

4. 証券会社

- (1) 「証券会社」に関する認知事項（問 36）
- (2) 証券会社のイメージ（問 37）
- (3) 証券会社との取引状況（問 38）
- (4) 現在取引している証券会社数（問 38－ 1）
- (5) 特定口座を開設している証券会社数（問 38－ 2）
- (6) 取引している証券会社の選択理由（問 39）
- (7) 証券会社との主な取引方法（問 40）
- (8) 【証券会社と現在取引がない人】証券会社と取引をやめた理由（問 41）
- (9) 【証券会社と現在取引がない人】証券会社との取引再開の条件（問 42）

(1) 「証券会社」に関する認知事項（問 36）

- 証券会社について知っていることを尋ねたところ、「顧客の株式などの売買注文を証券取引所に取り次いでいる」が 48.2%と最も高く、次いで「自ら株式などの売買を行っている」（29.5%）、「投資セミナーを開催している」（27.0%）、「公社債や投資信託を販売している」（25.6%）が上位に挙げた。また、「（上記の中で）知っていることはない」は 39.8%となった。
- 年収別でみると、いずれもの項目も、年収が高いほど認知率が高まる傾向がみられた。

図表 4-1 「証券会社」に関する認知事項（複数回答）（問 36）／年収、性・年代別

		文 顧 客 株 式 等 の 売 買 注 文 を 取 り 次 ぎ で い る	自 ら 株 式 な ど の 売 買 を 行 っ て い る	投 資 セ ミ ナ ー を 開 催 し て い る	公 社 債 や 投 資 信 託 を 販 売 し て い る	資 産 相 談 業 務 を 実 に 施 行 し て い る	企 業 の 支 援 に 関 連 し て い る	行 政 や 自 主 規 制 機 関 の 検 査 を 受 け て い る	別 管 理 と 自 社 固 有 資 産 の 分 別	維 持 自 己 資 本 規 制 比 率 を 守 り て い る	み の 実 現 に 向 け た 業 務 組 織 を 改 善 し て い る	上 記 の 中 で 知 っ て い る こ と は な い	無 回 答
全 体	7,000	48.2	29.5	27.0	25.6	14.2	9.0	7.2	4.6	3.0	2.6	39.8	0.1
100 万円未満	1,708	39.2	23.1	21.5	19.4	9.3	6.0	3.1	2.4	1.5	1.5	48.4	0.1
100～200 万円未満	1,370	40.9	23.9	20.8	19.4	10.4	6.1	4.7	2.6	2.1	1.8	47.0	0.1
200～300 万円未満	1,129	51.6	31.2	29.8	28.2	15.9	10.5	7.9	4.9	2.9	2.9	35.3	0.1
300～400 万円未満	741	54.1	31.8	31.4	30.5	15.4	10.4	9.3	5.0	3.6	1.9	34.5	0.4
400～500 万円未満	585	56.9	38.1	30.6	30.1	19.0	11.5	9.6	6.0	2.9	2.1	32.0	0.2
500～700 万円未満	571	58.3	36.3	32.4	29.4	18.4	10.0	10.2	6.8	4.2	3.7	30.5	0.0
700～1000 万円未満	307	71.0	41.7	44.6	44.0	27.0	16.3	18.2	12.4	6.8	6.8	17.9	0.0
1000 万円以上	115	74.8	60.0	60.0	58.3	47.0	29.6	28.7	16.5	15.7	15.7	13.9	0.0
男性													
18～19 歳	82	28.0	19.5	15.9	18.3	2.4	4.9	1.2	1.2	0.0	0.0	57.3	0.0
20～24 歳	233	39.5	27.9	18.0	15.9	9.4	10.3	4.3	2.6	2.6	3.4	46.4	0.0
25～29 歳	176	38.1	29.5	22.7	21.6	8.5	6.8	6.8	3.4	2.3	2.3	45.5	0.0
30～34 歳	184	45.1	33.2	28.8	22.3	14.1	8.2	5.4	3.8	2.7	1.1	38.0	0.0
35～39 歳	285	49.8	35.8	27.4	24.6	11.6	10.5	7.0	4.2	3.2	3.5	36.8	0.0
40～44 歳	308	57.8	40.3	35.4	31.5	17.9	10.7	8.4	7.8	4.2	2.9	29.5	0.3
45～49 歳	298	59.4	35.9	30.2	33.2	16.8	12.4	12.1	6.0	3.4	1.7	30.5	0.0
50～54 歳	277	55.2	31.8	29.2	27.8	21.7	10.5	8.7	7.6	2.5	4.7	36.1	0.0
55～59 歳	263	70.3	41.1	38.0	41.1	21.3	14.8	3.3	8.4	6.8	4.2	23.2	0.0
60～64 歳	226	65.0	37.6	38.5	35.8	22.6	12.8	13.7	10.6	8.0	4.0	28.3	0.0
65～69 歳	273	62.3	35.9	38.5	37.7	22.3	15.0	15.4	10.6	7.0	6.6	26.7	0.7
70～74 歳	270	60.7	34.8	38.1	36.7	25.2	16.7	14.1	8.1	6.3	6.3	29.3	0.0
75～79 歳	217	52.5	32.7	24.0	28.6	13.8	12.4	12.4	6.0	2.8	3.7	39.6	0.5
80～84 歳	196	56.1	34.2	31.6	35.7	15.3	11.7	2.2	7.1	5.6	2.6	32.1	0.0
85～89 歳	66	48.5	27.3	18.2	27.3	13.6	9.1	3.0	3.0	1.5	4.5	43.9	1.5
90 歳以上	14	50.0	35.7	21.4	21.4	14.3	28.6	0.0	7.1	0.0	0.0	35.7	0.0
女性													
18～19 歳	75	17.3	18.7	12.0	9.3	1.3	0.0	1.3	1.3	1.3	0.0	66.7	0.0
20～24 歳	209	25.8	18.2	17.2	10.0	6.2	4.3	1.0	1.4	2.4	0.5	61.2	0.0
25～29 歳	183	30.1	23.5	21.3	15.3	10.4	6.6	7.7	1.6	1.6	1.6	47.5	0.0
30～34 歳	172	36.0	30.8	23.3	17.4	7.0	7.6	0.6	1.7	1.7	1.2	44.8	0.0
35～39 歳	277	35.7	23.5	23.1	17.7	7.6	7.6	2.2	1.8	1.4	2.2	49.8	0.0
40～44 歳	267	35.6	21.0	26.2	15.7	9.4	5.2	2.6	1.9	1.1	1.1	46.8	0.0
45～49 歳	327	48.6	26.3	27.5	19.6	11.0	6.1	4.6	3.1	0.9	0.6	37.3	0.0
50～54 歳	280	47.9	29.6	29.6	23.2	16.8	7.9	6.1	1.1	1.4	0.7	38.2	0.4
55～59 歳	260	59.2	28.5	29.2	29.6	20.8	7.7	7.3	4.2	1.5	1.9	28.5	0.4
60～64 歳	239	53.1	32.2	32.2	31.8	18.4	7.9	7.9	4.6	2.5	3.3	33.9	0.0
65～69 歳	284	48.9	26.4	26.4	26.4	15.1	6.3	6.3	3.5	2.8	2.1	43.3	0.0
70～74 歳	326	49.7	26.4	26.4	28.5	14.7	8.3	6.4	4.3	2.8	3.1	41.7	0.0
75～79 歳	249	41.0	22.9	21.3	28.1	11.2	5.6	2.8	0.8	1.2	1.6	45.8	0.4
80～84 歳	324	36.4	19.6	13.6	17.6	7.4	5.6	4.0	4.0	1.9	1.9	56.2	0.3
85～89 歳	136	38.2	19.1	10.3	14.7	6.6	2.2	2.2	3.7	0.7	1.5	55.1	0.7
90 歳以上	24	20.8	29.2	8.3	8.3	4.2	8.3	4.2	0.0	0.0	0.0	62.5	0.0

- 地域別でみると、「（上記の中で）知っていることはない」を除き、7項目で認知率が最も高いのは京浜となった。次いで、四国が2項目で認知率が最も高くなった。
- 都市規模別では、「（上記の中で）知っていることはない」を除き、21大都市と15万人以上の都市で各項目の認知率が最も高いか2番目に高くなった。

