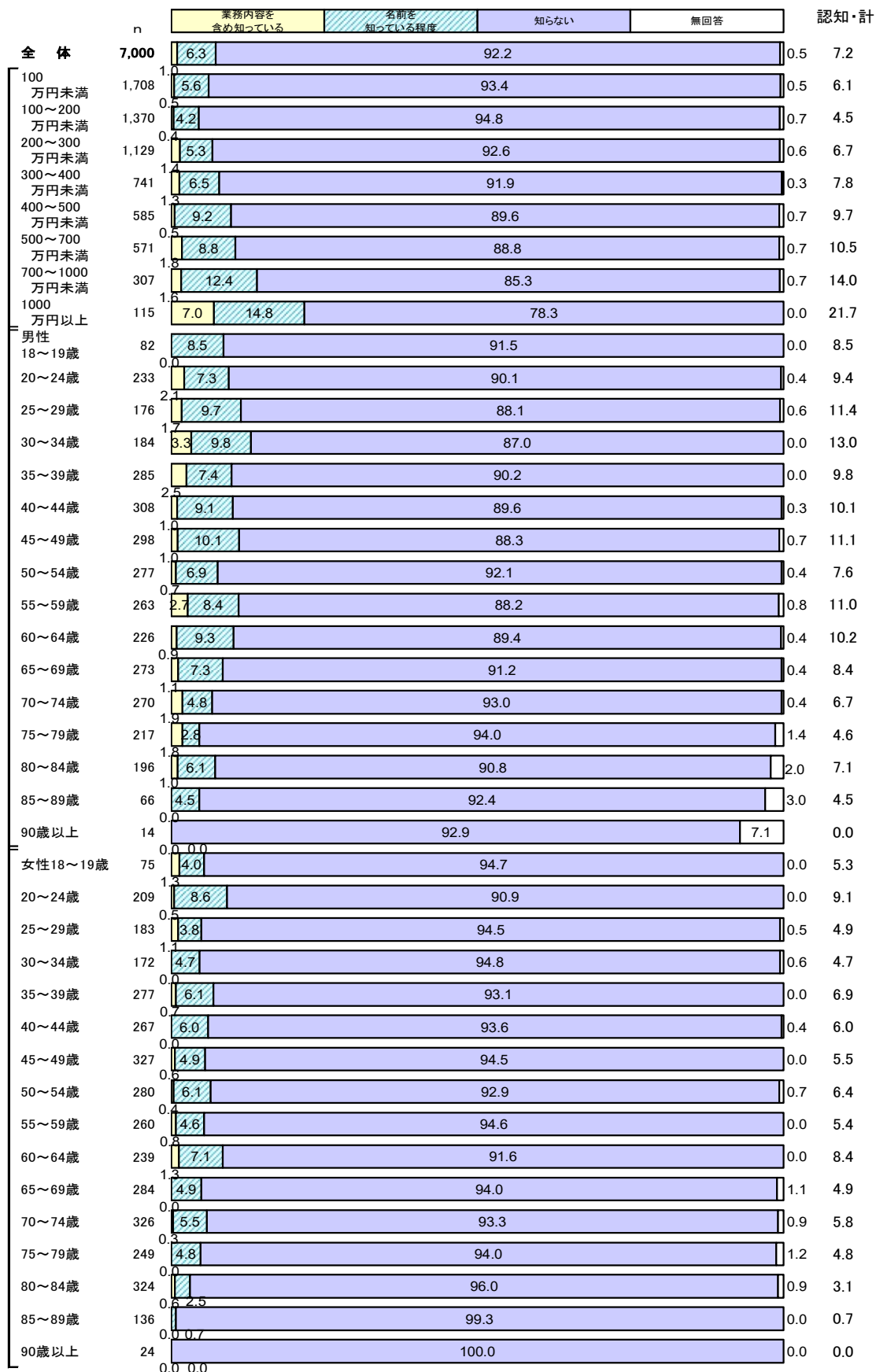
／年収、性・年代別



(13) 認知度「金融経済教育推進機構（J－FLEC）」（問21－F）

● 2024年4月に設立した「金融経済教育推進機構（J－FLEC）」について、「業務内容を含め知っている」が1.0%、「名前を知っている程度」が6.3%と、これらを合わせた「認知度」は7.2%である。

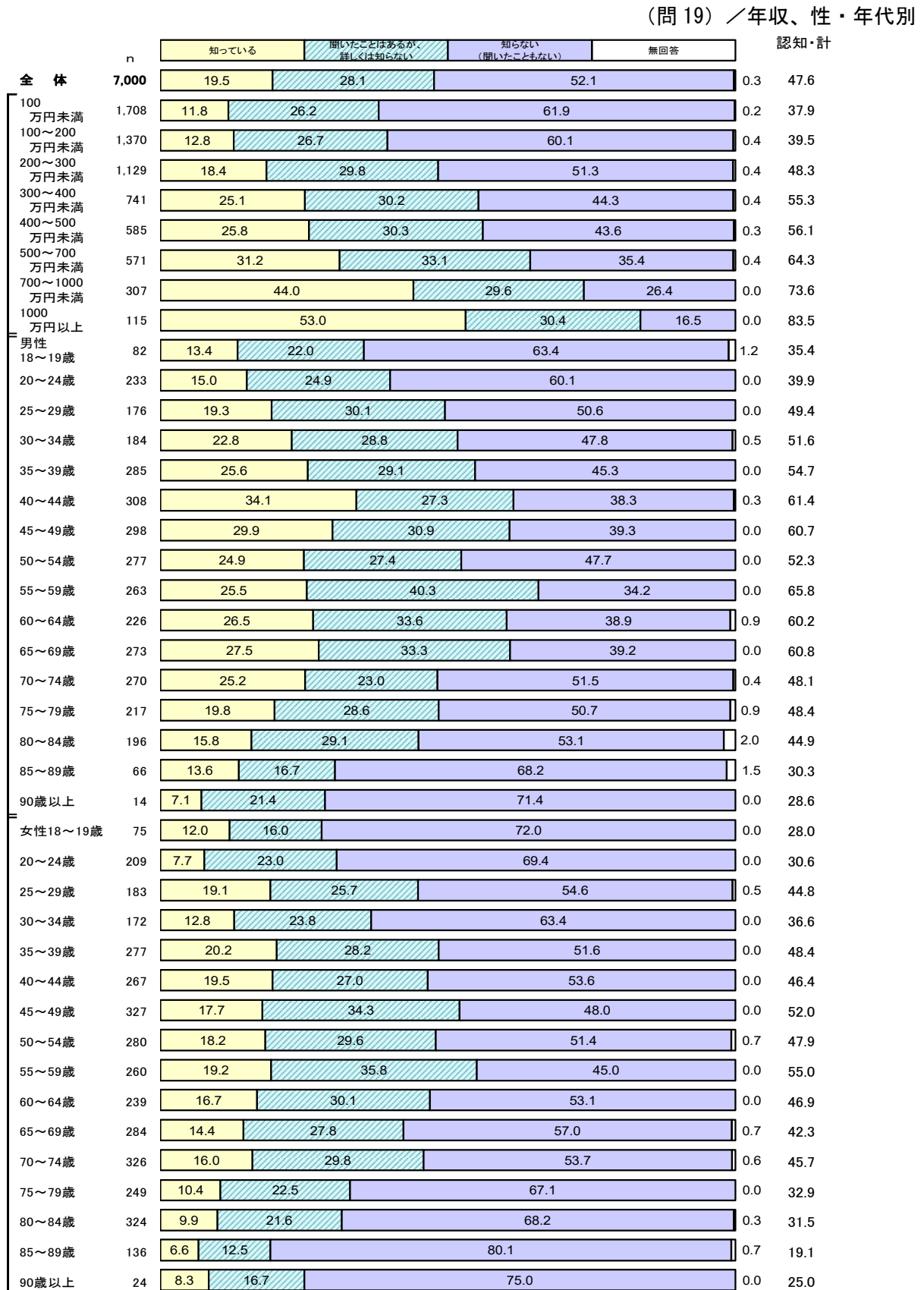
図表 3-16 認知度「金融経済教育推進機構（J－FLEC）」（問21－F）／年収、性・年代別



(14) 「長期投資」・「積立投資」・「分散投資」がリスクを減らすのに有効ということの認知 (問 19)

● 「長期投資」・「積立投資」・「分散投資」がリスクを減らすのに有効であることについて、「知っている」が 19.5%、「聞いたことはあるが、詳しくは知らない」が 28.1%と、これらを合わせた「認知度」は 47.6%である。

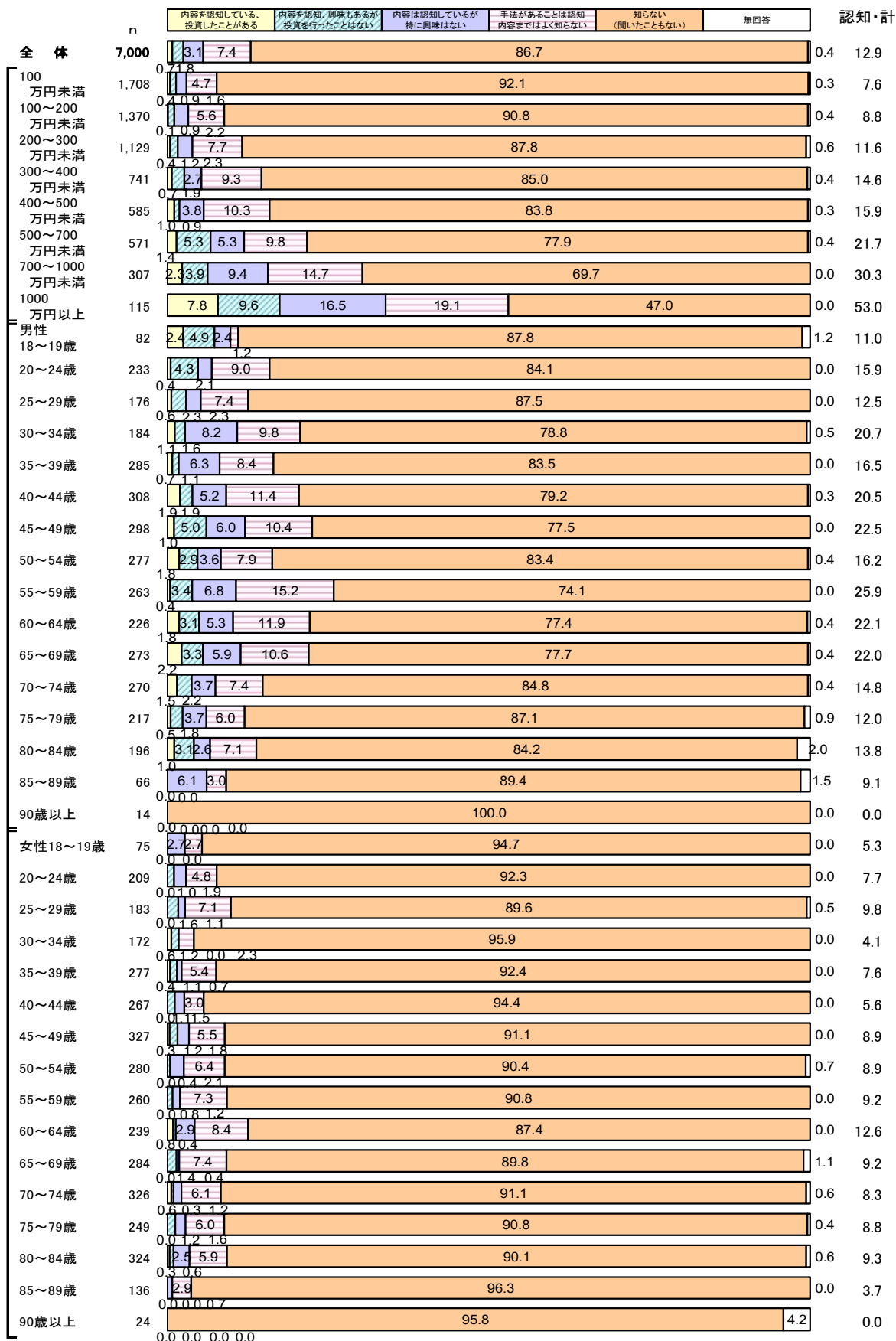
図表 3-17 「長期投資」・「積立投資」・「分散投資」がリスクを減らすのに有効ということの認知



(15) 認知度「E S G投資」 (問 20)

- 「E S G投資」について、「知らない」が86.7%と大部分を占める。「認知度」は12.9%で、認知している人の中では「E S G投資という手法があることは知っているが、内容まではよく知らない」(7.4%)が最も多い。

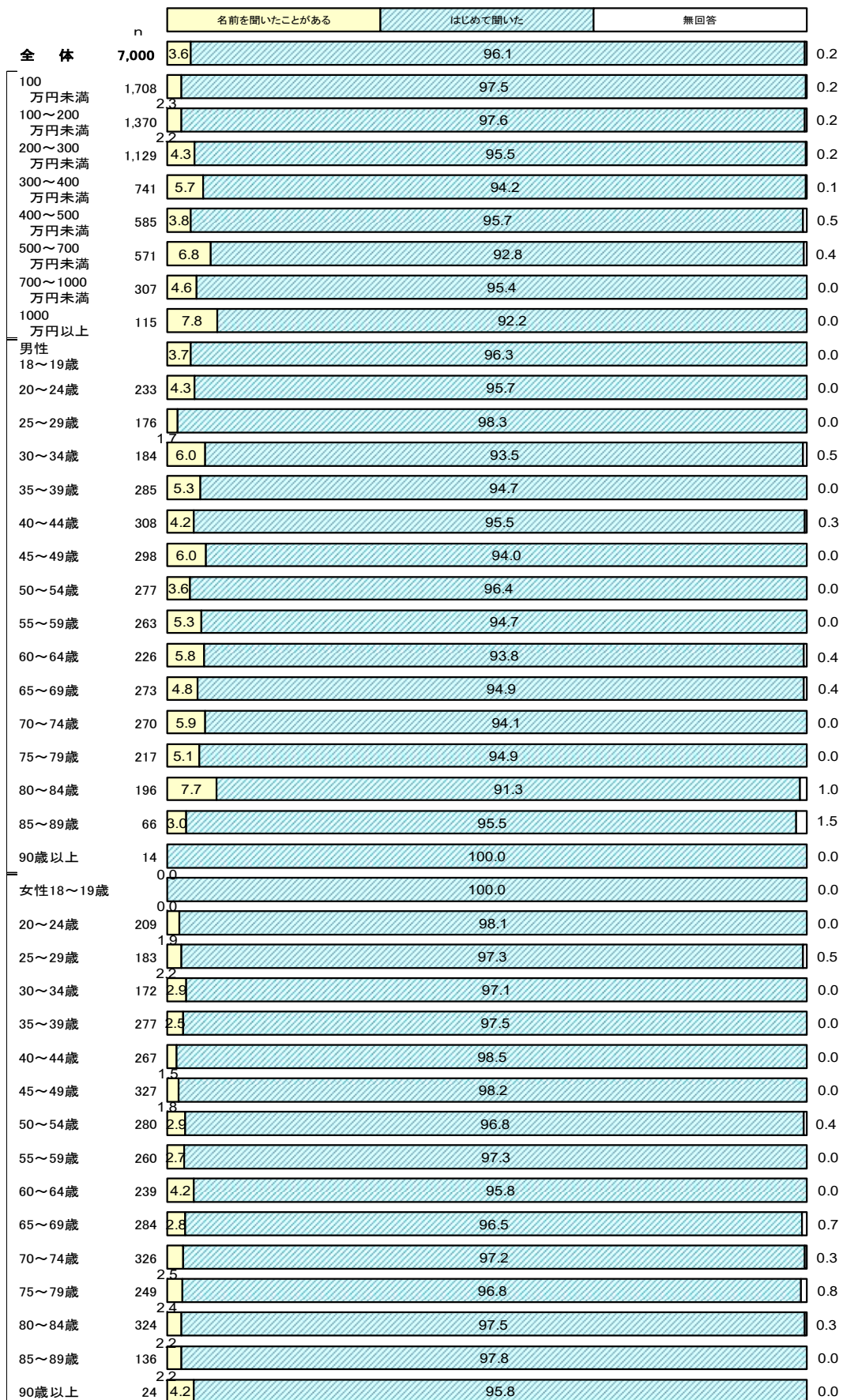
図表 3-18 認知度「E S G投資」 (問 20) / 年収、性・年代別



(16) 認知度「証券投資の日」 (問 22)

● 「証券投資の日」について、「はじめて聞いた」が96.1%と大部分を占める。「名前を聞いたことがある」は3.6%であった。

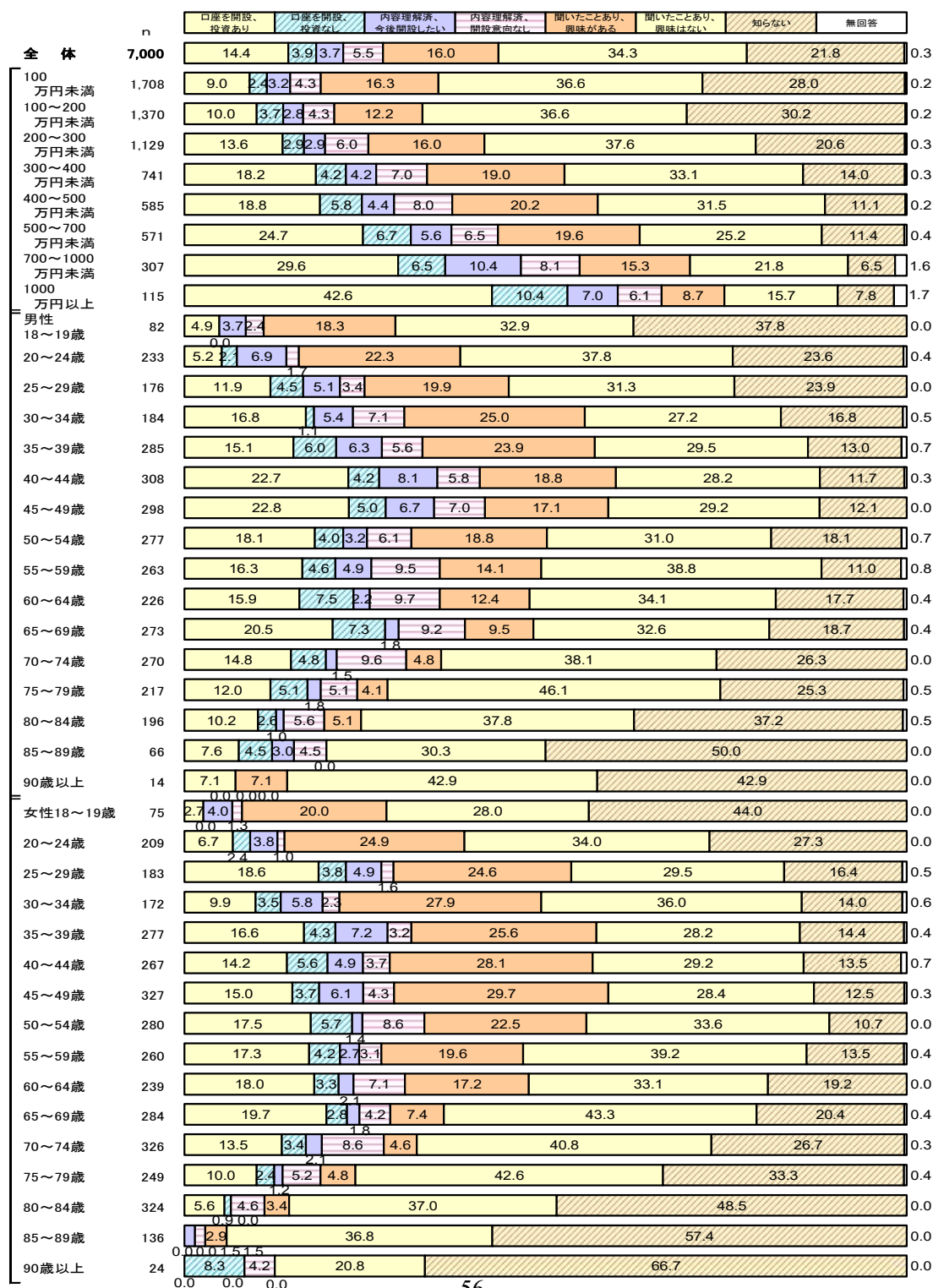
図表 3-19 認知度「証券投資の日」(問 22)／年収、性・年代別



(17) N I S A（少額投資非課税制度）認知（問 23）

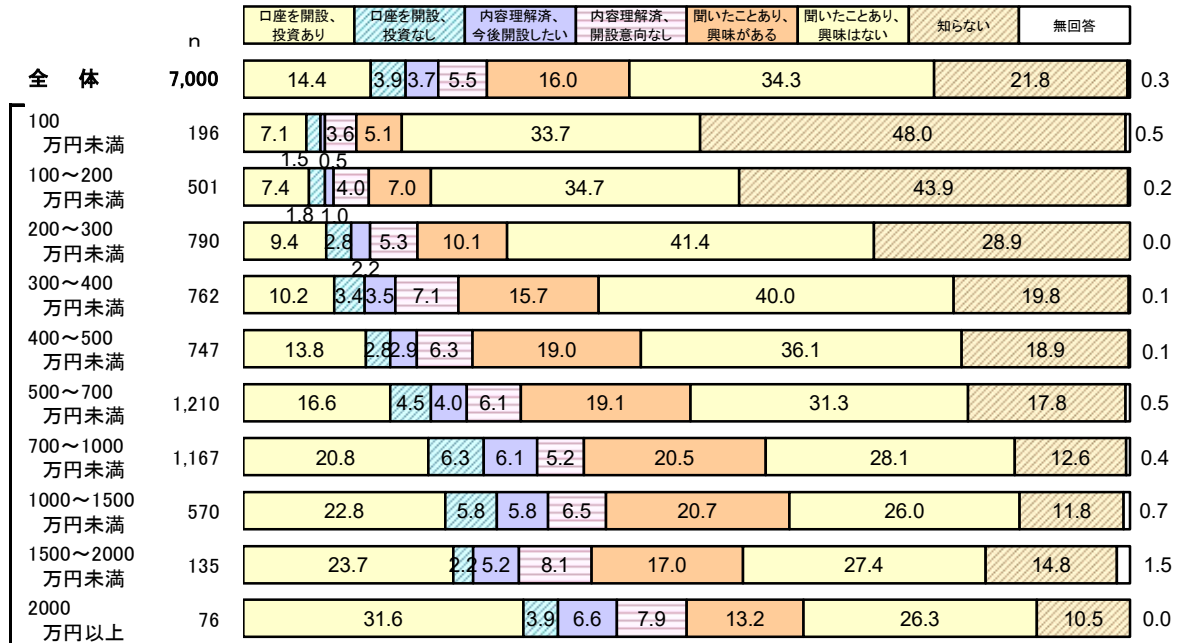
- N I S A（少額投資非課税制度）について尋ねたところ、「口座を開設し投資している」が 14.4%、「口座を開設しているが投資なし」が 3.9%で、これらを合わせた「口座開設率」は 18.3%。
- 「内容を理解しており、今後、口座を開設したい」は 3.7%、「内容を理解しているが口座を開設するつもりはない」は 5.5%で、口座開設率と合わせた「内容理解率」は 27.5%。
- 「N I S Aという言葉聞いたことがあり興味を持っている」は 16.0%、「N I S Aという言葉聞いたことはあるが、興味はない」は 34.3%となり、内容理解率と合わせた「認知率」は 77.9%となった。
- 年収別では、年収が高いほど「口座を開設し投資している」割合が高い。
性・年代別では、男性 40～49 歳、65～69 歳で「口座を開設し投資している」が 20%を超えている。