図表 4-2 「証券会社」に関する認知事項（複数回答）（問 36）／地域・都市規模別

		顧客の 取引等 の取次ぎ	顧客 株式等 の売買注	自ら 株式な どのの 売買 を行っ ている	投資 セミナ ーを開 催	公 社債 や投 資信託 を	資 産形 成や 相続 に 関 する 相 談業 務を 実 施	企 業の 資金 調達 円滑 化の 支 援	行 政 や 自 主 規 制 機 関 の 検 査 を 受 け て い る	別 管 理 と 自 社 固 有 ・ 資 産 の 分	維 持 顧客 金銭 ・有 価証 券	自 己 資本 規 制 比 率 を	み の 顧客 本 位 の 業 務 取 組 運 営	上 記 の中 で 知 っ て い る こ と は な い	無 回 答
全 体	7,000	48.2	29.5	27.0	25.6	14.2	9.0	7.2	4.6	3.0	2.6	39.8	0.1		
北海道	294	33.7	22.1	16.0	17.0	7.8	4.8	5.4	4.4	3.4	2.7	55.4	0.3		
東北	490	43.1	29.0	23.9	22.9	13.5	10.6	5.5	4.9	3.9	2.7	46.1	0.2		
関東	1,596	49.7	32.3	30.5	29.1	18.2	10.7	9.1	5.6	3.9	3.6	37.8	0.1		
京浜	854	57.3	33.3	31.7	29.7	18.3	11.0	10.1	5.9	3.2	2.7	32.1	0.0		
甲信越	280	50.0	24.6	18.6	23.9	12.5	5.7	2.9	1.1	1.1	0.7	42.1	0.0		
北陸	154	43.5	26.0	21.4	24.0	13.6	11.0	1.3	2.6	0.6	1.3	43.5	0.0		
東海	826	52.2	31.1	28.8	25.3	12.7	8.1	7.7	5.0	2.7	2.3	37.4	0.1		
近畿	658	49.7	29.9	25.7	23.6	12.3	8.2	6.2	4.6	2.1	1.7	37.5	0.0		
阪神	476	50.6	31.3	30.0	26.7	13.0	9.9	6.5	3.6	3.2	2.3	36.8	0.2		
中国	406	49.8	25.1	28.8	29.3	13.8	7.1	8.1	4.2	3.0	2.2	38.7	0.2		
四国	196	50.0	31.6	28.1	28.6	10.7	11.2	8.7	5.1	3.1	5.6	38.3	0.0		
九州	700	36.0	23.3	19.9	18.6	10.4	6.1	4.3	2.7	1.7	2.0	48.4	0.4		
沖縄	70	32.9	27.1	28.6	18.6	7.1	7.1	2.9	4.3	4.3	1.4	47.1	0.0		
21大都市	2,086	52.4	31.1	29.8	27.9	15.7	9.0	8.9	5.3	3.1	2.5	36.9	0.1		
15万人 以上の都市	2,170	49.5	31.7	29.3	27.9	15.9	10.6	8.0	5.2	3.5	3.3	36.7	0.2		
5～15万人 未満の都市	1,610	46.0	27.2	25.5	24.7	12.9	8.6	6.0	4.2	3.0	2.4	42.2	0.1		
5万人 未満の都市	560	38.9	25.7	17.7	17.3	9.8	5.2	3.9	2.5	1.6	1.4	49.6	0.2		
郡部	574	43.2	25.6	21.3	19.5	10.6	7.7	4.4	2.6	1.7	2.1	45.8	0.0		

(2) 証券会社のイメージ（問 37）

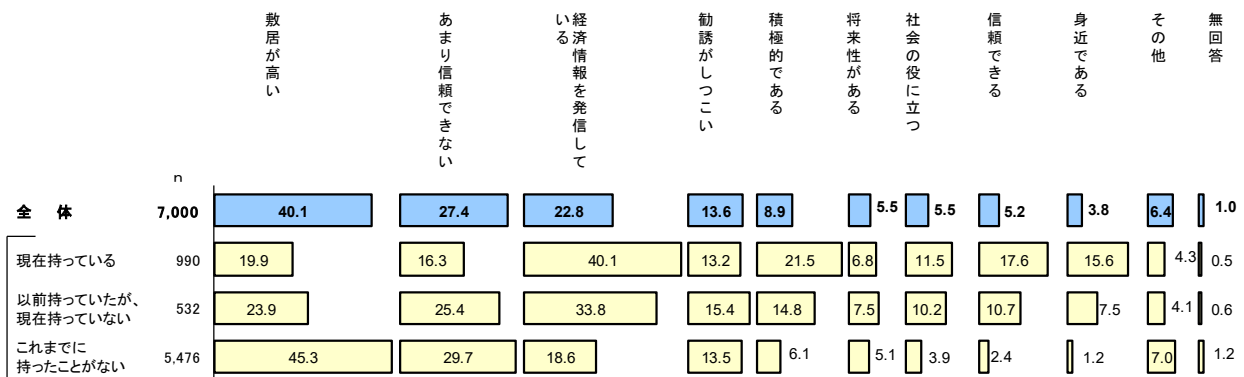
- 証券会社のイメージは、「敷居が高い」が 40.1%で最も高い。次いで、「あまり信頼できない」（27.4%）、「経済情報を発信している」（22.8%）と続く。
- 年収 1000 万円以上の層では、他の層と比べて「敷居が高い」が 20.0%と低く、「勧誘がしつこい」（27.8%）、「積極的である」（19.1%）が高い。
- 年代別でみると、女性 30～34 歳と 40～54 歳で「敷居が高い」が 5 割台と高い。