図表 3-20 N I S A（少額投資非課税制度）認知（問 23）／年収、性・年代別



- 世帯年収別でみると、年収が高いほど「口座を開設し投資している」割合が高く、700万円以上で20%を超えている。

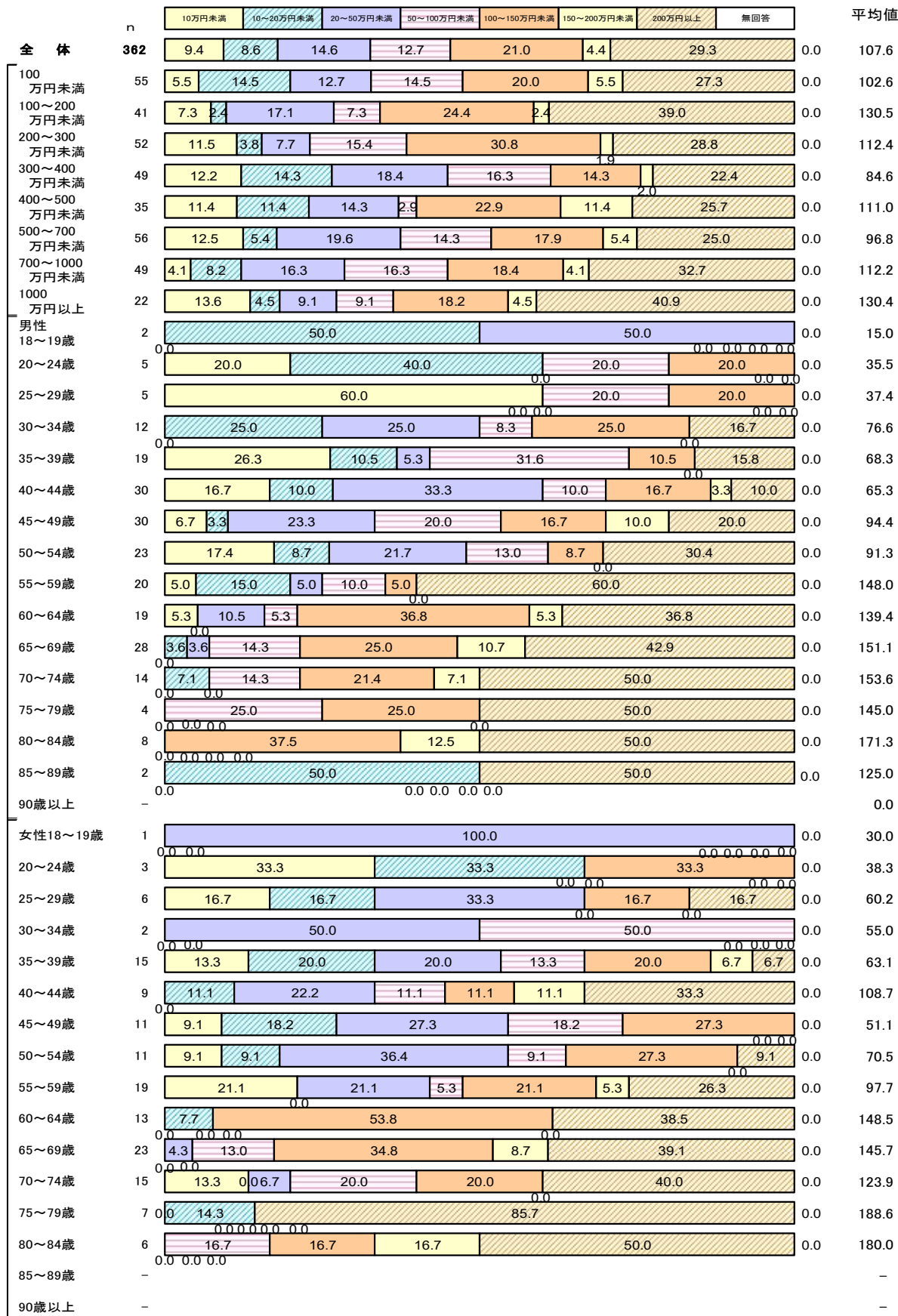
図表 3-21 N I S A（少額投資非課税制度）認知（問 23）／世帯年収別



(18) 新NISA（成長投資枠）投資金額（問23-1）

● 新NISA（成長投資枠）の投資金額は、「200万円以上」が29.3%と最も多く、次いで「100～150万円未満」（21.0%）、「20～50万円未満」（14.6%）、「50～100万円未満」（12.7%）と続き、平均額は107.6万円となった。

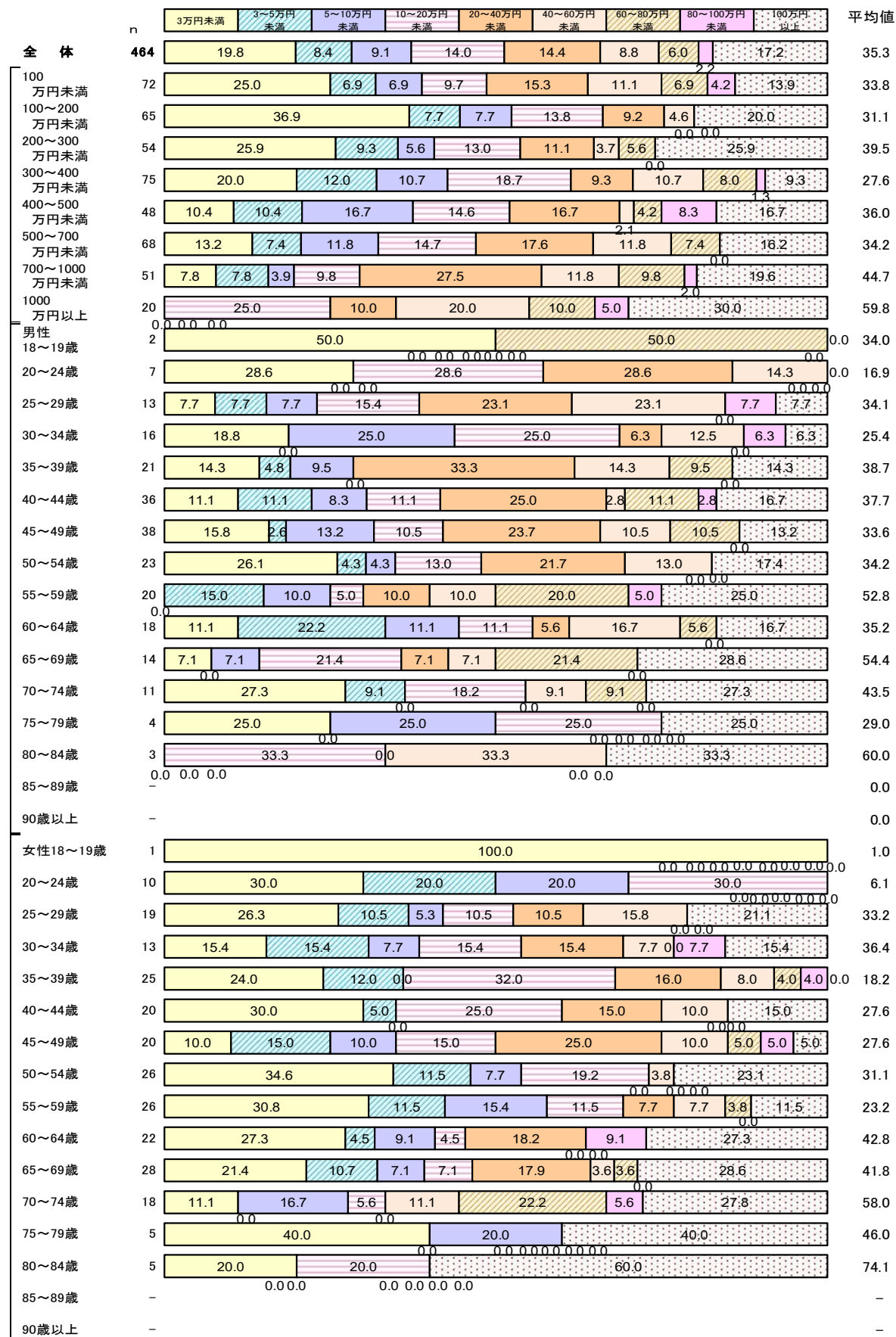
図表3-22 新NISA（成長投資枠）投資金額（問23-1）／年収・性・年代別



(19) 新NISA（つみたて投資枠）投資金額（問23-2）

- 新NISA（つみたて投資枠）の投資金額は、「3万円未満」が19.8%と最も多く、次いで「100万円以上」（17.2%）、「20～40万円未満」（14.4%）、「10～20万円未満」（14.0%）と続き、平均額は35.3万円となった。