図表 4-3 証券会社のイメージ（複数回答）（問 37）／年収、性・年代別

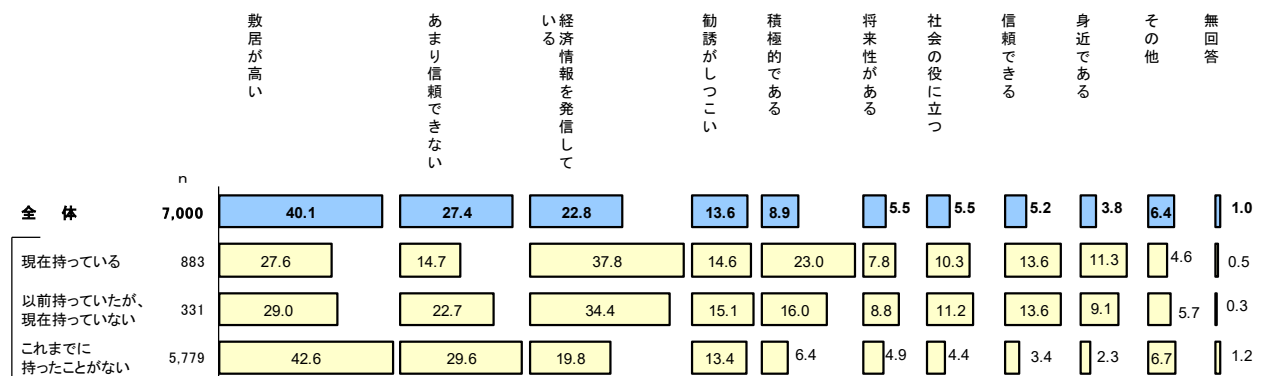
		敷 居 が 高 い	で あ ま り 信 頼 可 能 な い	し て 経 済 情 報 を 発 信 し て い る	勧 誘 が し つ こ い	積 極 的 で あ る	将 来 性 が あ る	社 会 の 役 に 立 つ	信 頼 で き る	身 近 で あ る	そ の 他	無 回 答
全 体	n 7,000	40.1	27.4	22.8	13.6	8.9	5.5	5.5	5.2	3.8	6.4	1.0
100 万円未満	1,708	42.9	28.4	20.2	11.9	7.0	6.0	4.4	3.3	2.0	7.0	1.4
100～200 万円未満	1,370	42.5	29.5	18.6	12.6	7.6	4.7	4.7	5.3	2.7	6.4	1.4
200～300 万円未満	1,129	38.8	24.4	27.9	14.3	8.5	6.6	6.5	6.6	5.0	6.6	0.5
300～400 万円未満	741	40.5	27.7	24.4	14.8	8.8	5.4	6.7	6.1	4.6	4.9	0.5
400～500 万円未満	585	39.0	26.3	27.5	13.7	10.8	6.0	6.7	4.6	4.6	3.9	0.5
500～700 万円未満	571	36.4	27.5	24.0	13.3	13.1	4.2	6.5	6.7	5.3	4.6	0.5
700～1000 万円未満	307	34.5	25.4	30.6	17.3	17.3	5.9	5.2	7.5	7.2	4.9	1.0
1000 万円以上	115	20.0	24.3	29.6	27.8	19.1	12.2	7.8	9.6	10.4	7.8	0.0
男性												
18～19 歳	82	32.9	25.6	19.5	17.1	4.9	14.6	7.3	3.7	0.0	6.1	2.4
20～24 歳	233	37.8	22.3	20.2	11.2	7.7	10.3	7.3	1.7	2.6	7.3	1.3
25～29 歳	176	37.5	30.1	16.5	15.9	10.2	7.4	4.5	4.0	3.4	5.1	0.6
30～34 歳	184	37.5	24.5	22.8	20.1	12.0	10.9	8.7	3.8	3.8	4.3	0.5
35～39 歳	285	37.2	28.1	25.3	15.4	14.0	5.6	3.5	4.6	2.5	4.9	0.4
40～44 歳	308	42.5	21.8	22.1	13.6	11.4	6.2	6.2	5.8	4.5	5.8	1.3
45～49 歳	298	39.6	28.2	24.5	16.4	11.1	5.0	5.0	4.4	3.7	4.7	0.7
50～54 歳	277	42.6	27.4	22.0	15.9	8.7	4.0	5.1	5.4	4.0	5.8	1.1
55～59 歳	263	37.3	34.6	23.2	13.7	10.6	4.2	6.1	3.8	4.9	4.9	0.0
60～64 歳	226	29.2	35.8	24.8	18.1	11.9	4.0	6.6	8.4	3.5	4.0	0.4
65～69 歳	273	29.3	32.2	28.9	13.2	11.7	4.8	7.7	9.5	6.2	5.5	0.0
70～74 歳	270	34.1	33.3	25.2	15.6	10.4	3.7	8.5	7.0	5.6	3.7	0.7
75～79 歳	217	34.1	32.7	20.7	19.8	9.7	5.1	10.6	7.4	6.9	9.7	1.4
80～84 歳	196	28.6	28.6	29.1	11.2	10.2	2.6	9.2	9.2	7.7	6.6	1.5
85～89 歳	66	19.7	36.4	18.2	7.6	16.7	7.6	7.6	4.5	4.5	7.6	6.1
90 歳以上	14	14.3	28.6	21.4	0.0	28.6	21.4	14.3	21.4	21.4	0.0	7.1
女性												
18～19 歳	75	41.3	25.3	14.7	14.7	1.3	10.7	1.3	1.3	2.7	9.3	1.3
20～24 歳	209	40.7	27.8	16.3	14.4	5.7	9.6	4.8	2.4	1.9	4.8	0.5
25～29 歳	183	39.9	23.5	21.3	15.8	7.7	9.3	5.5	3.3	2.7	8.7	0.0
30～34 歳	172	51.2	22.7	18.6	14.0	7.0	7.6	2.9	1.7	2.3	5.2	0.6
35～39 歳	277	45.1	21.7	21.3	13.4	7.6	7.2	4.3	3.6	2.5	10.1	0.7
40～44 歳	267	56.6	19.1	22.8	15.0	6.7	7.1	3.0	2.6	0.4	4.5	1.9
45～49 歳	327	52.0	20.8	25.7	12.5	8.9	5.5	4.0	4.6	1.5	4.9	0.6
50～54 歳	280	56.4	20.4	22.9	9.3	6.1	2.9	4.3	2.1	2.1	5.4	0.4
55～59 歳	260	45.0	26.2	30.8	12.7	6.2	5.0	7.3	3.8	3.8	4.6	0.8
60～64 歳	239	42.3	29.3	26.8	10.0	12.6	2.5	7.9	5.0	4.6	6.3	1.3
65～69 歳	284	38.0	27.5	27.5	10.9	5.6	1.8	3.9	4.9	2.8	8.8	1.4
70～74 歳	326	37.1	33.7	23.0	12.9	8.3	3.4	3.1	6.7	3.4	6.1	1.5
75～79 歳	249	39.0	32.1	19.3	11.6	7.6	2.8	1.6	8.4	4.8	8.4	1.6
80～84 歳	324	36.4	27.8	17.9	9.0	6.2	5.2	5.6	7.7	5.9	11.1	1.9
85～89 歳	136	36.8	31.6	14.7	11.8	4.4	2.9	1.5	6.6	2.2	11.8	2.9
90 歳以上	24	29.2	16.7	4.2	8.3	12.5	4.2	4.2	4.2	16.7	20.8	4.2

- 金融商品の保有状況別でみると、株式・投資信託・公社債の3種類に共通する特徴として、「これまでに持ったことがない」未保有層では「敷居が高い」の割合が高く、「経済情報を発信している」、「積極的である」、「社会の役に立っている」、「信頼できる」、「身近である」などの割合が低い。

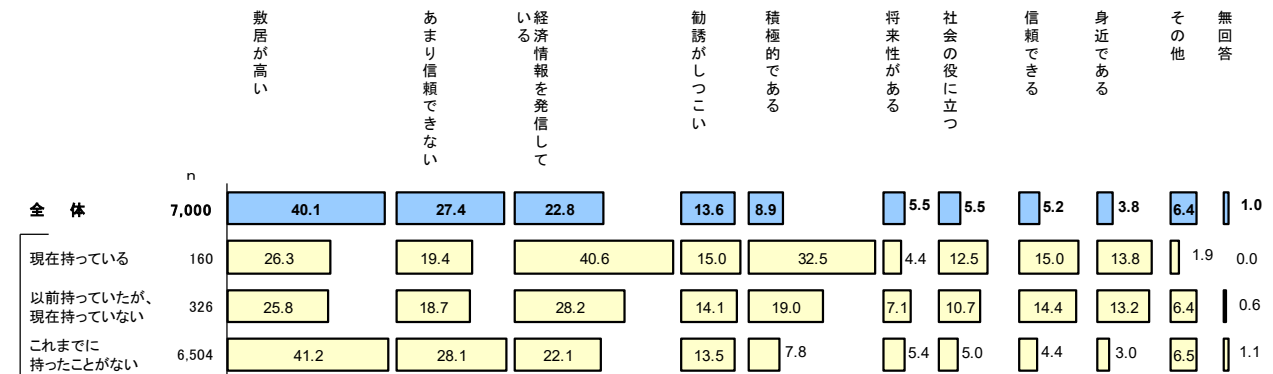
図表 4-4 証券会社のイメージ（複数回答）（問 37）／株式の保有状況別（問 44）



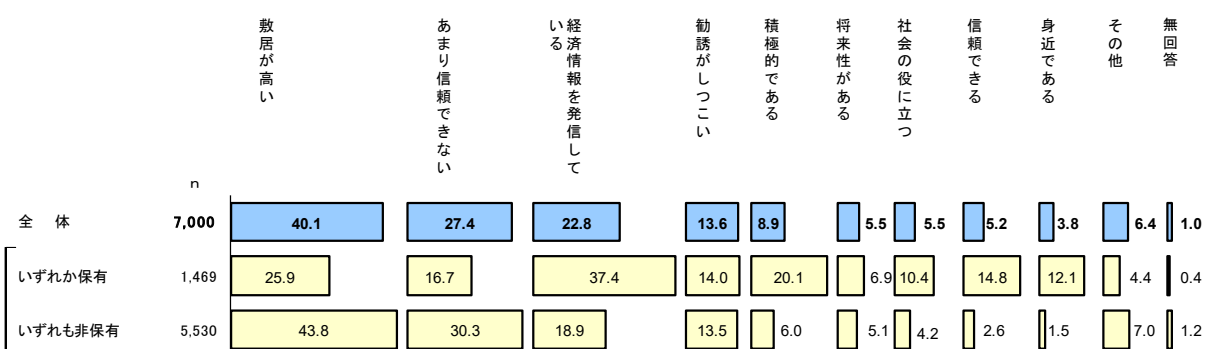
図表 4-5 証券会社のイメージ（複数回答）（問 37）／投資信託の保有状況別（問 50）



図表 4-6 証券会社のイメージ（複数回答）（問 37）／公社債の保有状況別（問 57）



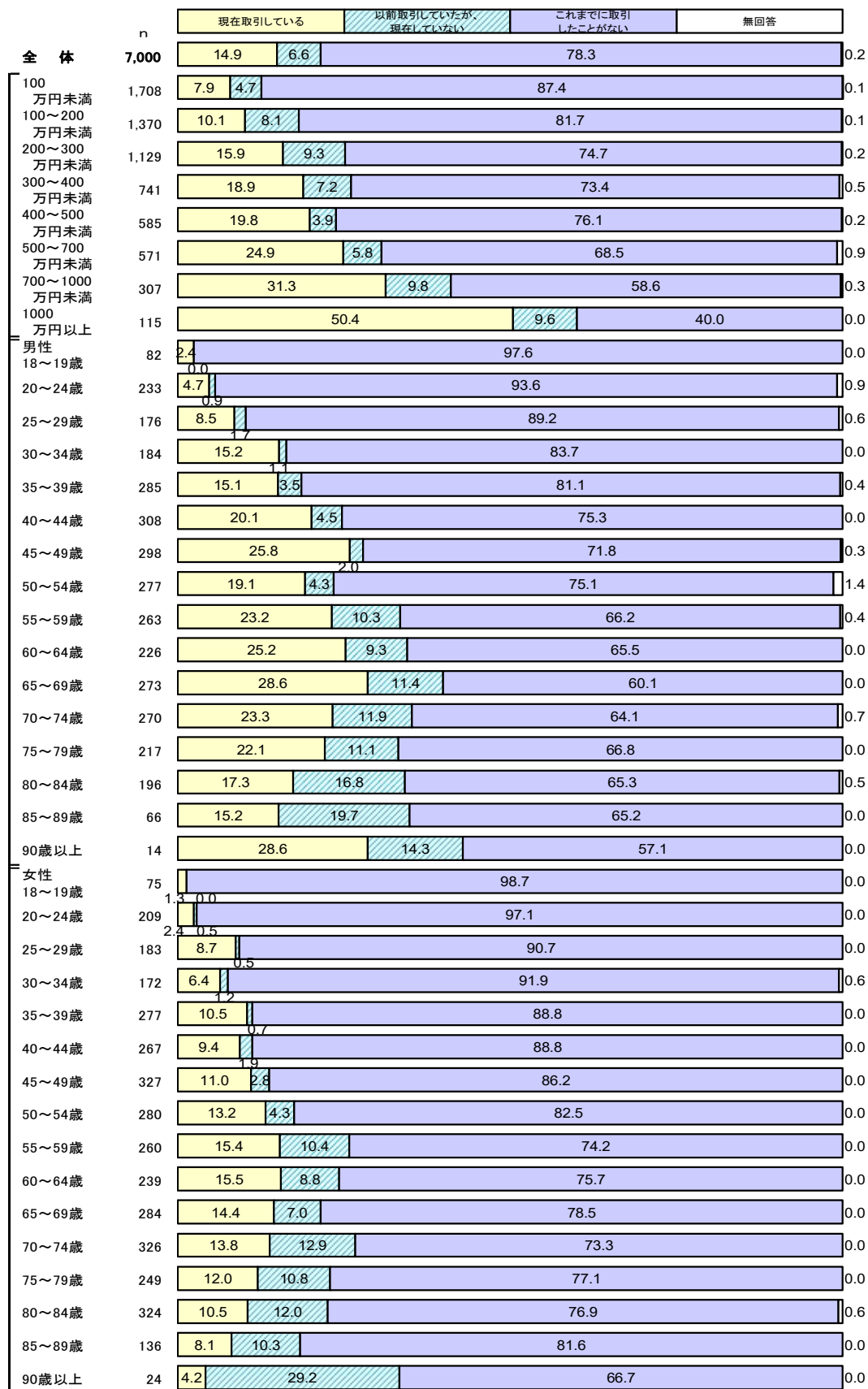
図表 4-7 証券会社のイメージ（複数回答）（問 37）／いずれかの証券保有（問 44・50・57）



(3) 証券会社との取引状況（問 38）

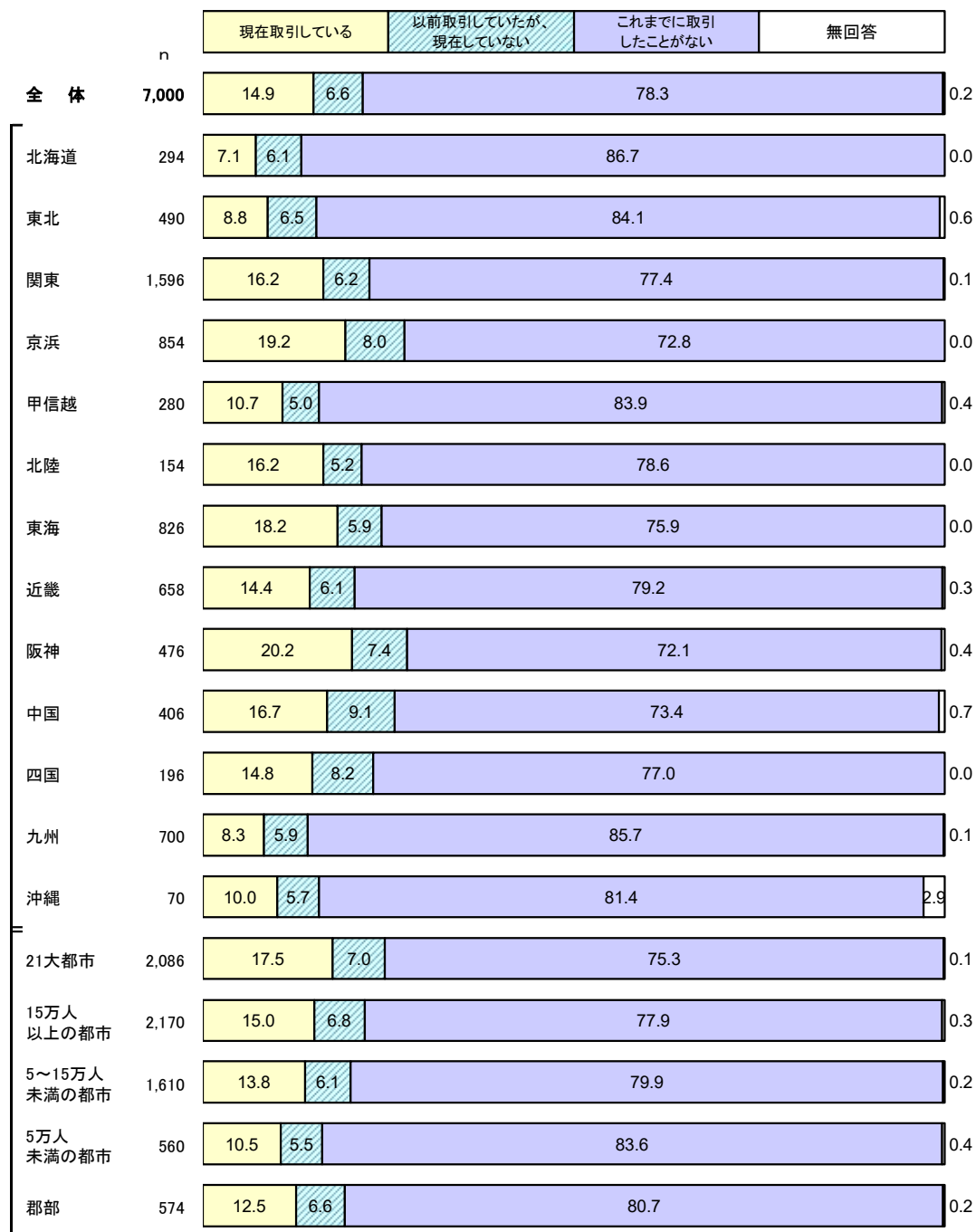
- 証券会社との取引状況をみると、「これまでに取引したことがない」が最も高く 78.3% である。また「現在取引している」（14.9%）、「以前取引していたが、現在は取引していない」（6.6%）を合わせた証券会社との取引経験率は 2 割強（21.5%）である。
- 「現在取引している」は年収が高いほど上がり、男性で高い傾向がみられる。