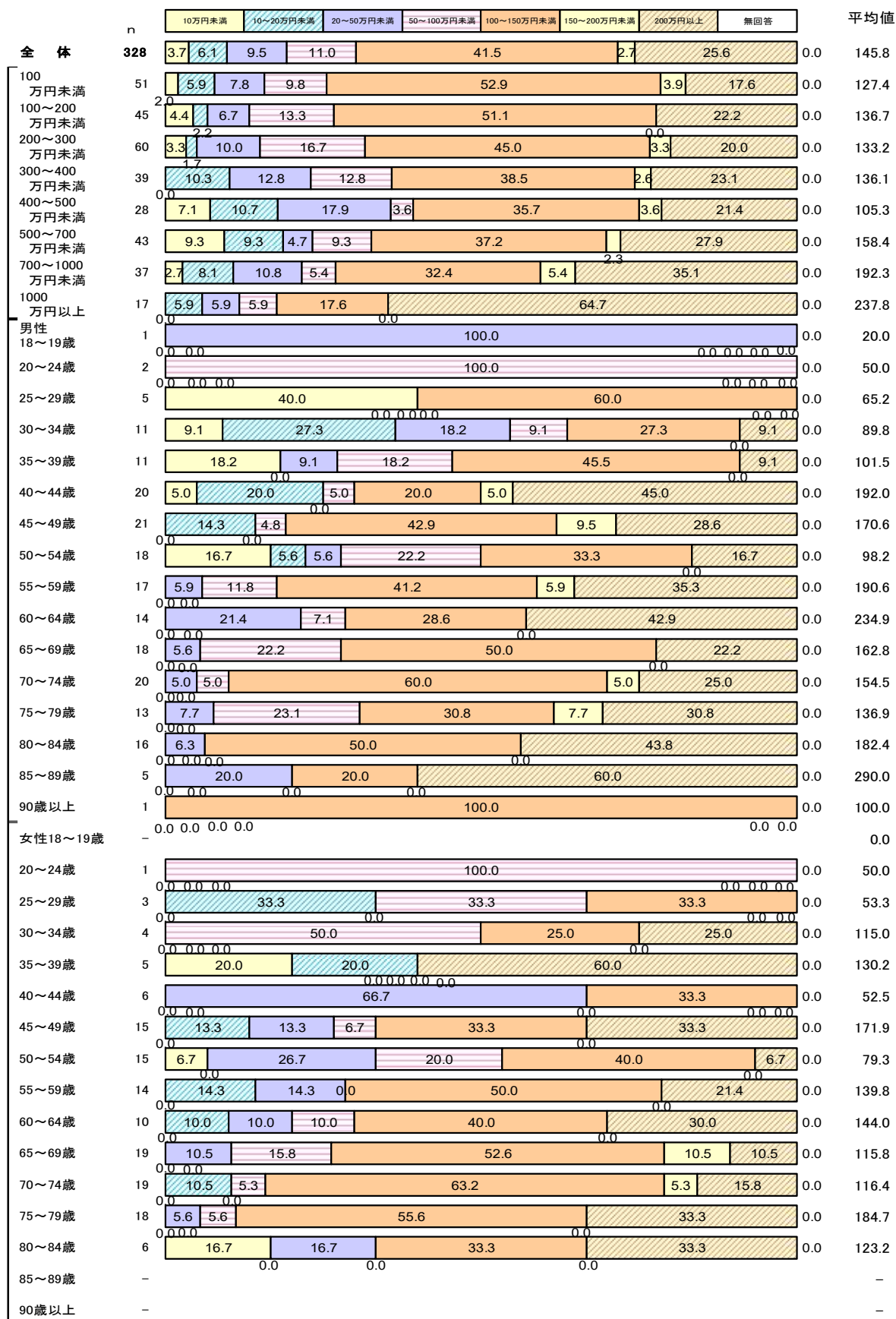
図表3-23 新NISA（つみたて投資枠）投資金額（問23-2）／年収、性・年代別



(20) 旧NISA（一般NISA）投資金額（問23-3）

- 旧NISA（一般NISA）の投資金額は、「100～150万円未満」が41.5%と最も多く、次いで「200万円以上」（25.6%）、「50～100万円未満」（11.0%）、「20～50万円未満」（9.5%）と続き、平均額は145.8万円となった。

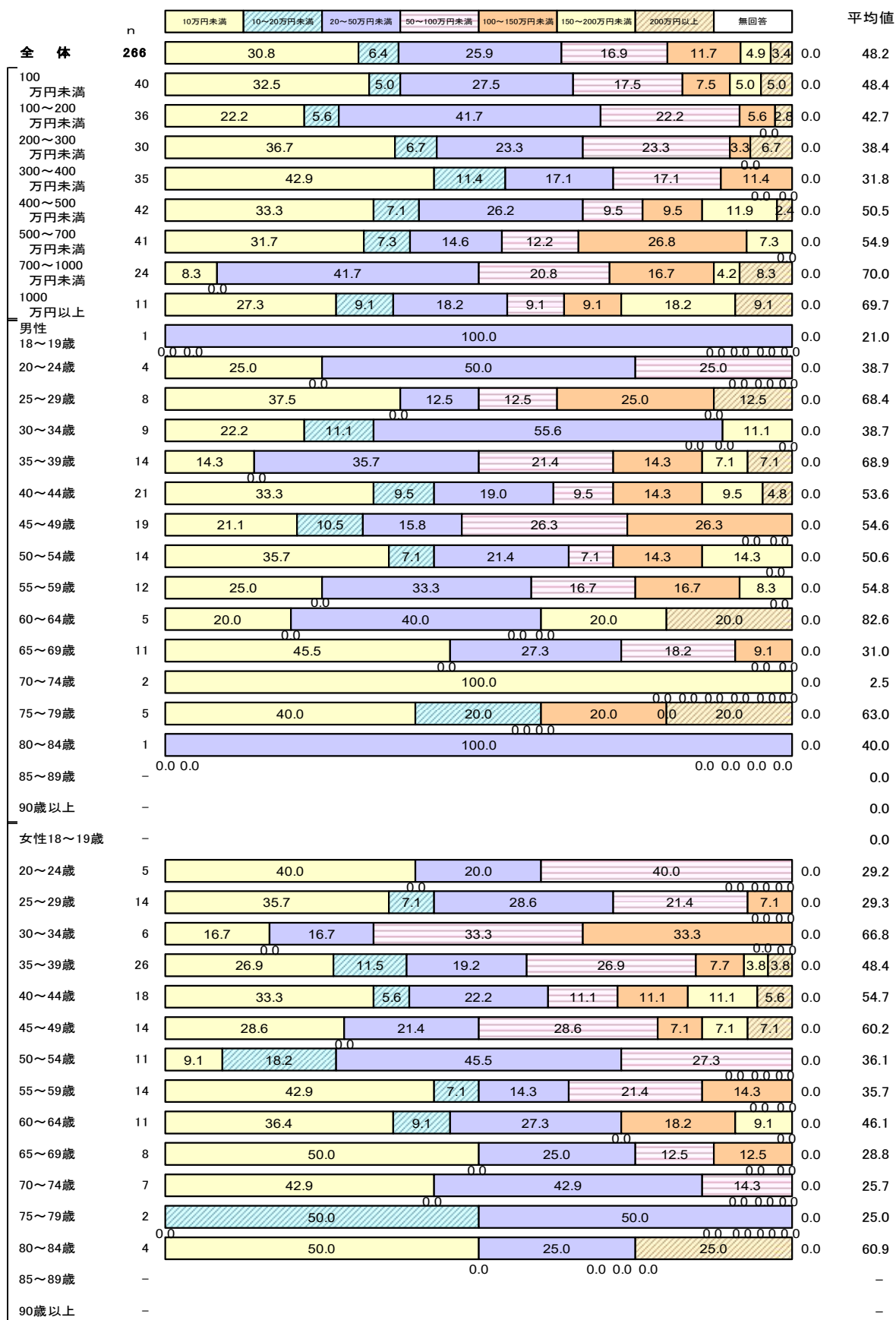
図表3-24 旧NISA（一般NISA）投資金額（問23-3）／年収、性・年代別



(21) 旧NISA（つみたてNISA）投資金額（問23-4）

- 旧NISA（つみたてNISA）の投資金額は、「10万円未満」が30.8%と最も多く、次いで「20～50万円未満」（25.9%）、「50～100万円未満」（16.9%）、「100～150万円未満」（11.7%）と続き、平均額は48.2万円となった。

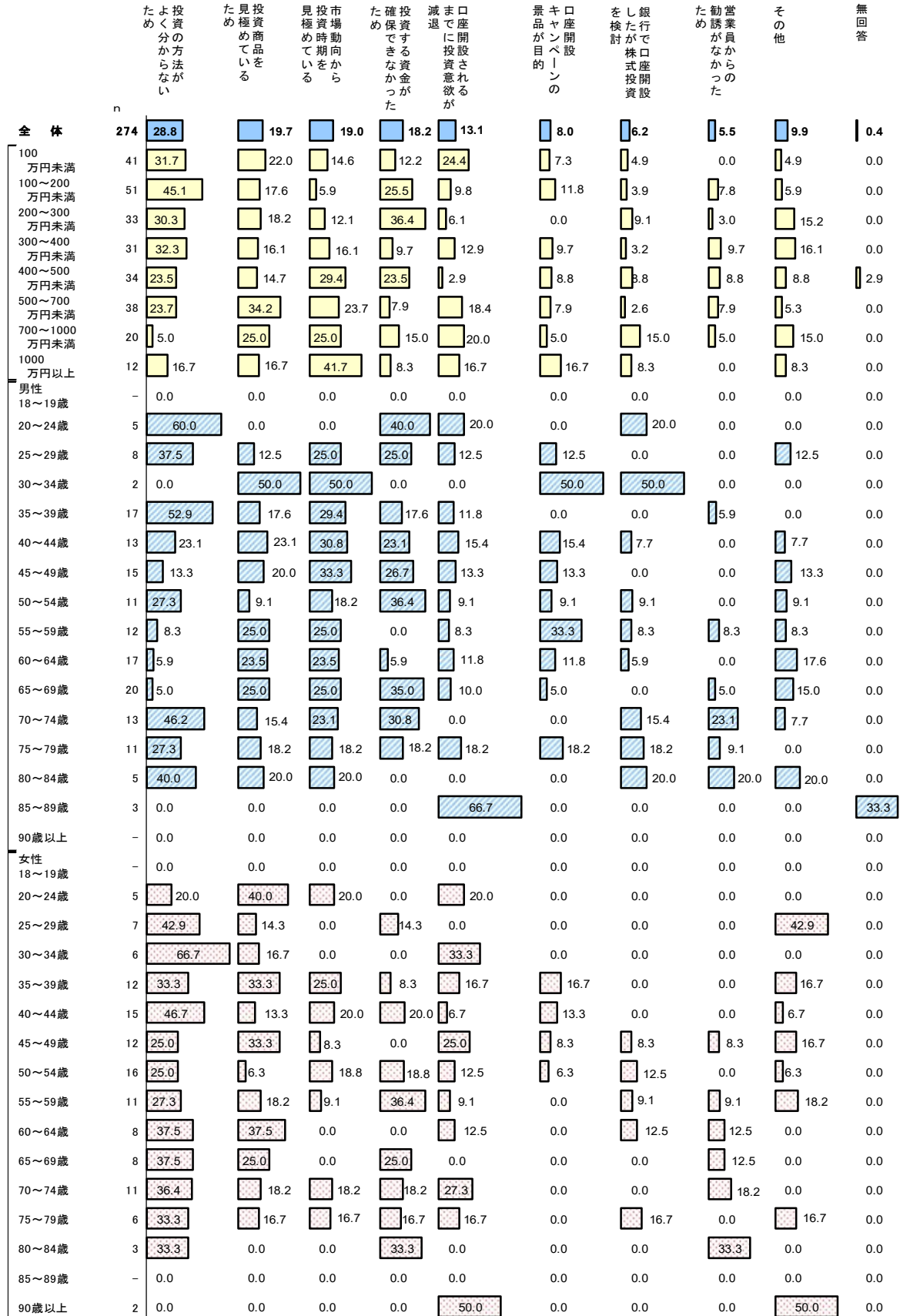
図表3-25 旧NISA（つみたてNISA）投資金額（問23-4）／年収・性・年代別