図表 4-8 証券会社との取引状況（問 38）／年収、性・年代別



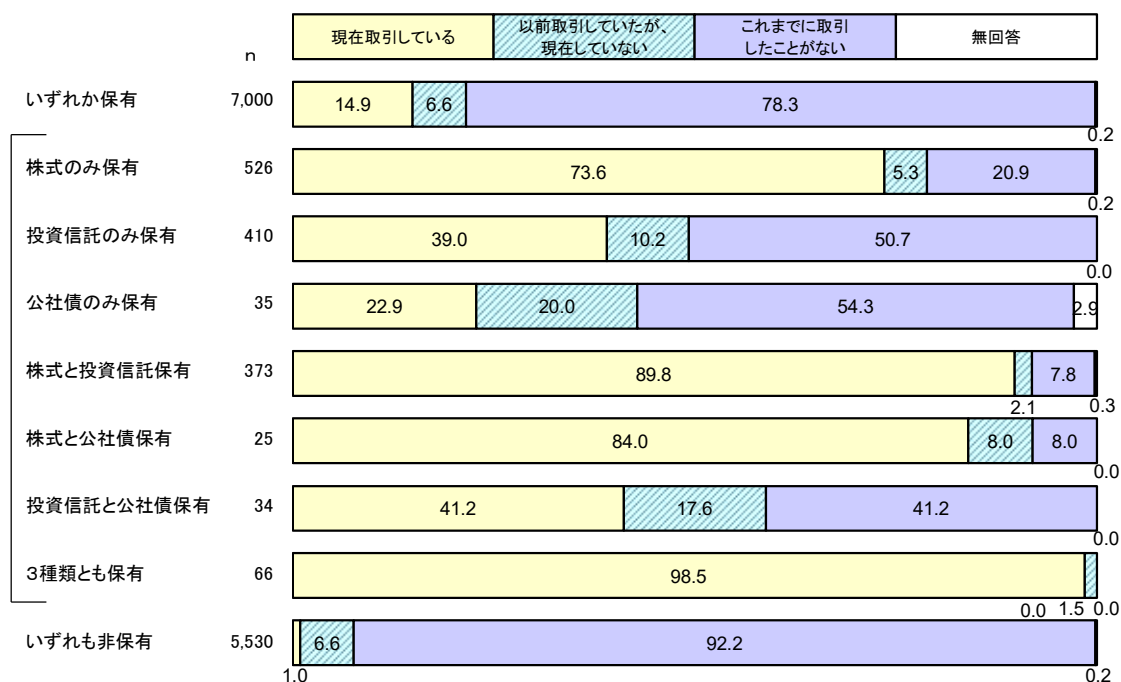
- 地域別でみると、証券会社と「現在取引している」は阪神が20.2%で最も高い。次いで、京浜（19.2%）、東海（18.2%）、中国（16.7%）、関東・北陸（各16.2%）と続く。一方、北海道（7.1%）、九州（8.3%）、東北（8.8%）は低い。
- 都市規模別でみると、「現在取引している」は21大都市が17.5%で最も高い。

図表 4-9 証券会社との取引状況（問 38）／地域・都市規模別



- 証券の重複保有状況別でみると、証券会社と「現在取引している」割合は、「3種類とも保有」（株式、投資信託、公社債）が98.5%で最も高く、次いで「株式と投資信託保有」89.8%、「株式と公社債保有」84.0%となっている。

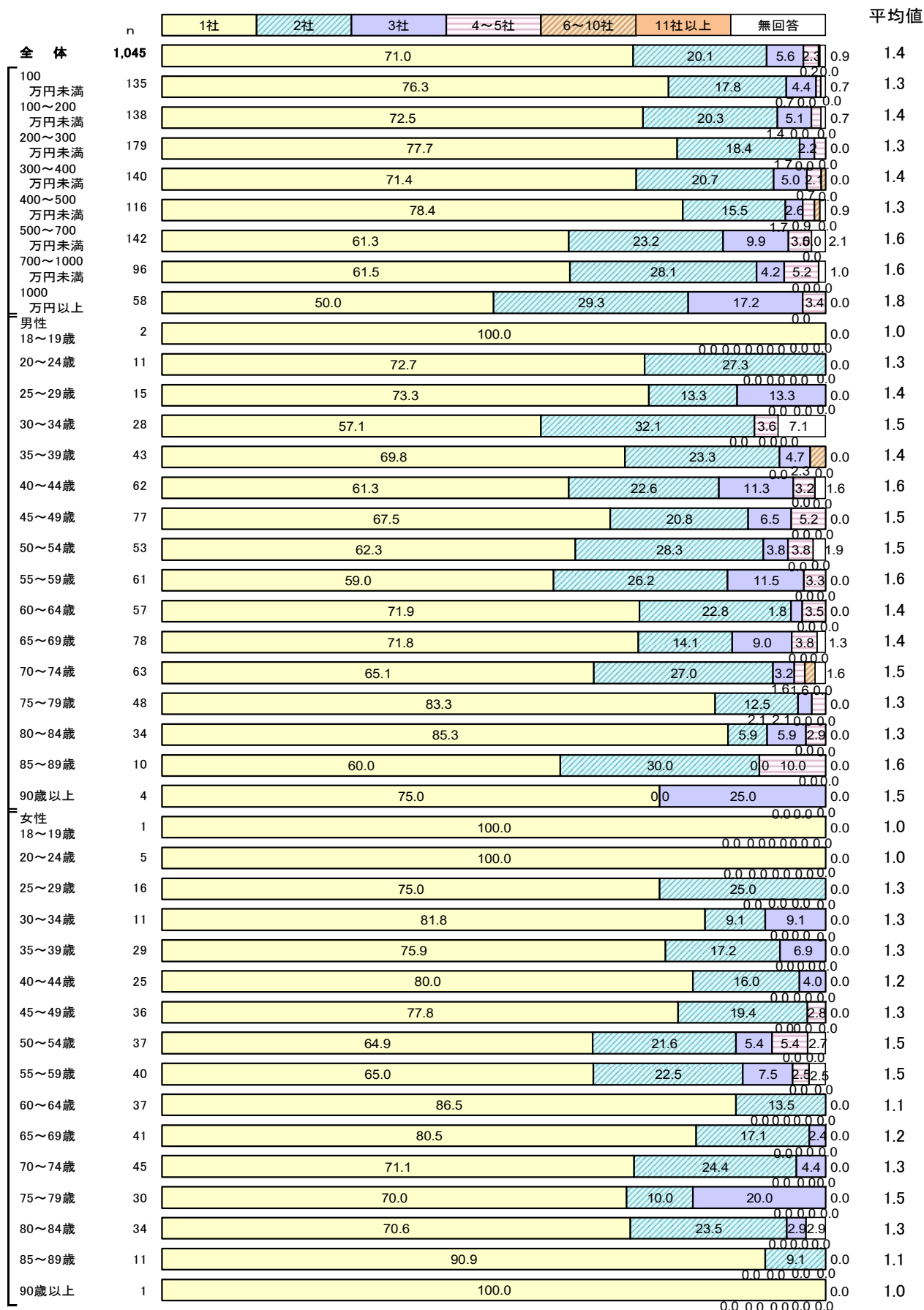
図表 4-10 証券会社との取引状況（問 38）／証券の重複保有状況別（問 44・50・57）



(4) 現在取引している証券会社数（問 38－1）

● 現在取引をしている人の取引証券会社数は、平均で 1.4 社であった。「1 社」71.0%、「2 社」20.1%で、『1 社～2 社』が約 9 割（91.1%）を占める。

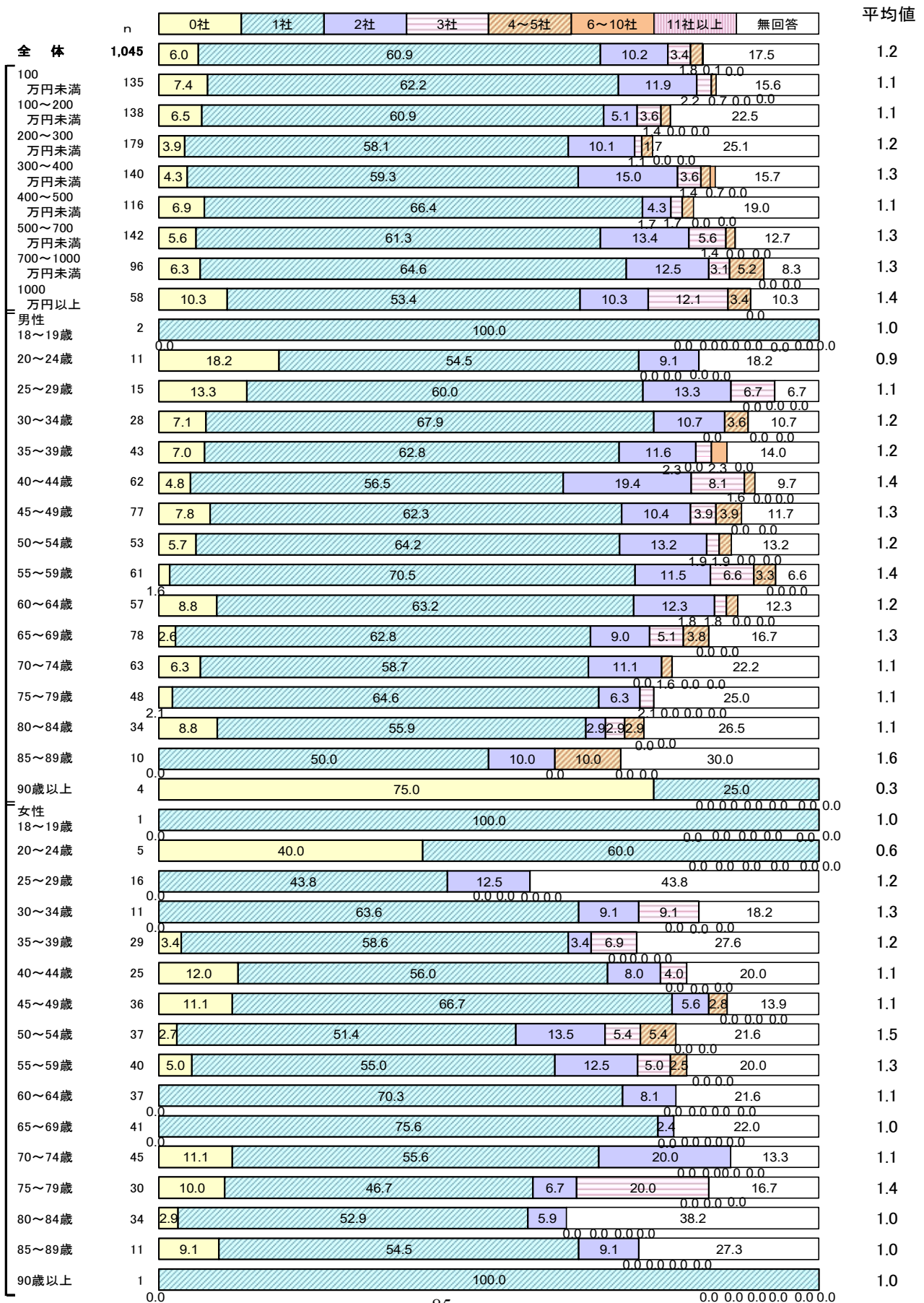
図表 4-11 現在取引している証券会社数（問 38－1）／年収、性・年代別



(5) 特定口座を開設している証券会社数（問 38－2）

● 現在取引をしている人に特定口座を開設している証券会社数を尋ねたところ、平均 1.2 社であり、「1 社」60.9%と「2 社」10.2%で、『1 社～2 社』が約 7 割（71.1%）を占める。

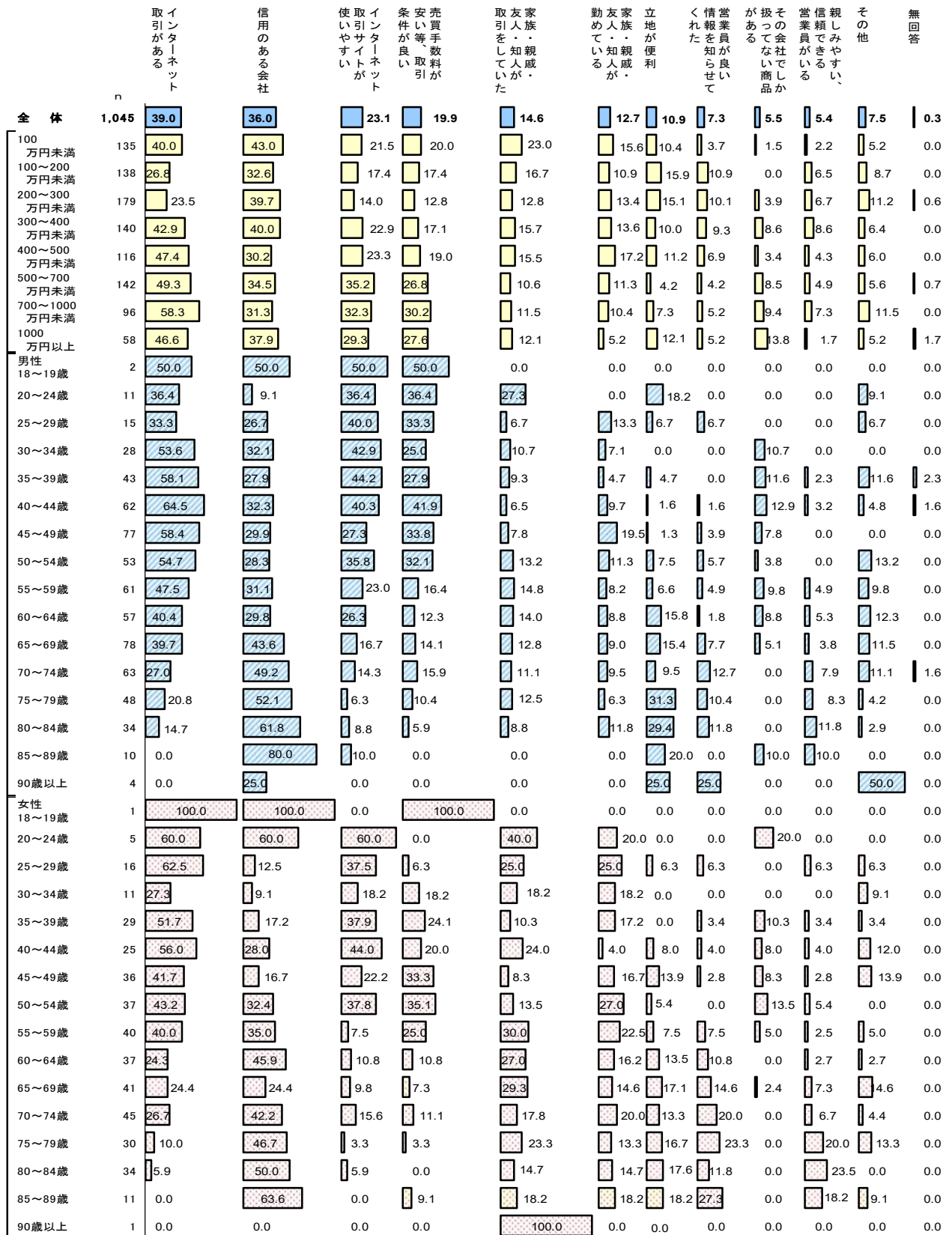
図表 4-12 特定口座を開設している証券会社数（問 38－2）／年収、性・年代別



(6) 取引している証券会社の選択理由（問 39）

- 証券会社と現在取引中の人に証券会社を選んだ理由を尋ねたところ、「インターネット取引があるから」が 39.0%と最も高く、次いで「信用のある会社だから」（36.0%）「インターネット取引のサイトが使いやすいから」（23.1%）、「売買手数料などが安いなど、取引条件が良かったから」（19.9%）と続く。
- 性・年代別でみると、男性は 69 歳以下、女性は 59 歳以下において「インターネット取引があるから」が高い傾向がみられ、男女とも 70 歳以上において「信用のある会社だから」が高くなる傾向がみられる。