(22) N I S A口座で投資しない理由（問 24）

● N I S A口座を開設したものの、N I S A口座で投資しない理由を尋ねたところ、「投資の方法がよく分からないため」が28.8%で最も高い。次いで「投資商品を見極めているため」（19.7%）、「市場動向により、投資時期を見極めているため」（19.0%）、「投資する資金が確保できなかったため」（18.2%）が上位に挙げた。

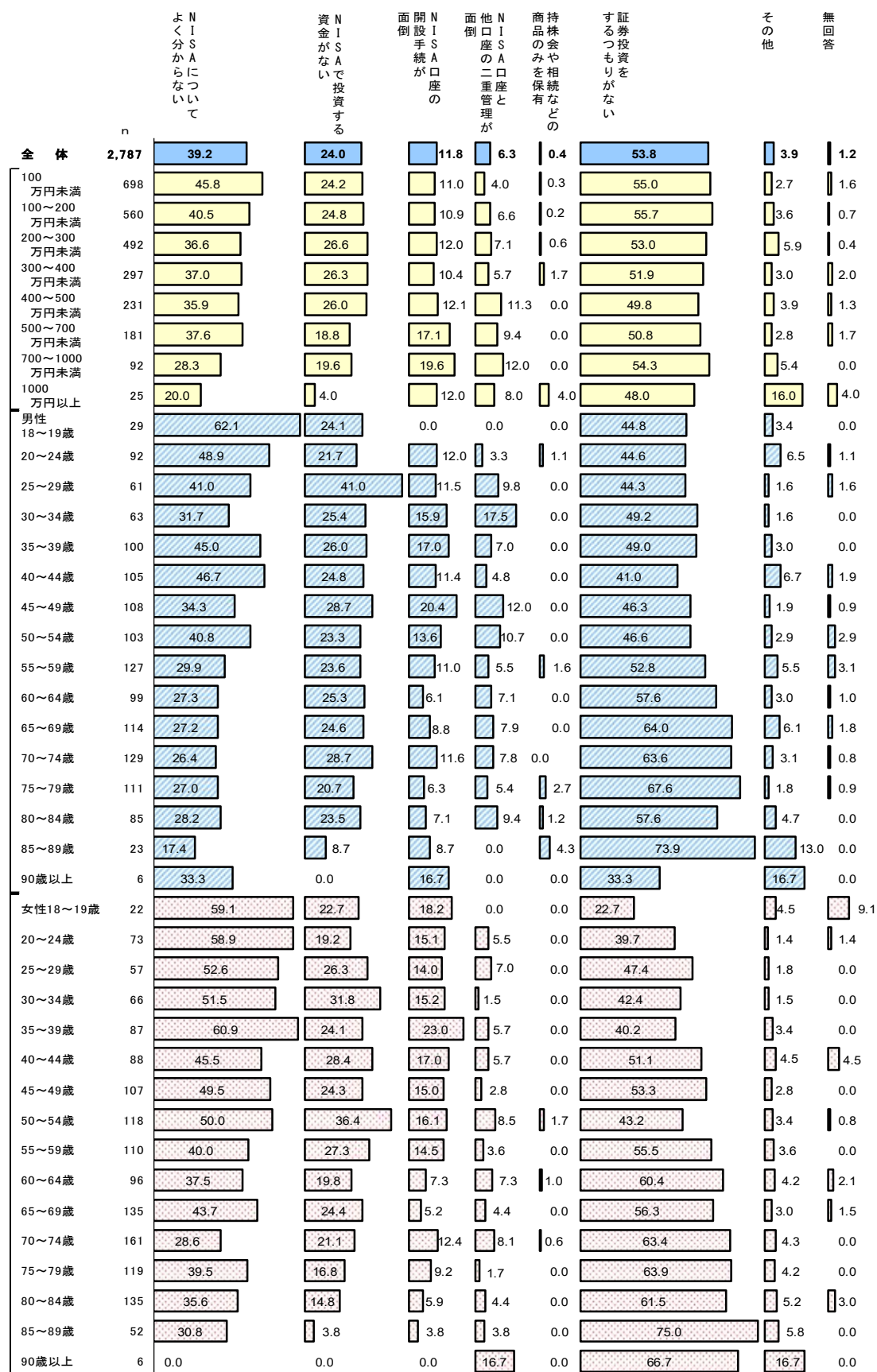
図表 3-26 N I S A口座で投資しない理由（複数回答）（問 24）／年収、性・年代別



(23) N I S Aに興味がない理由 (問 25)

● N I S Aに興味がない理由を尋ねたところ、「証券投資をするつもりがないため」(53.8%)を除くと、「N I S Aについてよく分からないため」(39.2%)、「N I S Aで投資する資金がないため」(24.0%)が上位に挙がった。

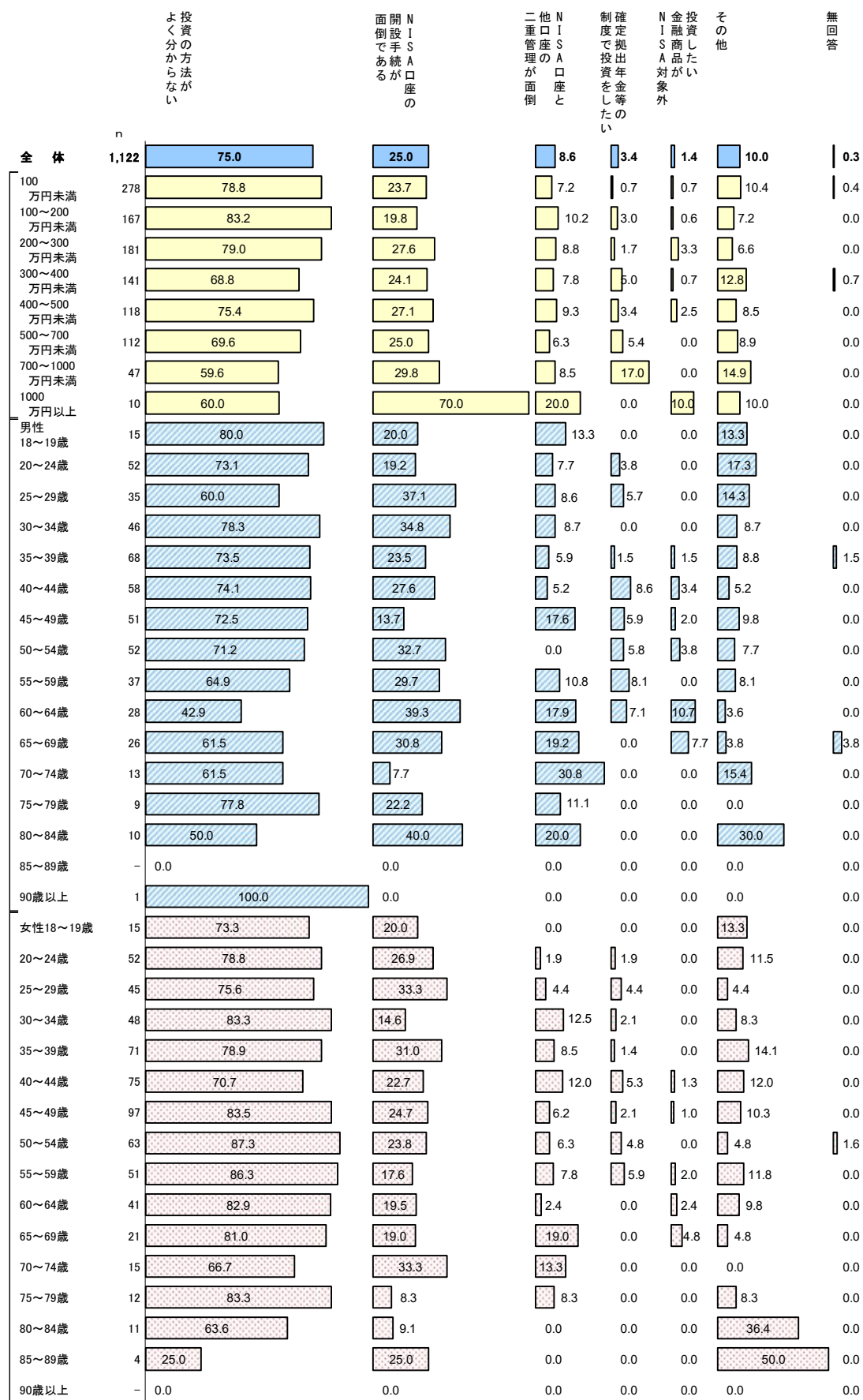
図表 3-27 N I S Aに興味がない理由(複数回答)(問 25) / 年収・性・年代別



(24) N I S A口座に興味はあるが、非開設の理由（問 26）

- N I S A口座に興味はあるが、開設していない理由を尋ねたところ、「投資の方法がよく分からないため」（75.0%）が最も高く、次いで「N I S A口座の開設手続が面倒であるため」（25.0%）と続く。

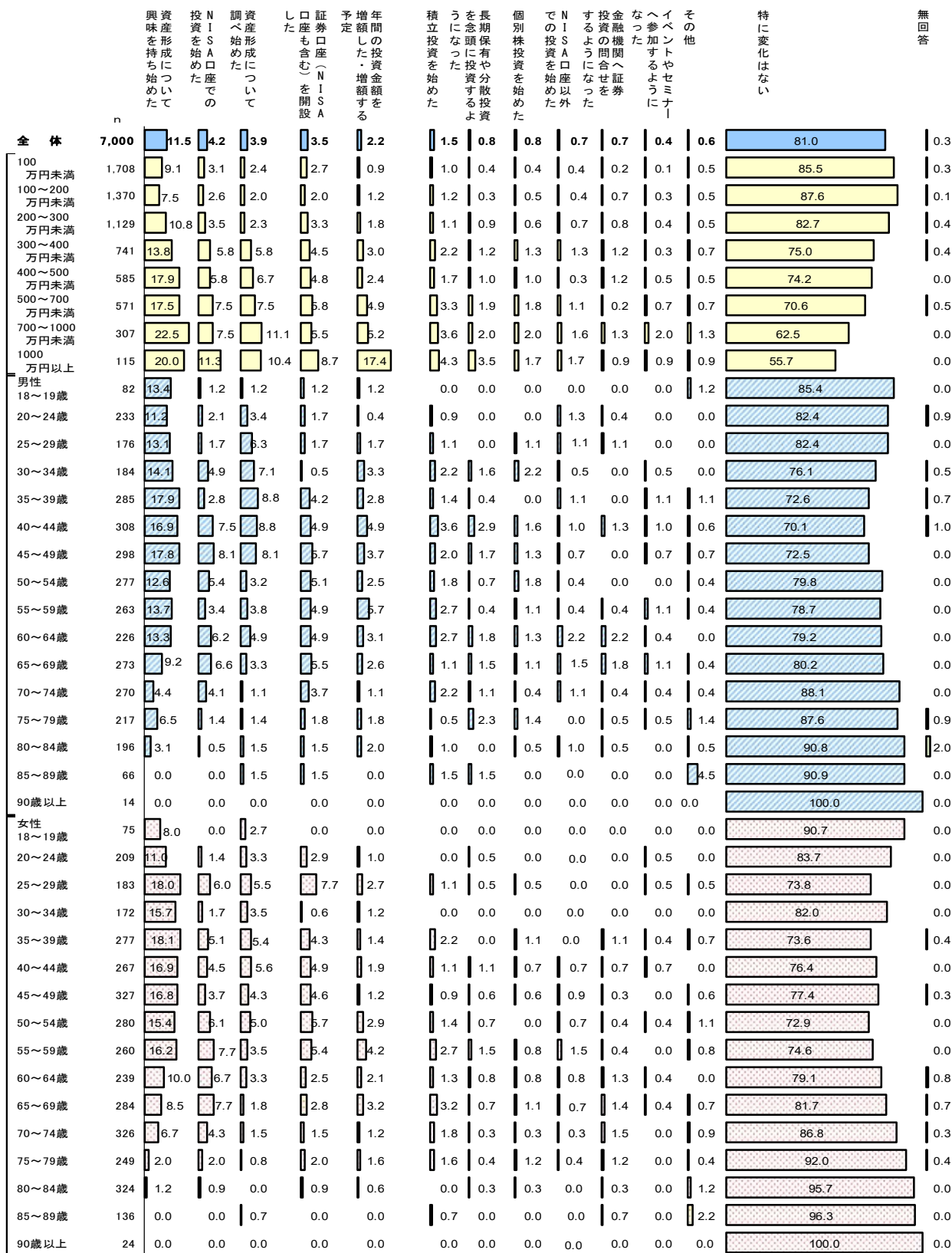
図表 3-28 N I S A口座に興味はあるが、非開設の理由（複数回答）（問 26）／年収、性・年代別



(25) 新NISA開始前後の行動 (問 27)

- 新NISAの開始前後で自分の行動がどう変化したか尋ねたところ、「特に変化はない」(81.0%)を除くと、「資産形成について興味を持ち始めた、又は、より興味を持つようになった」(11.5%)、「NISA口座での投資を始めた」(4.2%)が上位に挙がった。
- 年収1,000万円以上で「年間の投資金額を増額した、または増額する予定」が高い。
- 性・年代別では、男女35～49歳と女性25～29歳で「資産形成について興味を持ち始めた、又は、より興味を持つようになった」が特に高い。

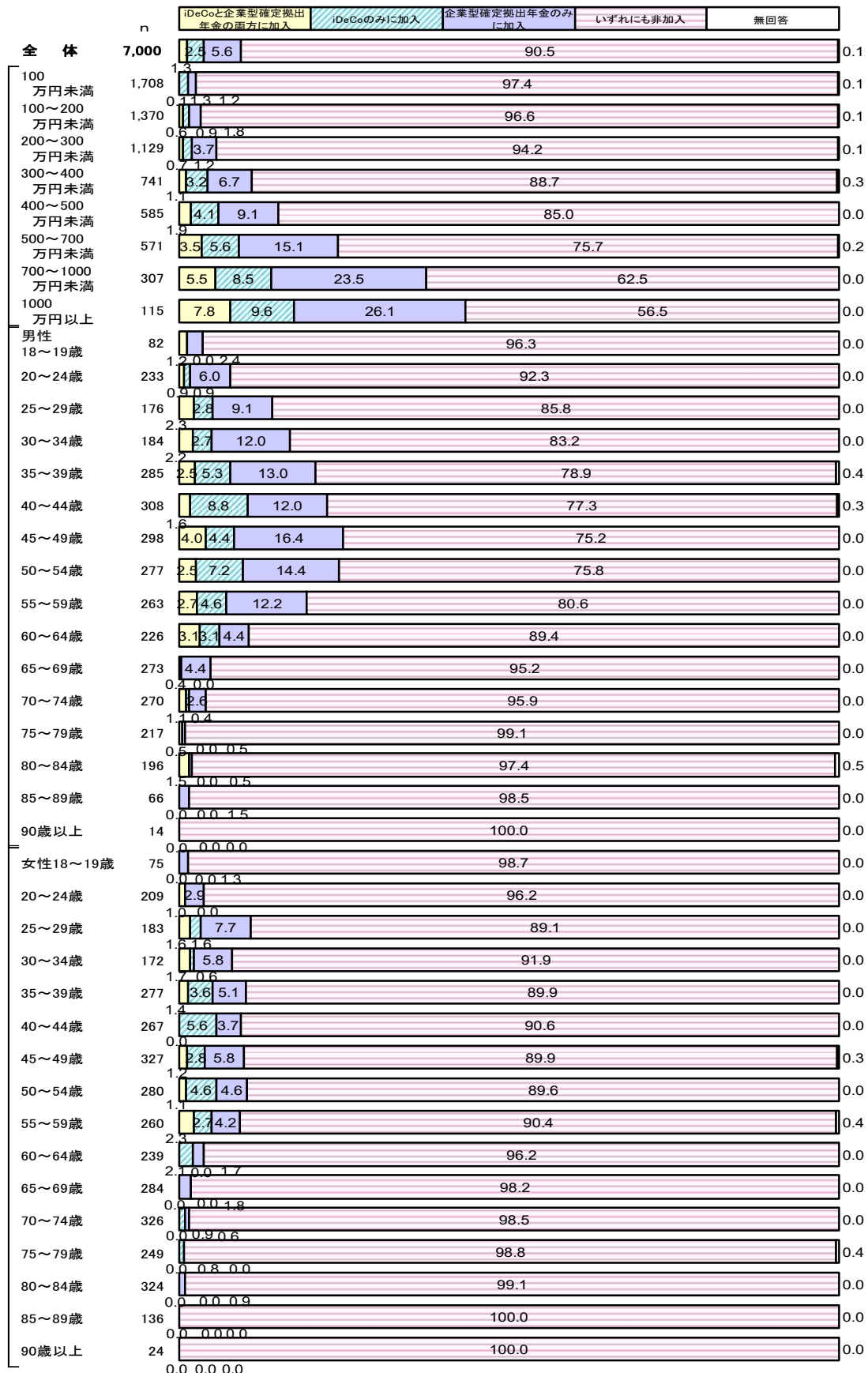
図表 3-29 新NISA開始前後の行動 (複数回答) (問 27) / 年収、性・年代別



(26) 確定拠出年金の加入状況（問 28）

- 確定拠出年金の加入状況は、「iDeCoと企業型確定拠出年金の両方に加入している」が1.3%、「iDeCoのみに加入している」が2.5%、「企業型確定拠出年金のみに加入している」が5.6%であった。
- 確定拠出年金制度への加入率は年収が高いほど上がり、男性で高い傾向がみられる。

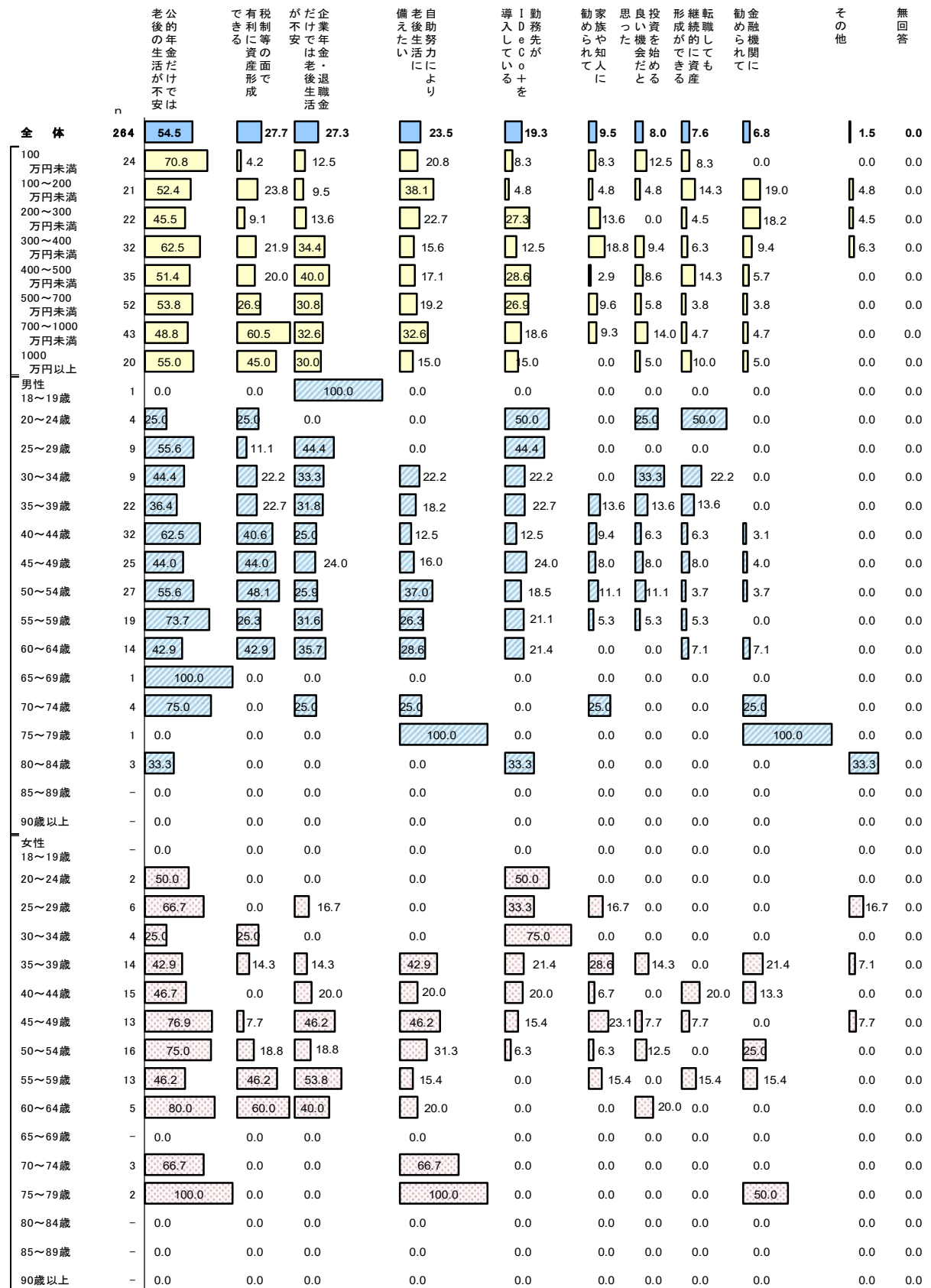
図表 3-30 確定拠出年金の加入状況（問 28）／年収、性・年代別



(27) i D e C o 加入理由 (問 29)

- i D e C o に加入した理由を尋ねたところ、「公的年金だけでは老後の生活が不安だから」(54.5%) が最も高く、次いで「税制等の面で有利に資産形成できるから」(27.7%)、「企業年金・退職金だけでは老後生活が不安だから」(27.3%) と続く。
- 年収 300～500 万円未満で「企業年金・退職金だけでは老後生活が不安だから」、年収 700～1,000 万円未満で「税制等の面で有利に資産形成できるから」が高い。