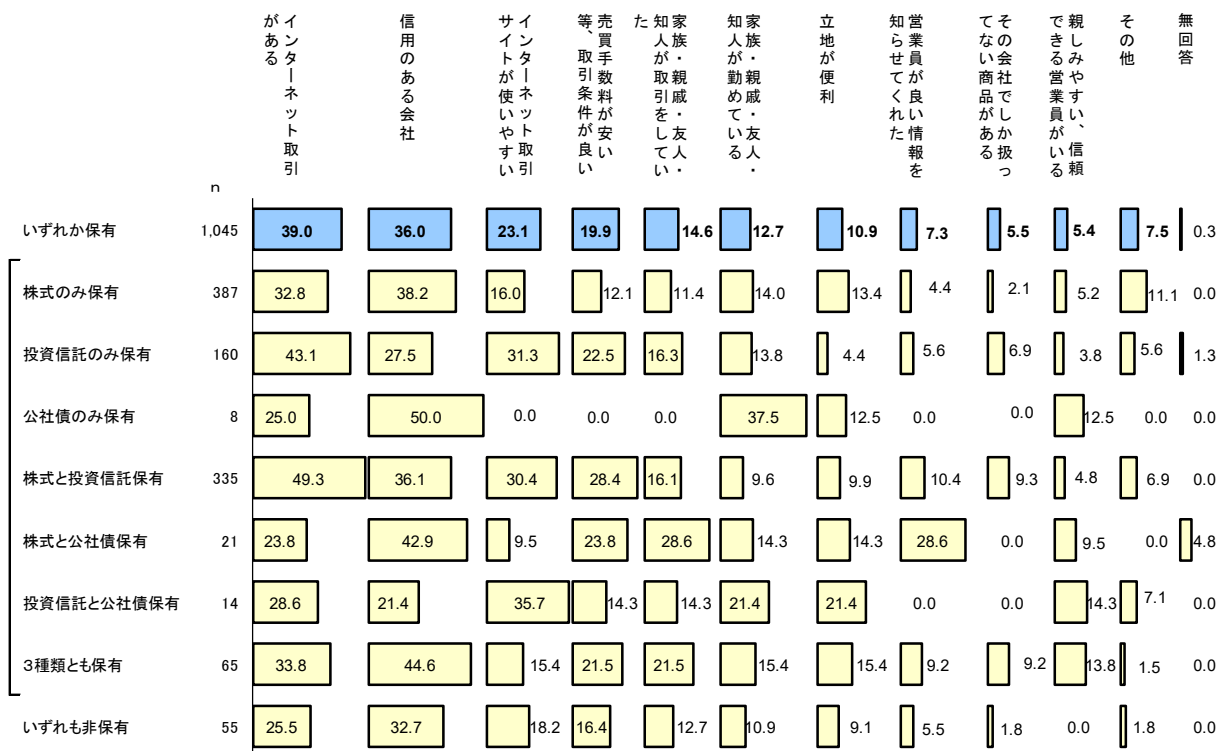
図表 4-13 取引している証券会社の選択理由（複数回答）（問 39）／年収、性・年代別



- 証券の重複保有状況別でみると、「株式と投資信託保有」では「インターネット取引があるから」、「3種類とも保有」では「信用のある会社だから」が高い。

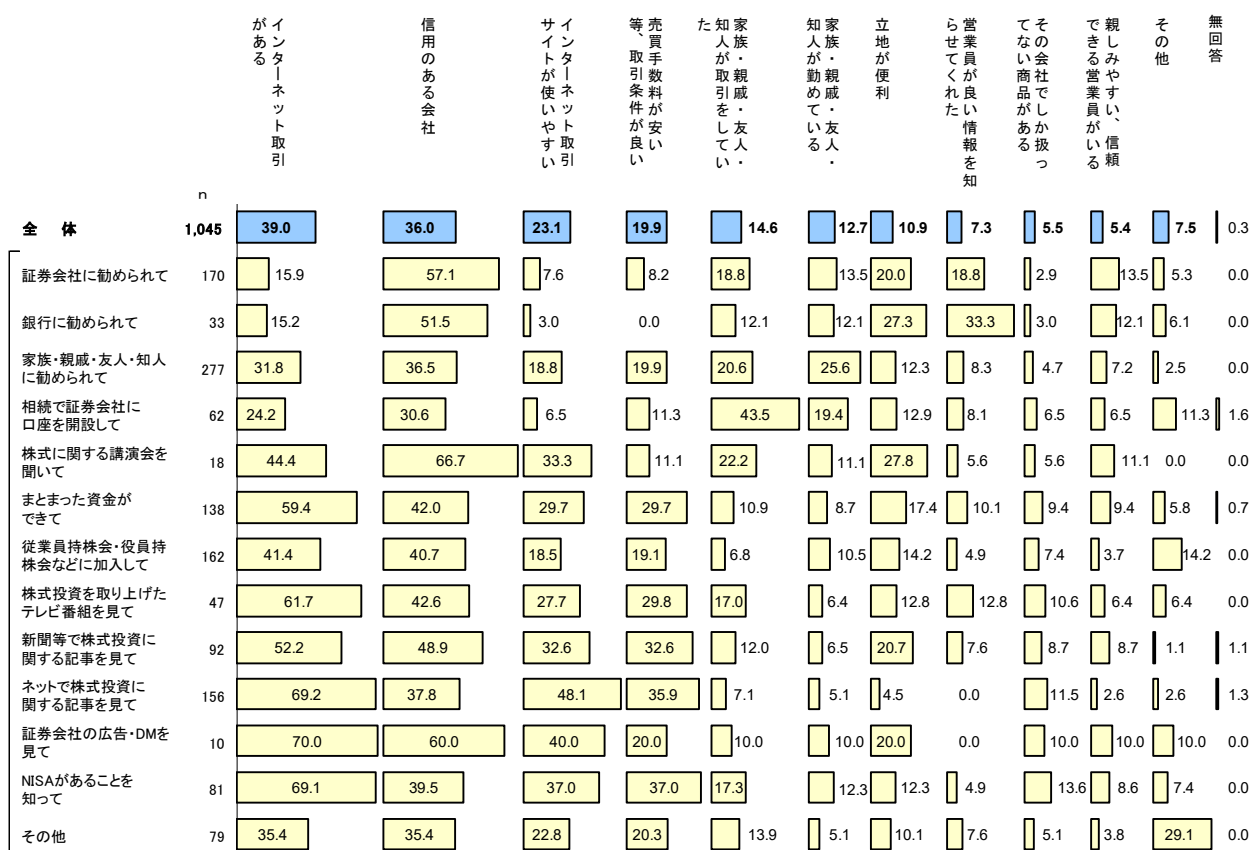
図表 4-14 取引している証券会社の選択理由（複数回答）（問 39）

／証券の重複保有状況別（問 44、50、57）



- 証券会社に勧められて株式購入をはじめた層では「信用のある会社だから」、銀行に勧められて株式購入をはじめた層では「営業員が良い情報を知らせてくれたから」、相続で証券会社に口座を開設して株式購入をはじめた層では「家族・親戚・友人・知人が取引をしていたから」が他と比べて高い。
- 「インターネットで株式投資に関する記事を見て」株式購入をはじめた層では、「インターネット取引があるから」が69.2%と最も高く、次いで「インターネット取引のサイトが使いやすいから」が48.1%、「信用のある会社だから」が37.8%と続く。