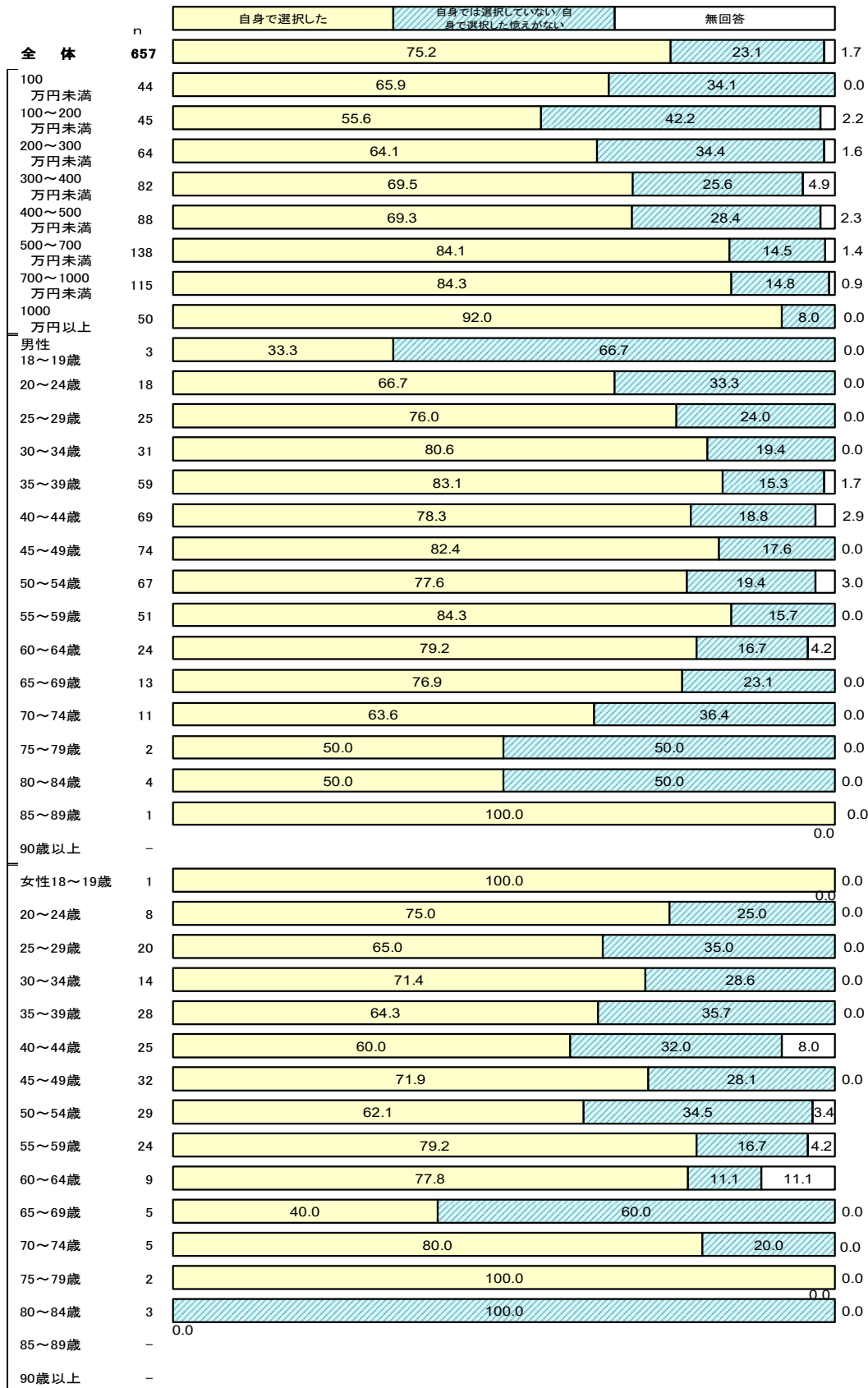
図表 3-31 i D e C o 加入理由 (複数回答) (問 29) / 年収、性・年代別



(28) 運用商品の選択方法（問 30）

- 確定拠出年金の運用商品の選択方法は、「自身で選択した」が 75.2%、「自身では選択していない/自身で選択した憶えがない」が 23.1%であった。
- 年収が高いほど「自身で選択した」が高い傾向がみられ、500 万円以上では 8 割を超えている。

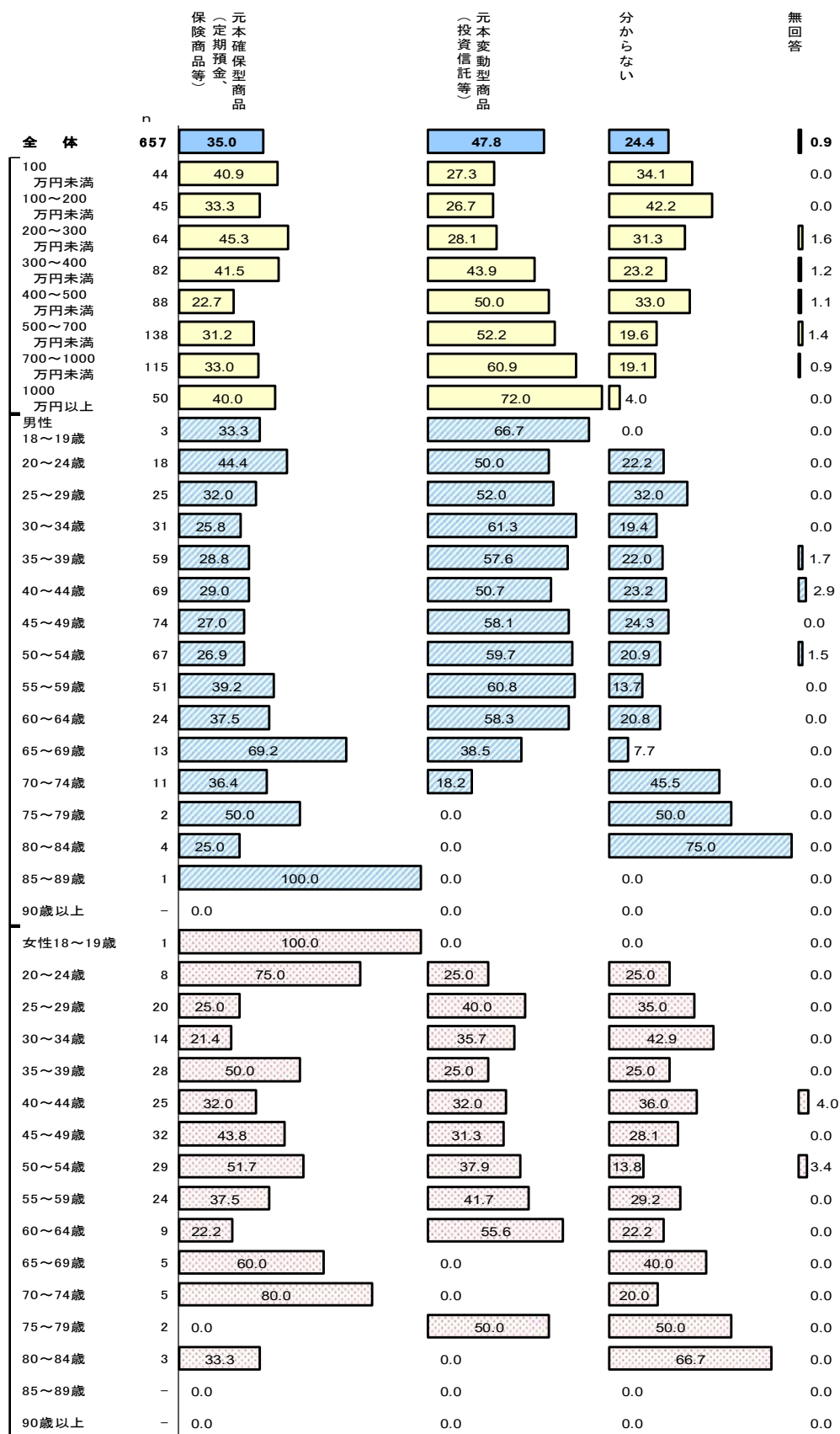
図表 3-32 運用商品の選択方法（問 30）／年収、性・年代別



(29) 現在の運用商品（問 31）

- 確定拠出年金の現在の運用商品を尋ねたところ、「元本変動型商品」が 47.8%、「元本確保型商品」が 35.0%であった。
- 年収が高いほど「元本変動型商品」が高くなる傾向があり、年収 300 万円以上で「元本変動型商品」が「元本確保型商品」を上回るようになる。

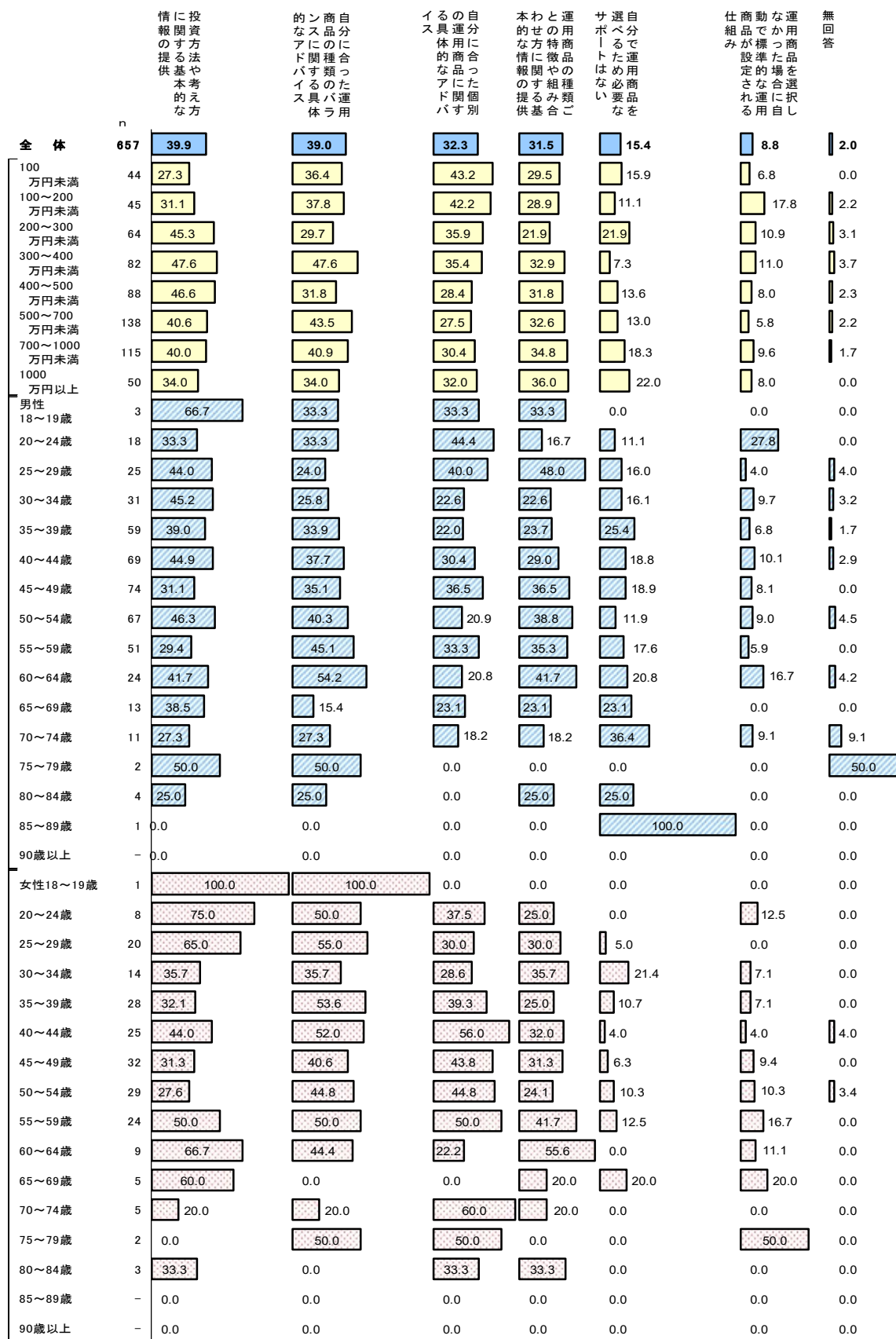
図表 3-33 現在の運用商品（複数回答）（問 31）／年収、性・年代別



(30) 運用商品選択にあたり希望するサポート（問 32）

- 運用商品選択にあたり希望するサポートを尋ねたところ、「長期・積立・分散投資などの投資方法や考え方に関する基本的な情報の提供」（39.9%）、「自分に合った運用商品の種類のバランスに関する具体的なアドバイス」（39.0%）が上位に挙がった。
- 年収 200 万円未満で「自分に合った個別の運用商品に関する具体的なアドバイス」が高い。

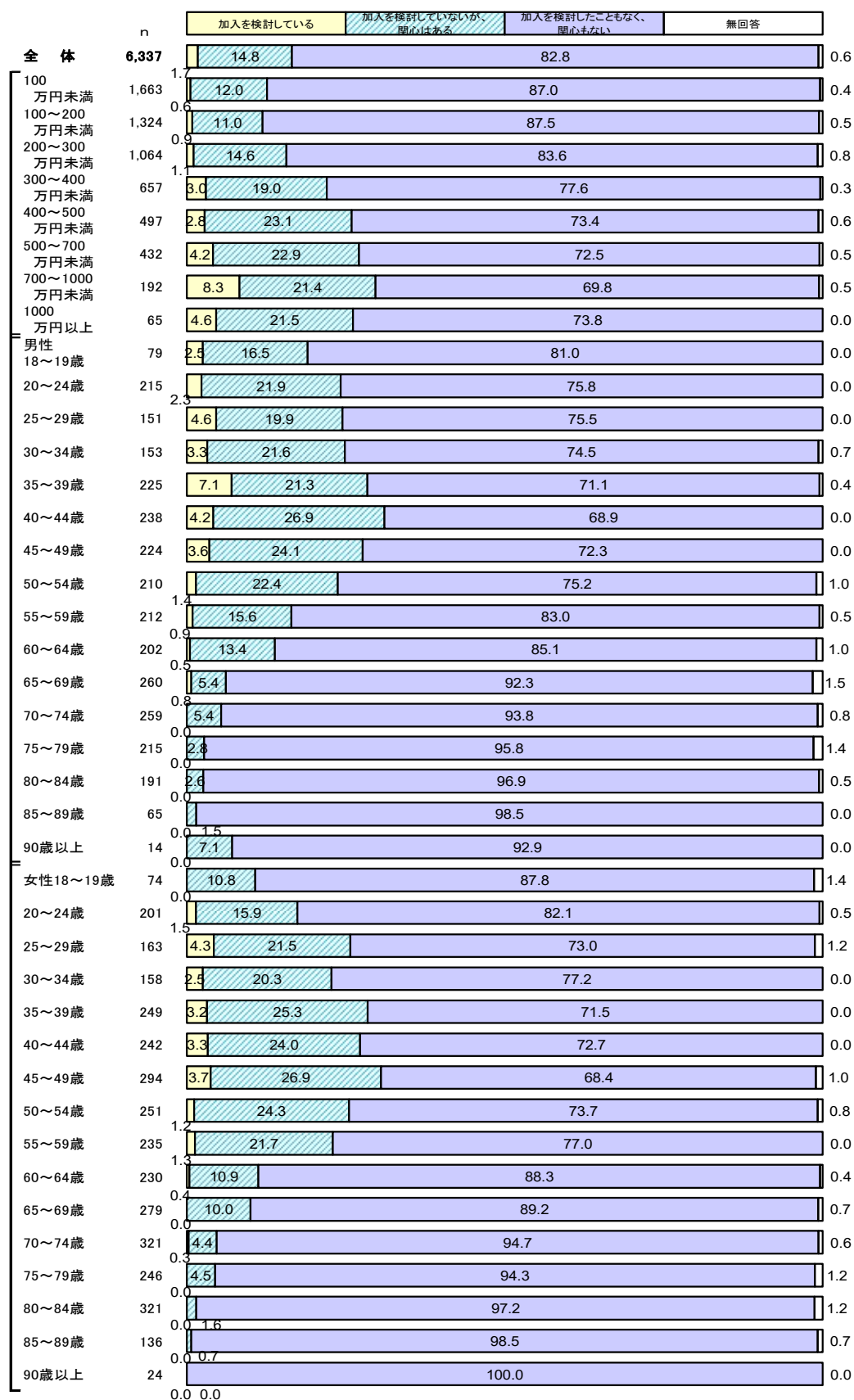
図表 3-34 運用商品選択にあたり希望するサポート（複数回答）（問 32）／年収、性・年代別



(31) 【確定拠出年金非加入者】 i D e c o 加入の検討状況（問 33）

- 確定拠出年金非加入者に対し、i D e C o への加入を検討しているか尋ねたところ、「加入を検討している」が 1.7%、「加入を検討していないが、関心はある」が 14.8%であった。
- 性・年代別では、「加入を検討している」は男性 35～39 歳が 7.1%で最も高い。「加入を検討していないが、関心はある」は男性 20～54 歳、女性 25～59 歳で高い傾向がある。

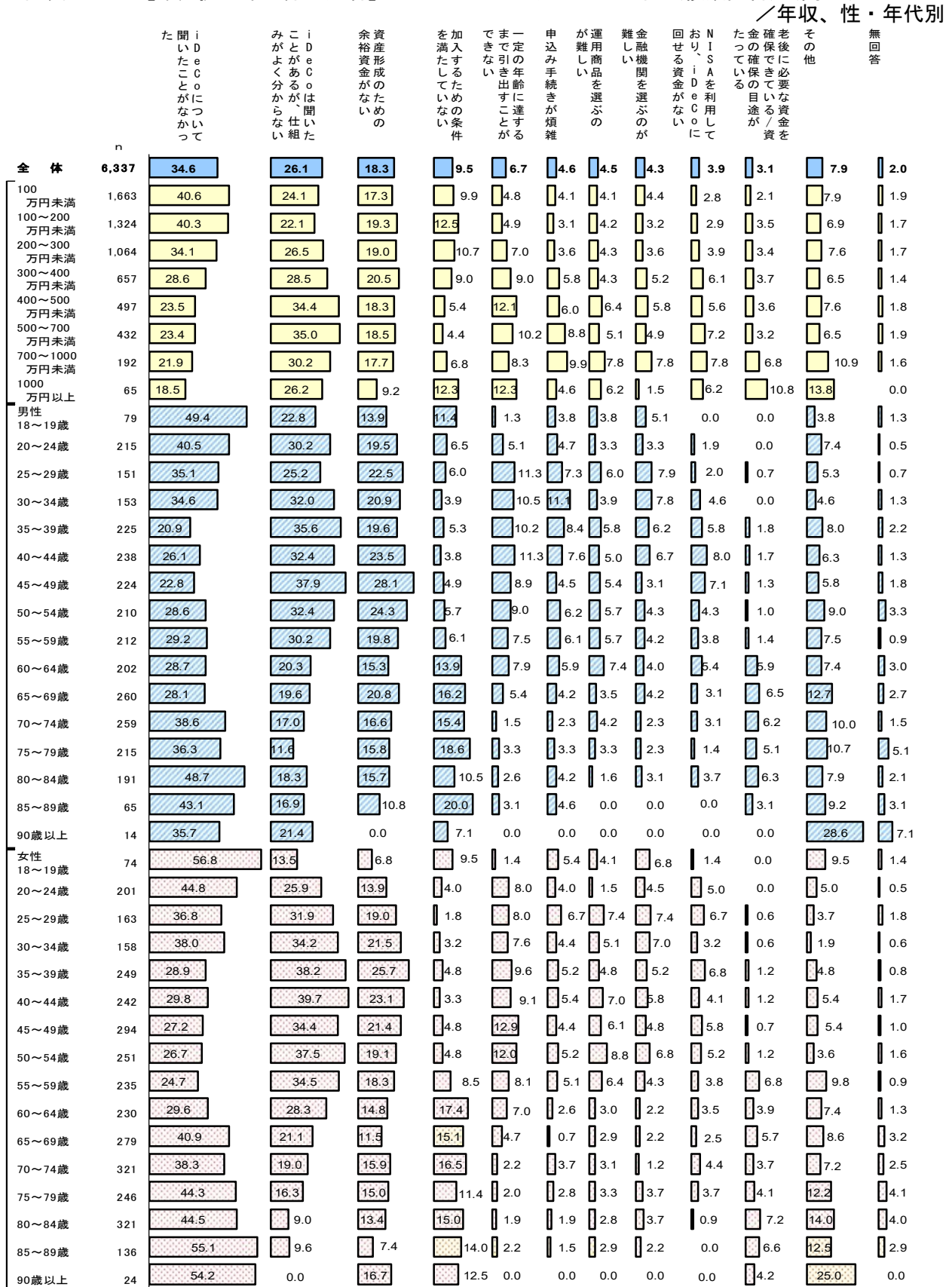
図表 3-35 【確定拠出年金非加入者】 i D e C o 加入の検討状況（問 33）／年収、性・年代別



(32) 【確定拠出年金非加入者】 i D e c o に加入しない理由 (問 34)

- 確定拠出年金非加入者に対し、i D e C o に加入していない理由を尋ねたところ、「i D e C o について聞いたことがなかったから」(34.6%)、「i D e C o は聞いたことがあるが、仕組みがよく分からないから」(26.1%)が上位に挙がった。
- 性・年代別でみると、男女ともに 34 歳以下及び 70 歳以上で「i D e C o について聞いたことがなかったから」、男性は 30～59 歳、女性は 25～59 歳で「i D e C o は聞いたことがあるが、仕組みがよく分からないから」が高い傾向がある。

図表 3-36 【確定拠出年金非加入者】 i D e C o に加入しない理由 (複数回答) (問 34)



(33) 【確定拠出年金非加入者】今後どうなれば i D e C o に加入したいと思うか (問 35)

- 確定拠出年金非加入者に対し、今後どうなれば i D e C o に加入したいと思うか尋ねたところ、「確定拠出年金に加入するつもりはない」(54.3%)を除くと、「資金の余裕ができれば」(25.2%)、「制度の仕組みが分かるようになれば」(24.8%)が上位に挙げられた。
- 性・年代別では、男女 20～54 歳で「資金の余裕ができれば」が高い傾向がある。

図表 3-37 【確定拠出年金非加入者】今後どうなれば i D e C o に加入したいと思うか(複数回答)
(問 35) / 年収、性・年代別