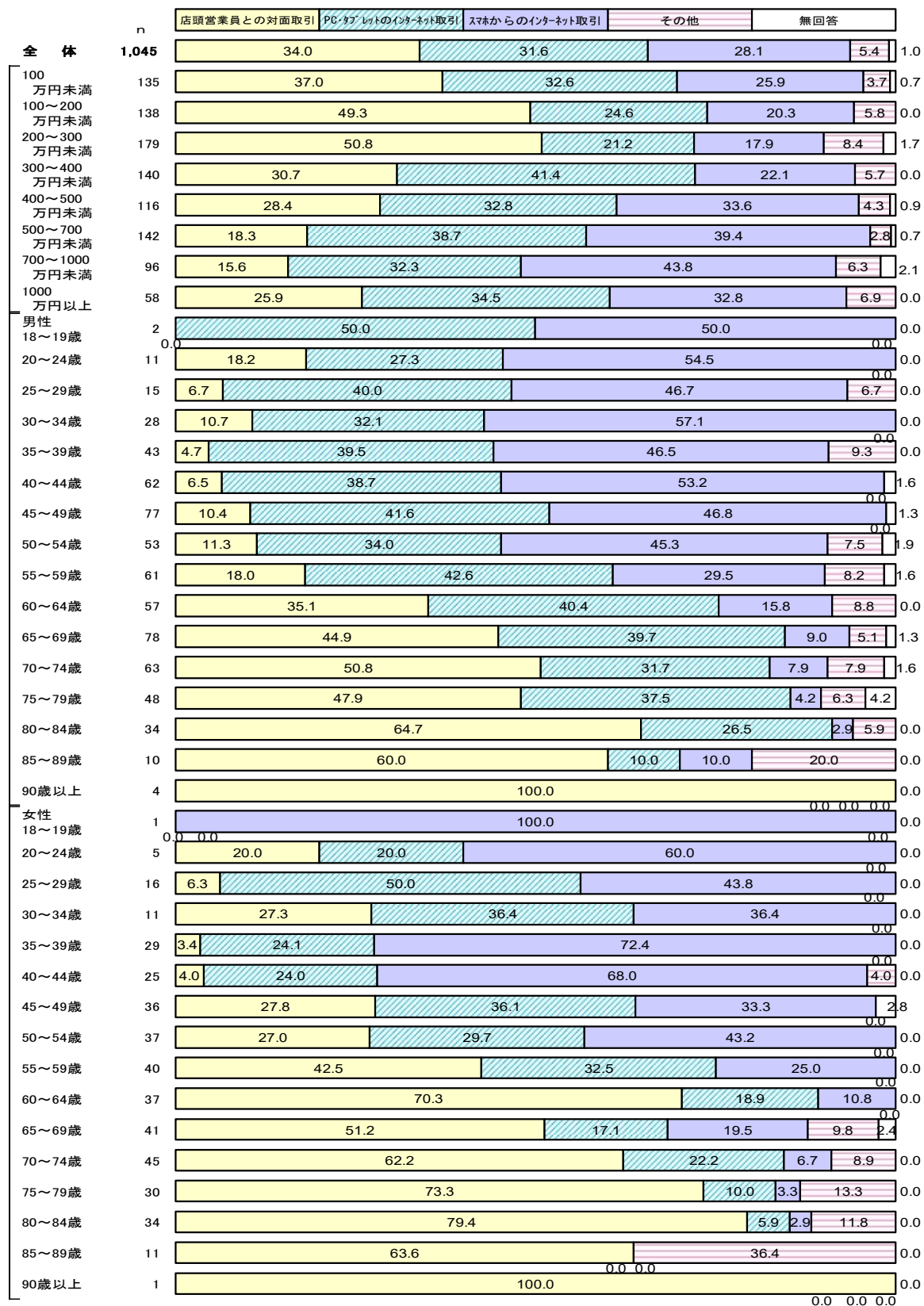
図表 4-15 取引している証券会社の選択理由（複数回答）（問 39）／株式購入のきっかけ（問 45）



(7) 証券会社との主な取引方法（問 40）

- 証券会社と現在取引中の人に主な取引方法を尋ねたところ、「店頭における営業員との対面により取引をしている」が 34.0%、「パソコンやタブレットを利用してインターネット取引をしている」が 31.6%、「スマートフォンを利用してインターネット取引をしている」が 28.1%となっている。
- インターネット取引の利用率は、年収 300 万円以上で 6 割を超える。また、男性は 64 歳以下、女性は 59 歳以下でインターネット利用率が過半数を占める。

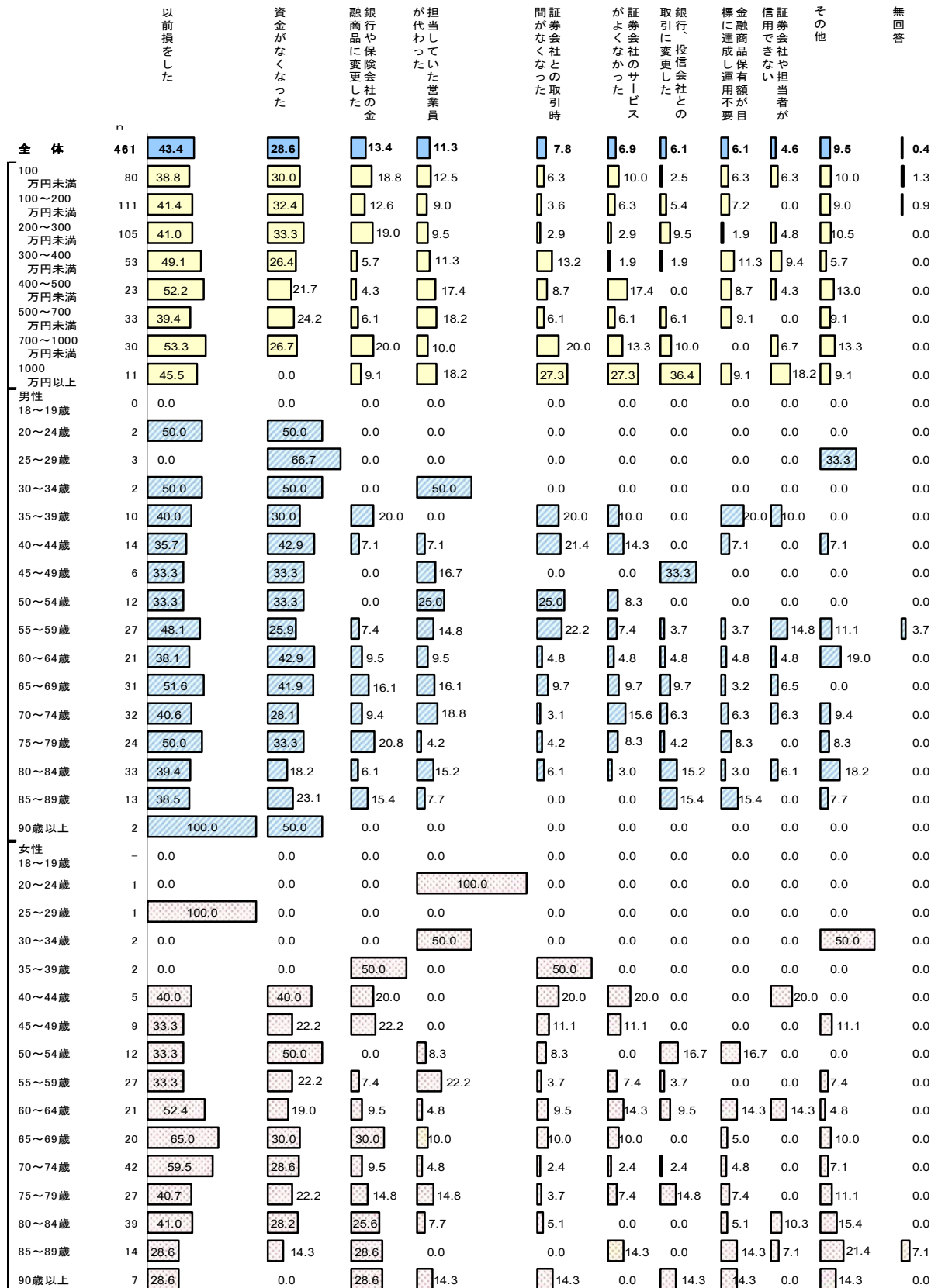
図表 4-16 証券会社との主な取引方法（複数回答）（問 40）／年収、性・年代別



(8) 【証券会社と現在取引がない人】証券会社と取引をやめた理由（問 41）

● 「以前取引していたが、現在は取引していない」層に対し、証券会社との取引中止の理由を尋ねたところ、「以前損をした（または期待したような利益が得られなかった）から」が43.4%で最も高い。次いで、「資金がなくなった（または現金が必要になった）から」（28.6%）、「預金や保険など銀行や保険会社の金融商品による運用に変更したから」（13.4%）と続く。

図表 4-17 【証券会社と現在取引がない人】証券会社と取引をやめた理由（複数回答）（問 41）
／年収、性・年代別



(9) 【証券会社と現在取引がない人】証券会社との取引再開の条件（問 42）

- 「以前取引していたが、現在は取引していない」層に対し、証券会社との取引再開の条件を尋ねたところ、「有価証券を購入する資金ができれば」が 18.2%で最も高く、「証券投資に関する知識が増えたら」（9.1%）、「興味のある商品やサービスが提供されたら」（8.7%）と続く。ただし、「証券会社と取引するつもりはない」が 61.4%で最も高い。

図表 4-18 【証券会社と現在取引がない人】証券会社との取引再開の条件（複数回答）（問 42）
／年収、性・年代別

